

44. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТАХ

Н. В. Мельник

Ю.І. Сологуб

Національний університет харчових технологій

Сучасний туризм є одним з способів формування загальнолюдських цінностей, найдоступнішим способом пізнання, вивчення і збереження історичної, культурної і природної спадщини в ХХІ столітті. До туризму приєднується і готельний бізнес, що характеризується зростанням пропозиції за одночасного скорочення попиту послуги розміщення. Тобто, це велика конкуренція на готельному ринку.

Українські Карпати – рекреаційний регіон України, в якому зосереджено третину рекреаційного потенціалу країни. Вони з одних найбільш екологічно чистих регіонів та, на жаль, на сьогодні туристсько-рекреаційний потенціал цих місць використовується недостатньо. Загальновідомо, що туризм – один з найважливіших видів економічної діяльності у світі, тому цю проблему потрібно вирішувати на державному .

Перше, що потрібно зробити – створити умови, щоб туристичним фірмам було вигідно працювати в нашій країні, а не займатися фактичним вивозом капіталу за кордон.

Наступні дії повинні бути спрямовані на залучення надходжень для впровадження екологічних програм з охорони довкілля, природної спадщини, належного використання природних ресурсів Карпат.

Важливим є розвиток місцевого транспорту та телефонного зв'язку.

Головним фактором також є притік іноземної валюти у вигляді оплати за туристське обслуговування, оплати щоденних потреб туристів, залученню інвестицій.

Головне в туристичному бізнесі – задовольнити всі потреби туриста, тому важливі ще такі напрямки, як використання нової техніки й технології у виробництві традиційних продуктів, використання нових туристських ресурсів, що раніше не використовувалися.

Таким чином, інноваційна діяльність у сфері туризму спрямована на створення нового або зміну існуючого продукту, на вдосконалювання транспортних, готельних і інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних і телекомунікаційних технологій та сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.