

## **42. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ТА ФОРМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**В.П. Кузнецов**

**Ю. І. Сологуб**

*Національний університет харчових технологій*

Світ живе в епоху змін, що ведуть до глобальної інтеграції, зумовленої впровадженням нововведень технологій, створення світової інфраструктури. Трансформація економіки та інтеграція України у світовий економічний простір характеризується диференціацією форм підприємств, в тому числі туристичного та готельного бізнесу. Характерною особливістю процесу глобалізації в туристській галузі є застосування новітніх інформаційних і телекомунікаційних технологій, які сприяють підвищенню ефективності та удосконалення роботи компаній, поліпшенню обслуговування клієнтів, прискоренню всіх оперативних процедур, створення нових маркетингових методик і розподільчих каналів. Інноваційні напрями розвитку туристичного бізнесу в умовах глобалізації супроводжуються різким загостренням

конкурентної боротьби, зростанням числа злиттів і поглинань туристських компаній. Під впливом інноваційних напрямів та форм розвитку туристичного бізнесу та нововведень компанії змушені змінювати свою структуру, стандарти та технології управління, розмежовувати основні і другорядні функції. В умовах глобалізації відбуваються злиття та поглинання, створення ділових альянсів, впровадження новітніх технологій і телекомунікацій, активізується участь інших секторів економіки, росте присутність представників туристського бізнесу інших країн. Інноваційні напрями та форми розвитку туристичного бізнесу сприяють різкому посиленню туристичних потоків, а також потоків послуг, капіталу, інформації та технологій.

Використання інноваційних напрямів і форм розвитку туристичного бізнесу в умовах глобалізації сприятиме адаптації туристичної сфери до європейських стандартів, включенню її до світових туристичних потоків, а також забезпечить імплементацію успішних моделей туризму в реалії вітчизняного бізнесу; орієнтацію державної політики на комплексний розвиток регіонів і туристичних центрів з урахуванням соціально-економічних інтересів їх населення, збереження та відновлення природного середовища та історико-культурної спадщини.

Інновації сприяють інтенсивному росту запасів і резервів, які визначають стійкість галузі, безперервність роботи, навіть у «низький» і «мертвий» туристські сезони, і зайнятість населення. Крім того, зайнятість населення в процесі виробництва і впровадження продукту покращує життєвий рівень. Інновації допомагають населенню задовольняти безперервно зростаючі потреби в нових продуктах і з користю проводити вільний час. Інновації в туризмі слід розглядати як системні заходи, що мають якісну новизну, що й приводять до позитивних зрушень, що забезпечують стійке функціонування й розвиток галузі в регіоні. Так, ідея створення й реалізація туристських проєктів, що навіть не приносять спочатку істотному прибутку, може дати поштовх розвитку туризму й тим самим активно сприяти створенню додаткових робочих місць і зростання доходів населення.

Комплексність і трансформованість відкриттів, коли впровадження нового в одній області дає ефект (і можливо, більш сильний) в іншій, що становить їхню сутність у галузі, потребують науково обґрунтованої організації й керуванні. Відповідність інноваційної діяльності і її результатів (нововведень) повинна співпадати з рівнем розвитку суспільства. Процес нововведення закінчується появою на ринку продукту, який повинен на певному етапі свого життєвого циклу викликати потреби (стимулювати ідею) створення наступного нововведення й забезпечувати фінансову підтримку цього процесу. Успішні інноватори туризму своїм досвідом доводять, що сьогодні створення нового не просто бажане, але і необхідне в конкурентній боротьбі. Нині це має визнаватися як умова виживання. Глобалізація проявляється не тільки в інтенсифікації фінансових і товарних потоків, але й у зміні самих суб'єктів, що оперують на ринках. У туристському бізнесі активно використовуються можливості Інтернету, розвивається торгівля послугами в онлайновому режимі. У сферу туризму впроваджуються промислові компанії, банки, асоціації та об'єднання.