

Ministry of Education and Science of Ukraine

**National University
of Food Technologies**

82

**International scientific
conference of young scientist
and students**

**"Youth scientific
achievements to the 21st
century nutrition
problem solution"**

April 13-14, 2016

Part 4

Kyiv, NUFT 2016

Міністерство освіти і науки України

**Національний університет
харчових технологій**

**82 Міжнародна
наукова конференція
молодих учених,
аспірантів і студентів**

**“Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті”**

13–14 квітня 2016 р.

Частина 4

Київ НУХТ 2016

82 International scientific conference of young scientist and students "Youth scientific achievements to the 21st century nutrition problem solution", April 13-14, 2016. Book of abstract. Part 4. NUFT, Kyiv.

The publication contains materials of 82 International scientific conference of young scientists and students "Youth scientific achievements to the 21st century Nutrition problem solution".

It was considered the problems of improving existing and creating new energy and resource saving technologies for food production based on modern physical and chemical methods, the use of unconventional raw materials, modern technological and energy saving equipment, improve of efficiency of the enterprises, and also the students research work results for improve quality training of future professionals of the food industry.

The publication is intended for young scientists and researchers who are engaged in definite problems in the food science and industry.

Scientific Council of the National University of Food Technologies recommends the journal for printing. Minutes № 11, 25.12.2015

© NUFT, 2016

Матеріали 82 міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів “Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті”, 13–14 квітня 2016 р. – К.: НУХТ, 2016 р. – Ч.4. – 267 с.

Видання містить матеріали 82 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів.

Розглянуто проблеми удосконалення існуючих та створення нових енерго- та ресурсощадних технологій для виробництва харчових продуктів на основі сучасних фізико-хімічних методів, використання нетрадиційної сировини, новітнього технологічного та енергозберігаючого обладнання, підвищення ефективності діяльності підприємств, а також результати науково-дослідних робіт студентів з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців харчової промисловості.

Розраховано на молодих науковців і дослідників, які займаються означеними проблемами у харчовій науці та промисловості.

Рекомендовано вченою радою Національного університету харчових технологій. Протокол № 11 від «25» березня 2016 р.

© НУХТ, 2016

Scientific Committee

Chairman:

Anatolii Ukrainets, prof., Ukraine

Tetiana Mostenska, prof., Ukraine

Volodymyr Zaviyalov, prof., Ukraine

Aleksandr Mamtsev, prof., Russia

Andrzej Kowalski, prof., Poland

Anatolii Ladaniuk, prof., Ukraine

Anatolii Sayhanov, prof., Belarus

Anatolii Zaiinchkovskiy, prof., Ukraine

Anna Gryshchenko, ass. prof., Ukraine

Cristina Popovici, ass. prof., Moldova

Virginia Ureniene, d-r, prof., Lithuania

Dumitru Mnerie, prof., Romania

Denis Yashin, ass. prof, Russia

Eugen Shtefan, prof., Ukraine

Galyna Cherednichenko, ass. prof.,
Ukraine

Galyna Polischuk, prof., Ukraine

Galyna Simahina, prof., Ukraine

Huub Lelieveld, Netherlands

Henk Donners, Netherlands

Ingrid Bauman, prof., Croatia

Igor Elperin, prof., Ukraine

Igor Kirik, ass. prof., Belarus

Ingrida Hriesiene, Lithuania

Karel Mager, Germany

Zhanna Koshak, d-r., as. prof.,
Belaru

Mark Shamtsyan, ass. prof., Russia

Mykhailo Arych, Ukraine

Iryna Fedulova, d-r., prof., Ukraine

Nadiia Levytska, prof., Ukraine

Nusrat Kurbanov, prof, Azerbaijan

Oleksandr Seriogin, prof., Ukraine

Oleksii Gubenia, ass. prof., Ukraine

Olena Sologub, prof., Ukraine

Oleksandr Gavva, prof., Ukraine

Olga Petukhova, prof., Ukraine

Pascal Dupeux, prof., France

Petro Shyian, prof., Ukraine

Sergii Vasylenko, prof., Ukraine

Stanka Damianova, prof., Bulgaria

Stefan Stefanov, prof., Bulgaria

Tamar Turmanidze, Georgia

Tetiana Pyrog, prof., Ukraine

Tomasz Bernat, prof, Poland

Tsvetan Yanakiev, Bulgaria

Valerii Myronchuk, prof., Ukraine

Vlad Vinatu, Romania

Vladimir Pozdniakov, ass. prof.,

Belarus

Viktor Dotsenko, prof., Ukraine

Volodymyr Kovbasa, prof., Ukraine

Yelyzaveta Kostenko, prof., Ukraine

Науковий комітет

Голова:

Анатолій Українець, д.т.н., проф.,
Україна

Заступники голови:

Тетяна Мостенська, д.е.н., проф.,
Україна

Володимир Зав'ялов, д.т.н., проф.,
Україна

Александр Мамцев, д.б.н., проф.,
Росія

Анатолій Ладанюк, д.т.н., проф.,
Україна

Анатолій Сайганов, д.е.н., проф.,
Беларусь

Анатолій Заїнчковський, д.е.н.,
проф., Україна

Анна Грищенко, к.т.н., доц., Україна

Анджеї Ковальські, д-р, проф.,
Польща

Валерій Мирончук, д.т.н., проф.,
Україна

Віргінія Юренієне, д-р, проф., Литва

Владімір Поздняков, к.т.н., доц.,
Беларусь

Віктор Доценко, д.т.н., проф.,
Україна

Володимир Ковбаса, д.т.н., проф.,
Україна

Галина Поліщук, д.т.н, доцент,
Україна

Галина Сімахіна, д.т.н., проф.,
Україна

Галина Чередніченко, к.пед.н., доц.,
Україна

Думітру Мнеріє, д-р, проф., Румунія

Денис Яшин, к.т.н., доц., Росія

Єлизавета Костенко, д.хім.н., проф.,
Україна

Ігор Ельперін, к.т.н., проф., Україна

Жанна Кошак, к.т.н., доц., Беларусь

Ігор Кірік, к.т.н., доц., Беларусь

Ірина Федулова, д.е.н., проф.,
Україна

Інгрід Бауман, д-р, проф., Хорватія

Інгріда Грієсієне, Литва

Карел Магер, Німеччина

Крістіна Попович, к.т.н., доц.,
Молдова

Марк Шамцян, к.б.н., доц., Росія

Михайло Арич, к.е.н., Україна

Надія Левицька, д.і.н, проф., Україна

Нусрат Курбанов, к.т.н., доц.,
Азербайджан

Олександр Серьогін, д.т.н., проф.,
Україна

Олександр Гавва, д.т.н., проф.,
Україна

Олексій Губеня, к.т.н., доц., Україна

Олена Сологуб, д.е.н., проф., Україна

Ольга Петухова, д.е.н., проф.,
Україна

Паскаль Дупьо, д-р, проф., Франція

Петро Шиян, д.т.н., проф., Україна

Світлана Гуткевич, д.е.н., проф.,
Україна

Сергій Василенко, д.т.н., проф.,
Україна

Станка Дамянова, д-р, доц., Болгарія

Стефан Стефанов, д-р, проф.,
Болгарія

Тамар Турманідзе, Грузія

Тетяна Пирог, д.б.н., проф., Україна

Томаш Бернат, д-р, проф, Польща

Хенк Доннерс, Нідерланди

Хуб Лелівелд, Нідерланди

Цветан Янакієв, Болгарія

Content

24. Ukrainian studies	7
24.1 History of Ukraine and political science	8
24.2 Cultur studies.....	54
24.3 Ukrainian language	66
25. Philosophy, sociology and psychology	82
26. Foreing languages	137
26.1 English for specific purposes	138
26.2 English for business and international comunication	205
26.3 German	256
26.4 French	264

Зміст

24. Українознавство	7
24.1 Історія України та політологія.....	8
24.2 Культурологія	54
24.3 Українська мова	66
25. Філософія, соціологія і психологія	82
26. Іноземні мови	137
26.1 Англійська мова професійного спрямування	138
26.2 Ділова англійська мова та міжнародна комунікація....	205
26.3 Німецька мова	256
26.4 Французька мова	264

Section
24

Ukrainian Studies

Секція
24

Українознавство

24.1.
**History of Ukraine
and political science**

Chairperson – professor Nadiia Levytska
Secretary – professor Oleksandr Pylypenko

24.1.
**Історія України
та політологія**

Голова – професор Надія Левицька
Секретар – професор Олександр Пилипенко

1. «Руська правда» - найвідоміша пам'ятка давньоруського законодавства (1000 років Руській правді)

Михайло Гончар, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Найбільшою пам'яткою руського права є «Руська правда». У 1016 р. з'явився перший і найбільш важливий звід законів Київської Русі XI–XII ст. Грунтувався він на правовий звичай. Руська правда складається з декількох частин: так званої «Правди Ярослава», «Правди Ярославичів», «Покону вирникам» і «Урок мостникам». Прийнято вважати, що першу частину – «Правду Ярослава» з 18 статей – написав сам князь Ярослав Мудрий. Саме її створення датують 1016 р. Ця частина найдавніша, тому в ній містяться звичаї кровної помсти за вбивство. Закон передбачав можливість заміни її штрафом на користь родичів загиблого.

Матеріали та методи. При створенні цієї роботи був використаний метод теоретичного аналізу, зокрема історичний метод дослідження.

Результати та обговорення. «Руська правда» - це найбільш повний кодекс давньоруського феодального права, найвідоміша пам'ятка давньоруського княжого законодавства, основне джерело пізнання суспільного ладу, держави і права Київської Русі. «Правда Ярославичів» - це доповнення до «Правди Ярослава», яке належить його синам. У ній, на відміну від правди Ярослава, вже досить ясно відбито феодальну сутність регульованих нею суспільних відносин. Майже всі її норми спрямовано на захист княжого феодального маєтку, земельної власності князя тощо. «Руська правда» підтримує ріст князівської влади та розширення князівського суду. І навпаки, на позбавлення певного ряду прав простого люду, холопів. Головним видом відплати не тільки за цивільні, але й за кримінальні правопорушення у «Руській правді» служать грошові стягнення. Говорячи про Руську правду не можна не згадати про дві дуже важливі статті: «Покон вірний» і «Урок мостникам». «Покон вірний» або «Статут вірний» визначає типовий для ранньофеодальної держави порядок «годування» княжого слуги – вірника (збирача віри), який призначався князем для збору податей і виконання окремих судочинних функцій, а «Урок мостникам» безпосередньо продовжує і завершує статті короткої редакції про порядок оплати представників княжого апарату, які здійснювали будівництво та ремонт річкових мостів та міських мостових.

Висновки. Отже, «Руська правда» – виключно світський пам'ятник феодального права. Усі її редакції виходили від князівської влади, мали офіційний державний характер і не зачіпали церковну юрисдикцію. «Руська правда» зберігала свою чинність протягом кількох століть і набагато пережила Давньоруську державу, в якій вона виникла, її норми мали значний вплив на Литовські статuti, російське Соборне Уложення 1649 та інші пам'ятки права України, Росії, Білорусії, Литви й деяких інших країн.

Література

1. Ключевський В.О. Російська історія. Повний курс лекцій у 3-х книгах. Кн.1.М. 1995 р.
2. Правда Руська Ярослава Мудрого: початок законодавства Київської Русі: навч. посіб. / НЮУ ім. Я. Мудрого. - Харків : Право, 2014. - 344 с.

2. Здобуття Україною незалежності: здобутки та прорахунки

Альона Гарастовська, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Здобуття незалежності – відкриття нової ери в історії України, яке стало своєрідною точкою відліку нового етапу та поклало початок перехідного періоду. Таке рішення було вистраждане українським народом у процесі державницьких змагань багатьох поколінь, стало цілком закономірною подією.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані методи істризму та об'єктивізму. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, публікації періодичних видань тощо.

Результати та обговорення. 16 липня 1990 р. – прийняття Декларації про державний суверенітет України. 24 серпня 1991 р. Верховна Рада України прийняла Історичний документ виняткового значення для долі українського народу – Акт проголошення незалежності України. Незалежність – мета, якої прагнув український народ протягом усієї своєї історії та якої було досягнуто.

Жити у власному домі краще, ніж у чужому. Жити у власній країні краще, ніж у чужій. Можливо, тому Акт проголошення незалежності України в грудні 1991 р. схвалили на всенародному голосуванні понад 90% громадян України.

24 серпня 1991 р. вона офіційно отримала свою традиційно вживану назву – Україна. Практично з нуля за п'ять років незалежності і в умовах, далеких від оптимальних, було сформовано усі атрибути державності – від кордонів до нагородної системи, створено цілісний державний механізм України практично з усіма його складовими. Хочеться поставити питання: чого більше від незалежності – прорахунків чи здобутків? Так, незалежність відкрила багато можливостей, які молода держава не змогла реалізувати. Україна після здобуття незалежності стала на шлях демократичного розвитку. Вона стала членом Ради Безпеки Європи. Україна стала без'ядерною державою, що будує свої відносини з іншими державами на основі принципів рівноправності, взаємовигоди, невтручання у внутрішні справи інших держав. Український народ, якому вдалося здобути свою незалежність, отримав можливість будувати сучасну високорозвинену країну із якісно новим рівнем життя, здійснити докорінні перетворення у соціально-економічній, політичній та культурній сферах. Однак здобуття незалежності містило багато прорахунків, а саме економічна криза, корупція вищих ешелонів влади, тривала відсутність видимих позитивних зрушень сприяла поширенню апатії в суспільстві, невиробленість національної ідеї, втручання Росії, яка не змогла змиритися з втратою України.

Висновки. Головною причиною здобуття Україною незалежності було прагнення до повноцінного життя на своїй землі, у своїй країні, а наслідками цього стало погіршення в економіці, збільшення проблем країни, а нині Україна переживає економічну кризу.

Література

1. Здобуття незалежності України 1991. Історія проголошення, документи, свідчення. У 2 т. Т. 2. – Житомир : Рута, 2011.

2. Рябошапка Г. Х. Суверенітет в Україні: від радянської федерації – до незалежної держави / Г. Х. Рябошапка. – Львів : Простір-М, 2012.

3. Михайло Грушевський - видатний українській вчений, політичний та державний діяч (до 150 - річчя від дня народження)

Владислав Медведюк, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Кожний народ має своїх національних героїв, які в найкритичніший момент історії втілюють найкращі його риси, піднімають на боротьбу інших і беруть на себе відповідальність за майбутнє нації, ведучи її за собою. Однією з таких особистостей, без перебільшення, був Михайло Сергійович Грушевський. Він був людиною своєї епохи – часів гострих соціальних суперечностей і жорстокого національного гніту імперською владою українського народу.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані методи аналізу та синтезу, а також метод теоретичного аналізу, історичний метод дослідження. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, опубліковані в періодичних виданнях тощо.

Результати та обговорення. Михайло Грушевський народився 17 вересня 1866 р. у м. Хелм в учительській сім'ї. Юний Михайло захопився історією України ще будучи студентом Тифліської гімназії, де він читав історичні праці. У 1886 р. Михайло вже з багажем знань вступає на історико-філологічний факультет Київського університету. По закінченні університету талановитого дослідника залишають при кафедрі російської історії. Згодом професор Антонович радить магістру М. Грушевському виїхати до Львова, де він очолив у 1894 р. кафедру. У Львові молодий Грушевський розпочав свою науково-педагогічну діяльність. Він успішно працював також у Науковому товаристві ім. Т. Шевченка. Найбільш фундаментальним виданням М. Грушевського стала 10-томна у 13 книгах «Історія України-Руси». Перше десятиріччя нового, ХХ ст. внесло корективи в життя М.С. Грушевського. Початок Першої світової війни застав родину Грушевських у Карпатах. Шлях додому виявився складним і небезпечним: через Відень, в Італію, і тільки звідти через Румунію в Київ. На підставі наклепницького звинувачення в «симпатіях до Австрії» його було заарештовано. Лютнева революція 1917 р. звільнила Грушевського з-під нагляду царської охорони. Він повернувся до України і поринув у політичне життя. Діяльність М. Грушевського на посаді Голови УЦР, коли Україна відроджувала свою державність, неоціненна.

Висновки. Своє завдання, як історика свого народу, Грушевський розумів дуже широко, і сумлінно та талановито його виконав. Великою заслугою Грушевського як вченого, є створення цілісної концепції українського історичного процесу. Не меншими є і його заслуги перед народом як політичного діяча. Ми всі повинні пам'ятати, що саме йому маємо завдячувати тим, що після майже 300-літнього національного поневолення і нищення, він проголосив Україну незалежною самостійною державою. Ці та інші здобутки ставлять його в ряд найвизначніших постатей української історії.

Література

1. Смолій В.А., Сохань П.С. Видатний історик України // Грушевський М. Історія України-Руси. – Київ, 1994. – Т. 1. – С. XIX.
2. Кучеренко М. О., Панькова С. М., Шевчук Г. В. Я був їх старший син (рід Михайла Грушевського) / Наук. ред. Л. Винар. – К.: Вид-во «Кий», 2006. – 662 с.

4. Бабин Яр: відновити історичну правду (до 75-річчя події)

Вячеслав Юпатов, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Із початку війни в Києві широко велись роботи по створенню оборонних споруд. У ході цих робіт протитанковими ровами були перекриті основні магістралі міста. При цьому, щоб не паралізувати рух, рови проривались по обох боках вулиць, а проїзна частина залишалася недоторканою. Один такий рів був виритий у районі Бабиного Яру. Він постійно зустрічається в джерелах як місце масових розстрілів і поховань.

Матеріали і методи. У роботі представлено, здебільшого, свідчення очевидців і витяги з літописів трагедії. Використано методи історизму, об'єктивності, порівняння.

Результати та обговорення. У «Повідомленні про події в СРСР» № 101 від 2 жовтня 1941 р. сказано: «Зондеркоманда 4-а в співробітництві зі штабом групи й двома командами поліцейського полку «Південь» 29 і 30.09.41 стратила в Києві 33 771 єврея». Судячи з контексту, маються на увазі п'ять днів, починаючи з 29 вересня 1941 р. Ця версія є загальноприйнятою. Київський історик, професор В. Король, приводить як загальновідомий факт, що починаючи з 29 вересня 1941 р., протягом п'яти днів в Бабиному Яру загинуло понад 100 тис. чоловік, переважно євреї. Паралельно з цим, із середини жовтня 1941 р. до кінця вересня 1943 р. Бабин Яр був місцем регулярних розстрілів і поховань, які проводились органами поліції безпеки й СД20 у тісному співробітництві з військовою і цивільною владою Києва.

Із самого початку до розстрілів залучалися й співробітники щойно створеної української поліції. Другий період розстрілів у Бабиному Яру можна було б умовно поділити на три етапи. Перший етап тривав із середини жовтня до весни 1942 р. Він починається на тлі триваючих масових акцій, і в цей час місцева військова влада активно залучає для екзекуцій підрозділи СС, що перебувають у Києві. Другий етап регулярних розстрілів: кінець зими 1942 р. – середина серпня 1943 р., умовно збігається з часом дії в Києві об'єданого відомства СД і гестапо (КдС), що переімніло відомство БдС. Третій етап розстрілів відбувався на фоні інтенсивної роботи зі знищення трупів, які велися в Бабиному Яру в серпні-вересні 1943 р. У серпні-вересні 1943 року перед відступом німецьких військ із Києва трупи розстріляних громадян були відкопані і спалені в спеціально підготовлених для цього топках. Кількість людей, знищених фашистами у Бабиному Яру невідома до цього часу, але більшість дослідників називають цифру близько 100-150 тис. осіб.

Висновки. Отже, трагедія Бабиного Яру - одна з найжахливіших подій в історії Києва та України. Вивчення істориками цієї трагедії продовжується, бо білих плям у дослідженні цих трагічних подій ще чимало.

Література

1. Пономаренко Л.А., Різник О.О. Київ. Короткий топонімічний довідник. Довідкове видання. – К.: Видавництво «Павлім», 2003. – 124 с.: іл.
2. Коваль М. Рік 1941-й. Київ. «Остаточне вирішення» // «Дзеркало тижня», № 37. – 2001. – 22 вересня.

5. Проблема розвитку історії харчової промисловості України після Другої світової війни

Олег Самко

*Смілянський технікум харчових технологій
Національного університету харчових технологій, м. Сміла, Україна*

Вступ. Після Другої світової війни європейська частина СРСР, у тому числі й Україна, перебувала в руїнах. У післявоєнний час постала гостра необхідність відновлення народного господарства. Ситуація ускладнювалася початком протистояння СРСР і Західного демократичного світу – «холодною війною». У цій ситуації тоталітарний сталінський режим обрав пріоритетом відновлення та розвиток галузей важкої промисловості та оборонно-промислового комплексу [1, с. 474-478]. Однак «війна війною – а обід за розкладом». Без виробництва товарів харчової промисловості, навіть найжорстокіший тоталітарний режим, існувати не може.

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, метод теоретичного аналізу, методи історизму, об'єктивності, порівняння. Аналіз матеріалу було виконано шляхом його вивчення та накопичення.

Результати та обговорення. Особливістю історіографії періоду післявоєнної відбудови народного господарства є те, що основну увагу історики приділяли дослідженню проблем відбудови вугільної, металургійної, хімічної, військово-промислової галузей економіки. Уважно вивчалася історія відбудови мартенівських та доменних печей, металургійних комбінатів та прокатних станів.. У той же час легка та харчова промисловість залишалися і, за звичкою, залишаються на периферії уваги дослідників. Існуючі дослідження говорять про катастрофічний стан харчової промисловості України після Другої світової війни. [2, с. 280-297]. Однак дослідження щодо масштабів руйнувань харчових виробництв досить поверхневі. Малодослідженими є питання евакуації підприємств харчової промисловості в східні регіони СРСР та повернення їх після закінчення війни; особливості процесу відбудови харчової промисловості. Актуальним є дослідження ролі та значення репараційних виплат у процесі відновлення харчової промисловості у вищезгаданий період.

Безумовно, після закінчення Другої світової війни було створено ряд фундаментальних праць, що стосувалися післявоєнного періоду історії України. Однак, проблематика відновлення харчової промисловості в цих роботах розглядається фрагментарно.

Висновок. Сучасній українській історичній науці слід звернути увагу на ряд білих плям в історії України післявоєнної доби, в тому числі й на питання процесів та особливостей відновлення харчової промисловості України.

Література

1. Бойко О.Д. Історія України: Посібник / Олександр Бойко. – Видання 4-е, доповнене. - К.: Видавничий центр «Академія», 2012. – 702 с.
2. Чадаев Я. Е. Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). – М.: Мысль, 1965. – 388 с.

6. Історична роль Нестора Махна в очах однієї родини

Вероніка Юрченко, Сергій Береговий

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В останні роки в нашій країні виникло нове переосмислення цілого ряду історичних подій: це відноситься і до гострих, дискусійних проблем історії Громадянської війни 1917 р. Змінилися і бачення на «героїв» або « ворогів» народу. Однією з суперечних постатей того часу був Н.І. Махно - саме про нього буде йтися річ у цій доповіді.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, метод узагальнення і метод аналізу та синтезу. Інформаційною базою дослідження виступають: матеріал зібраний на основі спогадів моєї родини. А саме на основі зошита-спогадів моєї прабабусі Л.П.Сердюк про цей історичний період, а також інтернет-ресурси та бібліографічні відомості.

Результати та обговорення. За умов громадянської війни, коли щоразу приход нової політичної сили супроводжувався пограбуванням села, у населення сформувалась стійка недовіра до будь-якої влади. Виразником інтересів селянських мас півдня країни став Н. І. Махно, якого в народі шанобливо називали «батьком». Багато сторінок в історії, де описана ця постать, є досить суперечливими та дискусійними. Якщо проаналізувати цей матеріал, виникає чимало суперечливих запитань.

Кожна родина прожила ці події по-своєму: хтось озолотився, хтось залишився ні з чим. Мої предки по лінії матері були поміщиками, які мали гарний маєток і землю, на якій також самі працювали. Жили вони в Запорізької області, а саме в Гуляйпольському районі. Вони мали зустріч з цією видатною постаттю ХХ століття. Але на жаль ця зустріч не була приємною: пограбування поміщицького майна, вбивство одного з членів родини й розкрадання цінностей – такий слід залишив Нестор Іванович Махно разом з солдатами-махновцями в пам'яті моєї сім'ї. Всі ці історичні події моя прабабуся не лише розповідала нам, своїм дітям, онукам, правнукам, а й записала це в зошит, який ми потім оформили, як книгу – спогадів нашого роду. Отже з точки зору моєї родини постать Нестора Махна є повністю негативною, особисто моя суб'єктивна думка така, що Махно не був справжнім героєм українського народу.

Сьогодні в українських та в західних дослідженнях створено новий образ Махна: він постає не тираном, як раніше, а народним захисником, талановитим полководцем. То ким же був Махно насправді: народним месником чи бандитом? Спробуємо визначити місце Нестора Івановича Махна в історії, адже не можна окрасити цю постать однозначно в чорний або білий колір.

Висновки. Вивчення історії на прикладі конкретної родини, конкретного роду, дає нам більш чітке уявлення про колишні події.

7. 1916 рік: зеніт Першої Світової війни. Погляд через століття

Надія Ніколенко, Світлана Буравченкова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Перша світова війна поклала початок глибоким змінам у житті суспільства, які повністю проявили себе у часи революції, а їх віддалений відгомін відчувався впродовж усього ХХ століття. І ось у 2016 році ми бачимо схожу ситуацію.

Матеріали та методи. Розповідь складена за допомогою загальнонаукових та конкретних методів наукового пізнання. Джерелом пізнання слугувала різноманітна література та Інтернет-джерела.

Результати та обговорення. Від самого початку боїв літом 1914 р. українські землі стали одним із основних воєнних театрів на східному фронті, де у боротьбі зішлись два старі супротивники – Австро-Угорщина й Німеччина з одного боку, та Росія, з іншого. Без перебільшення можна сказати, що Україна з її багатими людськими і природними ресурсами була одним із найбільш головних виграшних призів для кожного з них. У першій половині 1916 р. становище на фронті змінилося на користь російської сторони. Наприкінці травня 1916 р. російські війська під командуванням генерала Брусилова розпочали наступ і до кінця літа захопили Буковину і східну частину Галичини включно з Тернополем та Західну Волинь разом з Луцьком. “Брусиловський прорив” був, мабуть, найвдалішою воєнною операцією російської армії за весь час війни. Але її спроби захопити у ході наступу Львів закінчилися провалом. Після відбиття російської атаки літом 1916 р. лінія фронту залишалася незмінною. Наступальна операція Південно-Західного фронту влітку 1916 р. мала велике військово-політичне значення. Вона призвела до поразки австро-угорських військ у Галичині і Буковині. Наприкінці липня-початку серпня 2014 року Європа відзначала 100-річчя Першої Світової війни або як її найчастіше називають сьогодні – Великої війни. Велика війна, приводом до якої стали найвідоміші в історії постріли в Сараєво, була очевидним продуктом гострого суперництва двох коаліцій європейських держав, центральне місце в якому займали німецько-англійське колоніальне і морське суперництво та німецько-французький антагонізм через Ельзасу та Лотарингію. До речі, сьогодні багато істориків вказують на те, що російсько-австрійсько-німецькі протиріччя у 1914 році, зокрема на Балканах, не були непереборними і могли б, за наявності доброї волі, бути вирішеними дипломатичними засобами.

Висновок. Кампанія 1916 р. не виправдала повною мірою стратегічних завдань, закладених у єдиному плані союзного командування. Війна 1914–1918 рр. не стала військовою, яка, як сподівалися її учасники, покінчила б з усіма війнами, а стала передвісником нової війни, ще жакливішої і руйнівної, заклала фундамент для початку Другої світової війни.

Література

1. Німеччина і революція в Росії. 1915–1918. Документи з архіву німецького Міністерства закордонних справ. Лондон. Видавництво Оксфордського університету. Нью Йорк – Торонто. 1958.

2. Режим доступу: ukrmap.su/uk-wh10/1249.htm

3. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/>

8. Михайло Грушевський. Життя та діяльність історичного та наукового діяча

Дарина Юрченко, Світлана Буравченкова
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Народився в 29 вересня 1866 року, в м. Холм, нині Польща. Батько – Грушевський Сергій Федорович. Уродженець Холму. Михайло Грушевський виріс на Кавказі – спочатку в Ставрополі, а потім у Владикавказі.

Матеріали та методи. У ході роботи був використаний метод теоретичного аналізу, зокрема історичний метод дослідження. Для вивчення теми були використані історичні джерела, документи, наукові роботи академіка М.С. Грушевського.

Результати та обговорення. У переломний період в житті української нації, в період відновлення державного життя України відчувається потреба наново оцінити творчу спадщину і діяльність М.Грушевського як державотворця і засновника української наукової національної історіографії. Але якщо ми знаємо М.Грушевського як історика, етнографа і літературознавця, то менше відомо про його політичну діяльність на посаді Голови Центральної Ради і майже нічого не відомо про те, що М.Грушевський є автором декількох збірників статей, актуальність і злободенність яких можна цілком збагнути тільки зараз, коли нинішня ситуація майже повторює ту, що склалася на початку ХХ століття. У цих збірниках - «Вільна Україна», «Якої ми хочемо автономії й федерації», «Хто такі українці і чого вони хочуть», «Україна і Росія», «Переяславська умова України з Москвою 1654 року. Статті й тексти» (1917 р.), «На порозі Нової України» (1918 р.) та інших – читачі знайдуть всі найбільш важливі питання нашого сьогодення.

Вшанування постаті М. Грушевського в науковому середовищі покликало до життя розмаїту публіцистичну грушевськіану. У фокусі тогочасних публіцистичних дописів опинилася проблема повернення українському народові доброго імені свого довголітнього керманіча. Для прикладу наведемо найбільш резонансну публіцистику Р. Рахманного. В одній зі своїх статей він емоційно відзначав: «Українські патріоти не сміють домагатися лише так званої реабілітації М. Грушевського в установах УРСР, де його розпіято на хресті великодержавного російського шовінізму; це можуть і повинні зробити тамтешні українські вчені... Українці поза межами України, що звуть себе націоналістами, також повинні вийняти свої власні ідеологічні цвяхи, якими пригводжено руки будівничого першої Української Народної Республіки до хреста ворожої пропаганди. Пора привернути добре ім'я українській людині, що більше за всіх інших діячів України 20-го століття спричинилася до перетворення української етнографічної маси в свідому себе і свого призначення українську націю».

Висновки. Отже, відзначення столітнього ювілею М. Грушевського стало поворотним пунктом не лише для становлення грушевськознавчих студій, але й для всієї української та світової історичної науки. Необхідність об'єктивного підходу до постаті видатного вченого на тлі тогочасної суперечливої доби спонукала до відмови від ідеологічних стереотипів в оцінках його спадщини та загального переосмислення феномену українського руху кінця ХІХ – першої третини ХХ ст.

Література

1. Мельниченко В.Ю. Грушевський М.С. Життя та діяльність історичного та наукового діяча. – К.: Наук. думка, 2015. – 430 с.
2. Антонович М. До дискусії навколо Грушевського / М. Антонович // Український історик. – Нью-Йорк, 1991/1992. – №3-4/1-2. – С. 370–379.

9. Нестор Махно: життя і чин

Вікторія Назарчук, Євгеній Кобилянський
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У теперішній період часу тема махновщини дуже популярна, тому що після подій 2013-2014 року кожен українець називає себе козаком, так як і в часи махновщини, коли махновські повстанці гордо називали себе козаками і боролися за справедливість. Дослідити життя та діяльність Нестора Міхновського, дослідити його революційний шлях.

Матеріали і методи. У доповіді досліджується життя та громадсько-політична діяльність Нестора Махна, – «батька анархії», його шлях до революційних національно-визвольних змагань, який гуртувався під чорним прапором анархії. Для висвітлення проблеми використані різноманітні джерела – наукова, публіцистична, мемуарна література, фото і кінодокументалістика, що розміщені як у відкритому друку, так і на електронних носіях. Методологія ґрунтується на основних методах історичних досліджень – аналітичному, об'єктивного детермінізму, описово-порівняльному.

Результати та обговорення. Революційний шлях Н. Махна – це насамперед визвольна боротьба значної частини українського селянства, що гуртувалось під чорним прапором анархії. В розумінні Махна і тієї частини селянства що пішла за своїм «батьком», анархія це – насамперед ідея побудови безвладного суспільства і організація вільних рад, без засилля будь-якої політичної партії. Ідеологія анархізму в розумінні селян південної України була чи не найнадійнішим і найшвидшим способом досягти омріяної віками свободи від царів, поміщиків, чиновників, червоних комісарів та інших все можливих експлуататорів селянської праці. Лейтмотив боротьби Нестора Махно – це воля рідного народу і в цьому полягає визвольний характер цієї боротьби. Говорити ж про махновський рух, як про національно-визвольний доцільно, лише в контексті його виключної українськості, а отже, як про такий, що інстинктивно прагнув політичної і культурної незалежності від будь-яких центрів ненависної, примусово насадженої влади Москви, Берліну та, й зрештою, і самого Києва.

Н.І. Махно, протягом буремних 1918-1921 років встиг змінити немало союзників і повоювати проти всіх: Центральної Ради, П. Скоропадського, С. Петлюри, генералів Денікіна і Врангеля, інтервентів з Європи, Червоної армії, загонів ЧК і комітетів незаможних селян Тому, звісно, йому судилося стати об'єктом творення нових, вже не народних, а пропагандистських легенд, що мали на меті спотворити його постать, знівельовати ідею, за яку боровся один із найяскравіших лідерів українського народу.

Висновок. Як відзначав Володимир Винниченко, «...з оповідань одних він – ідейний анархіст, свідомий українець, з романтичним устроєм свого війська, на зразок запорозького; з оповідань інших – це просто бандит, безпринципний антиукраїнець». Тому важливо знати об'єктивну природу і поглядів, і мотивів діяльності Нестора Махна.

Література

1. Махно Нестор. Сповідь анархіста. – К.: Книга Роду, 2008. – 624 с.
2. Савченко В. А. Нестор Махно. (Знамениті українці). – Харків: Фоліо, 2009. – 415 с.
3. Яланський В., Верьовка Л. Нестор і Галина. Розповідають фотокартки. – Київ – Гуляйполе: Видавництво “Ярмарок”, 1999. – 624 с.

10. Що таке краєзнавство? Роль краєзнавства у вивченні історії

Олександр Голобородько, Артем Курас

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Краєзнавство в Україні починає виникати на початку позаминулого століття. Так, у перших десятиліттях XIX ст. в Україні почали формуватися місцеві культурно-просвітницькі та етнографічні центри (Полтава, Одеса, Ніжин, Харків). Початок народознавчих досліджень поклав Харківський університет, заснований у 1805 році.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема історизму та об'єктивізму.

Результати та обговорення. У другій половині 19 століття краєзнавство почало розвиватися в напрямку фольклорно-етнографічних досліджень та народного побуту. Така діяльність із залученням багатьох краєзнавців-аматорів велася практично в усіх регіонах України. Звіти про дані дослідження частково публікувалися в різноманітних місцевих виданнях статистичних комітетів та губернських архівних комісій, а також у періодиці.

У травні 1925 року була проведена I Всеукраїнська краєзнавча конференція, що підсумувала роботу та започаткувала облік краєзнавчих організацій, налагодження зв'язку між ними. Відбувалось розширення наукових досліджень: велика увага була зосереджена на діяльності музеїв і краєзнавчій роботі в УРСР. Це дало поштовх для утворення у травні 1925 року при Народному комісаріаті освіти Українського комітету краєзнавства. Першим головою якого став Матвій Яворський.

Основними завданнями комітету були:

- облік, систематизація і організація всієї краєзнавчої роботи, яка проводиться в УРСР;
- розробка планів та програм різних галузей краєзнавчої роботи;
- вивчення форм і методів краєзнавчої роботи;
- загальне керівництво роботою краєзнавчих організацій;
- координація спільної діяльності з центральними науковими, господарськими, державними та громадськими установами і організаціями;
- участь у наукових і громадських з'їздах, які мають відношення до краєзнавчої роботи.

У теперішній час в Україні значну роботу з вивчення і пропагування історії рідного краю здійснюють краєзнавчі та історичні музеї. Сьогодні в Україні нараховується 223 краєзнавчі музеї та 82 історичні музеї.

Висновки. Кожен свідомий українець повинен знати історію свого краю, як жили його предки і чим займались вони на рідній землі, яку культурну спадщину залишили після себе минулі покоління. Все це ми дізнаємось із науки краєзнавства. Мені завжди хотілось знати більше про історію мого рідного краю, і тепер можу з великим інтересом дізнатись про це завдяки дослідникам і науковцям, які глибоко вивчали краєзнавство в Україні.

Література

1. Історія України: Навчально-методичний посібник. – К.: Кондор-Видавництво, 2015 – 326 с.

2. Історія української культури: Навчально-методичний посібник. – К.: Кондор-Видавництво, 2015 – 326 с.

11. «Сомалійська Одиссея Артема Гіржева»

Євген Гіржев, Оксана Силка

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У 2008 р. до складу судна «Фаїна» було зараховано 21-річного студента Одеської морської академії Артема Гіржева. Проходження практики помічника моториста було обов'язковою умовою отримання диплому. Він був наймолодшим членом екіпажу, який вперше пішов у рейс. Це було справжнє морське хрещення, яке він витримав достойно – 133 днів полону.

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Джерело інформації – спогади Артема Гіржева.

Результати. Історія бере початок 25 вересня 2008 року. О 16 годині українське суховантажне судно «Фаїна» йшло з порту Саїд до Момбаси. Несподівано до нього на великій швидкості підійшли три шлюпки з п'ятнадцятьма піратами. Кожен із них в руках тримав кулемет «Калашникова». О 16.30 сомалійці вже вишикували екіпаж на палубі, оголосивши, що відтепер вони в полоні.

Екіпаж сподівався, що через державне значення вантажу – на борту були танки та летальна зброя – їх визволять протягом тижня. На це сподівалися й самі пірати. Вони зігнали екіпаж в тісну 12-метрову каюту, звідки вони практично не виходили наступні чотири місяці. Зрозумівши, що за екіпаж та вантаж заплатять не скоро, пірати почали нахабніти. Одного разу один з них наказав матросові Сергію Саранчі, який вже не міг сидіти в задушливій каюті і підвівся ненадовго, негайно сісти. Сергій не послухався, і сомалієць жорстоко побив його прикладом автомата по голові. Через декілька днів цей пірат впав на палубі і зламав собі ключицю. Повернувшись, він попросив у Сергія пробачення, показував на небо і говорив про Аллаха, мовляв, це він його покарав. Але через кілька днів пірати знову залякали. Вони вивели з каюти п'ять чоловік, поставили біля борту обличчям до океану, дали по сигареті. А потім різко клацнули затворами. Полонені подумали, що це кінець. Раптом сомалійці засміялися, сказавши, що це жарт і їх хочуть сфотографувати американці. Після такого переляку вони мовчали кілька днів.

Запаси полонених вичерпалися за декілька тижнів. Після цього пірати почали возити їм макарони, рис, борошно. Прісну воду екіпаж злив в ємності для технічної води. Вона стала жакливою на смак, після неї боліла голова й шлунок. Пізніше моряки взагалі пили лише технічну воду. Все це має наслідки для членів екіпажу ще й сьогодні. У день передачі викупу пірати вивели полонених на палубу й розставили їх у шаховому порядку. Маленький спортивний літак спочатку облетів судно, щоб порухувати, чи всі живі. За другим колом в море скинули контейнери з грошима. Одразу ж на борт «Фаїни» з'їхалося близько ста сомалійців. Вони перераховували гроші.

Екіпаж та корабель звільнили. Це було неймовірно. Коли вони вже швартувалися, наймолодший член екіпажу тримав у руках трос і не звертав уваги на те, що відбувається навколо. Але коли він підняв голову і побачив сотні кенійців, які перелізли через всі огорожі і заходили по пояс у воду, щоб побачити героїв, він отетерів. На всіх кораблях, які стояли в порту, їх вітали, розмахуючи українськими прапорами.

Висновки. Заданими Міністерства закордонних справ, з 2008 по листопад 2011 рр. сомалійськими піратами було захоплено або здійснено напади на 40 суден, на борту яких перебувало 187 громадян України, 140 українців стали жертвами морського тероризму, 2 з них загинули.

12. Пізнання регіональної історії як чинник формування національної свідомості сучасної молоді

Вадим Мірошніченко, Оксана Силка

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Дослідження історії батьківщини, місцевості де народився і відбулося становлення, є важливим для сучасної української молоді. Ця важливість постає у процесі етнічної та культурної самоідентифікації, самоуусвідомленні себе як громадянина України.

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Джерело інформації – здобутки історіографії із зазначеного питання та участь у археологічних розкопках.

Результати. Селище (спочатку слободу) поселив в урочищі Шарківщини на початку XVIII ст. Миргородський полковник Дмитро Апостол. У період реформи 1861 р. Шарківщина мала кілька десятків дворів. В околицях селища знаходились поміщицькі господарства Ковалевського та Родзянка.

У 1873 р. було збудовано кам'яну Преображенську церкву. В селищі налічувалось 181 садиба, 1854 десятини орної землі, 23 десятини лісу, 37 десятин сінокошу, 79 десятин вигонів. У 1892 році почала діяти початкова школа, народне земське училище. У 1923 р. населення становило 2205 чол., у 1993 р. – 557 жителів.

У період національно-визвольних змагань 1917–1921 рр. у селі стояли німецькі війська (чинили розправу над селянами на кутку Балка) та війська генерала А. Денікіна, які залишили по собі негативні спогади у селян.

На початку 1930 р. із селянських одноосібних господарств селища сформувалося два колгоспи – колгосп ім. Першого травня (голова – П. А. Кравченко) та колгосп «Переможець» (голова – З. А. Тютюник).

До 1931 р. в селищі була початкова школа, а у 1931 р. реорганізована в семирічну школу. В 1934 році відбувся перший випуск із 7 класу. У вересні 2010 р. школа припинила свою діяльність після понад століття неперервної роботи, внаслідок скорочення шкіл по району.

Тимчасова окупація території німецько-фашистськими загарбниками тривала з вересня 1941 року по вересень 1943 року. Для увічнення пам'яті загиблих воїнів в боротьбі з фашистськими окупантами побудовано Меморіал в якому відображено героїчну боротьбу жителів.

8 травня 2015 року в парку с. Шарківщина відкрито меморіальну дошку загиблому у військовому конфлікті на Донбасі Зуенку Сергію Михайловичу (07.01.1980 р. - 25.08.2014 р). Указом Президента України № 270/2015 від 15 травня 2015 року «За особисту мужність і високий професіоналізм, виявлені у захисті державного суверенітету та територіальної цілісності України, вірність військовій присязі», Сергія Зуенко було нагороджено орденом «За мужність» III ступеня (посмертно).

Висновки. Втрачаючи інтерес до минулого, до життя та діянь своїх пращурів, ми втрачимо майбутнє. Тільки підіймаючі у т. ч. і забуті або призабуті пласти місцевої історії ми матимемо шанс на власну історію, власний погляд на її перебіг, власне життя в Україні.

13. Поява автоматизації в харчовій промисловості України

Андрій Безноско, Іван Сторожик

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. До початку XIX ст. виробництво харчових продуктів існувало в Україні у вигляді кустарних промислів: млинарства, винокуріння, олійництва, видобутку солі, тютюництва тощо. Вдосконалення знарядь і прийомів праці, пристосування машин і механізмів для заміни людини у виробничих процесах викликали в кінці XVIII ст – початку XIX ст, різкий стрибок рівня і масштабів виробництва, відомий як промислова революція XVIII – XIX століття.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема історизму та об'єктивізму.

Результати та обговорення. У зв'язку з промисловим переворотом в Європі, пов'язаним з використанням енергії пари харчова промисловість України стрімко почала розвиватися вже наприкінці XIX століття. Лише цукрова промисловість зародилася раніше: у 1824 р. в Україні (село Трошин, тоді – Канівського повіту на Київщині) було збудовано перший цукровий завод, а загалом у першій половині 19-го століття було збудовано близько 200 цукроварень.

Зростання міського населення, зокрема, великих центрів споживання та будівництво залізниць сприяли розвитку промислового виробництва у млинарстві, олійництві, спирто-пивоварінні. 1913 року харчова промисловість вже була однією з найрозвинутіших галузей промисловості в Україні, що за кількістю великих (цензових) підприємств (51,7%) посідала перше, а за обсягом валової продукції (927 млн. крб. у цінах 1926–27, або 36,2%) та кількістю робітників (169 000, або 45,7%) друге місце. У харчовій промисловості переважало невелике напівкустарне виробництво; з 150 000 харчових підприємств лише 1 635 належало до категорії великих (понад 100 робітників). У галузевій структурі довгий час панівне місце належало цукровій промисловості друге ж місце належало борошномельно-круп'яній (18,7% валової продукції в галузі). Менше розвинені були спиртова та горілчана, олійна, кондитерська, сояна й тютюнова галузі. Станом на 1913 рік в асортименті харчових товарів українського виробництва нараховувалося понад 100 назв продуктів, вироблено 105 тис. т цукру-піску (81,3% від загальноімперського показника), 15,9 млн дал спирту (28,8%), 1,1 млн. т солі (53,6%), 30,3 млн. бляшанок (умовних) консерв (26,4%), що йшло на потреби не лише українського ринку, але й інших районів тодішньої держави; частина продукції експортувалася за кордон.

Висновки. Найважливішими подіями для промисловості в кінці XVIII ст. – початку XIX ст. стали винахід російським механіком І. І. Ползуновим автоматичного регулювальника живлення парового казана (1765) і англійським винахідником Дж. Уаттом відцентрового регулювальника швидкості парової машини (1784), що стала після цього основним джерелом механічної енергії для приводу верстатів, машин і механізмів.

Літератур.

1. Енциклопедія українознавства : Словникова частина : в 11 т. / Наукове Товариство ім. Шевченка; гол. ред. проф., д-р Володимир Кубійович. – Париж ; Нью-Йорк; Львів Молоде життя, 1954–2003.
2. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org>
3. Режим доступу: <http://vseslova.com.ua>

14. Політичні кризи в Україні на початку XXI століття: причини і шляхи вирішення

Олександр Пилипенко, Артем Курас

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Політичні кризи 2004-2005, 2013-2014 рр., Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом (2014 р.), поставило нові завдання щодо вирішення існуючого військово-політичного конфлікту на Сході України. Саме цими чинниками обумовлена необхідність дослідження даної наукової проблеми. В роботі використаний досвід нашої держави і окреслено перспективи вирішення існуючої кризи

Матеріали та методи. Основними матеріалами дослідження виступили публікації сучасних вітчизняних та зарубіжних дослідників. У ході дослідження було застосовано методи: історичний, порівняльний, аналізу і синтезу, загальнонаукові методи наукових досліджень.

Результати та обговорення. Політичні конфлікти – це явище, яке постійно супроводжує наше суспільство. Політичні кризи є здебільшого негативним явищем. Вони доводять недосконалість інститутів влади, є підривним механізмом авторитету влади перед суспільством світовим співтовариством. Політична криза в Україні почалася давно і триває в наші дні. Внаслідок кризи 2000-2004 рр. політичний режим Л. Кучми рухнув, причому переважна більшість українців не співчувала другому Президентові України. Однією з причин було те, що в цей період життя країни держава втратила інтерес до постійного змістовного діалогу із суспільством. Водночас політична верхівка у пошуках гарантій самозбереження встигла провести політичну реформу, яка мала зробити майбутнього президента більш залежним від парламенту.

Наступний етап у розгортанні кризи – перехід до популістських підходів (2005-2010 рр.), пов'язаний зі спробою третього Президента України В. Ющенка, чий повноваження були значно обмеженими порівняно з правами попередників, розбудувати власну модель управління державою, яка, на його думку, мала б спиратися на активну безпосередню комунікацію із суспільством. В. Ющенко не зміг побудувати потужну централізовану державу. Значне розчарування основної маси населення політикою «помаранчевих», не виправдання основних очікувань людей призвело до нової хвилі невдоволення.

Щодо оцінки нинішньої кризи, яка розпочалася наприкінці 2013-2014 рр., то її можна охарактеризувати як суспільно-політична кризу. Відсутність демократичних традицій та чіткого розуміння парламентського плюралізму породжують ряд причин.

Висновки. Реалії та причини політичних криз в Україні криються в непослідовному проведеній конституційної реформи, недосконалості виборчого законодавства, відсутності чіткої юридичної бази, надмірній централізації фінансових ресурсів і влади, надмірному зростанні бізнесу та влади, низькому рівні політичної волі та свідомості.

Література

1. *Гелей С.* Політологія / Степан Гелей, Степан Ругар. – К.: Знання, 2004. – 257 с.
2. *Примуш М.В.* Конфліктологія / М. В. Примуш. – К.: Професіонал, 2006. – 187 с.
3. *Темчук О.* Політична криза в Україні: ознаки, причини, наслідки. Асоціація молодих політологів і політиків // [www. \[Електронний ресурс\].](http://www.politology.org) – Режим доступу: // [http://www. politology.org](http://www.politology.org)

15. Політичні режими

Олег Ігнатенко, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Політична влада багатоманітна по формах і засобах прояву в різних країнах світу. Метою даної роботи є розгляд та порівняння різних політичних режимів, розгляд переваг та недоліків того чи іншого режиму. В даній роботі ми також розглянемо чим політичний режим відрізняється від форми правління.

Матеріали і методи. Основу даного дослідження становлять основні положення, монографічна література та наукова-аналітичні статті вітчизняних і зарубіжних авторів. Методами дослідження є, зокрема, метод порівняння, аналізу та синтезу положень та абстрактно-логічний метод (теоритичні узагальнення та формулювання висновків)

Результати та обговорення. Поняття політичний режим тісно пов'язаний із поняттям форма правління. Державний (політичний) режим – це різновид політичного режиму, який має домінуюче місце в суспільстві. Державний режим – це сукупність чи система методів, за допомогою яких здійснюється державна влада в суспільстві. Він характеризується станом прав і свобод людини та інших суб'єктів суспільних відносин, відношенням державної влади до правових основ діяльності її органів.

Всі держави за формою політичного режиму можна поділити на дві групи: демократичні, авторитарні. Демократичний режим – це такий режим, коли державна влада здійснюється з дотриманням основних прав людини, коли враховуються інтереси всіх соціальних груп населення через демократичні інститути: вибори, референдуми, засоби масової інформації. Демократичний режим поділяють на такі види: демократично-ліберальний, демократично-консервативний, демократично-радикальний.

Авторитарний режим – це такий режим, коли порушуються або обмежуються основні права людини, особливо її свобода, честь і гідність; коли влада зосереджується в руках невеликої групи людей або однієї особи; коли забороняється легальна діяльність політичних партій і громадських об'єднань, які знаходяться в опозиції. Авторитарний режим має такі різновиди: тоталітарний, фашистський, військово-диктаторський, расистський, автократичний, вождізм. Наприклад, в колишньому СРСР в 30 – 50-ті роки був яскраво виражений тоталітарний режим з ознаками вождізму.

Висновки. Враховуючи вищесказану інформацію можна проаналізувати причини утворення і повалення політичних режимів, відслідковувати причини переходу від одного політичного режиму до іншого. Розгляд переваг та недоліків дає можливість приблизно спрогнозувати в якому напрямку буде рухатися людство найближчі 50 років, а також трошки краще зрозуміти геополітичні процеси які ми з вами сьогодні спостерігаємо.

Література

1. Юрій М.Ф. Політологія. - К, 2006.
2. Політологія: посібник для студентів вищих навчальних закладів. За ред. О.В. Бабкіної, В.П. Горбатенка. - К, 2014.
3. Історична еволюція концепції громадянського суспільства: Методичні рекомендації до спецкурсу для студентів-політологів / В.А.Демидов. – Чернівці, 2003. – 44 с.

16. Політичні аспекти розвитку громадянського суспільства в Україні

Вікторія Балацька, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У даній роботі аналізується концепція громадянського суспільства як сфери недержавних суспільних інститутів і відносин та політичні аспекти процесу його становлення в сучасній Україні. Виокремлено політичні інститути громадянського суспільства.

Матеріали і методи. При написанні роботи використовувалися наступні методи наукового дослідження: метод синтезу і аналізу, порівняльний і історичний метод. Головна увага приділена виокремленню та розкриттю змісту політичних аспектів процесу становлення громадянського суспільства в Україні.

Результати та обговорення. Визначено, що найважливіше політичне завдання громадянського суспільства полягає в тому, щоб встановити контроль над державою, підпорядкувати її своєму впливу, зробити так, щоб держава слугувала суспільству, а не навпаки. Важливими політичними інститутами громадянського суспільства є групи інтересів – добровільні об'єднання людей, створені для вираження і задоволення їх інтересів у відносинах з політичними інститутами, насамперед з державою. Громадські організації, на об'єднання взаємодіють з державними інститутами і політичними партіями. До них можна віднести об'єднання найманих працівників (профспілки) і підприємців.

У процесі розвитку підприємництва, формування класів власників засобів виробництва в Україні з'являються численні об'єднання підприємців, провідне місце серед яких на сьогодні займає Український союз промисловців і підприємців. Як профспілки, так і об'єднання підприємців прагнуть до представництва відповідних інтересів на державному рівні. Основними формами такого представництва є лобізм і зв'язки з політичними партіями. Відчутний вплив на державну політику громадянське суспільство спричиняє через засоби масової інформації. Інститутом громадянського суспільства є недержавні ЗМІ, а в якості саме політичного інституту цього суспільства вони виступають тоді, коли взаємодіють з політичною владою, державою. Але ЗМІ поки що не стали «четвертою владою», виразником інтересів громадянського суспільства у його взаємодії з державою. У процесі розбудови української державності відбувається становлення сільських, селищних, міських, районних рад саме як органів місцевого самоврядування.

Висновки. В процесі розвитку України як незалежної демократичної держави в ній відбувається становлення політичних інститутів громадянського суспільства, якими є конституційно-правові засоби прямої і представницької демократії, політичні партії, групи інтересів, засоби масової інформації, органи місцевого самоврядування як засоби впливу громадянського суспільства на державу, однак функціонування цих інститутів як засобів впливу громадянського суспільства на державу.

Література

1. Колодій А.Ф. На шляху до громадянського суспільства: Теоретичні засади й соціокультурні передумови демократичної трансформації в Україні. – Л., 2002. – 275 с.
2. Моргун В.А. Суспільно-політичні проблеми розбудови громадянського суспільства в незалежній Україні: Історичний аспект. – Донецьк, 2003. – 431 с.

17. Вдосконалення виборчої системи в Україні

Юрій Лопатко, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Виборча система України за досить короткий період зазнала значних змін. Водночас, попри постійне вдосконалення виборчого законодавства, наразі цей процес не є завершеним.

Матеріали і методи. Проведено аналіз Конституції України, Закону України «Про вибори народних депутатів України» та наукової літератури по даній проблемі.

Результати та обговорення. Вибір варіантів вдосконалення виборчої системи та зняття основних вад, що пов'язані із специфікою її функціонування в Україні, передбачає:

1. При внесенні змін до Конституції передбачити конституційне закріплення характеру виборчої системи, що збільшить її стабільність, зменшить ризики для маніпуляцій.

2. Відновити обрання половини парламенту за рахунок мажоритарних округів, що сприятиме залученню нових кадрів до складу політичної еліти.

3. Розвести у часі вибори до Верховної Ради та до органів місцевого самоврядування, що знімає проблеми, пов'язані із одночасним висуненням на посади в органи різних рівнів, надає можливості для більш ретельного кадрового підбору кандидатів.

4. Закріпити систему «відкритих списків» при голосуванні за партії і блоки.

«Відкриті списки» змушуватимуть політиків до ведення більш публічної політичної боротьби, відкритої для суспільства, а політичні сили – більш ретельного кадрового підходу до наповнення виборчих списків.

5. Забезпечити виконання чинного законодавства про діяльність ЗМІ, зокрема й – іноземних, під час виборів, про відповідальність за фальсифікації тощо.

6. Відновити необхідний мінімум зібраних підписів для реєстрації партії чи блоку на виборах, що є показником підтримки певної політичної сили та, водночас, дозволяє «відсікти» реєстрацію на виборах «партій-клонів».

7. Підняти виборчий бар'єр для голосування за партії і блоків до 4-5 %. Такий бар'єр дає можливість зменшити політичну результативність штучних маніпулятивних технологій, екстремістських ідей тощо.

8. Закласти, під час реформування Конституції, реальний механізм позачергових виборів. Це дозволить: запобігати спотворенню результатів волевиявлення громадян на післявиборчому етапі політичного процесу; забезпечити відповідальність перед виборцями; посилити ефективність суспільного контролю і впливу на владу.

Висновки. Вирішальний вплив на процес вибору тієї чи іншої виборчої системи матиме рівень політичної культури владної еліти, від рішення якої і буде залежати якість представництва всього суспільства у владному органі. Виборча система України повинна забезпечити політичну структурування суспільства та в системі влади; стимулювати розвиток вітчизняних партій; забезпечити функціонування стійкої парламентської більшості.

Література

1) Режим доступу: <http://naub.oa.edu.ua/2015/otsinka-efektyvnosti-suchasnoji-zmishanoji-vyborchoji-systemy-na-vyborah-do-verhovnoji-rady-ukrajiny/>

2) Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/4333/>

18. Зовнішня політика Російської Федерації на сучасному етапі

Владислав Місань, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ: Зовнішня політика Росії, безперечно, являє для нас інтерес як з точки зору її впливу на хід подій у світі, так і особливо з огляду на те, що ми переживаємо чи не найскладніший етап у відносинах між нашими країнами. Говорячи про російську зовнішню політику, доводиться передусім брати до уваги, що Росія, як будь-яка інша держава, має свої інтереси, свої уявлення про ці інтереси, про шляхи їх реалізації і захисту, на що необхідно зважати.

Матеріали і методи. Використано наукові публікації вітчизняних та зарубіжних авторів С.М. Рогіва, А.В. Торкунова, Е.І. Васильєва. Застосовувався метод наукового дослідження – синтезу і аналізу, історичний метод

Результати та обговорення. У сучасному світі існують амбіції - об'єктивні обставини, з якими кожна держава, в тому числі й Росія, змушена рахуватися. Хоча після зруйнування союзної держави в 1991 році та реставрації капіталізму на постсоціалістичному просторі і Росія, і країни Заходу мають однотипну соціально-класову основу, протистояння між ними не тільки не зникло, а час від часу небезпечно загострюється. І в цьому протистоянні обидві сторони прагнуть мати Україну на своєму боці, принаймні у сфері свого впливу, чого й не приховують - ні Росія, ні США, ні Європа.

Виробнича база і за часів Радянського Союзу на останньому етапі його існування потребувала радикальної модернізації. Росія ж міцно засіла на «газовій трубі» - залишалася на сировинно-експортній моделі розвитку своєї економіки. В російському суспільстві поглиблюється майнове, соціальне розшарування. Країна стикається з іншими гострими проблемами - демографічною, дуже небезпечними проявами тероризму, ксенофобії, неонацизму та іншими негативами.

Анексія Криму і військова агресія на Сході України в Донецькій і Луганській областях показали справжню природу зовнішньої політики Володимира Путіна і його імперські амбіції. Все це накладає свій відбиток і на політичну ситуацію в самій Росії, і на зовнішню політику, визначає підходи і стиль її проведення. В російському арсеналі - і гострі, і «м'які» інструменти зовнішнього впливу. В цьому контексті, слід розглядати і перегляд офіційних поглядів на деякі сторінки російської історії, що зараз відбувається в сусідній країні. Цілком очевидним є те, що Росія й далі докладатиме зусиль до згуртування навколо неї колишніх союзних республік в рамках Єдиного економічного простору, Євроазійського Союзу.

Висновки. Росія кардинально змінила методи та структуру проведення зовнішньої політики у 21 ст., порівняно з минулими роками. Метод «гібридної» війни став переважним. Використовуючи різні засоби протидії Україні, у тому числі й тероризм, Російська Федерація намагається втілити в життя свою стратегію «російського миру і імперії».

Література

1. Рогів. С.М. Три роки проб і помилок російської дипломатії. – К., 2014. - С. 78 – 91.
2. Торкунов А. В., Зовнішня політика і безпека сучасної Росії (1991 - 2002), Хрестоматія в 4-х томах. – Москва, МГИМО, РОССПЭН, 2002. – С. 128 – 131.
3. Васильєв Е., Клаптева ковдра російської дипломатії // Незалежна газета. – 2 грудня 2002 року.

19. Етнонаціональна політика в Україні

Володимир Маракуца, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. На сучасному етапі розвитку України національно-етнічна сфера стає невід'ємним виміром суспільно-політичних реалій. У зв'язку з цим етнонаціональний розвиток українського суспільства потребує адекватного забезпечення політичними засобами і механізмами.

Матеріали і методи. При написанні тез було здійснено всебічний аналіз існуючих форм національного об'єднання і моделювання нових, їх реалізація в поєднанні з практикою українського демократичного самовідродження. Використані дані вчених А. Білоус, А. Брегеда, Ж. Бодуена, І. Базара та інших. .

Результати та обговорення. Державне та правове відродження етносів України передбачає втілення фундаментальними цінностями таких основних завдань:

- розробка наукової концепції про правовий статус національних меншин в Україні розкриттям змісту прав етносів (субетносів), співвідношення цих прав з «індивідуальними» правами та свободами людини і громадянина малочисельних народів, національних меншин;

- чітке визначення повноважень органів законодавчої та виконавчої влади України щодо створення умов для відродження, збереження та розвитку всіх етносів України;

- правове забезпечення самостійності національних меншин у розв'язанні питань, що торкаються їх інтересів та вільного вибору ними шляхів свого національного відродження й розвитку.

Мета і завдання вітчизняної етнонаціональної політики повинні виходити з необхідності досягнення її гармонійного ритмічного утвердження на всіх рівнях і потребах, забезпечення етнонаціональних інтересів українського народу. Етнонаціональна проблематика вимагає переосмислення ситуації в контексті становлення української держави, усвідомлення того, що демократичні перетворення залежать не лише від стану економіки, а й від розстановки політичних сил та соціально-культурних чинників. Важливе місце в зазначеному контексті належить етнонаціональному чиннику, який суттєво впливає на досягнення загального добробуту, злагоди та партнерства, утвердження в Україні плюралістичного суспільства, якому властиві зростання значення прав особи та етносів, людини і територій, природної соціальності, духовності індивідуумів і форм їх відтворення.

Висновки. Для вирішення національного питання в Україні на сучасному етапі, потрібно виконати наступні дії :

- а) суверенізація особистості, втілення в життя національних прав людини;
- б) політико-правове закріплення демократичного розвитку української нації;
- в) забезпечення колективних прав етнічних меншин.

Література

1. Бодуен Ж. Вступ до політології. – К., 2005.
2. Базар І. М. Політична етнологія як наука : історія, теорія, методологія,праксеологія.- К., 1994.
3. Гаєвський Б. Українська політологія. – К., 2005.

20. Міжнародні відносини і світовий політичний процес

Віктор Оверчук, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Загальною тенденцією політичного розвитку всіх елементів світового співтовариства можна вважати їх демократизацію. У світовому політичному процесі – це розвиток народів і держав по шляху демократії, розвиток, який став нездоланим та інтернаціональним.

Матеріали і методи. Автором використано значну кількість наукової літератури. Зокрема, видання Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Результати та обговорення. Упродовж багатьох століть відносини між державами визначалися силою, насильством. Наймогутніші для свого часу держави задовольняли свої інтереси за рахунок слабших. У міжнародному житті переважали ворожнеча і нестабільність. Сила була гарантом ієрархічного порядку. Імперії будувалися саме на силі й насиллі. Щоправда, з утвердженням капіталізму, інтенсифікацією міжнародних зв'язків, формуванням світового ринку, розвитком засобів зв'язку і комунікацій держави починають укладати численні міжнародні угоди з різних питань. Виникають перші міждержавні організації для вирішення важливих для держав питань (Міжнародний телеграфний союз – 1865 р., Всесвітній поштовий союз – 1874 р.), починає діяти інститут міжнародного арбітражу для вирішення суперечок між державами.

До середини ХХ ст. війну вважали звичним способом розв'язання суперечок між державами. Докорінні зміни, що відбулися у світі в середині ХХ ст., змусили світову громадськість, найвпливовіші держави визнати згубність розв'язання міжнародних конфліктів збройним, насильницьким шляхом. До таких глобальних змін належать:

1. деідеологізація міжнародних відносин;
2. роззосередження влади в світовій політиці;
3. перехід від конфронтації до партнерства і співробітництва;
4. демократизм і гуманізм світової політики;
5. розширення міжнародних відносин;
6. прискорення темпів економічного і технічного прогресу не тільки в розвинутих країнах, а й країнах, що розвиваються;
7. небувале посилення взаємозв'язків і взаємозалежності континентів і країн;
8. перетворення світу на цілісну систему.

Висновки. Отже, в сучасних умовах, коли перед людством виникають та потребують свого вирішення гострі глобальні проблеми, коли зберігаються загрози виникнення нових війн і терористичних актів, коли виникає необхідність злагоджених та швидких дій для урегулювання багаточисельних регіональних конфліктів, роль міжнародних організацій об'єктивно зростає. Тому міжнародні організації є найбільш дієвими інститутами для досягнення загального миру та прогресу

Література

1. Білоус А. Політико-правові системи: світ і Україна. – К., 2011.
2. Бодуен Ж. Вступ до політології. – К., 2005.
3. Брегеда А. Ю. Політологія: Навч. -метод, посібник для самост. вивч. дисц. – К., 1999.

21. Політичні конфлікти на Близькому Сході

Юлія Онищенко, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Проаналізовано сучасні події на Близькому Сході (конфлікт у Сирії, черговий виток ізраїльсько-палестинського конфлікту, політична криза в Єгипті), що створюють серйозні виклики безпеці на глобальному, так і на регіональному рівнях.

Матеріали і методи. Основу даного дослідження становлять основні положення та монографічна література та наукова-аналітичні статті вітчизняних і зарубіжних авторів. Методами дослідження є, зокрема, метод порівняння, аналізу та синтезу положень та абстрактно-логічний метод (теоретичні узагальнення та формулювання висновків)

Результати та обговорення. Щодо сучасних тенденцій розвитку ситуації на Близькому Сході (глобальний і регіональні аспекти) Події на Близькому Сході створюють найсерйозніші виклики як на глобальному, так і на регіональному рівнях. У зоні ризику опиняються також країни Чорноморського регіону, до яких належить і Україна.

На сьогодні, однак, політика провідних міжнародних гравців щодо Близького Сходу залишається неузгодженою. Неспроможність досягти консенсусу у питаннях Сирії, ізраїльсько-палестинського конфлікту та інших близькосхідних проблем яскраво проявила розбіжності зовнішньополітичних інтересів США, ЄС, Китаю, РФ, Туреччини в регіоні. Це не тільки заважає пошукові прийнятних шляхів вирішення конфліктів на Близькому Сході, але також створює серйозні приводи для погіршення двосторонніх відносин між впливовими державами, збільшуючи напруженість в глобальному міжнародному середовищі.

США та країни ЄС намагаються впливати на ситуацію за допомогою жорстких економічних санкцій проти режиму Б. Асада. Заборона на імпорт сирійської нафти призвела до важких економічних втрат. Туреччина, ще донедавна союзник Сирії, зайняла активну позицію, закликавши Б. Асада піти у відставку та надаючи підтримку сирійській опозиції. Турецький уряд дозволив сирійським біженцям розміститися на своїй території. Зараз Туреччина завдяки такій своїй позиції у «сирійському питанні» відіграє безперечну роль регіонального лідера.

Висновки. Регіон Близького Сходу створює на сьогодні суттєві виклики та загрози міжнародній безпеці. Події на Близькому Сході показали низьку ефективність міжнародних організацій (насамперед ООН) у вирішенні ситуації в регіоні. Підвищення рівня загроз на Близькому Сході позначається на системі міжнародних відносин у світі. Спостерігається наростання суперечностей між провідними міжнародними гравцями (США, ЄС, Китай, РФ, Туреччина) залежно від прийняття сторонами тієї чи іншої позиції в конфліктах регіону (насамперед сирійському та ізраїльсько-палестинському).

Література

1. Вікіпедія [Електронний ресурс] // Офіційний сайт. - Режим доступу сайт: uk.wikipedia.org/wiki
2. Українські підручники [Електронний ресурс] // Офіційний сайт. - Режим доступу сайт: ukrmap.su/uk-wh11/1321.html
3. Словопросвіт [Електронний ресурс] // Офіційний сайт. - Режим доступу сайт: slovoprosvity.org

22. Революція гідності: причини, наслідки

Ольга Тіт, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. «Революція гідності» не тільки сколихнула країну хвилею нечуваного патріотизму, а і показала важливість національної ідеї. Нині саме за неї триває боротьба і політичні реформи в країні направлені на закріплення її результатів.

Матеріали та методи. При підготовці тез вивчались матеріали інтернет-ресурсів і останніх наукових публікацій. Використовувалися історичний та загальнонаукові методи дослідження.

Результати та обговорення. Однією з головних причин протестів стала надмірна концентрація влади в руках Віктора Януковича та його «сім'ї», створення авторитарної системи управління. Передумовами Революції Гідності стали: підготовка та економічна складова Угоди. Підготовка Угоди тривала протягом 2007–2012 рр., при цьому було проведено 21 раунд переговорів щодо власне підготовки та 18 раундів переговорів щодо створення зони вільної торгівлі. Підготовлена Угода надавала Україні цілий ряд преференцій і закріплювала суттєві поступки з боку ЄС. Згідно із досягнутими домовленостями, лібералізація торгівлі повинна була охоплювати понад 97% тарифних ліній або більше 95% обсягу двосторонньої торгівлі між сторонами.

Починаючи з заяви Уряду про призупинення підготовки євро інтеграції, основним спікером заяв про «негідність» курсу на євроінтеграцію лишився Уряд та його Прем'єр-міністр Микола Азаров: 27 грудня була зроблена заява, що «Україну ніхто в ЄС не кличе». Зрив підписання Угоди та побиття студентів виявились не єдиними, а, можливо, і не головними причинами соціального напруження. Інші аспекти соціального напруження визначались невдоволенням через зростаючу політичну корупцію та цинізм стосовно власного народу, що проявлявся в повній абсурдності коментарів влади щодо суспільно значимих питань. Так, політики та політологи схиляються до думки, що переговори з ЄС щодо підписання угоди про асоціацію були потрібні Януковичу лише для підсилення своїх позицій в перемовинах з Росією. Серед головних цілей, які були досягнуті в ході революції, експерти назвали зміну влади Віктора Януковича, зміну керівництва країни та відновлення курсу на Євроінтеграцію. Серед позитивних наслідків можна назвати становлення громадянського суспільства та надзвичайну громадянську активність значної частини населення:

Висновки. Таким чином, події 21 листопада 2013 р. – 22 лютого 2014 р. стали етапом прояву українцями неабиякої сили, мужності, гідності, віри та міцності духу. Вони показали усьому світу, що вищою метою для українського народу є збереження людських цінностей та основ демократії. Проте за відстоювання цих ідей довелося заплатити дорогою ціною – кров'ю «Небесної Сотні» – патріотів, які поклали своє життя на вівтар для захисту рідної Батьківщини. Але боротьба за свою державу ще не завершилась. Наступним випробовуванням для України стала анексія Криму Російською Федерацією та війна на Сході.

Література

1. Вікіпедія [Електронний ресурс] // Офіційний сайт. - Режим доступу сайт: uk.wikipedia.org/wiki
2. Академія [Електронний ресурс] // Офіційний сайт. - Режим доступу сайт: www.dif.org.ua

23. Світові політичні кризи: їх причини та шляхи врегулювання

Ігор Жмуд, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Найвищим ступенем конфліктних ситуацій є «криза» – різкий, крутий перелом. Розглядаються різні види криз: політичні, урядові, парламентські, внутрі партійні, сутність яких полягає у наступному.

Матеріали і методи. При написанні тез були використанні статті, монографії, а також історичний, порівняльний та метод синтезу та аналізу. У виникненні політичної кризи не аби яку роль відіграє відчуження народних мас від держави, органів державної влади, місцевого самоврядування; низький рівень громадської самосвідомості мас, незадовільна інформованість їх про реальний стан справ; високий рівень активності опозиційних структур; позиція засобів масової інформації; нерішучість та некомпетентність відповідальних осіб.

Результати та обговорення. Урядова криза визначається ситуацією, коли даний уряд за різних причин надалі неспроможний вирішувати поставлені перед ним питання. В такому випадку - шляхом недовіри з боку парламенту або за власною ініціативою його членів (в залежності від конституційних норм країни) уряд подає у відставку. Прикладом урядової нестабільності є Італія, де практично кожен рік змінюється кабінет міністрів. Досить часто це має місце і в Україні. Парламентська криза виникає в результаті розпуску або саморозпуску парламенту за умов, передбачених Конституцією. Внутрішньо-парламентські конфлікти проявляються у формі політичної боротьби різних фракцій чи у протистоянні палат парламенту. Парламент виражає безпосередню інституціональну арену, на якій у мирних формах з'ясовується співвідношення інтересів і сил різних соціальних груп. Конституційна криза, з точки зору її функціональної ролі, є сигналом, проявом послаблення державності і виникнення суперечностей у соціальному і політичному ладі країни. Це можуть бути і конфлікти, породжені внутрішніми суперечностями самої конституції, її недосконалістю, неточністю формулювань і т.п. У таких випадках вдосконаленню конституції слугує тлумачення статей Конституційним Судом, або внесення в неї поправок парламентом. Прикладом може бути розвиток конституційної кризи на початку 90-х років у Югославії (вимоги Словенії і Хорватії щодо перетворення країни у федерацію). Конституційною кризою можна вважати Біловезьку угоду у грудні 1991 року, яка призвела до розпаду СРСР. Міждержавні конфлікти можуть виникнути як на воєнній, так і на іншій основі («митні війни», «фінансові війни», зовнішньополітичної акції та демарші

Висновки. Таким чином у світовому геополітичному просторі існує багато протиріч, які призводять до політичних і соціальних конфліктів. Шляхами вирішення цих конфліктів можуть бути нормативно-правовий, дипломатичний, силовий та інші способи. На сьогоднішній день пріоритетними є дипломатичний і законодавчий способи вирішення конфліктів.

Література

1. Юрій М.Ф. Політологія. - Київ, 2006.
2. Політичні конфлікти і кризи / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua-referat.com>
3. Бабкіна О., Горбатенко В. Політологія. – Київ, 2014.

24. Розвиток міжнародних відносин незалежної України

Ігор Пиячко, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Сучасний етап міжнародних відносин характеризується стрімкістю змін, новими формами розвитку влади. Зруйнувалася стара система міжнародних біполярних відносин. Україна є складовою частиною міжнародних відносин.

Матеріали і методи. При написанні тез були використані статті, монографії, а також історичний, порівняльний та загальнонаукові методи досліджень.

Результати та обговорення. Після отримання незалежності Україна стала активним суб'єктом міжнародних відносин. Тривалий час наша держава дотримувалася багатовекторної зовнішньої політики, внаслідок свого геополітичного становища. Китайська Народна Республіка однією з перших визнала незалежність України 27 грудня 1991 р., а вже на початку 1992 р. між двома державами були встановлені дипломатичні відносини. Основою для подальшого вигідного співробітництва стала зустріч голови КНР Ху Цзіньтао і президента України Віктора Януковича у Вашингтоні 12 квітня 2010 р. на саміті з питань ядерної безпеки. Після об'єднання держави у 1990 р. для німецької зовнішньої політики відкрилися нові шляхи для розвитку – у Європі та в цілому світі. Разом зі своїми європейськими партнерами Німеччина виступає за мир та безпеку у світі, тому спрямовує міжнародну діяльність на підтримання добросусідських відносин та розвиток ідей за подолання бідності, проблем біженців та подолання міжнародних конфліктів. Німеччина здійснює співробітництво з іншими державами, беручи участь у міжнародних організаціях. Зокрема, ФРН є членом Європейського Союзу, Організації Об'єднаних Націй, НАТО, ОБСЄ, СОТ, МВФ та ін. У 1957 р. Німеччина належала до шести засновників теперішнього ЄС. Внесок Німеччини у бюджет ЄС (141 млрд. євро) становить 26,6 млрд. євро (2010 р.) Гюнтер Еттінгер (ХДС) – колишній прем'єр-міністр землі Баден-Вюртемберг, з 9 лютого 2010 р. відповідає в Комісії ЄС за питання енергетики. Найбільшим успіхом для обох сторін є підписання 21-22 липня 2010 року угоди про відміну віз для громадян України та Ізраїлю, і яка вступила в дію з 9 лютого 2011 року.

Висновки. Міжнародні відносини в епоху глобалізації змінюють свій характер, структуру і сутність. Характер міжнародних відносин змінювався історично - від «балансу сил» початку і середини минулого століття до «балансу інтересів» наприкінці століття, до наступної «спільності інтересів», без якої, схоже, неможливо уявити собі майбутнє. Структура міжнародних відносин збагатилася новими суб'єктами, заперечуватимуть владні повноваження і вплив у традиційних - держав і міжурядових організацій.

Література

1. Бадрак В. Україна -Ізраїль: передумови прориву / В. Бадрак [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.jewukr.org/observer/eo2003/page_show_ru.php?id=119
2. Взаємовідносини Україна-Ізраїль [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.7kanal.com/news.php3?id=269107>.
3. Міжнародні відносини: теорії, конфлікти, організації: Навчальний посібник / За ред. Циганкова П. А. - М.: Альфа-М, 2004. - 288с.

25. Україна та Крим

Денис Денисюк, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Російсько-український конфлікт, що триває вже 2 роки, не є «периферійною» подією у відносинах Києва та Москви. Він набув регіонального і глобального масштабу, став викликом і загрозою світовій системі безпеки. Міжнародне співтовариство не визнало анексію Криму, засудило російську військову експансію на Донбасі.

Матеріали і методи: При написанні тез були використані статті, монографії, а також історичний, порівняльний методи та метод синтезу та аналізу.

Результати та обговорення. Політичне врегулювання кризи повинно базуватися на дотриманні незалежності, суверенітету й територіальної цілісності України в рамках її визначених кордонів. Санкції - не ідеальний спосіб вирішення протек, необхідний інструмент впливу на дії РФ для співпраці в подоланні кризи в Україні. Досвід інших заморожених конфліктів показує, що немає альтернативи політичним рішенням, але залишаються важливими послідовність і політична воля для реалізації Мінських угод. Зазначимо, ухвалений закон визначає офіційною датою початку окупації кримського півострова військами РФ 20 лютого 2014 року. 18 березня 2014 року В.В. Путін підписав договір про прийняття Криму та Севастополя до складу Росії. Цьому передувало псевдореферендум. Україна й багато інші країн світу анексію Криму не визнали. У кінці лютого 2014 року в Автономній республіці Крим з'явилися озброєні формування в російській військовій формі без знаків відмінностей, загони «самооборони» і «козаки». Порушуючи законодавство України, парламент Криму обрав новий уряд, одночасно почалося блокування військових частин української армії, відключення українських і кримських телевізійних каналів, захоплення української державної власності. 16 березня був проведений референдум, за результатами якого Крим увійшов до складу РФ. Відповідно до офіційної позиції Росії з 18 березня 2014 року Крим став частиною російської території. 11 квітня 2014 року кримськими депутатами прийнято Конституцію Криму.

15 квітня 2014 року Верховною Радою ухвалено Закон (підписаний і опублікований 28.04.14), який визнає Крим тимчасово окупованою територією та стверджує, що тимчасово окупована територія Криму є невід'ємною частиною території України і на неї поширюється українське законодавство, проте відповідальність за порушення прав людини на ній покладається на Російську Федерацію як на окупанта. 9 квітня 2014 Парламентська асамблея Ради Європи ухвалила резолюцію № 1988 (+2014) із засудженням дій Росії по приєднанню Криму:

Висновки. Сьогодні між Росією і Україною відбувається неоголошена війна. Головними причинами конфлікту є намагання України вийти з-під впливу РФ і спроби Росії утримати її у сфері свого впливу, блокування євроінтеграційного курсу України. Росія переслідує геополітичні цілі. Глобальними викликами є: руйнування регіональної і глобальної систем безпеки; зростання застосування сили; створення «замороженого» конфлікту в Європі.

Література

1. Юрченко К. Г., Жаліло Я. А. Україна та Росія // <http://www.niss.gov.ua/articles/1535/>

2. Російсько - український конфлікт. // http://www.razumkov.org.ua/ukr/files/category_journal/ambass_5_6_Ukr_Ros_2014_site_s-3.pdf

26. Проблема тероризму у сучасному світі

Роман Набухотний, Олександр Пилипенко
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Проаналізовано сутність комплексного підходу до усвідомлення сутності тероризму, показано безпідставність спроб пояснення його чимось одним: економічними негараздами, невирішеними питаннями релігійного характеру, ксенофобією тощо, наголошено, що стрижнем, віссю тероризму як міжнародного явища виступає примат ненависті, страху, що не мають ні релігійної, ні мовної, ні етичної приналежності.

Матеріали і методи. При ввченні проблеми теми бкли широко використанні методи інтернет - ресурсів. При дослідженні теми використовувались методи аналізу та узагальнення, системного підходу. Матеріали для дослідження послужили: наукові статті, навчальні посібники, автобіографічні довідники та художня література .

Результати та обговорення. Здебільшого поняття «тероризм» (від лат terror – страх) пояснюють як використання насилля або загрози з метою посіяти паніку, послабити становище держави і викликати відповідні політичні зміни в суспільстві на чиясь користь. Більш детальний аналіз механізмів терору, технологій, а головне – ставлення самих держав, їх владних структур до терору, крім вище наведеного, дає підстави зробити таке визначення терміну «терор». «Терор», «тероризм» – це тактика політичної боротьби, що характеризується систематичним використанням ідеологічно мотивованого насилля, що проявляється у вбивствах, диверсіях, саботажі, крадіжках і інших діях, що являють собою загрозу життю і безпеці людей.

2. Сучасний тероризм не є локальним, однозначним, ґрунтовно визначеним (у науці та суспільній політиці) явищем, а тому усталено, визнано на сьогодні, що це:

- а) невід’ємна складова політичних і економічних процесів у світі взагалі;
- б) тероризм має багато видів, модифікацій, джерел, які його породжують;
- в) тероризм несе собою величезну загрозу громадській і національній безпеці країнам і народам, де він має місце [3; 4; 5].

3. Проблема тероризму складно досліджувати, а ще складніше розв'язувати у реальному суспільному житті з тієї головної причини, що лише за останні двісті років це явище зазнало колосальної еволюції і змін [7].

Висновки. Тероризм – явище складне, багатопланове, що вимагає комплексного, міждисциплінарного підходу до розгляду самого феномена та сутнісних особливостей його прояву. Глобалізація і її фактично породження, неодмінне супутнє явище – тероризм – виступають у поєднанні і є величезною загрозою для існування національних, чітко етнічно означених держав.

Література

1. Современный тероризм. Анализ основных направлений. – Минск, 2000.
2. Арутюнов В.Х., Свінцицький В.М. Філософія глобальних проблем сучасності: Навч.-метод. посіб. – К.: КНЕУ, 2002.
3. Глобальные трансформации и стратегии развития. – К., 2000.
4. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія / О.Г. Білорус, Д.Г. Лук'яненко та ін.; Кер. авт. кол. О. І. Білоус – К.: КНЕУ, 2001.
5. Діалог цивілізацій: протиріччя глобалізації / Матеріали Другої Всесвітньої конференції, Київ, 23 травня 2003 р. – К., 2003.

27. Україна і світова політика

Андрій Дем'яненко, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Україна займає певне місце у системі сучасних міжнародних відносин. Основні цілі, геополітичні акценти, пріоритети та напрямки зовнішньої політики сучасної України сформульовані у Акті незалежності України, у Декларації про державний суверенітет, виступах Президента та інших документах. Метою даної роботи є забезпечення зовнішньої політики національних інтересів, захист прав та інтересів її громадян за кордоном, створення сприятливих умов для соціально-економічного розвитку нашої держави.

Матеріали і методи. При вивченні теми були широко використані матеріали інтернет-ресурсів. При дослідженні теми використовувалися методи аналізу та узагальнення, системного підходу. Матеріали для дослідження послужили: наукові статті, навчальні посібники, автобіографічні довідники та художня Література

Результати та обговорення. 1. Україна проводить відкриту, чесну та принципову зовнішню політику, засновану на принципах та нормах міжнародного права. Декларації про державний суверенітет України: Україна, як суб'єкт міжнародного права. Україна виступає рівноправним учасником міжнародного спілкування. Україна визнає перевагу загальнолюдських цінностей над класовими. Україна урочисто проголошує про свій намір стати у майбутньому.

Геополітичні акценти зовнішньої політики України: Україна - європейська держава. Україна - колишня республіка колишнього СРСР. Україна - морська держава. Україна не може забезпечити себе власними сировинними ресурсами.

2. Основні пріоритети та напрямки зовнішньої політики української держави. Центральним напрямком зовнішньополітичної діяльності України є плідна робота в Організації Об'єднаних Націй. Наступний напрямок зовнішньої політики України - це зовнішньополітична дипломатична діяльність. Важливим напрямком зовнішньої політики сучасної України є встановлення, підтримка та всілякий розвиток економічних, культурних, науково-технічних відносин з усіма країнами світової спільноти. Участь у вирішенні глобальних проблем сучасного світу.

3. Проблеми зовнішньої політики України. Основні погляди на проблеми зовнішньої політики України. Прогрес громадянських організацій та суспільства, їх позитивні ініціативи які вплинуть на розвиток становлення держави і просування в європейському напрямку.

Висновки. Головна мета й основні напрямки зовнішньої політики України - це забезпечення сприятливих умов для удосконалення та демократизації суспільства, просування його шляхом соціального прогресу, досягнення загальної безпеки й роззброєння, розвиток міцних дружніх, добросусідських відносин та різностороннього співробітництва, участь у вирішенні глобальних проблем сучасності, сприяння зміцненню та прогресу світової спільноти.

Література

1. Чеканов В.Ю., Жук В.В., Україна і світова політика. – НУХТ, 2014.
2. Режим доступу: <http://iwp.org.ua/ukr/>
3. Режим доступу: <http://iwp.org.ua/ukr/public/1792.html>
4. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=9ew82WZwil0>
5. Режим доступу: http://pidruchniki.com/17910211/politologiya/zovnishnya_politika_suchasnoyi_ukrayini_ukrayina_svitoviy_spilnoti

28. Формування політичної культури і свідомості суспільства України в період незалежності

Андрій Слюсенко, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Політична свідомість є вагомим чинником життєдіяльності суспільства, оскільки соціально-політичні відносини складаються в процесі усвідомлення і здійснення інтересів і потреб суб'єктів політики, їхніх соціальних цінностей та ідеалів. Формування демократичної політичної культури зумовлює успішне вирішення важливих державотворчих процесів.

Методи і матеріали. Метод системного підходу, порівняльний, аналітичний та історичний методи, сучасна наукова література і джерела

Результати та обговорення. Сутність політичної свідомості полягає в тому, що вона опосередковано відображає політичне життя суспільства у формі певних почуттів і настроїв, поглядів, знань та ідей, які характеризують політико-владні відносини, політичні інтереси суб'єктів, які матеріалізуються у функціонуванні політичної системи. Зміст процесу формування політичної свідомості в сучасному українському суспільстві пов'язаний із складними питаннями реформування і трансформації суспільного життя. Тут акумулювалися попередні уявлення і політичні цінності зі своїми орієнтаціями на етатизм, пасивність, індиферентність та інерційність із сучасними суперечливими уявленнями про демократію, ринкові відносини, соціальний захист.

Політична культура – це система знань, уявлень, цінностей і відносин, що функціонують у суспільстві і відтворюються в процесі зміни поколінь. Формування політичної культури є складним процесом інтеріоризації та екстеріоризації соціальних цінностей, політичних знань і досвіду, соціальної активності громадян та їхніх об'єднань. У цьому процесі важливу роль відіграють об'єктивні й суб'єктивні чинники політичного життя суспільства, взаємодія яких визначає політичну свідомість, політичну поведінку й діяльність громадян. Засвоєні закони впливають на ставлення людей до системи влади, до політичних інституцій, явищ і процесів політичного життя, впливають на визначення індивідуалізованого сприймання політичної сфери суспільства.

Висновки. Формування політичної свідомості – процес складний і суперечливий, оскільки суперечливими є соціальні інтереси різних груп і верств, а узгодження приватних і загальнодержавних, загальнолюдських інтересів є однією з найактуальніших проблем політики. Політична культура українського народу на сьогодні ще не є цілісною, бо відсутні окремі її компоненти, а багато з існуючих мають ще не сформований характер. Багато політико-культурних елементів не відповідають національному характеру, традиціям української нації, тобто політичній культурі властива неорганічність.

Література

1. Бебик В. Політична свідомість українського суспільства/ Валерій Бебик // Соціальна психологія. - 2007. - № 5. - С. 18-24
2. Вегеш М. М., Остапеч Ю. О., Бондар В. Л., Буркало В. В., Зан М. П. Політологія: підручник / М.М. Вегеш (ред.). — 3-тє вид., перероб. і доповн. — К. : Знання, 2008. — 384с.

29. Жіночі організації в Україні

Катерина Ясинська, Олександр Пилипенко
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Жіночі організації в Україні, як і жіночий рух не є абсолютно новим соціальним явищем і мав місце у житті людей в період II пол. XIX- початок XX ст.. Але не зважаючи на своє історичне підґрунтя в Україні донині існує проблема посідання жінок в органах влади (із 172 країн Україна посідає 152 місце за представництвом жінок в парламенті). Першою у світі жінкою прем'єр – міністром стала у 1960 році Сірвіамо Банданайке, коли в Україні лише у 2005 році Юлія Тимошенко. Сьогодні в Україні діє більше 30 всеукраїнських жіночих організацій, 5 жіночих партій. Жіночий рух – це кампанія за права жінок, включаючи соціальну, політичну й економічну рівність з чоловіками. Жіноча організація – це організація, яка заснована з метою піднесення освітнього й економічного рівня жінки.

Матеріали і методи. Використано монографічний матеріал, а також наукові публікації

Результати та обговорення. Представники жіночих організацій:

1. Спілка жінок України (1991)

Перша подібна організація на Україні, діє з 1917 і мала назву «Жіноча громада». Діяла до 1938. У 1991 році була відновлена у Києві.

2. FEMEN (2008 – незареєстрована). Їх девіз – «Прийшла, роздяглася, перемогла». Проводять акції проти дискримінації жінок, корупції, тощо. Ця організація є спільним представником жін. орг. так, як заснована на сексизмі, далека від ідеї фемінізму.

3. Жіноча громада

4. Мирносиці

5. Організація українок Канади імені Ольги Басараб.

Жіночий рух має три гілки:

А. традиціоналістки (рівноправ'я шкідливе)

Б. соціал – демократки (звільнення жінок через революцію)

В. феміністки (рівноправ'я в усіх сферах суспільного життя).

Жіноча партія – це політична організація з переважно жіночим членством, які створили жінки, щоб розширити свою участь у формуванні та діяльності держави.

Висновки. Жіночі організації не є статичними, не змінними, вони зникають так само як і з'являються, через що не можуть ще впливати в повній мірі на формування суспільства. Тому до сих пір існує різниця зарплат та проблема посідання керівних посад жінкою. Але основна проблема – це не розуміння феміністичних ідей або неправильне їх трактування. Гендерна політика в державі потребує свого вдосконалення.

Література

1. Пилипенко О.Є. Громадські організації України. – Черкаси: ССУЕМ, 2004. – 80 с.
2. Колодій А. Основи демократії. – К., 2003. – 889 с.

30. Співвідношення впливу соціального і правового регулювання на динаміку споживання спиртних напоїв

Всеволод Чеканов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Історія людства тривалий час була пов'язана зі споживанням розбавлених спиртних напоїв, що забезпечувало споживачів від тяжких форм сп'яніння. Ситуація стала змінюватися у XIX ст., коли внаслідок технічного прогресу виробництво міцних алкогольних напоїв стало значно дешевшим і алкоголізм вперше стає проблемою великої соціальної значущості. Так виникає потреба у правовому і у соціальному регулюванні споживання спиртних напоїв.

Матеріали і методи. Зазначена проблема досліджується на історичному матеріалі, а також на даних статистики і на публіцистичних матеріалах.

Результати та обговорення. Зростання споживання спиртного особливо дошкуляло країнам, де воно не супроводжувалося покращенням рівня життя. Відповідно, в країнах з традиційно високим рівнем громадської свідомості з'являються перші антиалкогольні рухи та організації – т.зв. «товариства тверезості» (зокрема, у США в 1826 р., у Великій Британії в 1833 р.). Формується ідеологія абстиненції – повного утримання від спиртного. В інших країнах боротьба з масовим споживанням спиртного стала справою держави. Наприклад, в СРСР антиалкогольні кампанії різного ступеню успішності проводилися у 1918, 1929, 1958, 1972 та у 1985 рр. Досвід США є прикладом поєднання громадських засобів впливу з державним регулюванням у вигляді т.зв. «сухого закону» («The Prohibition») 1919–1933 рр., що був запроваджений державою на численні прохання громадських об'єднань, наприклад «Антисалунної ліги». Таким чином, в жодній країні не змогли обійтися без державного втручання.

На пострадянському просторі успіхи радянських антиалкогольних кампаній були швидко втрачені після розпаду СРСР. В Україні реальне застосування державного регулювання скоротилося до Закону України від 19 грудня 1995 р. №481/95-ВР, що запровадив обмеження щодо продажу алкоголю неповнолітнім. У пострадянських країнах (особливо у Білорусі, Росії, Україні та Молдові) сформувалася довготривала тенденція зростання споживання алкоголю. В Україні у 2012 р. загальне річне споживання людиною алкоголю становило 15,6 л., з якого на офіційне споживання припадало 8,1 л., у т.ч. на пиво – 2.69 л., на вино – 0.58 л., на міцні спиртні напої – 5.21 л.

Прояв у 2013 р. тенденції до зменшення споживання алкоголю (усього за рік загальне річне споживання впало до 13,9 л.) викликав дискусії серед фахівців. Говорили про поступове вимирання покоління алкоголіків, поширення моди на здоровий спосіб життя (ця остання тенденція є більш актуальною для молодих споживачів спиртного) і особливо – підвищення державою акцизів на спиртне. Але в будь-якому разі статистика з 2012-2013 рр. засвідчує, що тенденція до скорочення споживання алкоголю проявилася вперше не на Євромайдані, а щонайменше роком раніше. Таким чином, соціальні зміни в українському суспільстві не можна вважати провідним чинником, що вплинув на ситуацію зі споживанням алкоголю.

Висновки. Отже, соціально-політичні зрушення в новітній Україні не змінили в цілому усталеного співвідношення між засобами соціального і правового регулювання споживання спиртного. З початку 2016 р. держава стала активніше використовувати економічні важелі, зокрема, акцизи.

31. Становлення політичної системи України в 90-х роках ХХ століття

Дмитро Валовой, Всеволод Чеканов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Сучасну політичну систему України можна назвати пострадянською. Вона характеризується поступовим переходом від адміністративно-командної до соціально-орієнтованої системи, поєднуючи в собі ознаки кожної з них. З одного боку, Україна має розвинену державну бюрократію, відсутність дієвого громадського контролю за владою, слабкість громадянського суспільства, «зрощення» влади і бізнесу тощо. З іншого – існує демократичний виборчий процес, розвиваються багатопартійність та елементи громадянського суспільства, створюються умови для розвитку сучасної правової держави, формуються змагальні відносини між владою та опозицією і т.і.

Результати. Одним з головних елементів демократичної політичної системи є багатопартійність, адже саме політичні партії є зв'язуючою ланкою між урядом і народом. Перші політичні угруповання виникають у середині 1988 р., ще до прийняття перших законодавчих актів, що лягли в основу розбудови майбутньої незалежної України. Першою формально зареєстрованою політичною партією була Українська національна партія (УНП) (утворена у жовтні 1989 р., Львів). Невдала спроба державного перевороту в серпні 1991 р. привела до кардинальної зміни політичної ситуації. Розпад державності СРСР, проголошення Верховною Радою України Акту про незалежність, заборона у вересні 1991 р. Комуністичної партії України створили якісно нові умови для розвитку політичних об'єднань у країні. Багатопартійність в Україні відбиває весь ідейно-політичний спектр партій, що існує у світі. Так, відповідно до ідеологічних напрямків в Україні діють комуністичні (КПУ, КПРС й ін.), соціал-демократичні (СДПУ(о), СДПУ й ін.), ліберально-демократичні (ЛДПУ, ПРП й ін.), консервативні (УКРП, УНКП й ін.), християнські (ХДПУ, РХП й ін.), націоналістичні (КУН, УНА й ін.) партії.

Багатопартійність в Україні уже в 90-і рр. стала реальністю й вивела її на шлях сучасного демократичного цивілізованого розвитку. Сучасна українська багатопартійність стала передумовою створення партійної системи, скерованої на сприяння становленню сильної, стабільної, демократичної системи влади в країні.

На перших порах керівництво України поклало значні надії на допомогу західних держав, але після формального визнання її незалежності відбулося певне дистанціювання Заходу. Забезпечивши власні потреби у військово-політичній сфері, західні країни на деякий час втратили інтерес до розвитку держав СНД, сконцентрувавши свою увагу на власних проблемах. А фінансова допомога використовувалася Заходом як своєрідний «важіль тиску» на Україну щодо ядерного роззброєння. Зазначимо, що за обсягом американської допомоги в 1992/1993 фінансовому році Україна перебувала на 10-му місці серед країн СНД, майже втричі поступаючись Росії.

Висновки. Отже, вже на початковому етапі державотворення в Україні перебіг цього процесу зазнав негативних впливів не тільки в результаті неминучих вад державотворення, але і внаслідок непродуманої стратегії демократичних країн.

32. Lobbying as a form of political activity

Darina Dzygovska, Vsevolod Chekanov
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. In a modern democratic society there are lots of different voluntary associations of people seeking how to bring their demands to the authorities. The most common form of organized officials is lobbying. Lobbying is an integral part of modern political and economic life. The term «lobbying» comes from the entrance of the building - lobby. Exactly where policies are in contact with outsiders, it is possible to take care of their interests and to find patrons.

Materials and methods. The purpose of this article is the study of lobbying from the view point of its formation as an independent political-legal phenomenon. It can be achieved by usage of all available web content obtained throughout the world.

Results. Lobbying is coordinated practice of promoting the interests or exerting the pressure on legislators and officials. Lobbying also includes the activities of stakeholders that contribute to the adoption by the authorities of certain decisions, using formal and informal relations in government. Sometimes it is associated with corruption and illegal methods of influence on decision making in government agencies, but lobbying doesn't necessarily involve bribery of government employees. Representatives of interest groups are called lobbyists, and their groups are called lobby groups.

Lobbying is closely linked to political power. In fact, the lobbying complements the constitutional system of democratic representation. Using the capabilities of it, it is possible to influence the legislative process, in particular through the adoption of the certain laws and the implementation of political decisions. Through the system and the practice of lobbying the groups have a real opportunity to present their interests at the national level.

In the political system lobbying traditionally is understood as a mechanism of influence upon parliamentarians, with the aim of accepting or rejecting the desired legislation. Unfortunately, in today world some forms of lobbying can be described as corrupt and criminal. Lobbying is not a new phenomenon. It is known that it flourished in England several centuries ago. Promotion and protection of the interests of certain economic groups in the parliament are extremely important due to the fact that the economy works on the basis of growing dependence upon government decisions, trends in the development and support of certain enterprises.

There are methods based on the use of criminal techniques. In a broad sense, they are called the «shadow ones». These include blackmail, threats, pressure and, of course, bribery. It can be concluded that the civilized lobbying is based on the strength of beliefs, and the shadow - on coercion or benefit. In Ukraine, there is the institute of professional lobbying and advocacy, however, the activities of lobbyists takes place in the «shadow» from the public and other members of the political elite. A replacement for the «old school» politicians-lobbyists in 2010 came the progressive young generation of lobbyists (Denis Bazilevich, Serhiy Bykov and Serhiy Dorotic). These lobbyists have started to introduce the American experience of lobbying in Ukraine.

Conclusion. Investigating various interpretations of this phenomenon we can see that lobbying is an objective phenomenon, the inevitable part of the policy. In one form or another, lobbying has always existed or, at least, appeared in an organized society, policy and state. However, as an independent public-political and legal-political phenomenon it is formed only in the course of radical transformations of contemporary societies, in the formation of their economy and policy.

33. Питання боротьби з корупцією в Україні у 2014-2015рр.

Марія Мельник, Всеволод Чеканов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Основними причинами високого рівня корупції в Україні, що зараз стає відчутною перешкодою на європейському шляху, обраному державою, найчастіше вважають відсутність незалежної та ефективної системи правосуддя та незалежних, громадських інституцій по боротьбі з корупцією; брак політичної волі протидіяти корупції; кумівство та політичне заступництво. Недарма 83% українців переконані, що люди, які керують країною, діють у власних інтересах.

Матеріали і методи. Дослідження теми передбачає широке застосування даних соціологічних опитувань, а також вивчення законодавчої бази, напрацьованої в досі Україні з даної проблеми.

Результати та обговорення. Важливим завданням є визначення того, хто саме має боротися з корупцією. 77,6% вважають, що боротися з корупцією - обов'язок президента, і лише 18% вважають, що це обов'язок кожного. Отже, суспільство не віддає першу роль в даному питанні незалежним інституціям. Першочергові кроки нової антикорупційної політики: розробити детальний план дій з реалізації національної антикорупційної стратегії; відновити довіру громадян до судової системи шляхом проведення люстрації; прийняти законодавство про запобігання конфлікту інтересів та прозорість доходів і витрат чиновників; створити незалежний колегіальний орган за участі громадськості для контролю за дотриманням цього законодавства; створити Національне бюро антикорупційних розслідувань відкрити інформацію про діяльність всіх органів влади та прийняті ними рішення; зробити законодавство про держзакупівлі максимально прозорим.

Отже, в Україні утворилася своєрідна методика з боротьбою проти корупції в державному управлінні, коли питання цієї боротьби віднесені переважно до сфери компетенції державних органів. Вважається, що для ефективної боротьби з корупцією необхідний спеціалізований антикорупційний орган з повноваженнями проведення досудового розслідування, передусім проти вищих посадових осіб держави. Умови успішної протидії корупції: антикорупційне законодавство та ефективне його застосування державними органами; політична воля керівництва держави. Шлише на останньому місці - підтримка антикорупційних заходів держави громадянським суспільством.

У результаті, в 2015 р. Transparency International (міжнародна громадська організація по боротьбі з корупцією та дослідженні питань корупції у світі) назвала Україну найбільш корумпованою державою в Європі і 5-ю серед найбільш корумпованих держав в СНД.

Висновки. Таким чином, можна зробити висновок, що влада на чолі з президентом прикладають зусилля проти боротьби з корупцією, але в реальності результатів народ не помічає, оскільки напрямок цієї боротьби не відповідає європейським стандартам. Корупція продовжує діяти у всіх сферах життя країни, Затверджена низка антикорупційних законів є неефективною, реформа правосуддя затримується, діяльність антикорупційного бюро ще не налагоджена. В державі продовжує процвітати кумівство і політичне заступництво.

34. Civil Society in Ukraine

Yana Mykhailova, Vsevolod Chekanov
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The movement to civil society and constitutional state is one of the main directions of the international community's development, because civil society appears a sort of founder of legal democratic state.

Materials and methods. The topic was studied by different scientists. Aristotle thought about its meaning and purpose, but he did not distinguish state from society. Thomas Hobbes used the concept of «civil society» for the first time, though inconsistently: free individual who is independent of government and forms of collective life is the foundation of civil society. The true modern research has to combine the previous approaches with the newest achievements in the field.

Results. The experience of the most developed countries shows that the constitutional and legal regulation in countries with democratic political system are aimed at supporting the civil society, and that the formation and development of it in the field of public relations admit or provide for constant and intense relationship between civil society and state. The conceptual justification and practical normative regulation of cooperation between the civil society elements and the state are important problems in Ukraine, they need constant attention. Separation of power branches doesn't mean their opposition or antagonism, although this often happens in democratic states. The interaction of these subjects describes different ways of organizing the human coexistence based on collision agreement and harmonization of interests of individuals.

Civil society as a society of citizens equal in their rights, which is independent of the state but cooperates with it for the common good is the basis of the state, where the government protects the democratic principles of non-governmental organizations which shape the civil society directly. There is the need to create reliable and efficient mechanism of their interaction and mutual enrichment for the civilized development of both phenomena. In Ukraine the main task of the state is the realization of the rights and freedoms of a person when considering the formation of civil society and legal state in terms of ensuring the constitutional rights of citizens. Analyzing this aspect of constitutional law in modern Ukraine is reasons to assert that the rights and freedoms of individuals are not yet really higher social value for the state, regardless of their thorough regulation in the Constitution of Ukraine. In the Ukrainian society human rights issue is a very declarative content: it is still difficult to implement because the state and society are not able to work out effective mechanisms of legal recognition, legalization, realization, security and protection. The reason is an unstable situation of the transitional period, inadequate legal awareness of citizens, lack of opportunities to improve people's welfare. State bureaucratic structures are not yet interested in observing the human rights. In the same regard, it is necessary to assess the Ukrainian version of modern local self-government, which should act as an indispensable and important institution to civil society. Nowadays there is only the first organizational results of this work in the field of normative regulation of local self-government, which should attract the different strata of population to governance at various levels of functioning of society.

Conclusion: For Ukraine the problem of the ratio of civil society and government has exclusively practical nature due to the fact that the formation of civil society goes in a very tense confrontation with the state. This problem is extremely controversial and has contradictory socio-political, legal and ideological configuration.

35. Informational war against Ukraine as defiance to the World order

Nataliia Nedial, Vsevolod Chekanov

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The well-known fact is the pending violation of Ukrainian informational sovereignty as an element of so-called «hybrid war», in other words the ability of the state to control and regulate the informational inflows from abroad. The aim of this research is to reveal the problems of informational security of Ukraine, particularly from the side of Russian Federation.

Materials and methods. The topic covers the political science and history, thusly the methods of induction, deduction, cognitive, combination of historical and logical analysis etc. are used.

Results. For more than 10 years Russian Federation has been carrying through the anti-Ukrainian informational war, spreading inaccurate, incomplete information about Ukraine, manipulating the social consciousness of Ukrainian citizens as well as other nations, war propaganda, changes through the violence of constitutional order of our state. And now it transferred from disguised to open one.

Going through the history of the last decades the entire picture of the cunning strategy is seen. In the 90s foreign informational products massively entered the informational space of Ukraine in various ways to grab the place in the Ukrainian market. It was stipulated by the imperfect legislation and impossibility to struggle with the productive power. So the informational and cultural market was substituted by Russian products which promoted the springboard for anti-Ukrainian informational war.

The first stage of anti-Ukrainian informational war was characterized by spreading informational production consisting the propaganda of alcoholism, alcohol way of life. All central TV channels were heaped by materials full of corruption, violence, cruelty, neglecting the Ukrainian history, its symbols etc.

On the second stage there is a change of emphasis, the aim of which was to destroy the inter-religious and inter-national harmony and tolerance in Ukraine.

Third stage of informational war directly linked with the events of Maidan (November 2013 – July 2014) had found its manifestation in the scale spreading of information, which justified the encroachment on territorial integrity and constitutional order of Ukraine, denied the right of sovereignty for Ukrainian multinational nation, doubts the opportunity for Ukraine to exist as a state, which has become the threat to the national security of Ukraine.

Now in Ukraine there is the fourth stage of informational war, the specificity of which is a psychological aggression; its aim is to neglect and deny the Ukrainian statehood; its feature is the synchronization of informational aggression and military actions against Ukraine in order to demoralize the Ukrainian citizens, Armed Forces of Ukraine etc.

Conclusion. Informational war against Ukraine can be directed against any European country as well. This war is a challenge endangering all the international communities; it's accompanying the increase of informational threatens to the world order. Detailed basis of resistance of anti-Ukrainian informational war is to build the complex system of security of social morality which would promote the setting Ukraine's informational space free from materials which can be dangerous for physical, intellectual, psychological condition of the population.

36. Українські олігархи і харизматичне лідерство

Юлія Чиж, Всеволод Чеканов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У всі часи існували люди, яких можна назвати харизматичними фігурами. Вони могли надихати людей, вести за собою цілі групи, релігійні організації, навіть цілі нації. Іноді за ними люди йшли навіть на смерть. Що таке харизма, добре видно на прикладі відомих особистостей історії - Наполеона, Сталіна, Гітлера та інших.

Матеріали і методи. Розкриття даної теми можливе з застосуванням історичних та публіцистичних матеріалів. Використовувались методи аналізу та узагальнення.

Результати та обговорення. Поняття харизматичного авторитету займало важливе значення в рамках аналізу ідеальних типів, здійсненого німецьким соціологом Максом Вебером. За його класичним визначенням, «харизмою називається якість особи, що визнається надзвичайною, завдяки якій вона оцінюється, як обдарована надприродними, надлюдськими або специфічно особливими силами і властивостями, не доступними іншим людям». Його вважають пророком, гігантською історичною фігурою, рятівником, напівбогом, що здійснює «велику місію» приписуються всі успіхи його прихильників. Це «божественний дар», яким лідера наділила природа, доля, Бог і який виділяє його з решти смертних. Харизматичний лідер не обов'язково красивий, але привабливий, володіє гарною поставою і чудово тримається. Адже магія харизми також полягає в тому, щоб перетворювати недоліки особи у її чесноти, адже, незважаючи на досить відштовхуючу зовнішність, харизматичний Сократ мав безліч закоханих в нього учнів. Харизматичним особистостям властива незалежність характеру: при своєму прагненні до досягнення поставленої мети харизматичні лідери не зважають на думку влади та не покладаються на інших. Особи, наділені харизмою, знають свою високу ціну, тому, як правило, не реагують на лестощі та не впадають в дрібязкову гордовитість.

Так, в сучасній українській політиці яскраво харизматичними фігурами можна назвати О. Ляшка, І. Коломойського та П. Порошенка, незаперечною носійкою якостей харизматичної жінки-політика також вважають Ю. Тимошенко. Для постмайданної України досить поширеним явищем стає просування в політику харизматичних олігархів, в яких особисті засоби впливу поєднуються з їхніми економічними можливостями. Наприклад, яскраво харизматична людина – бізнесмен Ігор Коломойський. У цього мільярдера немає прес-секретаря, керуючої компанії та армії охоронців. Він не користується BlackBerry або iPhone, йому вистачає дешевої Nokia. «Коломойський – хамовитий, імпульсивний, ексцентричний, моторошний цинік», – характеризував олігарха ще у 2007 р. Геннадій Корбан. «Якщо співрозмовнику здається, що Коломойський його не слухає, це оманливе враження. Він все слухає, мотає на вус, навіть якщо робить вигляд, що йому це нецікаво». У Коломойського доволі специфічне почуття гумору, яке прекрасно ілюструє історія про інцидент на корпоративній вечірці «ПриватБанку». Коломойський великим ножом різав торт і роздавав шматки партнерам та топ-менеджерам. Коли один з молодших партнерів «Привату» підійшов за своєю порцією, Коломойський схопив його за краватку і відрізав її ножом. Згодом, у одному з інтерв'ю він пояснив: жертва обдурила його на велику суму і відрізана краватка – доволі м'яке покарання.

Висновки. Отже, революція 2014 р. на Майдані сприяла приходу в українську політику нової, доволі специфічної генерації впливових харизматиків-олігархів.

37. Роль олігархів у сучасному політичному житті України

Микола Білецький, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. З політичної точки зору олігархи – це можновладці, які використовують монополізовані ними сектори економіки для концентрації у своїх руках політичної влади, а політична влада потрібна їм для збільшення власних капіталів. Олігархія, тобто режим, за якого політична влада у державі належить групі найбагатших громадян, існувала в усі часи історії людства та існує і сьогодні. «Батьком» олігархічного режиму в нашій державі вважається другий президент України Леонід Данилович Кучма, а «демократичного блиску» цьому режимові спробував надати третій президент Віктор Андрійович Ющенко.

Матеріали і методи. Метод системного підходу, порівняльний, аналітичний та історичний методи, сучасна наукова література і джерела

Результати та обговорення. Розглянемо недоліки та переваги олігархічного режиму під час правління четвертого та п'ятого президентів України Віктора Федоровича Януковича та Петра Олексійовича Порошенка. Наприклад, за часів правління В. Ф. Януковича був варіант «напівдемократичної олігархії», який мав негативні та позитивні сторони.

Негативні сторони: оскільки влада обслуговує приватні інтереси олігархів в економіці і політиці, то демократія існує лише як маскувальна сітка для правлячого режиму, що особливо проявляється в правоохоронній сфері, зокрема в судовій; національно-етнічний український елемент незначний серед олігархів; соціальне розшарування суспільства триває, зростає розрив у рівні життя між бідними та багатими; поширення корупції, порушення законів, інших нормативно-правових актів тощо; олігархічні фінансово-промислові групи не фінансують розвиток науки, освіти і культури.

Позитивні сторони: олігархічні клани змушені захищати національні інтереси, оскільки це і «їхні» інтереси, бо вони володіють не тільки економічними ресурсами, а фактично самою державою; через різницю політичних та економічних інтересів олігархічних груп у країні є декілька центрів формування влади і впливу на владу. Тим самим певною мірою забезпечується потенціал розвитку демократії.

Що стосується нинішнього президента П. О. Порошенка, то ми можемо побачити від нього більше позитивних дій. Наприклад, він створив та фактично очолює політичну силу «Блок Петра Порошенка» «Солідарність». Вона відстоює ідеї лібералізму та євроатлантизму, статус України як європейської держави. Європейська народна партія – найбільше міжпартійне об'єднання в ЄС – запросило «Блок Петра Порошенка» увійти до складу цієї політсили в якості спостерігача.

Висновки. Отже, ми можемо дійти висновку, що далеко не всі олігархи відіграють позитивну роль у політичному житті України. Більшість з них шукають насамперед власну вигоду для себе, але дехто все ж таки намагається зробити щось корисне і для держави.

Література

1. Режим доступу: https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Порошенко_Петро_Олексійович.
2. Режим доступу: https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Блок_Петра_Порошенка_»Солідарність»
3. Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/2358/>

38. Шлюб у різних культурних та релігійних традиціях

Анастасія Балашева, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Сім'я, це живий організм, який змінюється зі зміною суспільства. Це обумовлено тим, що сім'я як найменший осередок суспільства відтворює в собі на мікрорівні всі проблеми суспільства і відповідно – її стан, рівень і якість життя, культуру сімейних відносин і активно впливає на стан і розвиток суспільства. Перебудова сім'ї, її нові економічні, політичні та громадянські статуси, система принципово нових відносин між подружжям складалися десятиріччями і продовжують змінюватися. Точно так же змінюється і смисл, який вкладається у слова «шлюб» та «сім'я».

Матеріали і методи. Методами дослідження є, зокрема, метод порівняння, аналізу та синтезу положень та абстрактно-логічний метод.

Результати та обговорення. У християнській культурі припускає таїнство, в яке вступають два християнина, заявляючи про спільне рішення перед своєю громадою. Саме християнство вперше проголосило, що подружня зрада чоловіка настільки ж неприпустима, наскільки неприпустима зрада жінки. Чоловік у християнській родині – голова дружини на тих самих підставах, що і Христос – голова Церкви, а церква не може будуватися «на час» – вона створюється назавжди. У «земній» християнській сім'ї інтереси матері і батька зосереджені навколо дитини.

Найбільша мудрість християнського шлюбу – дати повну свободу тому, кого любиш. Таємниця щастя християнського подружжя полягає у спільному виконанні волі Божої, що з'єднує їх душі між собою і з Христом. У конкретних християнських конфесіях по різному ставляться до тлумачення проблеми співвідношення жіночого і чоловічого духовних начал: в православ'ї домінує культ чоловічого начала – Христа, в католицизмі – жіночого – діви Марії.

Протестантизм принципово змінив ставлення до християнських таїнств, тож у різних його течіях, напрямках шлюб не визнається таїнством, а ідеал безшлюбності і досконалої тілесної чистоти визнається доступним далеко не всім. Іслам надає великого значення сім'ї. У буддистів чоловік повинен поважати дружину, бути з нею ввічливим і зберігати вірність. А дружина повинна тримати у порядку сімейну домівку і зберігати вірність чоловіку.

Висновки. Кожна сучасна релігія обмежує статеве життя рамками законного шлюбу, наголошуючи головним у шлюбі повагу, взаєморозуміння та любов. незалежно від розмаїття звичаїв є дещо спільне, схожий зміст, що кожна релігія вкладає в обряд вінчання. Всі особливі риси християнського, мусульманського та буддистського шлюбу постали в строгій залежності від основних релігійних принципів. Відмінності у розумінні основ шлюбних відносин основними релігіями сучасності не тільки мотивують вибір шлюбного партнера, але й через сімейно-шлюбні відносини впливають на характер суспільства загалом.

Література

1. Каутский К. Происхождение христианства / Каутский К. – М. : Изд. полит. лит., 1990.
2. Сюкияйнен Л. Р. Мусульманское право и семейное законодательство стран Арабского Востока / Сюкияйнен Л. Р. – М. : 1984. – 123 с.
3. Токарев С. А. Религия в истории народов мира. / Токарев С. А. – М. : Издательство политической литературы, 1986. – 582 с.

39. Особливості функціонування принципу розподілу влади в сучасній Україні

Максим Косько, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Проблема досягнення оптимальної моделі організації державної влади та вироблення механізму взаємодії між її вищими органами є однією з найважливіших у процесі національного державотворення, оскільки насамперед від ефективності організаційної структури державної влади та її функціонування суттєво залежать перспективи розвитку держави й суспільства.

Матеріали і методи. Під час написання тез використано соціологічний і загальнонаукові методи досліджень.

Результати та обговорення. Суспільно-політичне життя сучасної України засвідчує не тільки здобутки в державно-політичній сфері, а й низку проблем, пов'язаних, зокрема, з реалізацією принципу поділу функцій влади. Політична практика взаємовідносин вищих органів державної влади в Україні часто демонструє їх деструктивну поведінку та неієздатність, відсутність сталої співпраці гілок влади для проведення життєво необхідних економічних, соціальних і політичних реформ.

Розподіл державної влади – правова теорія та принцип, згідно з якими державна влада повинна бути поділена на три незалежні одна від одної гілки: законодавчу, виконавчу та судову. В Україні принцип поділу влади на законодавчу, виконавчу та судову, запропонований в свій час французьким просвітником Шарлем Монтеск'є, вперше було проголошено Верховною Радою 16 червня 1990 року в Декларації про державний суверенітет, а нині закріплено у статті 6 Конституції України.

Розділ III Конституції присвячено виборам і референдуму як формам безпосередньої демократії, в яких реалізується здійснення влади Українським народом. І лише подальші розділи Конституції присвячено організації державної влади на засадах її поділу на законодавчу, виконавчу і судову. Зокрема, IV розділ стосується парламенту – Верховної Ради України, V – Президента України як глави держави, у VI – йдеться про Кабінет Міністрів України та інші органи виконавчої влади, й, нарешті, VIII – присвячено організації правосуддя.

Президент України є главою держави, який бере участь у здійсненні як законодавчої, так і виконавчої функцій влади. Кабінет Міністрів визначено в Конституції як вищий орган у системі органів виконавчої влади. Незалежну самостійну гілку влади в системі поділу влади становлять суди загальної юрисдикції на чолі з Верховним Судом України, а також Конституційний Суд України.

Висновки. Отже, теоретичне визначення принципу єдності влади, шляхів його реалізації у співвідношенні з принципом поділу державної влади в конкретних умовах нашої країни стає вкрай актуальним не лише з погляду утвердження в ній демократичної соціальної правової держави, а найперше з точки зору потреби запобігання перманентним політико-правовим конфліктам усередині державної влади, які супроводжують розвиток України останніми роками.

Література

1. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B7>
2. Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/605/>

40. Кіберзлочинність як загроза для держави

Максим Німенко, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Сучасне суспільство – це суспільство інформаційних технологій, що базується на повсякденному використанні комп'ютерної техніки, мереж зв'язку, мобільних засобів комунікації та інших технічних засобів. Щоденна робота урядових структур, банківської, енергетичної, транспортної та інших систем неможлива без надійної роботи комп'ютерної техніки та засобів комунікацій. Інформаційні технології стали постійним супутником сучасної людини не лише на робочому місці, вони увійшли майже в усі сфери людського життя.

Матеріали і методи. При дослідженні теми використовувались методи аналізу та узагальнення, а також системного підходу.

Результати та обговорення. Розповсюдження нових інформаційних технологій, в основі яких лежить широке використання комп'ютерної техніки та засобів комунікацій, оптимізації та автоматизації процесів в усіх без винятку сферах життєдіяльності, призвело разом з цим до нівелювання кордонів та переплетення національних економік та національних інфраструктур країн світу.

Кіберзлочинність набуває все більшого світового масштабу, новітні технології перетворюють реальних злочинців на анонімних, а легкість швидкого збагачення зваблює все більше людей долучитися до цієї злочинної діяльності. Інтернетом користується до 40% населення планети (тобто близько 2,5 млрд осіб) та при цьому кількість Інтернет-користувачів як в усьому світі, так і в Україні, постійно зростає. Популярність мережі Інтернет цілком закономірна, оскільки користувач має можливість цілодобового доступу до значного обсягу інформації; швидкого обміну інформацією з іншими користувачами; проведення банківських, торгових, біржових операцій з будь-якого місця у зручний час та багато іншого.

Виходячи із суті та класифікації кіберзлочинів, можливо виділити наступні загрози суспільству та державі: відкритість суспільства та держави; швидкість та невисока вартість злочину; висока технологічність; складний характер злочину; анонімність злочину; транснаціональний та популярний характер злочину; організований характер та змішаний склад учасників злочину. Ці загрози призводять до появи та розвитку вразливостей системи протидії кіберзлочинам, що в першу чергу пов'язані з: вчасністю виявлення кіберзлочинів; тривалістю та складністю розслідування і використання доказів в судовому провадженні.

Висновки. Відсутність фізичного контакту з жертвою або представниками фінансової установи, а також анонімність, швидкість здійснення та невисока вартість злочину стали ключовими передумовами підвищення зацікавленості злочинців кіберпростором. Інтернет-простір став не тільки місцем вчинення злочину та одержання незаконного доходу, а й місцем легалізації такого доходу. При цьому різноманіття видів кіберзлочинів у сукупності з різноманіттям способів відмивання доходів, одержаних від скоєння даних видів злочинів, призводять до складності їх виявлення та розслідування.

Література

1. Кіберзлочинність та відмивання коштів // Міністерство фінансів України – 2013 // [Електронний ресурс] <http://minfin.kmu.gov.ua/>
2. Конвенція про кіберзлочинність // Міністерство внутрішніх справ України // [Електронний ресурс] <http://www.mvs.gov.ua/>

41. Зміни форм державного правління в Україні в період незалежності 1991-2016 рр.

Анастасія Побережна, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Форма правління є однією з найважливіших характеристик правового устрою держави. Це спосіб організації верховної влади, який визначає систему її найвищих органів, порядок їх формування і особливості розподілу повноважень між ними, а також взаємовідносини з населенням держави. Свій шлях щодо вибору оптимальної форми державного правління пройшла й Україна в період незалежності у 1991-2016 рр.

Матеріали і методи. Дослідження теми передбачає вивчення законодавчої бази з даної проблеми, яка була напрацьована в Україні на сучасному етапі незалежності.

Результати та обговорення. Концепція нової Конституції, схвалена Верховною Радою УРСР 19 червня 1991 року, передбачала, що в конкретно-історичних умовах розвитку країни найбільш прийнятною формою організації державної влади є президентська республіка. Згодом на фоні суперечностей щодо застосування положень договору розпочався новий етап конституційного процесу. Результатом цього стало прийняття 28 червня 1996 року Конституції України, яка закріпила модель президентсько-парламентської республіки.

Аналіз Закону «Про внесення змін до Конституції України» від 8 грудня 2004 року, який набув чинності 1 січня 2006 року, дозволяє констатувати прагнення до реформування змішаної моделі правління в Україні в напрямку до парламентсько-президентської республіки.

Рішенням Конституційного Суду від 30 вересня 2010 р. закон № 2222 був визнаний неконституційним «у зв'язку з порушенням процедури його розгляду і ухвалення». З цього дня Україна знову повернулася до Конституції України в редакції 1996 р. і відповідно до президентсько-парламентської форми правління.

Після політичних подій у листопаді 2013 року – лютому 2014 року конституційно-правовий статус Президента зазнав певних змін. Це зумовлено зміною політичної ситуації, що спричинило зміну форми державного правління з президентсько-парламентської республіки на парламентсько-президентську.

Висновки. Отже, стан розвитку партійної системи держави та особливості політико-правової культури суспільства є визначальними чинниками, з урахуванням яких повинна конструюватися конкретна національна форма правління. Україна пройшла складний та суперечливий шлях конституційного реформування, який був спрямований на пошук оптимальної моделі державного правління з орієнтацією на високі стандарти європейського конституціоналізму, демократії та верховенства права.

Література

1. Мартинюк Р. С. Критерії та чинники вибору форми правління в Україні / Р. С. Мартинюк // Часопис Національного університету «Острозька академія». Серія «Правознавство». – 2012. – № 2 (6).

2. Мироненко П. В. Процес змін форми правління в Україні: основні чинники і результати. [Електронний ресурс] Режим доступу : <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/16956/%CF>

3. Петришин О. В. Конституційна форма державного правління в Україні / О. В. Петришин // Вісник Південного регіонального центру Національної академії правових наук України. – 2014. – № 1. – С. 25-35.

42. Лібертаріанство: утопія чи реальність

Оксана Репкіна, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Лібертаріанство – це термін, який використовується спектром політичних філософій, що просувають ідею індивідуальної свободи та мінімізації розміру державного апарату. Це політична філософія, в основі якої лежить заборона на «агресивне насильство», тобто заборона на застосування сили або загрози до іншої особи, або її майну, всупереч волі цієї особи.

Матеріали і методи. Використовувалися наступні методи наукового дослідження: метод синтезу і аналізу, порівняльний і історичний методи.

Результати та обговорення. Термін «лібертаріанство» охоплює широкий спектр політичних, економічних, соціальних ідей. Частина лібертаріанців розглядають такі форми державного втручання, як оподаткування та втручання держави в економіку, як приклад крадіжки та грабунку, й тому виступають за їх скасування. Захист громадян від насильства, на їхню думку, повинен здійснюватися приватними охоронними агенціями, а допомога незаможним повинна здійснюватися на засадах добродійності. Інша частина лібертаріанців (мінархісти) вважає за потрібне або необхідне існування податків, що їх стягує держава, єдиним завданням якої є захист життя, здоров'я та приватної власності громадян.

Як правило, більшість лібертаріанців виступають за право людини робити з собою та своєю власністю що завгодно, допоки це не заважає здійсненню аналогічного права іншими. «За лібертаріанським світоглядом, всі людські відносини мають базуватися на добровільних засадах; законом мають бути обмежені тільки такі дії, що силою примушують інших проти їхньої волі – вбивство, пограбування, звалтування, викрадання за викуп та шахрайство», – стверджував Чарльз Мюррей.

Відомо, що термін «утопія» означає досконале суспільство, в якому всі мають все, що хочуть, і все йде як треба. Це вчення про соціальну перебудову, про ідеальний суспільний лад, який не ґрунтується на науковому розумінні об'єктивних закономірностей суспільного розвитку. Подібного місця ніколи не існувало, не беручи хіба що до уваги художніх творів, де безліч письменників зверталися до образу ідеального суспільства, в якому б панували рівність і свобода.

Висновки. Отже, лібертаріанство є скоріше утопією для сучасного суспільства аніж його реальною формою існування. Лібертаріанство можна розглядати як можливість обмеження державної влади і рівня втручання суспільства в життя його громадян, але лише у випадку часткового обмеження цієї влади. Тобто потрібно рухатися в напрямку зменшення розмірів уряду, зменшуючи масштаби його втручання в наші особисті та ділові питання, зменшуючи вартість держави, а значить, зменшуючи податки. Таке зменшення призвело б до зростання особистої свободи і контролю кожного над власним життям.

Література

1. Боуз Д. [Лібертарианство: История, принципы, политика](#). – Челябинск : Социум, 2004. – 392 с.
2. Блок У. [Лібертарианство и либертинизм](#) // The Journal of Libertarian Studies: An. Interdisciplinary Review, Vol. 11. – 1994 b. – № 1. – P. 117–128.
3. Ротбард М. [К новой свободе: Либертарианский манифест](#). М. : Новое издательство, 2009. – 398 с.

43. Військово-політичний устрій Стародавньої Спарти

Владислав Співаков, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Для суспільного ладу Стародавньої Спарти було характерне тривале збереження пережитків первіснообщинного ладу і військова організація суспільства. Турбота про збереження солідарності серед невеликої кількості повноправних громадян Спарти, що панували над величезною масою поневоленого населення, пояснюється прагненням запобігти виникненню різкої майнової диференціації серед «рівних», як називали себе спартіати.

Матеріали і методи. При дослідженні теми використовувались методи історизму, об'єктивізму, порівняльного аналізу та узагальнення.

Результати та обговорення. За формою державного правління Спарта була аристократичною республікою. Народні збори не відігравали вирішальної ролі у політичному житті країни. Збирались вони від випадку до випадку і за рішенням посадових осіб. У зборах брали участь спартіати, які досягли 30 років і зберегли свої наділи. За надзвичайних обставин скликались надзвичайні збори, в яких брали участь представники найбільш знатних і впливових сімей. До компетенції народних зборів належало обрання посадових осіб, прийняття рішення у випадку виникнення спору про престолонаслідування. Народні збори брали участь у законотворчості, вирішували питання війни і миру, союзу з іншими державами.

Разом з тим, віданню народних зборів не підлягали такі важливі питання, як фінансові, діяльність магістратів, судові справи. Закони на зборах не обговорювались, вони або приймались, або відхилялись. Усі рішення зборів знаходились під контролем герусії. Порядок діяльності народних зборів давав можливість спартанській олігархії впливати на їх роботу, направляти їх діяльність у потрібному напрямі. На чолі держави стояли два царі, які виконували функції військових вождів, були верховними жерцями, здійснювали судову владу. Але фактично керівництво державою належало ефорам, до яких поступово переходили повноваження, що належали царям.

Герусія (рада старійшин) збереглася від родоплемінної організації. Вона складалась з 28 видатних представників спартіатів, крім того, до складу герусії входили два царі. Герусія мала практично необмежену компетенцію, вона засідала щоденно і керувала всіма справами, включаючи військові, фінансові, судові. Герусія була судовою інстанцією проти царів, але з посиленням влади ефорів значення слабшало.

Висновки. Значна роль у державному управлінні належала військовим. Спартанська апелла, як верховний орган була практично зборами воїнів-спартіатів. В армії існував численний командний корпус. Загалом спартанський державний устрій був поєднанням громадянської та військової влади, в якому влада вузької спартанської олігархії урівноважувалась авторитетом військових командирів на чолі з царями, з якими змушені були рахуватися спартанські виборні органи.

Література

1. Бердичевський Я. М., Ладиченко Т. В. Всесвітня історія: Навч. посібник для 10 кл. загальноосвіт. навч. закл. – Запоріжжя : Прем'єр, 2004. – 496 с.
2. Всесвітня історія: пробне оцінювання. – Харків : Факт, 2008.
3. Історія Стародавньої Греції та Риму / Раїса Анатоліївна Дудка (уклад.). – Ніжин : Видавництво НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. – 31 с.

44. Досвід подолання корупції на прикладі Сінгапуру і Гонконгу

Станіслава Шакірова, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Зменшення рівня корупції до безпечного в Україні можливе лише за умови вивчення та втілення в життя закордонного досвіду боротьби з цим вкрай негативним соціальним явищем в першу чергу успішно діючих в інших країнах політичних, правових та організаційних механізмів подолання корупції. Виділення та вивчення закордонних програм, які спрямовані на протидію хабарництву та корупції, що довели на практиці свою ефективність, являють собою величезні перспективи для запозичення позитивного іноземного досвіду, особливо за відсутності власного реально діючого механізму протидії корупції.

Матеріали і методи. Зазначена проблема досліджується на історичному матеріалі, а також на даних статистики і на публіцистичних матеріалах.

Результати та обговорення. Для України найбільший практичний інтерес становить досвід Сінгапуру і Гонконгу, де традиції хабарництва мали не менш глибоке коріння, ніж у нашій країні. У рік отримання незалежності Сінгапур був злиденною країною, яка імпортувала навіть прісну воду і будівельний пісок. В перші роки існування держави іноземні інвестори не поспішали вкладати інвестиції в країну з високим рівнем корупції. Боротьба з корупцією в Сінгапурі розпочалася з таких ключових моментів: 1) була спрощена процедура прийняття рішень і вилучені будь-які двозначності в законах; 2) скасовані всі дозволи і ліцензії для здійснення підприємницької діяльності; 3) були різко підняті зарплати суддів і на ці посади залучили кращих приватних адвокатів. Заробітна плата сінгапурського судді досягла декількох тисяч доларів на рік, а з 1990-х років перевищує 1 млн; 4) державним службовцям, які займають відповідальні посади, заробітна плата була піднята до рівня топ-менеджерів приватних корпорацій (до 20-25 тисяч доларів на місяць).

Нині місцева бюрократія вважається однією з найнеефективніших і найбільш високооплачуваних – заробітна плата сінгапурських чиновників вища, ніж в рівних їм за статусом службовців у США. У китайців, як і в українців, здавна існують традиції «подякувати за допомогу», «за сприяння у вирішенні питання» чи «...дати потрібній людині». Гонконг вважався одним із найкорумпованіших міст світу. Проте достатньо було в 1974 р. створити Незалежну комісію проти корупції, з підпорядкуванням особисто губернатору – і все відразу ж змінилось. Коли Гонконг вирішив покінчити з корупцією, в успіх ніхто не вірив. Але результати перевершили всі сподівання.

Висновки. Досвід Сінгапуру і Гонконгу свідчить, що подолати хабарництво можна лише шляхом застосування комплексу заходів: наявності політичної волі, зміни законодавчої бази, застосування репресивних заходів і за повної підтримки та довіри населення країни. Застосування запропонованих заходів Україною здатне побороти надзвичайно ганебну практику хабарництва, яка підточує демократію, призводить до її моральної і культурної деградації, консервує бідність населення країни і знищує еліту держави.

Література

1. Шевчук И. Украинское время идей Ли Куан Ю // Деловая столица. – 2014. – № 16. – С. 23.
2. Нагребецька І. Корупція – STOP // Урядовий кур'єр. – 2010. – № 203. – С. 4.
3. Котванов В. Коррупция в законе. Что делать? // 2000. – 2011. – № 41. – С. F5.

45. Витоки ісламського фундаменталізму

Ольга Шередеко, Вадим Жук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Активне зростання ісламського фундаменталізму у житті багатьох країн світу та формування на його базі великої кількості релігійно-політичних течій сьогодні є однією з актуальних проблем сучасної науки, яка потребує подальшого аналізу.

Матеріали і методи. При написанні тез були використанні статті, монографії, а також історичний і порівняльний методи, а також метод синтезу та аналізу.

Результати та обговорення. Ісламський фундаменталізм це ідеологія і політичні рухи, які виступали під гаслами салафії (відновлення чистоти ісламу). Салафіти – загальна назва мусульманських релігійних діячів, які в різні періоди історії виступали із закличками орієнтуватися на спосіб життя і віру ранньої мусульманської громади, тобто ця релігійна течія ратує за відновлення чистоти ісламу. Ісламський фундаменталізм ставить за мету зміцнити віру в фундаментальні джерела цієї релігії, привести норми суспільного й особистого життя у відповідність із її заповідями, змусити вірян беззастережно виконувати приписи Корану і шариату, утвердити основи ісламської економіки, переосмислити релігійні традиції, що склалися історично, з метою виявлення і встановлення первинних основ релігії.

Ідеологія сучасного ісламського фундаменталізму сформувалась, головним чином, у 50-60-ті роки ХХ ст., а її поєднання з колективною політичною практикою чітко проявилось наприкінці 70-х років. Саме у цей період можна говорити про появу нового типу фундаменталістської свідомості в ісламі, яка була зумовлена і внутрішніми, і зовнішніми чинниками.

Розглядаючи еволюцію фундаменталістських ідей в ісламі, слід зазначити, що у 657 р. в ісламі стався ідеологічний розкол і спричинив виникнення руху хариджитів, основна ідея вчення яких полягала в суворому дотриманні чистоти релігії, прагненні повернутися до істинного ісламу. Погляди і методи діяльності хариджитів свідчать, що вони були попередниками сучасних фундаменталістів-радикалів, провадили боротьбу не лише із владним режимом халіфів, а й проти мусульманського населення, що не поділяло їхніх поглядів.

Розвиток фундаменталістських ідей зумовлювався важливими міжнародними процесами. Теологічні погляди Ібн Теймії були відроджені в ХVІІІ ст. Мухаммедом ібн Абд аль-Ваххабом і лягли в основу ваххабізму – релігійно-політичної течії в сунітському ісламі, основними принципами якої є суворий монотеїзм, братерство мусульман і їх рівність перед Аллахом.

Висновки. Ісламський фундаменталізм є спробою пошуку альтернативної західному глобалізму стратегії виживання ісламського соціуму. Політичний радикалізм та екстремізм, які виростають на цьому ґрунті, є маргінальним варіантом реакції традиційного ісламського суспільства, заснованим на історичних і соціокультурних моделях, які займають периферійне місце в системі ісламської цивілізації.

Література

1. Ігнатенко А. А. Халіфи без халіфату. – М. : 1988.
2. Керімов Г. М. Вчення ісламу про державу і політику. – М. : 1986.
3. Коровіков А. В. Диференціація ісламського руху. – М. : 1988.
4. Коровіков А. Ісламський екстремізм в арабських країнах. – М. : 1990.

24.2. **Cultur studies**

Chairperson – professor Buravchenkova S.B.
Secretary – associate professor Beregovyi S.I.

24.2. **Культурологія**

Голова – проф. Буравченкова С.Б.
Секретар – доц. Береговий С.І.

1. Виховання по-спартанськи

Алекс Мартіросян, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Агоге (що означає «забирання», «унесення») - система громадянського виховання спартанських хлопчиків у VIII-IV ст. до н. е. Вона була обов'язкова лише для дітей повноправних громадян (за винятком царських). Для інших же хлопчиків з інших станів проходження через цю систему було особливим привілеєм, що дає шанс на отримання повного громадянства.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, публікації періодичних видань тощо.

Результати та обговорення. Відомо, що у Спарті при народженні хлопчика, його брали і відносили на край прірви, де довго та уважно розглядали. Якщо хлопчик був хворий або слабкий, то його скидали в прірву. Новітні дослідження спростовують цю історію: судячи по останкам, в прірву іноді скидали злочинців і полонених, дітей - ніколи. Юних спартанців навчали говорити коротко, давати влучні й правильні відповіді - така мова називається лаконічною - за назвою області Лаконія. Спартанських дітей піддавали різним випробуванням із дитинства. Колиски, в яких діти спали, були дуже грубими і жорсткими. У сім років хлопчиків відправляли в спеціальні військові табори. Там вони навчалися виживати. Ті, хто не справлявся - гинули. Спали вони на солом'яних підстилках, а одяг носити їм дозволялося лише з 12 років. Деякі хлопчики клали в свої підстилки кропиву, щоб вона, обпалюючи їх, зігрівала. Хлопчики посилено займалися фізичними вправами, вправлялися у володінні мечем, метанні списа. Їм дозволялося іноді «розважатися», тобто влаштовувати так звані крипти - хлопчики бігали в сусідні села (ілотів) і грабували їх, а найсильніших чоловіків вбивали. У сімнадцять років, коли юні спартанці повинні були повертатися додому, на них чекало останнє випробування - їм потрібно було потрапити в храм Артеміди, який перебував дуже високо в горах. Добравшись туди, спартанець повинен був «принести жертву». Жерці храму прив'язували юнака над великою жертвовою чашею і починали бити його мокрими різками до перших крапель крові. Так було, якщо хлопець не видавав жодного звуку, але варто було йому видати хоч звук, його били ще сильніше, до тих пір, поки він буде мовчати. Так могли забити до втрати свідомості та навіть до смерті. Таким чином, відсівалися слабкі. Виховання дівчат у Спарті мало чим відрізнялося від виховання юнаків. Дівчата виховувались вдома, але в їх вихованні на першому місці були фізичний розвиток і військова підготовка. Після досягнення певного віку їм дозволялося брати участь у військових походах.

Висновки. Отже, можна зробити висновок, що Спарта – це унікальне явище у военній природі. Ці люди мали сміливість зробити найкращу армію за допомогою іспитів, які тривали майже усе життя. Система виховання у Спарті була жорсткою та тривалою, але саме вона зробила зробила її армію наймогутнішою, яка завоювала пів світу.

Наприкінці своєї історії Спарта, вірна принципам Ликурга, стала саме тим, від чого він і хотів її врятувати - суспільством слабких, розбещених і нездатних нероб.

Література

1. Хрестоматия по истории Древней Греции. – М.: Просвещение, 1964. – 196 с.
2. Сергеев В.С. История Древней Греции. – М.: Высшая школа, 1948. – 270 с.

2. Відродження Української Православної церкви Київського Патріархату на Тиврівщині за часів незалежності України

Іванка Погрета, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Надзвичайно важливою в житті кожного народу є його віра. Для України здавна притаманне православне християнство. З розпадом СРСР почалося відродження Українського православ'я, зокрема на Тиврівщині.

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема, історичний та об'єктивності.

Результати та обговорення. Відродження Української Православної церкви Київського Патріархату відбулося, коли Філарет прийняв постанову про автокефалію Української Православної Церкви. Пізніше Помісний Собор УПЦ КП обрав Філарета Патріархом Київським всієї Руси-України.

Відкриття епархії у Вінницькій області відбулося у 1992 р. яке на той час знаходилося у смт. Тиврові, що згодом перейшло до обласного центру.

За часи відродження у Вінницькій епархії часто змінювались єпископи. Причиною цього було тяжке становище патріархії та тиск Московського патріархату, який не всі могли витримати. Найбільший внесок у розвиток церкви зробив єпископ Онуфрій, який зумів боротися за свої ідеї. За нього була збудована Вінницька епархія, та піднята духовність. Утворення громад Київського Патріархату на Тиврівщині розпочалося у 1991 році. За період незалежності України відкрилося 4 приходи. Перший прихід був відкритий у смт. Тиврівнастоютелем якого став отець Богдан. Із ним парафіяни почали будівництво храму святого «Вознесіння». Історично другою громадою стала смт. Сутиски. За незалежності України парафія перейшла до КП, а частина відокремилася і залишилася у Московському. У листопаді 1994 р. до Сутиски було направлено священника Іоана Погрета. З ним парафіяни продовжили будівництво храму.

У 2004 р. було зареєстровано релігійну громаду в селі Уяринці, настоятелем якої було призначено отця Сергія. Остання громада була створена 2008 р. у м. Гнівани. Дещо пізніше на парафію було направлено отця Миколу, у тому ж році розпочалося будівництво храму на честь «пророка Іллі».

Філарет та парафії Української православної церкви Київського Патріархату прагнуть якнайглибше розвинути в свідомості людей духовність, яка була заборонена за часів комунізму. У нинішні складні часи для України Патріарх Філарет та священнослужителі допомагають і підтримують фінансово та духовно воїнів АТО.

Висновок. Нині Україна переживає період збройної агресії з боку Росії. У цих умовах, для покращення життя в Україні, ми маємо вчиняти так, щоб підтримувати все українське і витіснити з нашої землі увесь російський негативний вплив. Це особливо стосується церкви Московського патріархату, бо як відомо з історії України, російська імперія завжди прагнула поневолити український народ через духовність - насаджувала чуже і цим самим нищила українців, як націю.

Література

1. Грушевський М.З історії релігійної думки в Україні / М. Грушевський. – Львів, 1995
2. Тиврівщина. Краєзнавчі нариси. – Вінниця, ТОВ «Нілан-ЛТД», 2012. – 306 с.

3. Олександр Архипенко - Пікассо в українській скульптурі.

Катерина Яцкевич, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Тема є актуальною, оскільки творчість О. Архипенка як одного з найвидатніших українських митців залишається, порівняно, недослідженою. Історичні перетворення дозволяють по-новому оцінити внесок скульптора в національну та світову художню культуру.

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, історико-культурологічний метод дослідження. Аналіз теоретичного матеріалу було виконано за допомогою методів накопичення, вивчення та систематизації матеріалу.

Результати. Архипенко Олександр Порфирівич (30 травня (11 червня) 1887, Київ – 25 ютого 1964, Нью-Йорк) – український та американський скульптор і художник, один із основоположників кубізму в скульптурі. Почесний член Об'єднання Митців Українців в Америці (ОМУА) та дійсний член Американської Академії Мистецтва і Літератури.



Боксери 1914 р.

Від 1908 р. працював у Парижі, 1921–1923 рр. – у Берліні, 1923 р. переїхав до США. Відкрив школу пластики у Нью-Йорку, викладав у Чиказькій школі індустріальних мистецтв, університеті м. Канзас-Сіті. Родоначальник кубізму в скульптурі, працював у манері конструктивізму, абстракціонізму тощо. Створив новий різновид різьби – скульптомалярство; відкрив і обґрунтував принципи рухомого малярства, сконструював особливий механізм – «архипентуру». Творчість О. Архипенка

мала великий вплив на розвиток модерністського мистецтва, у т.ч. архітектури та дизайну в країнах Європи та

Америци. У 1920–1930-х рр. він брав участь у художніх виставках в Україні, працював над пам'ятником Т. Шевченка, І. Франка, князя Володимира для парку в Чикаго. За життя Архипенка відбулося 130 його персональних виставок. Його твори зберігаються в музеях світу: Центрі Помпиду в Парижі, музеї ModernArt та галереї Соломона Гугенгайма в Нью-Йорку, музеях Стокгольма, Берліна, Тель-Авіва.

Висновки. О. Архипенка називали «Пікассо скульптури», але він створив власний метод, завдяки якому його твори досягли вершин художньої виразності та майстерності, як найвищого прояву індивідуальності. Сьогодні його творами пишаються найпрестижніші музеї світу.

Література.

1. Архипенко О. П. Теоретичні нотатки. Хроніка, 2000. – Київ, 1993. - №5 (7).
2. Гончар Л., Найда Р. Олександр Архипенко : доля і творчість // К., 2012. – С. 34.

4. Олександр Богомазов – фундатор українського кубофутуризму

Наталія Брик, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Його називають українським Пікассо. Його твори виставляли в мистецьких музеях Лондона, Нью-Йорка, Венеції, Цюриха, Токіо, Сан-Франциско. Олександр Богомазов – один з фундаторів національного кубофутуризму. Народився він 26 березня (7 квітня) 1880 р. у м. Ямпіль Харківської губернії. Український графік, живописець, педагог, теоретик мистецтва.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу. Інформаційною базою дослідження виступають роботи вітчизняних вчених, опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

Результати та обговорення. «Мистецтво – нескінченний ритм, митець – його чутливий резонатор», – казав Олександр Богомазов. А й дійсно, за словами художника не важко не помітити його любов до мистецтва. Митець самостійно обирав свої творчі орієнтири, котрі відстоював впевнено і безкомпромісно. В останні роки навчання в художньому училищі виявилось захоплення молодого митця імпресіонізмом. Однак художник невдовзі стає одним із провідних майстрів кубофутуризму, що виник у європейському мистецтві на початку ХХ ст. на перехресті двох відомих напрямків – французького кубізму (П. Пікассо, Ж. Брак, Х. Гріс та ін.) та італійського футуризму (Ф. Марінетті, І. Боччоні, К. Карра та ін.). У другій половині 1920-х років він працював над проблемами колориту, шукаючи закономірності співвідношення локально забарвлених кольорових плям на площині. Серед кращих полотен майстра були такі картини, як «Трамвай (Львівська вулиця, Київ)» (1914), «Монтер», «Поїзд» (обидва-1915), «Правка пилок» (1927), «Пилярі» (1928-29), «Гирсоноси» (1929) та «Автопортрет» (1915). О. Богомазов аналізує образотворчу природу найпростішими елементами мистецтва – лінії, кольори, форми, площини, картини, намагається осмислити шлях, яким образні відчуття переходять від зображуваного об'єкта – через художника, що характерно художникам напряму кубофутуризму. Його зображення ніби розпадається на невеликі площини, спрощується і узагальнюється. У своїй праці О. Богомазов кидає виклик художникам і глядачам, які не бажали визнавати закони революційного розвитку образотворчості, гостро критикували нове мистецтво. Богомазов оперує цими поняттями, розуміючи їх в динаміці, аналізуючи малярство як складну систему, що постійно змінюється, живе за своїми внутрішніми законами. У «Живописі та елементах» вперше розглядається ритм не лише як кількісна, але й якісна категорія і це стало новаторським відкриттям художника.

Висновки. Отже, Олександр Богомазов – художник, який намагався знайти об'єктивні закони перекладу емоційного впливу предмету зображення на картинну площину. Праці цього митця займають чільне місце в українській культурі.

Література

1. Кашуба-Вольвач О. Д. Київська виставка «Кільце». Нові аспекти до історії експозиції. // Мистецтвознавство України. Зб. наук. пр. – ІПСМ НАМ України - К.: Музична Україна, 2010. - Вип. 11. - С. 324-330.
2. Кашуба-Вольвач О. Олександр Богомазов: Автопортрети. - Вид-во РОДОВІД. - К.: 2012. - С.110.

5. Незвичайні пам'ятники Києва

Оксандр Потапський, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Поняття «пам'ятник архітектури» включає об'єкти культурної спадщини, що охороняються державою. Великою кількістю вони розкидані по всій Україні, та найбільше їх знаходиться у столиці нашої держави м. Києві. У Києві безліч пам'ятників: старовинних і сучасних, гармонійних і відверто безглузких, присвячених важливим, іноді трагічним подіям і жартівливим. Є пам'ятники, які є компонентами меморіальних комплексів, і ті, які відносяться до паркової скульптури. Пам'ятники Києва втілюють історію нашого краю, розповідають про людей, що впливали на його долю, і просто прикрашають місто.

Матеріали та методи. Пам'ятники подаються за тематичними групами (пам'ятники державним, політичним і військовим діячам України, на честь учасників Другої світової війни; на честь подій історії України ХХ століття тощо), в окрему групу віднесено скульптури, в тому числі паркові.

Результати та обговорення. Щоб не розгубитися в різноманітті київських пам'ятників, пропонуємо ознайомитися з найцікавішими з них.

Найголовнішими пам'ятниками Києва є такі, по яких впізнають саме місто – це пам'ятники: святому Володимирі, Богдану Хмельницькому, засновникам Києва Кию, Щеку, Хориву та їх сестрі Либіді, княгині Ользі. Здалека видно гігантський сріблястий монумент Батьківщини-матері, недалеко від Києво-Печерської Лаври.

Але не менший інтерес викликають такі неформальні пам'ятники, як пам'ятник Людині з собакою – в пам'ять актора Яковченко, пам'ятник Леоніду Бикову, пам'ятник Проні Прокоповні та Свириду Голохвастому, а бо пам'ятник Іжачку з мультфільму «Іжачок в тумані». Лець осторонь від Хрещатика, на вулиці Прорізній стоїть пам'ятник герою роману Ільфат а Петрова – Паніковському, поряд з яким завжди безліч туристів.

Та найбільш незвичайними пам'ятниками міста Києва є пам'ятники, які виконані скульпторами у різних оригінальних стилях, це такі, як: пам'ятник Шопену «Рояль в кущах», пам'ятник «Ботінкам 92-го розміру», пам'ятник «Мусоровозу», пам'ятник «Жабі в Хрещатому парку», «Літаюча корова на дереві», «Коту Пантелеймону», пам'ятник «Бабушка класична», «Дерево зі стільцями», «Закохані ліхтарі», пам'ятник «Носу Гоголя», «Стільці на лавочці», пам'ятник «Першому трамваю», пам'ятник «Байкеру-невидимці», «Сірник, що ожив» на вулиці Артема, «Маленький принц», «Мальвіна і Артемон», пам'ятник «Каштанам», пам'ятник «Льодянику на паличці», «Маленька балерина», пам'ятник «Кофемолці», пам'ятник «Серце любові».

Висновок. Переважна більшість пам'ятників і монументів м. Києва зосереджені в центральній (історичній) частині, хоча певна їх кількість, в тому числі й з огляду на величину міста, формування власних осередків адміністративних одиниць міста (районів), територіальне розміщення об'єктів культури, місць історичних подій, проживання і роботи видатних діячів, включення до складу міста прилеглих населених пунктів тощо, розташовані по всій території міста і на околицях.

І не дивлячись на те, що Київ велике місто, різноманітність і контраст київських пам'ятників просто вражають! Саме у Києві Ви знайдете пам'ятники різних епох, починаючи з князівських часів і закінчуючи сьогоднішнім.

6. Життєвий та творчий шлях Івана Костянтиновича Айвазовського

Архипенко Анна, Світлана Буравченкова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Ім'я художника Айвазовського нерозривно пов'язане з морем. Він народився в Криму, у Феодосії і провів все своє дитинство біля хвиль.

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод теоретичного аналізу. Аналіз теоретичного матеріалу було виконано за допомогою методів накопичення, вивчення та систематизації матеріалу.

Результати та обговорення. Народився Іван 29 липня 1817 у Феодосії. Перші роки біографії Айвазовського пройшли в бідності в результаті розорення батька. Але все ж йому вдалося вступити до гімназії Сімферополя. Захоплення живописом привело його в стіни Академії мистецтв Петербурга, в якій він навчався у визнаних майстрів. Після закінчення Академії багато подорожував по Європі. У 1847 році у своїй біографії Іван Айвазовський став професором художньої Академії Петербурга.

Найбільш успішний Айвазовський був в морських пейзажах. А з 1844 року він навіть був художником морського штабу. Також у біографії Івана Костянтиновича Айвазовського була відкрита власна школа мистецтв. Серед найвідоміших його картин - «Дев'ятий вал», «Чорне море». Однак Айвазовський писав полотна не тільки на морську тематику. Серед інших його серій картин: кавказькі, українські краєвиди, вірменська історія, Кримська війна. За свою біографію Іван Айвазовський створив близько шести тисяч робіт.

Крім того в біографії художника Айвазовського завжди знаходився час для суспільно корисних заходів. Так Іван Костянтинович активно допомагав розвитку рідного міста - Феодосії. Побудував там музей старовини, заснував картинну галерею, сприяв прокладці залізничної колії в Джанкой.

Айвазовський завжди і всюди працював багато і захоплено. І в останні десять років свого життя він написав кілька монументальних полотен, що оспівують бурю: «Обвал скелі» (1883), «Хвиля» (1889), «Буря на Азовському морі» (1895) та ін. За рік перед смертю художник ніби знову знайшов спокій. Його полотно «Штиль у Кримських берегів» побудовано на гармонії бірюзових хвиль і рожевого відсвіту на хмарах «і наповнене неймовірною ясністю і спокоєм.

Художник помер 2 травня 1900 у Феодосії, у віці 82 років. Він був похований у рідній Феодосії, залишивши місту в дар свій будинок, як музей і 125 картин.

Висновки. Ранні твори, такі як «Морський берег» (1840), «Дев'ятий вал» (1850) та ін., написані Айвазовським під впливом романтизму. Пізніше у творчості видатного художника оселилися реалістичні мотиви: «Чорне море» (1881), «Серед хвиль» (1898). Творчість І. Айвазовського – видатна складова частина не тільки української, а і світової культури.

Література

1. Історія української культури: Навчально-методичний посібник. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 326 с.

7. Леонардо да Вінчі: людина – винахід, винахід – людина.

Аліна Огій, Світлана Буравченкова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Леонардо жив, випереджаючи час, і якщо хоча б мала частина того, що він винайшов, була втілена в життя, то історія Європи, а можливо і світу, була б іншою: вже в 15 столітті ми роз'їжджали б на автомобілях і перетинали б моря на підводних човнах.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції. Інформаційною базою виступають роботи вітчизняних та зарубіжних вчених, культурологів.

Результати обговорення. Для Леонардо да Вінчі мистецтво завжди було наукою. Займатися мистецтвом означало для нього виробляти наукові викладки, спостереження і досліди.

Він був талановитим військовим інженером і створював сучасні та смертоносні види зброї. Саме він винайшов велосипед, і це сталося за 300 років до того, як перший велосипед з'явився на дорогах. Крім того він винайшов такі речі, як надувна труба (прототип гумових човнів), зробив проекти броньованого автомобіля та підводного човна.

Найбільшою мрією Леонардо-винахідника, без сумніву, був політ людини. Однією з найперших (і найвідоміших) замальовок на цю тему є схема пристрою, яке в наш час прийнято вважати прототипом вертольота.

Винахід найнеобхіднішої речі для навчання людини плаванню - рятувального круга – теж справа рук Леонардо А для прискорення плавання вчений розробив схему «перетинчастих рукавичок», які згодом перетворилися на загальновідомі ласті. Неймовірно, але для полегшення праці робітників Леонардо вигдав спеціальні механізми – екскаватори (на основі його розробок виготовляють ці машини й зараз). Він був, без сумніву, відмінний математик, і, що досить цікаво, він перший в Італії, а може бути і в Європі, ввів у вживання знаки + (плюс) і - (мінус).

Леонардо досліджував також задовго до Галілея тривалість часу, необхідного для падіння тіла, що спускається по похилій площині і по різних кривим поверхнях або розрізами цих поверхонь, тобто лініях.

Висновки. Надзвичайна і різнобічна обдарованість Леонардо да Вінчі викликала подив і захоплення сучасників, які бачили в ньому живе втілення ідеалу гармонійно розвиненої досконалої людини. У всіх своїх починаннях він був дослідником і першовідкривачем, і це самим безпосереднім чином позначилося на його мистецтві. Він залишив після себе твори, кожен з яких став етапом в історії культури. Легендарна слава Леонардо прожила століття і досі не тільки не померкла, але розгоряється все яскравіше.

Література

1. Купер Маргарет. Изобретения, Леонардо да Винчи. Макмиллан Компани, Нью-Йорк, 1965.
2. Кемп. Леонардо да Винчи: Удивительные работы природы и человека, Лондон и Кембридж, 1981.
3. Мате Дж., «Изобретения Леонардо». Перевод Давида Мак Рая, Фрибург-Женева, 1980-1986.

8. Умберто Еко – видатний філософ, поет, діяч

Назарій Джиджора, Артем Курас

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Важко сказати, хто такий Умберто Еко насамперед - славетний письменник, видатний філософ, учений-семіотик, публіцист, який пише на актуальні теми, чи ретельний дослідник явищ масової культури. Усі ці іпостасі органічно поєднуються в ньому, підживлюючи одне одного і творячи гармонійне ціле.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Інформаційною базою дослідження виступають праці в основному зарубіжних вчених, публікації періодичних видань тощо.

Результати обговорення. Умберто Еко народився 5 січня 1932 року у невеликому містечку Алессандрія, що у П'ємонті. Еко часто згадує своє п'ємонтійське походження як джерело свого унікального темпераменту: «Деякі риси залишаються основою мого світогляду: скептицизм і відраза до риторики. Ніколи не перебільшувати, ніколи не виголошувати пишномовних фраз».

Його батько, Джуліо Еко, бухгалтер і ветеран трьох війн, походив з сім'ї, де було тринадцятеро дітей. Еко полюбляє розповідати, що дідусь його був знайдою і своє прізвище «Еко» - акронім від *ex caelis oblatus*, тобто «даний небесами» - одержав завдяки «винахідливості муніципального службовця». З любов'ю згадує Умберто також свою бабусю і твердить, що своє уподобання до абсурдного він великою мірою запозичив від неї.

Оскільки батько вважав, що він має стати юристом, після закінчення класичного ліцею Умберто вступив до Туринського університету. Однак як це бувало з багатьма великими письменниками, він покинув юридичні студії і проти волі батька зайнявся середньовічною філософією та літературою. Свою дипломну роботу, захищену 1954 року, він присвятив Фомі Аквінському. Отже, інтерес молодого науковця до проблематики середньовіччя окреслився з самого початку його кар'єри. Хоч згодом його наукові інтереси дуже розширилися, він знов і знов повертається до цієї теми. Ця доба, сповнена потужної культурної енергії, прихованої під жорсткими стереотипними культурними кодами, для Еко набула вартості метафори не менш складної сучасної реальності, яку він завжди вважав найважливішим об'єктом досліджень. А питання інтерпретації тексту, поставлене святим Томою, [4] привело Еко до семіотики, теорії знаків та інтерпретації, яка стала центром його зацікавлень. Його науковим керівником був відомий італійський філософ Луджі Парейзон, який значною мірою вплинув на уявлення Еко про інтерпретацію та естетику.

Як науковець є найвідомішим спеціалістом нашого часу з історії середньовічної Європи. Є також філософом, хоча цим менш відомий. Написав понад два десятки наукових праць. Літературну діяльність почав 1980 року написанням філософсько-детективного роману «Ім'я рози». Цей роман досі залишається найпопулярнішим його твором.

Висновки. Енциклопедичні знання Еко вражають. Складається враження, що він намагається охопити весь інтелектуальний набуток європейської цивілізації і зрозуміти культурологічні процеси, які відбувалися і відбуваються у Європі. Умберто Еко є наче сучасним втіленням ідеалу італійського Відродження — «універсальної людини» (*homo universale*)

9. Кризовий стан культурології: відчуження людини від культури

Діана Ціцар, Євгеній Кобилянський

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Слово «культура» стоїть поряд із такими поняттями як «мораль», «релігія», «особистість», «мистецтво», адже асоціюється з духовністю, внутрішнім світом людини. На сучасному етапі розвитку, суспільство зіткнулось з таким словосполученням як «культура речей». Мається на увазі переважання матеріальних цінностей над духовними. Внаслідок цього змінюється свідомість та поведінка людини, з'являється відхилення від традиційних норм поведінки, що призводить до агресії та війн. Тобто, доцільно проаналізувати культуру як найважливішу складову соціуму.

Мета роботи: розглянути концепції шляхів виходу з культурної кризи, донести до суспільства справжню суть проблеми кризового стану культурології.

Методи дослідження. При дослідженні конфлікту між матеріальним та духовним світом сьогодення використовувались методи емпіричного дослідження, а саме спостереження та порівняння.

Результати. Людина заплуталась у тенетах матеріального. У сучасному світі матеріальність і духовність, культура - запеклі вороги. Успіхи людства в сфері економіки, науки ведуть до нових війн, з якими людство може покінчити лише за умови його духовного відродження і радикальних змін в його соціально-економічній і політичній організації. Історія доводить що будь-який народ може повноцінно існувати зі всіма своїми особливостями маючи лише свою духовність у різних її формах: свою мову і культуру, свій побут, звичаї і традиції, свою оригінальну чи прийняту від інших народів релігію.

Висновки. Отримані висновки доцільно використовувати у навчальному процесі, виховній роботі з молоддю, тренінгах та навчальних бесідах. Матеріали роботи є цінними у проведенні лекцій, семінарів, уроків, у поза навчальному процесі, культурному просвітленні молоді.

Література

1. Ницше Ф.В. Веселая наука. – М.: ЛитРес, 2012. – 330 с.
2. Лазоренко Т. Г. Духовність і прогрес. Короткий нарис історії духовності. – К.: Видавець Карпенко В. М., 2010. – 208с

10. Проблеми збереження архітектурних пам'яток Львівщини

Анастасія Лепех, Євгеній Кобилянський
Національний університет харчових технологій

Вступ. Проблема збереження архітектурних пам'яток Львівщини є надзвичайно актуальною темою, як для всієї України, так і для Львівської області зокрема. Архітектурні будівлі зберігають культуру, колорит, пам'ять народу, проносять крізь віки історію народу і згадку про події, які відбувалися на цій території, увічнюють таланти митців. Також актуальність доповіді полягає в тому, що їх постійно потрібно берегти, реконструювати, оновлювати.

Матеріали і методи. При написанні доповіді була використана наукова література, зокрема праці Андріяна Гутника, Андрія Салюка, Юрія Опалько та інших. У доповіді проблеми збереження архітектурних пам'яток Львівщини в основному використано два методи – ретроспективний та порівняльний: ретроспективний полягає у дослідженні минулих явищ, подій, тенденцій, концепцій, які стосуються як появи самих архітектурних споруд, так і ставлення і розуміння науковцями цінності цих споруд у різні історичні періоди, а порівняльний – у зіставленні концепції науковців.

Результати. У збереженні архітектурних пам'яток активну участь зобов'язана брати держава. У бюджет України щороку потрібно закладати необхідну суму грошей для відновлення усіх архітектурних пам'яток на території України. На превеликий жаль, дуже часто кошти не виділяються, а якщо і надходять до місцевих бюджетів, то переправляються на інші цілі або безслідно зникають внаслідок корупції.

Якщо говорити про Львів, то у цьому місті останнє вагоме виділення коштів на реконструкцію споруд було здійснено до святкування його 750-річчя, тобто у 2006 році. Крім того, попри виділення вагомої суми, жоодна споруда Львова, яку планувалося відновити, не була реконструйована до кінця.

Щодо області, то позитивний приклад того, як потрібно вдихати нове життя у старовинні будівлі, показало місто Золочів. У цьому місті існує Будинок Убогих – найстаріша будівля міста, одна з найстаріших будівель в країні, пам'ятка архітектури XIV століття. Довгий час це була небезпечна для дітей споруда, яка простояла у нерухомості приблизно 49 років. Проте, знедавня місцева влада все ж таки виділила кошти на її відновлення. Тепер це церква, яку щоденно відвідують мешканці міста та його гості.

Висновок. Отже, ця тема є дуже актуальна. Адже саме завдяки архітектурі, ми можемо поринути у минуле. Дана доповідь може бути використана для нагадування держави про її обов'язок відновлювати її архітектурні споруди, а також популяризувати участь громадян у збереженні наших історичних пам'яток через активізм, меценатство та інше.

Література

1. <http://lviv.travel/ua/nearlviv/churches>
2. <http://www.lvivpost.net/lvivnews/n/19456>
3. <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1805-14>

11. Михайло Врубель і Київ

Олександра Гладишева, Євгеній Кобилянський
Національний університет харчових технологій

Вступ. Врубель відрізнявся рідкісною багатогранністю обдарування. Його твори у сучасному світі є відомими та актуальними. Проте, постать та ім'я М. Врубеля тісно пов'язані з Україною, зокрема з Києвом.

Метеріали і методи: При написанні доповіді була використана наукова література, зокрема праці Ірини Марголіної, Катерини Ладиженської та інших. У доповіді використано методи – ретроспективний, порівняльний та описовий: ретроспективний полягає у дослідженні життя і творчості М.Врубеля в Україні, концепцій, які стосуються як його діяльності, так і ставлення й розуміння науковцями цінності його творів в Україні; порівняльний – у зіставленні концепції дослідників творчості художника; описовий – у виявленні та донесенні до аудиторії естетики монументального мистецтва М. Врубеля.

Результати. Навіть серед блискучих художників кінця XIX - початку XX століття Врубель виділяється самобутністю, неповторністю свого мистецтва. Вже в Академії мистецтв Врубеля починають цікавити теми загальнолюдські, філософські, його тягнуть за собою сильні особистості, невірні, часто - трагічні.

М. Врубель приїхав до Києва в 1884 році на запрошення відомого історика-мистецтвознавця і археолога, професора Адріана Вікторовича Прахова для участі в реставрації Кирилівської церкви 12 століття. Можна сказати, що робота над реставрацією та створені образи у цьому храмі упродовж тривалого часу, принесли художнику визнання та авторитет у світі знавців та шанувальників давньоруського мистецтва. Важко переоцінити такі роботи митця, як «Зішестя Святого Духа», «Дванадцять апостолів», мармуровий іконостас, ікони якого виконав Врубель на цинкових дошках під час творчої поїздки до Італії.

Величезну цінність мають останні картини художника – «Демон повалений» та «Шестикрилий Серафим», над якими Врубель працював напружено і болісно. Остання залишилася незавершеною.

На 2016 рік готується видання книги-проекту «Врубель і Київ» на вшанування пам'яті видатного художника та з приводу його 150-річчя.

Висновок. Малюнки, виконані М. Врубелем в різній манері, відрізняються великою емоційністю. Використання Врубелем стереотипних образів модерну не перетворює його твори в продукт масової культури. Велике майстерність, трагізм, велич духу і великий декоративний дар роблять Врубеля художником на всі часи. Врубель творить свій міф, величний і трагічний. Художник звеличує таємниці людського духу. Духовне життя виступає в його творах як вища цінність.

Література

- 1) Марголіна І. Є. Кирилівська церква в історії середньовічного Києва / І. Є. Марголіна; ред.: І. Дивний. – К.: Нац. заповідник "Софія Київська", 2001. – 206 с.
- 2) Марголіна І. Є. Ангели Врубеля / І. Є. Марголіна. - К.: Либідь, 2012. - 144 с
- 3) <http://www.wrubel.ru/>
- 4) http://www.history.org.ua/?termin=Vrubel_M
- 5) <https://www.interesniy.kiev.ua/istoriya-ta-legendi-kirilivskoyi-tserk/>

24.3. Ukrainian Language

Chair person – professor Natalia Naumenko
Secretary – associate professor S.A. Jaremenko

24.3. Українська мова

Голова – професор Наталія Науменко
Секретар – доц. С.А. Яременко

1. Видатні науковці – вихідці з Чернігівщини

Ірина Кожухівська, Наталія Науменко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Українська земля – батьківщина багатьох обдарованих, яскравих і харизматичних особистостей, які стали гордістю не тільки національної історії та культури, але й ввійшли до пантеону слави інших країн, усього людства. Мета цієї роботи – висвітлити роль уродженців Чернігівщини у розвитку науки та культури України. Вони різняться віком, професіями, життєвим досвідом, проте їх об'єднує одне: всі вони українці, патріоти своєї справи і держави.

Матеріали і методи. У роботі було застосовано біографічні, аналітичні, зіставні та порівняльні методи дослідження, архівні джерела, довідкові видання.

Результати. Чернігівщина багата на імена талановитих ентузіастів, що творили з нічого, лише через бажання і натхнення звеличити рідну землю, державу, народ.

Тимошенко Степан Прокопович (1878-1972), уродженець с. Шпотівка. Визнаний у світі авторитет у галузі опору матеріалів. За його підручниками, що стали класичними, навчалися інженери усього світу. За часів Гетьманату прилучається до створення Української АН. Створив відділ механіки для теоретичних і експериментальних робіт, очолював Інститут механіки (нині у складі НАНУ).

Бец Володимир Олексійович (1834-1894), уродженець с. Татарівщина. Засновник учення про цитоархітекtonіку головного мозку. Доктор медичних наук (1864), член-кореспондент Паризького товариства антропологів, уповноважений член Лейпцизького етнографічного музею. Досліджуючи серійні зрізи мозку, відкрив у шарі передньої центральної звивини кори мозку великі пірамідні клітини (1884), що здобуло йому світову славу.

Пучківський Олександр Митрофанович (1881-1937), уродженець с. Красне. Видатний лікар-оториноларинголог, засновник вітчизняної оториноларингології. Організатор першої в Києві клініки отоларингології, яка стала експериментальною базою досліджень. 1933 р. виходить його праця «Пластичне відновлення носа» в Японії німецькою та японською мовами, 1936 р. виходить велика історико-медична праця «Основні дати розвитку отолярингології в колишній Росії та в СРСР».

Бурачок Степан Онисимович – генерал-лейтенант, корабельний інженер, винахідник, педагог, письменник. Народився 1800 р. у с. Заньки Ніжинського повіту Малоросійської губернії (зараз – село Ніжинського району Чернігівської області). Автор фундаментальних праць, серед яких «Наука і мистецтво корабельної архітектури», «Спроба спростити піротехніку», розвідок з історії корабельної архітектури, питань теорії кораблебудування.

Одним з Нобелівських лауреатів у галузі фізіології та медицини став вчений-мікробіолог з України *Зельман Абрахам Ваксман* (1888-1973 рр.), уродженець міста Прилуки. Особливу вдячність мільйонів людей на всіх континентах Зельман Ваксман заслужив своїм вельми вагомим внеском у перемогу над туберкульозом. У 1952 році З.А. Ваксмана удостоїли Нобелівської премії «за відкриття стрептоміцину – першого антибіотика, ефективного при лікуванні туберкульозу».

Висновок. Чернігівський край славиться відомими не лише в Україні науковцями. Наука розвивається, хоч кошти на винаходи зараз майже не виділяються, і молоді таланти не перестають тішити своїми відкриттями та вміннями. Дуже багато науковців, винахідників, поетів та заслужених артистів України, музикантів та художників були і є вихідцями з Чернігівської області.

2. Магія слова й українська народна медицина

Юлія Мороз, Наталія Науменко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Українська народна медицина ніколи не була в українців моногалуззю і не розвивалася в якомусь одному напрямі – лише лікувальному чи лише профілактичному. Фактично йдеться про фітоетнологію. Сюди входили використання цілющих рослин, магія слова, ритуали, замовляння людей (пан-господар, господиня, діти), добрих та злих сил природи. Замовляння наближені до сучасного розуміння численних причин різноманітних недуг, і осягнути їхню поетику у пов’язанні з практикою сучасного цілительства зумовило мету цієї роботи.

Матеріали і методи. У роботі застосовано історико-типологічні методи, методи текстуального аналізу та культурологічних досліджень народної магії.

Результати. Замовляння як текст сприймається за допомогою ритму. Інші текстові ознаки – змістовність, асоціативність, емоційність (маємо на увазі не обрядову, а текстову емоційну наповненість) втрачають свою актуальність. Ритм замовляння досить специфічний, він може змінюватись декілька разів або вражати своєю монотонністю. В тому чи іншому випадку даний ритм дещо відмінний від звичного, і несе у собі певний внутрішній дискомфорт, чи навпаки, заспокоює.

Ритмічні зміни (маніпуляції ритмом) спостерігаються також у лікувальній магичній практиці українців. Так, шептухи, замовляючи недугу, промовляють текст у відповідному ритмі, який проявляється не лише у тональності і гучності, які можуть змінюватись, а й у будові самого тексту, а саме асонансах і алітераціях. Серед приголосних, як правило, повторювались тверді звуки (шиплячі, вібранти, свистячі), що створює специфічну ритміку, задає необхідний напрямок тексту, створює враження безперервного мовного потоку, наприклад: *“На морі, на лукомор’ї стоїть дуб розложистий, барзо хороший, на тому дубі царця Яриця ... посилай ти три сестри: Марію-Полумарію, Анну-Полуанну, Лукер’ю-Полулукер’ю”*. Підпадаючи під вплив текстового і ритуально-дієвого ритму замовляння, хворий здатен увійти в легкий психічний транс, який змінює звичне часове сприйняття, загострює слухове відчуття дійсності.

Висновки. Навіювання шляхом замовлянь, сугестія, – традиційний, узвичаєний у нашому народі засіб лікування. Замовляння, здається, впливає з самої природи українця: етносоціоніка узагальнено визначає його тип як «етноінтуїтивний інтраверт». І коли ми кажемо, що українській мові притаманна співучість, лагідність, надзвичайна образність, емоційність, то тут також виявляється наш характер.

Тому співтворчість наукової медицини і народної – нагальна потреба часу, наше майбутнє джерело невичерпних, дуже часто універсальних лікарських засобів. Третє тисячоліття неодмінно стане для української народної медицини потужним проривом на лікувально-профілактичній ниві.

Література

1. Гримич М. Традиційний світогляд та етнокультурні константи українців (Когнітивна антропологія). – К. : Либідь, 2000. – С. 296-328.
2. Лич Э. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов / Э. Лич. – М. : ФАИР-Пресс, 2002. – С. 43-48.
3. Сам собі знахар / за заг. ред. М. Карся. – К. : Зелений Пес, 2007. – 302 с.

3. Письменник-лікар Степан Руданський: діяльність і творчість

Лілія Мошенська, Наталія Науменко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Сьогодні, в час розбудови вільної незалежної України, особливе значення має дослідження духовного багатства нашого народу. Лікарі докладали багато зусиль і знань для поліпшення санітарно-гігієнічних умов життя, для запобігання хворобам, збереження здоров'я народу, формування здорового способу життя. Разом із тим, багато медиків не тільки гідно виконували свій професійний обов'язок, а й брали участь у діяльності наукових і культурно-просвітницьких організацій, зокрема поєднували лікарську працю з письменницькою. Саме письменникам-лікарям належить пріоритет у створенні художнього образу медицини в сучасній літературі, відтак висвітлити особливості цього процесу й стало **метою** нашої роботи.

Результати. Степан Васильович Руданський – визначна й трагічна постать в історії української культури. Здібний стипендіат Петербурзької медично-хірургічної академії, лікар, що безоплатно лікував бідняків і завжди був їхнім захисником, чоловік, який мужньо протистояв власній хворобі. Дослідники підкреслюють, що творчість Руданського охоплювала цікавий світ переживань, була пройнята глибоким співчуттям і повагою до звичайної людини. Вірогідно, саме ці особисті риси викликали його інтерес одразу до професій лікаря і письменника, адже і в першому, і в другому випадку головне – це увага до людини.

У Петербурзі у журналі "Основа" за 1861 р. Руданський друкує свої перші твори: один на громадську тему – "Гей, гей, воли!" (у пізнішій редакції – "Гей, бики!"), другий ліричний – славнозвісний "Повій, вітре, на Україну...". Того ж року Руданський закінчив академію і одержав звання доктора медицини. За клопотанням правління академії (зокрема С. Боткіна, який лікував поета від туберкульозу) його було призначено на посаду міського лікаря до Криму – в Ялту. Займався Руданський і приватною лікарською практикою. Тут він виявив себе винятково гуманною, чуйною людиною. З бідних пацієнтів нічого не брав, а іноді й сам допомагав їм матеріально.

Поетична творчість С. Руданського досить різноманітна із жанрового погляду. У ній можна знайти ліричні пісні, балади, байки, віршовані сатиричні гуморески, поеми історичного, алегоричного та філософського змісту. Поет виявився і плідним перекладачем староруської, старочеської та старогрецької епічної поезії. Переклад Гомерової "Іліади" був справжнім подвигом Руданського. Головне ж у спадщині Руданського – це його ліричні пісні, співомовки та "лірникові думи" на біблійні теми.

Протягом свого короткого життя Руданський напружено шукав виходу з народнопоетичної стихії до оригінальної творчості. Неважко помітити, що він завжди тяжів до великих епічних форм: у петербурзьке п'ятиріччя, коли було написано понад двісті приказок, чимало ліричних творів, шість історичних поем-співів, він переклав також із староруської мови "Ігор – князь Сіверський" та "Олег – князь Київський", із "Краледворського рукопису" Ганки, розглядаючи його як оригінальний старочеський епос. У Ялті поет працював винятково над перекладами, передусім "Омирової Ільйонянки" (Іліади) та "Омирової війни жаб з мишами".

Висновки. Ім'я Степана Руданського широко відоме як в Україні, так і далеко за її межами. Скрізь знають його дотепні співомовки, багато хто захоплюється його поезією, та мало хто знає про зв'язок цієї людини з медициною. І можна тільки уявити собі, наскільки Степан Васильович був гуманістом, якщо зробив об'єктом своєї уваги душу людини (як письменник) та здоров'я людини (як лікар).

4. Магія слова й українська народна медицина

Юлія Мороз, Наталія Науменко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Українська народна медицина ніколи не була в українців моногалуззю і не розвивалася в якомусь одному напрямі – лише лікувальному чи лише профілактичному. Фактично йдеться про фітоетнологію. Сюди входили використання цілющих рослин, магія слова, ритуали, замовляння людей (пан-господар, господиня, діти), добрих та злих сил природи. Замовляння наближені до сучасного розуміння численних причин різноманітних недуг, і осягнути їхню поетику у пов’язанні з практикою сучасного цілительства зумовило мету цієї роботи.

Матеріали і методи. У роботі застосовано історико-типологічні методи, методи текстуального аналізу та культурологічних досліджень народної магії.

Результати. Замовляння як текст сприймається за допомогою ритму. Інші текстові ознаки – змістовність, асоціативність, емоційність (маємо на увазі не обрядову, а текстову емоційну наповненість) втрачають свою актуальність. Ритм замовляння досить специфічний, він може змінюватись декілька разів або вражати своєю монотонністю. В тому чи іншому випадку даний ритм дещо відмінний від звичного, і несе у собі певний внутрішній дискомфорт, чи навпаки, заспокоює.

Ритмічні зміни (маніпуляції ритмом) спостерігаються також у лікувальній магичній практиці українців. Так, шептухи, замовляючи недугу, промовляють текст у відповідному ритмі, який проявляється не лише у тональності і гучності, які можуть змінюватись, а й у будові самого тексту, а саме асонансах і алітераціях. Серед приголосних, як правило, повторювались тверді звуки (шиплячі, вібранти, свистячі), що створює специфічну ритміку, задає необхідний напрямок тексту, створює враження безперервного мовного потоку, наприклад: *“На морі, на лукомор’ї стоїть дуб розложистий, барзо хороший, на тому дубі царця Яриця ... посилай ти три сестри: Марію-Полумарію, Анну-Полуанну, Лукер’ю-Полулюкер’ю”*. Підпадаючи під вплив текстового і ритуально-дієвого ритму замовляння, хворий здатен увійти в легкий психічний транс, який змінює звичне часове сприйняття, загострює слухове відчуття дійсності.

Висновки. Навіювання шляхом замовлянь, сугестія, – традиційний, узвичаєний у нашому народі засіб лікування. Замовляння, здається, впливає з самої природи українця: етносоціоніка узагальнено визначає його тип як «етноінтуїтивний інтраверт». І коли ми кажемо, що українській мові притаманна співучість, лагідність, надзвичайна образність, емоційність, то тут також виявляється наш характер.

Тому співтворчість наукової медицини і народної – нагальна потреба часу, наше майбутнє джерело невичерпних, дуже часто універсальних лікарських засобів. Третє тисячоліття неодмінно стане для української народної медицини потужним проривом на лікувально-профілактичній ниві.

Література

1. Гримич М. Традиційний світогляд та етнокультурні константи українців (Когнітивна антропологія). – К. : Либідь, 2000. – С. 296-328.
2. Лич Э. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов / Э. Лич. – М. : ФАИР-Пресс, 2002. – С. 43-48.
3. Сам собі знахар / за заг. ред. М. Карся. – К. : Зелений Пес, 2007. – 302 с.

5. Сленг у творах Ірен Роздобудько

Ірина Симоненко, Світлана Яременко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Лексичний склад нашої мови містить велику кількість сленгових утворень, що відповідають певним соціальним та професійним групам людей. Існування різноманітних видів сленгу доводить, що мова залишається динамічною системою, яка постійно живе і розвивається. Останнім часом поширеним є залучення сленгу до друкованої літератури. Це пояснюється тим, що автори намагаються наблизити їх до кола читачів, надати відтінку молодіжної розкутості.

Матеріали та методи. При створенні цієї роботи був використаний метод теоретичного аналізу, зокрема порівняльний метод дослідження.

Результати та обговорення. Сленг не є шкідливим для мови, а скоріше є необхідною частиною системи сучасної розмовної мови. Він постійно змінюється, розвивається, може як миттєво утворюватися, так і зникати назавжди. Всі зміни в мові, пов'язані з появою сленгу, засновані на спрощенні й розумінні усного мовлення. Сам по собі сленг - це жива і динамічна система, яка використовується в різних сферах життя людини. Тому тема сленгу в українській мові є актуальною. До терміна «сленг» словник подає широке та вузьке його значення. В широкому значенні сленг – це розмовний варіант професійного мовлення, синонімом якого є жаргон. Натомість у вузькому значенні сленг – це «жаргонні слова або вислови, характерні для мовлення людей певних професій або соціальних прошарків, які, проникаючи в літературну мову, набувають помітного емоційно-експресивного забарвлення». З погляду лінгвістики, сленг - це один із стилів мови. Він знаходиться на останньому щаблі всіх можливих мовних форм спілкування й охоплює різні форми мови, за допомогою яких люди ототожнюють себе з тими чи іншими культурними чи соціальними групами.

У романах Ірен Роздобудько «Гудзик» і «Зів'ялі квіти викидають» письменниця вживає велику кількість сленгових номінацій, найчастіше використовує слова, що належать до інтержаргону, на зразок: *Ден і Макс – два круті хлопці, майбутні генії – швидко збігали в сільно і завантажилися кількома пляшками міцного «чорнила»; Пили ми по-чорному; Я любив «погусарити»; Ну, ти темний! – обурився приятель; Прикид треба змінити.* Багато сленгових номінацій у творах позначають найменування головних героїв: *Замерзла, крихітко? Ну ти, старичок, крутий!*

Висновки. Отже, використаний сленг у текстах романів має яскраве стилістичне забарвлення, допомагає авторці висловлювати свою суб'єктивну оцінку, сприяє посиленню впливу на читача. Письменниця користується сленгом для підкреслення свого особливого стилю письма, самобутності художнього тексту, з метою відтворення сьогодення, адже при зміні його на звичайну нормативну лексику втрачиться своєрідний шарм, цінність творів.

Література

1. Українська мова. Енциклопедія / Редкол.: В.М. Русанівський, О.О.Тараненко (співголови), М.П. Зяблюк та ін. – 3-є вид., зі змінами і доп. – К.: Вид-во “Укр.енцикл.” ім. М.П. Бажана. І., 2007. – 856 с.

2. Роздобудько І. Гудзик/ І. Роздобудько.- Харків: Фоліо, 2005.- 222с.

6. Іншомовні запозичення в сучасному українському газетному дискурсі

Павло Скоредов, Світлана Яременко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Мовні запозичення – один із складних лінгвістичних процесів проникнення іншомовних слів шляхом тісних мовних контактів. Англiцизм як феномен мовного запозичення бере свій початок з 19-го століття й, безумовно, посідає одне з найважливіших місць у збагаченні сучасної української літературної мови. Завдяки численним науковим дослідженням багатьох радянських і українських мовознавців (А.І. Соболевський, Я.К. Грот, Л.П. Крисин, В.М. Арістова та інші) зібрано величезну кількість праць, присвячених дослідженню запозичень, зокрема новітніх англiцизмів.

Матеріали та методи. При створенні цієї роботи був використаний метод теоретичного аналізу, зокрема порівняльний метод дослідження.

Результати та обговорення. Неможливо уявити сучасне життя уникаючи вживання мовних запозичень. Найпрозорішою ланкою проникнення численної кількості слів іншомовного походження, їх укорінення в усіх сферах суспільного життя нації, є ЗМІ. Газетний дискурс як особлива сфера функціонування мови в газетно-публіцистичному форматі створює міцне підґрунтя для розповсюдження й передачі іншомовних слів у будь-яку складову життя та її похідну.

Акцентуючи увагу на появі різноманітних публікацій, статей, тез в українській пресі, що охоплюють сучасну формацію вживання англiцизмів, виникає проблема правопису, адже немає єдиного правописного принципу їхньої передачі на письмі, що викликає проблемність окремих аспектів українсько-англійської транслітерації. Дослідниця іншомовних запозичень О. Кочерга наголошує, що немає окремої проблеми перекладу гуманітарної літератури. Є проблема наукового перекладу, і попри специфіку природничих, економічних, мовознавчих, математичних, філософських, політичних/політологічних, правничих тощо текстів, засадничі питання мають спільну природу і розв'язувати їх необхідно в комплексі з урахуванням фахової специфіки.

Висновки. Отже, у результаті опрацювання окресленої теми ми дійшли певних висновків. Варто відзначити велику вагу англiцизмів у процесі формування словника сучасної молоді людини, адже процес запозичення відбувається постійно, віддзеркалюючи нові реалії нашого життя, даючи їм нові найменування. Зазвичай вживання чужомовних, часто незрозумілих, але модних і привабливих у рекламному оформленні назв, є доцільним саме з погляду рекламування пропонованих товарів, у чому зацікавлені насамперед рекламодавці. З мовознавчого погляду запозичення чужомовних номінацій вважається недоцільним, оскільки в українській мові для позначення подібних реалій є власні відповідники, зрозумілі українським мовцям. Це призводить до гальмування розвитку рідної мови, подальшого «засмічення» її словникового складу.

Література

3. Кочерга О. Форум/ О. Кочерга// Україна модерна. – 2010. – №5(16).
4. Битюцька С. Жіноче боді: краса в кожному русі/ С. Битюцька. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.brovi.net/Garderob/jenskoe-bodi>.

7. Мовленнєві маніпуляції в публічних виступах українських політиків

Олексій Марченко, Світлана Яременко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Політична промова є одним із ключових механізмів передачі інформації та впливу на аудиторію, а також найпотужнішим інструментом інформування та переконання великої групи людей. У результаті глобалізації комунікативного простору в сучасному суспільстві проблеми вивчення вербального впливу на масову свідомість виходять на перший план. Однією зі сфер, у якій маніпулятивний вплив є невід’ємною складовою її існування – політика. Політичний дискурс дозволяє простежити механізми впливу на масову свідомість, виявити стратегії й тактики **мовленнєвої маніпуляції**, дослідити **мовні засоби** їхньої реалізації. Політична промова як вияв політичного дискурсу – це публічний виступ, який є ефективним засобом для одержання визнання та демонстрації лідерства.

Матеріали та методи. При створенні цієї роботи був використаний метод теоретичного аналізу, зокрема соціологічний метод дослідження.

Результати та обговорення. Переконливою мову оратора, політика роблять продуманий зміст, точність і ясність висловлювань, доступність, логічність викладу, експресивність. Сприяє цьому композиційна, змістова та структурно-граматична цілісність тексту промови. Переконливість ораторської мови значною мірою залежить від тих аргументів, за допомогою яких обґрунтовується істинність основної ідеї, невербальних сигналів виступаючого. Невід’ємною складовою виступів українських політиків є **популізм** – риторика, яка апелює до простих народних мас, їхніх надій, страхів, незадоволення життям, і ґрунтується на протиставленні інтересів широких мас населення інтересам еліти. На прикладі виступів Арсенія Яценюка можна чітко побачити один із найуживаніших методів риторичної маніпуляції – **узагальнення**: *«У нас немає часу. Уряд повинен невідкладно приступити до виконання своїх обов’язків і повинен почати робити те, що називається реформи та зміни...»*. Поняття «у нас» та «зміни» є узагальненні та не чіткі, а поняття «реформи» має популістський характер. Також прийомом «узагальнення» вдало скористався Олег Ляшко на пленарному засіданні Верховної Ради України: *«...Ви кажете я хочу Симоненка розстріляти? Да не я хочу його розстріляти, а 90 % українців хоче його розстріляти...»*. Для надання переконливості виступу політик використовує цифри, які неможливо перевірити, в досить експресивній формі.

Висновки. Сучасні політики активно маніпулюють суспільною свідомістю з метою отримання влади та задоволення власних інтересів або інтересів вузької групи впливових людей, що в цілому негативно впливає на соціальну, економічну та екологічну сфери суспільного життя. Негативний вплив політичних маніпуляцій призводить до політичної нестабільності у країні, що суттєво відображається на загальному добробуті населення. Тому існує нагальна потреба захисту свідомості широких мас населення від популізму та політичних маніпуляцій, якщо ми дійсно прагнемо робити власний, свідомий вибір.

Література

1. Абрамович С. Д. Риторика : навч. посібник / С. Д. Абрамович, М. Ю. Чікарькова. – Львів : Світ, 2001. – 240 с.
2. Бойко О. Д. Політичне маніпулювання: навч. посіб. / О. Д. Бойко. – К.: Академвидав, 2010. – 432 с.

8. Англiцизми в сучасній українській перiодичцi

Анна Шпякина, Свiтлана Яременко

Нацiональний унiверситет харчових технологiй, Київ, Україна

Вступ. Сьогодні мовна ситуація в Україні певною мірою детермінується дією екстралінгвістичних факторів. Мова є суспільним явищем, і тому всі зміни політичного, економічного, соціального і культурного характеру, що відбуваються в суспільстві, знаходять своє відображення в мові. Активна варіація функціонування іншомовних лексем помітна при дослідженні сучасних засобів масової інформації, зокрема періодичних видань.

Матеріали та методи. При створенні цієї роботи був використаний метод теоретичного аналізу, зокрема соціологічний метод дослідження.

Результати та обговорення. Розроблення основ теорії лексичного запозичення найбільш інтенсивно здійснювалося протягом ХІХ – поч. ХХ ст., коли почали з'являтися праці, присвячені вивченню переходу лексичних елементів з однієї мови в іншу. Активне укорінення лексики іншомовного походження зумовлює різноманітні дискусії в суспільстві взагалі та серед лінгвістів зокрема. Співвідношення запозичених та корінних слів у різних мовах неоднакове. В українській мові запозичення становлять приблизно 10 % її словникового складу. Вхідження нових запозичень до відповідних функціональних сфер та інтенсивне використання лексичних запозичень зумовлене посиленням інформаційних хвиль, появою всесвітньої комп'ютерної мережі; глобальними змінами в розвитку країни, які зараз активно набирають силу і впливають на всі сторони життя сучасного суспільства; розширенням міждержавних й міжнародних відносин, розвитком світового ринку, економіки, інформаційних технологій, що, в свою чергу, відображається пожатвенням зв'язків із міжнародною спільнотою; прискоренням науково-технічним прогресом; загальним прискоренням темпу суспільного життя (як результат цих процесів постає потреба в номінуванні нових реалій матеріального й духовного світу); моральною спрямованістю суспільства і його досягненнями у різних сферах діяльності, що відбиваються в мовній ситуації, зокрема, першочергово, в мові ЗМІ у вигляді запозичень, неологізмів. Відомо, що на сьогоднішній день українська мова зазнає особливо інтенсивного впливу англiцизмiв.

Висновки. Ставлення до іншомовної лексики завжди обумовлене конкретними історичними обставинами. Небажаним є надмірне використання запозичень, а також намагання очистити мову від іншомовних слів. Суспільна практика людей та історичний розвиток мови відбирають серед запозичених слів необхідні, відкидаючи зайві, тобто ті, які позначають поняття, що вже мають у мові цілком прийнятне вираження. Отже, лексика іншомовного походження, коли нею користуватися без зловживань і переключень, є одним із засобів збагачення словникового складу мови.

Література

1. Архипенко Л. Іншомовні лексичні запозичення в українській мові: етапи і ступені адаптації (на матеріалі англiцизмiв у пресі кінця ХХ – початку ХХІ ст.) / Л. Архипенко.– Х., 2005. – 280 с.

2. Стишов О. А. Українська лексика кінця ХХ століття (на матеріалі мови засобів масової інформації) / О. А. Стишов. – К. : Вид. центр КНЛУ, 2003. – 288 с.

9. Запозичена професійна лексика та термінологія на позначення нових технічних понять і реалій

Наталія Ружицька, Оксана Векуа

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Професійна лексика – це слова, що вживаються переважно лише в колі фахівців з тих чи інших спеціальностей для позначення знарядь праці, процесів, інструментів, матеріалів, дій і так далі. Це досить велика кількість слів, однак вони мають обмежене коло вживання і часто зрозумілі лише спеціалістам. Знання професійної лексики допомагає як у створенні образів у художній літературі та засобах масової інформації, так і в опануванні професії. Наведемо деякі приклади професійної лексики:

Методи і матеріали. У дослідженні використано описовий метод.

Результати та обговорення. Серед професійної лексики і термінології, запозиченої останнім часом, кількісно чималу і впливову групу становлять одиниці на позначення нових реалій і понять, зокрема різноманітних апаратів, приладів, пристроїв, які активно входять у повсякденне життя українського загалу, інноваційних технологій, сучасного оснащення, інформаційного обладнання, зокрема: ксерокс (торговельний знак копіювального пристрою; різновид апарата для множення, який використовує метод ксерографії); аудіоплеєр (компактний переносний апарат для відтворення звуку з магнітного запису). Поширилися також найменування нових технічних процесів: тюнінг (настроювання, регулювання чогонебудь); пейджинг (спосіб зв'язку за допомогою пейджера). Близькими до попередніх номенів є слова на позначення процесів надання найрізноманітніших послуг, допомоги тощо: інжиніринг (надання на комерційній основі інженерно-консультаційних послуг – проектування, надання ліцензії, ноу-гау тощо для створення промислових об'єктів); аутсорсинг (укладання угод із зовнішніми організаціями на виконання управлінських функцій – бухгалтерський облік, обчислювальна техніка тощо).

Подальший розвиток науково-технічного прогресу як в усьому світі, так і в Україні, плідні контакти українських вчених з міжнародною спільнотою, міжнародні симпозиуми, конференції, семінари, проекти зумовили появу й активне функціонування відповідної лексики й термінології з найрізноманітніших галузей знань; сюди ж належать і назви відповідних професій та їх спеціальна лексика. Як результат – постійно з'являються нові галузі науки зі своїм специфічним інноваційним термінологічним апаратом, що поступово стають надбанням українського загалу і його мови.

Висновки. Мовна практика останніх років збагатилася словами на означення нових для України галузей наук (космохімія; іміджологія; успіхологія; суїцидологія). Також серед нових назв – виробничі системи, процеси, речовини.

10. Варіантна структура локативних синтаксем

Ганна Бережна, Оксана Бажан

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В історії досліджень синтаксису східнослов'янських мов тривалий час домінував одновимірний підхід, який передбачав вивчення формальних ознак речення, зокрема компонентів його формально-граматичної структури – членів речення – та видів підрядного зв'язку у словосполученнях (узгодження, керування, прилягання тощо). Проте орієнтація лише на формальні ознаки не дозволяла ґрунтовно дослідити окремі елементи речення (зокрема вставні слова, вокативні конструкції, вигуки, службові слова), що не піддаються виразній інтерпретації без урахування особливостей їхньої семантики. Абсолютизація теоретичних настанов традиційного вчення про члени речення увиразнила неузгодження, а то й зовнішній „конфлікт” між формально-граматичною позицією, комунікативним завданням та семантичними ознаками синтаксичної одиниці, а відтак і її статусом.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції. Методологічно важливим був також статистичний аспект і метод кількісних підрахунків, що дозволив проаналізувати одиниці з урахуванням частоти вживання. Інформаційною базою дослідження виступають роботи вітчизняних і зарубіжних вчених, статистичні матеріали, опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

Результати та обговорення. Локативною синтаксевою називаємо мінімальну одиницю семантико-синтаксичного рівня, для якої визначальною є просторова характеристика як окрема, конкретна й самостійна ознака предмета, явища, процесу реальної дійсності, що таксономічно становить слово чи сполуку слів, а щодо засобів вираження охоплює весь корпус просторових прислівників та їхніх синтаксичних дериватів – прийменників, які й формують локативні прийменниково-іменникові конструкції.

У межах прислівникової і прийменникової систем функціонують численні транспозити – адвербіативи та препозитиви, що свідчить про морфолого-семантичну спорідненість граматичного класу локативних прислівників і прийменників. Вивчення тенденцій дериваційних процесів показує, що морфологічні адвербіативи кількісно домінують над синтаксичними, а етимони іменників, які входять до їх складу, часто мають антропоморфний характер (*зсередини, нагору, вниз, праворуч, поруч, ззаду, ліворуч, вслід*). Спостерігається явище дубль-деривації, коли адвербіатив переходить знову до розряду прийменників, залучаючи до свого складу інший непохідний прийменник: *в далечині від, поруч з, поблизу од*.

Прийменниково-іменникові сполуки можуть фразеологізуватися, причому іменниковий компонент здебільшого належить до семантичного поля „назви частин тіла”, що свідчить про активну дію антропометричного фактора у численних мовних явищах. У процесах фразеологізації спостерігається явище метафоризації та метонімізації не лише іменника, а й локативного прийменника (*на душі, в людях, біля серця, на сонці*).

Висновки. Позиційні варіанти становлять семантико-синтаксичну проекцію локативних синтаксем у формально-граматичну площину. Конгруентність між семантико-синтаксичною та формально-граматичною кваліфікацією локативної одиниці властива найтиповішій позиції – придієслівній.

11. Адміністративно-територіальна лексика української мови

Катерина Франчу, Оксана Бажан

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Вивчення історії формування словникового складу мови є актуальним у сучасній мовознавчій науці. Нині лінгвістичними студіями охоплено широке коло лексики, яка відображає різноманітні сторони життя і діяльності людей. Українська лексика в історії її формування представлена в академічному виданні «Історія української мови. Лексика і фразеологія». Однак в одному томі неможливо вичерпно з'ясувати історію всіх макро- і мікросистем, показати долю десятків тисяч лексем.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції. Методологічно важливим був також статистичний аспект і метод кількісних підрахунків, що дозволив проаналізувати одиниці з урахуванням частоти вживання. Інформаційною базою дослідження виступають роботи вітчизняних і зарубіжних вчених, статистичні матеріали, опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

Результати та обговорення. У досліджуваній групі лексики спостерігається синкретизація апелювативного і власного найменування у семантичній структурі лексем на позначення новоутворених населених пунктів (на хронологічному відрізку з часу утворення СРСР до 60-х років ХХ ст.). Із таким значенням засвідчено слова *селище*, *хутір* та сполуку *населений пункт*.

На матеріалі досліджуваної групи простежується спадкоємність старої і нової української мови на лексичному рівні. Базові лексеми, якими позначені адміністративно-територіальні одиниці сучасного устрою України, фіксуються найдавнішими писемними текстами та пам'ятками староукраїнської мови (*держава*, *область*, *країна*, *місто*, *столиця*, *село*).

Лексика на позначення територіальних одиниць відзначається великим стилістичним потенціалом. Стилістичні функції територіальної лексики реалізуються у творенні мовностилістичного образу Батьківщини, вираженні ідеї державності, відтворенні історичного колориту описуваної епохи, відображенні історичних реалій. Крім прямого значення, територіальна лексика може набувати додаткових смислових відтінків, уживатися в переносному значенні, набувати оцінних позитивних чи негативних значень. Активним засобом реалізації образного потенціалу досліджуваної лексики виступає введення її в систему тропів. Посилення суб'єктивної оцінності та емоційної насиченості досягається шляхом уведення територіальної лексики у структуру перифраз, речень зі звертанням, градаційних конструкцій.

Висновки. Вважаємо, що термінологія адміністративно-територіального поділу повинна формуватися на національній основі. Здійснюючи реформу адміністративно-територіального поділу в Україні, треба забезпечити для номінації територіальних одиниць такої термінологічної лексики, яка б не нівелювала специфічних особливостей історичного розвитку української нації.

12. Евфемістичні перифразові номінації у мовосвіті письменників-постмодерністів

Людмила Приблуда

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Евфемізм – це слово або вислів, троп, що вживається для непрямого, прихованого, зокрема пом'якшеного, ввічливого позначення певних предметів, явищ, дій замість прямої їх назви (вже наявної при перейменуванні або логічно найбільш умотивованій при первинному найменуванні) [3, 168].

Матеріали та методи. У дослідженні використано описовий метод та метод лексико-семантичного аналізу.

Результати. Е. Бенвеніст висловлює думку, що евфемізмам властиві ті ж ознаки, що і перифразовим одиницям: співвіднесеність із конкретним денотатом, заміненість словом, синонімічність стосовно первинної назви позначуваного, споріднена етимологія явищ, початкова належність до сфери мовлення, обумовленість соціальними й культурними чинниками, динамічність [1, 372].

Так, наприклад, в українській прозі постмодерного періоду широко вживаються евфемізми для позначення поняття «смерть». Використання евфемізмів дають змогу пом'якшити важке враження від зазначеного явища, напр.: *смерть – стара сухорлява сива леді, кістлява з косою, кістлява сваха, чорна бабушенця, стара карга*. Пор.: *...для нього повернутися в рідне село – те саме, що потрапити в обійми кістлявої з косою* (Б. Мельничук); *Тіна не лише виходила його, а й ще раз вирвала з обіймів тієї кістлявої свахи, що любила ходити з ним попідручки* (В. Шкляр); Наведені приклади свідчать про те, що евфемізми максимально нейтралізують неприємне враження, відволікають увагу від «сумного» явища навколишньої дійсності.

У художніх творах часто трапляються евфемізми, які вживаються до слова «вмерти», напр.: *помирати – кликати священика, піти навіки, відбутися/відійти у кращий світ, піти з цього світу, віддати Богові душу*. Пор.: *Спився і відбув у кращий світ Павло...* (Ю. Винничук); *...для мене завжди було загадкою, коли треба, як то кажуть, «кликати священика»* (С. Кононенко) / Сучасні автори завуальовують ті явища, на які накладається табу через їх зв'язок із релігійно-культурними поняттями.

Висновки. Евфемізми у мовотворчості сучасних письменників виконують насамперед прагматичну функцію, зокрема, вони пом'якшують висловлювання. Зауважимо, що в певних випадках пом'якшення експресивності тексту може й не відбуватися, оскільки читачеві із контексту розуміло, що є засобом гумору і яка лексема при цьому заміщена.

Література

1. Бенвеніст Э. Общая лингвистики / Эмиль Бенвеніст / [ред. Ю.С. Степанов]. – М.: Изд-во «Прогресс», 1974. – 448 с.
2. Евдокимова Е.В. Прагматический и лингвокультурологический аспекты перифраз и сходных стилистических примов в газетно-журнальном дискурсе (на материале прессы Великобритании и США): дис. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.04 «Германские языки» / Евдокимова Елена Владимировна. – Иркутск, 2008. – 172 с.
3. Тараненко О.О. Евфемізм / О.О. Тараненко // Українська мова: Енциклопедія / [редкол.: Русанівський В.М., Тараненко О.О. та ін.]. – [2-е вид., випр. і доп.] – К.: Вид-во «Укр. Енцикл. ім. М.П. Бажана, 2004. – С. 168-169

13 . Мова сучасного музичного простору

Людмила Приблуда, Дар'я Пасічник

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Для пересічного українця пісня завжди була атрибутом його життєвої енергії. Водночас вона репрезентує духовно-культурний рівень нації (а, отже, і стан мови) сучасникам, світовій спільноті. Тому природно, що пісня повинна вбирати лише найкращі мовні традиції, пильнувати їхню чистоту і водночас зберігати своє мистецько-естетичне призначення.

Матеріали та методи. У дослідженні використано описовий метод та метод лексико-семантичного аналізу.

Результати. Сьогодні кожен із нас має широкий вибір у сфері музичного простору і варто зазначити, що з боку своїх кумирів сучасна молодь зазнає серйозних впливів, наслідує їхні манери, звички та, природньо, – вимову. Для кожного музиканта – це щось індивідуальне, бо викликає різні відчуття, але це те, що об'єднує нас у необхідності її у нашому житті [1].

Серед найвідоміших гуртів – «Океан Ельзи», «Воплі Відоплясова», «Танок на майдані Конго», «Крихітка Цахес», «Скрябін», «Тартак», «Плач Єремії», «Кому Вниз», «Мертвий півень», «Веремій», «Гайдамаки», «Антитіла» та ін. Регулярно проводяться українські рок-фестивалі «Рок-екзистенція», «Тарас Бульба» та ін.

Серед музичних гуртів здобувають популярність суто вокальні ансамблі, такі як «Піккардійська терція» та «Менсаунд». Представлено в Україні також і мистецтво джазу – міжнародні фестивалі джазової музики проходять у різних містах країни, серед найвідоміших – Jazz Bez та Jazz Koktebel.

Типовими відхилення від норми у текстах сучасних пісень є неправильне наголошування слів (*узя'ли, со'бі*), м'яка вимова шиплячих, нехтування формами кличного відмінка (наприклад, *Света* в однойменній назві пісні гурту Тік), використання у текстах сленгу. Окремої уваги заслуговує український рок-гурт «Океан Ельзи», лідер якого у своїй творчості активно використовує не лише власне українську, а й запозичену лексику, переважно з англійської мови, напр.: *абордаж, бейбі, бойкот, декаданс, ескіз, леді, он-лайн, CD*. Аналізуючи тексти пісень цього музичного гурту, враховуємо не лише відхилення від норм української літературної мови, а й вплив діалектного середовища, у якому знаходиться автор і виконавець пісень. Так, наприклад, не випадковим є випадок вживання словосполучення: «*Але сльози на твою обличчі...*» – слово у пісні вжито в діалектній формі (*твою* замість *твоєму*). Цей випадок пояснюється прагненням до більшої милозвучності мовлення, щоб воно збігалось з акордами пісні. Вживання великої кількості метафор надає текстам пісень більшої виразності, художньо образності та емоційності.

Висновок. Отже, важливо, щоб пісні, незважаючи на те, якою мовою їх виконують, не містили помилок, ні лексичних, ні граматичних, ні будь-яких інших, адже музика – це один із найпопулярніших засобів передачі інформації, але бездоганна відповідність текстів мовним нормам не завжди дозволяє проявити її колоритність, індивідуальність, та багатство мовної палітри, які б вирізняли авторство виконавця, неординарність його особистості.

Література

1. Гапоненко В. Музика – мова душі // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lutsk.ukrposhta.com>.

14. Край, де козаки «балакають» (до питання української мови на Кубані)

Людмила Приблуда, Вадим Бреславець
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Балачка – степовий говір української мови Північного Кавказу, що ним говорять кубанські козаки-чорноморці. Слово «балачка» використовується як назва діалектів, поширених на Кубані, Ставропіллі та на Дону.

Матеріали та методи. У дослідженні використано описовий метод та метод лексико-семантичного аналізу.

Результати. Кубанський діалект – один із шести крупних діалектів української мови, який історично сформувався після заселення козаками-втікачами з Задунайської Січі спочатку до Приазов'я, потім до Кубані (XIX ст.).

Дослідженнями українських кубанських говорів займаються вчені філологічного факультету Кубанського державного університету. Так, були видані праці П. Ткаченка «Кубанський говір. Спроба авторського словника», О. Борисової «Кубанські говори: матеріали до словника». Але найбільш послідовно ведуть боротьбу за відродження українського культурного життя на Кубані Наукове товариство імені Тараса Шевченка та Товариство українців Кубані.

Проте В. Чумаченко зазначає, що ситуація з українською мовою на Кубані дуже складна. Українську мову, після її офіційної заборони 1932 р., давно вже витіснено на периферію культурного розвитку краю. Понад 75 років по-українськи не видаються газети та книжки, немає радіо- та телепередач. Наприкінці 1950-х рр. по смерті провідних акторів припинив існування у Краснодарі останній український театральний гурток. Зрозуміло, що немає на Кубані й українських шкіл, хоча іноді в російських ЗМІ можна знайти протилежне твердження. «Материнську мову», та й то факультативно, вивчають нині лише в крайовій експериментальній школі народного мистецтва при Кубанському козакому хорі. У навчальних планах цей предмет сором'язливо названо «кубанським наріччям». Вивчають його лише з практичних міркувань, оскільки понад половину репертуару усіх кубанських народних хорових колективів становлять українські народні пісні, тож майбутніх виконавців треба хоч якось привчати до правильної вимови й навчити читати пісенні тексти [2]. Науковець підкреслює, що реально українська мова побутує нині лише в станицях історичної Чорноморії. Але й там місцеве населення свою мову називає вже не українською, а місцевою «балачкою». Зазвичай користується нею найстарше покоління, середнє, хоч і вміє розмовляти «по-нашому», перевагу в побуті віддає вже російській мові. Школярі для спілкування з дідусями й бабусями все частіше потребують для себе перекладачів в особі батьків чи старших братів і сестер.

Висновок. Отже, зараз діалект перебуває в стані цілеспрямованої москалізації, бо на всій площі свого поширення не має жодного офіційного визнання. Його статус прирівняно до діалектів «російської мови».

Література

1. Горицвіт С. Кубань стала на захист української балачки // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://banderivets.org.ua/kuban-stala-na-zahyst-ukrayinskoyi-balachky.html>.
2. Іванченко А. Українську мову давно витіснено на периферію культурного розвитку Кубані // Газета «Post-Поступ» – № 6 (26). – червень 2008 р.

15. До питання реалізації правопису 1927-1929 рр.у мові сучасного українського телебачення

Людмила Приблуда, Віталій Пінчук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Мова засобів масової інформації – особливий і водночас важливий різновид української літературної мови. Увагу дослідників завжди привертала взаємодія літературної мови та форми її виявлення в ЗМІ, які мають провідні позиції в плані впливу на розвиток літературної мови.

Матеріали та методи. У дослідженні використано описовий метод та метод лексико-семантичного аналізу.

Результати. Харківський правопис – правопис української мови, прийнятий 1927 р. демократичним шляхом голосування на Всеукраїнській правописній конференції, яка проходила в Харкові, на той час столиці УСРР. На конференції були присутні представники всіх українських земель, які в той час входили до складу різних держав. Цей правопис затвердив 6 вересня 1928 р. Народний комісар освіти Микола Скрипник, через що його інколи називають «скрипниківкою». 31 березня 1929 р. його прийняла Українська академія наук, а 29 травня того ж року Наукове товариство ім. Шевченка у Львові. Укладачами цього правопису були відомі українські мовознавці А. Кримський, Л. Булаховський, О. Курило, О. Синявський, Є. Тимченко, М. Грунський, В. Ганцов, М. Наконечний, Г. Голоскевич, Б. Ткаченко та інші. 4 жовтня 1937 р. в газеті «Правда» з'явилася критична стаття, згідно з якою українську мову треба якомога більше наблизити до російської. Відтоді правопис зазнав значних змін, було вилучено літеру *г*, норми вимови та написання змінено на ближчі до російської мови.

Мова сучасного українського телебачення – яскравий приклад використання правопису 1927-1929 рр. У загальному тенденції використання харківського правопису представлені так:

1. Відмінювання іншомовних іменників середнього роду з кінцевим *-о* – їздять *авта*, на своєму *авті* («Факти», ICTV).
2. Вживання флексії *и* в родовому відмінку однини іменників третьої відміни: – за *участи* («Час новин», 5 канал); – уклали угоду *співдружності*, для *більшости* («Подобиці», Інтер).
3. Уживання буквосполучення *ія* всередині іншомовних слів: – *спеціально* («Вікна», СТБ); – *асоціація* («Вікна», СТБ).
4. Вимова звука *т* замість *ф*: – «*Атени* готуються до Різдва» (замість Афіни) («Час новин», 5 канал).
5. Уживання початкового *и* у питомих та давно засвоєних словах: – «більше схилиються до *инишх* варіантів» («Вікна», СТБ).
6. Уживання літери *г*: – оператор *агенції* («Вікна», СТБ).

Висновки. Отже, специфічне мовлення деяких телеканалів є цілком виправданим, до того ж, історично обґрунтованим: разом із національно-культурним відродженням в Україну приходить і мовне.

Література

1. Пономарів О. Чи українській мові потрібен український правопис // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pu.if.ua>.

Section 25

Philosophy, social and political sciences

**Chairperson – professor M. Kitov
Secretary – associate professor O. Kazakov**

Секція 25

Філософія, соціологія і психологія

**Голова – проф. М. Г. Кітов
Секретар – доцент О.О. Казаков**

1. Великодержавний шовінізм російського генія

Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

«Геніальні люди – це метеори, покликані згоріти, щоб осяяти свій вік»

(Наполеон Бонапарт)

Особлива роль у розвитку людської історії належать геніям. Генії – це особлива категорія людей. Вони заявляють про себе в будь-якій царині суспільного життя: науці, політиці, С Пмистецтві тощо. Геніальна людина перевершує навіть самого талановитого і обдарованого майстра. В своїх помислах, творіннях така людина випереджає час, досягаючи небачених до цього висот у певній сфері діяльності. Одних визнають геніальними ще за життя, інших – вже після смерті. Так, геній О.С. Пушкіна не викликав сумнівів у його сучасників ще за життя поета.

Генії відіграють важливу роль у формуванні громадської думки. Їм безмежно вірять, навіть не вдумуючись у зміст їхніх висловлювань, адже геніальність і злодійство, за визначенням, несумісні. Хоча історія дуже часто подає інші приклади. Стосується сказане і російського геніального поета О. С. Пушкіна. Це ми можемо спостерігати при оцінці ним глобальних історичних подій.

Національно-визвольна боротьба, що проходила на території Польщі, Литви, частково Білорусії та Правобережної України у 1831 р., була жорстоко придушена російськими військами. В усьому світі, особливо серед інтелігенції, поразка польського повстання визвала біль і співчуття. В Росії, навпаки, породила сплеск великодержавного шовінізму. Не втримався від прояву шовінізму і геніальний О. С. Пушкін, котрий відгукнувся на польське повстання віршами «Перед гробницею святої...», «Клеветникам России», «Бородинская годовщина».

В поезії «Перед гробницею святої...» поет вихваляє М. І. Кугузова, котрий би швидше придушив повстання: *«Внемли ж и днесь наш верный глас, Встань и спасай царя и нас, О старец грозный! На мгновенье Явись у двери гробовой, Явись, вдохни восторг и рвенье Полкам, оставленным тобой!»*. Не випадково, а цілком усвідомлено у листі своєму товаришеві П. А. Вяземському він напише: *«...их надобно задушить и наша медленность мучительна»*.

Ще більш відверто шовінізм поета проявляється в поезії «Клеветникам России», яка була опублікована після взяття Варшави. Поет стверджує, що придушення польського повстання – це сімейна розбірка між слов'янами. Князь П. А. Вяземський був шокований віршем. Водночас, навіть серед представників російської інтелігенції багато хто із захопленням зустрів поезію. «Ума лишенный», як пізніше охарактеризує його імператор Миколи І, П. Я. Чаадаєв у листі О. С. Пушкіну від 18 вересня 1931 р. писав: *«Вот вы, наконец, национальный поэт; вы, наконец, нашли ваше призвание. Я не могу передать вам удовлетворение, которое вы дали мне испытать. Мне хочется сказать вам: вот, наконец, явился Дант»*. Схвально сприйняв поезію і сам імператор Микола І. Шовіністична спрямованість поезії генія очевидна. Водночас, грубі історичні помилки, які допускає поет, формують суспільну свідомість росіян, адже слова генія знаходяться поза критикою.

Спочатку процитую поета: *«О чем шумите вы, народные витии? Зачем анафемой грозите вы России? Что возмутило вас? волнения Литвы? Оставьте: это спор славян между собою, Домашний, старый спор, уж взвешенный судьбою,*

Вопрос, которого не разрешите вы. Кто устоит в неравном споре: Кичливый лях, иль верный росс? Славянские ль ручьи сольются в русском море? Оно ль иссякнет? вот вопрос». Які ж грубі історичні помилки допускає О. С. Пушкін?

По-перше, литовці ніколи не були слов'янами. Тому строфа: *«Что возмутило вас? волнения Литвы? Оставьте: это спор славян между собою»* звучить фальшиво. Це – відверта брехня, сказав би історик.

По-друге, фальшивою є і наступна строфа: *«Домашний, старый спор, уж взвешенный судьбою, Вопрос, которого не разрешите вы».* Якщо для російського великодержавного шовініста війна Росії проти Польщі – це домашній *«спор»*, то для польського народу – національно-визвольна війна проти російського панування. На заклик (польською Piotr Wyszocki) *Петра Висоцького* (1797–1875), котрий, зайшовши в казарму підхорунжних вигукнув: *«Братья, час свободы пробил!»*, йому хором відповіли – *«Да здравствует Польша!»*. Російським шовіністам, навіть геніальним, цього ніколи не збагнути! Тому і проривається у генія щире, відверте, але злодійське: *«...их надобно задушить...».*

По-третє, не менш фальшиво звучить і наступна строфа: *«Уже давно между собою Враждуют эти племена; Не раз клонилась под грозою То их, то наша сторона».* Дійсно, між слов'янами і московітами не одне століття йшла боротьба, адже московіти завжди прагнули «ощасливити» інші народи, прилучити їх до «вищої» московської цивілізації. З певного історичного періоду вони видають себе за слов'ян і спекулюють проблемою необхідністю їх захисту. Отже, що руські є слов'янами – це історичний міф, який і розповсюджує російський геніальний поет.

По-четверте, відверто брехливо звучить і наступна строфа: *«Кто устоит в неравном споре: Кичливый лях, иль верный росс?».* Справа в тому, що терміном «рос» у культурі Візантії та арабського Сходу звали не московітів, навіть не русів, а росів, спадкоємцями котрих являються українці. Тобто, до росів московіти не відносяться. Поляки, роси є слов'янами, але такими не є московіти. Але поет вперто пропагує історичну неправду.

По-п'яте, дивно звучить і наступна строфа: *«Славянские ль ручьи сольются в русском море? Оно ль иссякнет? вот вопрос».* Назвавши московітів слов'янами, навіть росами, поет лише риторично задумується над питанням: чи *«сольются в русском море»* видумані ним *«славянские ручьи»*. Відповідь вже давно готова в голові поета – обов'язково зіллються. Йому немає часу задуматись над сакраментальним: а чи є руські слов'янами? Геніям вірять без роздумів. Тому не випадково, наскрізь брехливий ідеологемі про єдність росіян, українців і білорусів, навіть сьогодні щиро вірити абсолютна більшість росіян. Генії поза сумнівом. Їхні слова – священні.

По-шосте, поет заявляє, що ніхто не знає реальної історії розвитку слов'янських народів, її *«кровавые скрижали»*. Це знають лише росіяни, глибоко переконаний російський геній. Тому недбало вигукує: *«Оставьте нас».* Мовляв, вам, неукам, не зрозуміла сімейна ворожнеча між слов'янами. Така самовпевненість приводить його до відвертої, «повчальної» зарозумілості: *«Оставьте нас: вы не читали Сии кровавые скрижали; Вам непонятна, вам чужда Сия семейная вражда; Для вас безмолвны Кремль и Прага; Бессмысленно прельщает вас Борьбы отчаянной отвага – И ненавидите вы нас...».* Поет всі проблеми зводить до банального – *«ненавидите вы нас...».* А за що ненавидять народи росіян?

По-сьоме, звертаючись до європейців, поет прагне почути відповідь, чому ж *«ненавидите вы нас».* *«За что ж? ответствуйте: за то ли, Что на развалинах пылающей Москвы Мы не признали наглой воли Того, под кем дрожали вы? За то ль, что в бездну повалили Мы тяготеющий над царствами кумир И нашей кровью».*

искупили Европы вольность, честь и мир?». Зовсім не за це ненавидять європейці руських. Поет, мимоволі, сам дає відповідь на поставлене сакраментальне питання: *«Вы грозны на словах — попробуйте на деле! Иль старый богатырь, покойный на постеле? Иль русского царя уже бессильно слово? Иль нам с Европой спорить ново? Иль русский от побед отвык? Иль мало нас? Или от Перми до Тавриды, От финских хладных скал до пламенной Колхиды, От потрясенного Кремля До стен недвижного Китая, Стальной щетиною сверкая, Не встанет русская земля?»*. Всі народи світу «от финских хладных скал до пламенной Колхиды, до стен недвижного Китая» ненавидять Московію за її завойовницьку політику. Цього ніяк не може збагнути геніальний поет, адже руські, на його думку, завжди лише звільняли інші народи від лиходіїв. Такий міф формує у свідомості росіян поет.

По-восьме, О. С. Пушкін живе в іншому вимірі. Він принципово не хоче бачити завойовницької політики московітів. Нібито впродовж історії розвитку російської імперії народи тільки те і робили, що нападали на його країну. Така аберація свідомості притаманна поету. Тому він, закликаючи європейські народи на дуель, відверто фальшує історію: *«Так высылайте ж нам, витиш, Своих озлобленных сынов: Есть место им в полях России, Среди нечуждых им гробов»*. Дуже, дуже багато озлоблених на увесь світ, через імперську пропаганду, синів Росії знайшли вічний спокій на полях народів Європи і Азії. Це – очевидна для народів світу істина, але не для поета. Геніальний поет, до слова котрого прислуховуються руські, формує великодержавні шовіністичні міфи про місце Росії у світі. Саме такі міфи пронизують свідомість сучасних громадян Російської Федерації.

3 дня польського повстання пройшло майже двісті років. У світі відбулися грандіозні, фундаментальні зміни. Не змінилися лише погляди представників російської духовної еліти на питання свободи і незалежності слов'янських народів від Росії. Навпаки, вони набули ще більш відвертішого шовіністичного змісту. Зокрема, для українського народу, який прагне вибороти незалежність, Росія у геополітичному вимірі перетворилася у ворога номер один. Не керівництво країни, не російська влада, а вся Росія, адже біля 90 % населення Російської Федерації підтримує своїх лідерів у прагненні присилувати українців до «дружби» і спільного проживання в масштабах однієї країни, одних цінностей, однієї долі, спільного історичного вибору тощо. Проте історію назад не повернути. Занадто велику ціну заплатив український народ за свою свободу, який зробив свій історичний вибір.

2. Криза людських стосунків в розрізі культурної кризи сьогодення

Ольга Бендерська, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

У сучасному світі культура перестає бути тільки цінністю, чимось винятково позитивним щодо її творця – людини. Вона починає розглядатись і як щось штучне, зовнішнє стосовно людини, навіть вороже її індивідуальній свободі, втаємниченому внутрішньому світу.

У зв'язку зі специфічними особливостями праці, спеціалізацією, коли задіяна лише частина здібностей, людина втрачає властиве їй духовне начало, індивідуальність тією мірою, якою зростають матеріально-технічні здобутки суспільства. Все активніше постають питання надмірної ідеалізації культури, апеляція до небезпеки, породженої самою культурою, яка загрожує як самій культурі, так і людині, що її створила. Джерелом такої небезпеки є те, що становить основу будь-якої культурної творчості – влада над сущим. В останні десятиліття влада над сущим – природою і людьми – невпинно зростає, а міра відповідальності, якість совісті, сила характеру не встигають за темпами такого зростання. І це за відсутності влади над своєю владою. Людина вільна і може за власним бажанням використати свою владу. Це означає, що вона може скористатися владою як на добро, так і зло. Гарантії правильного її використання немає. Наявна лише вірогідність того, що свобода зробить правильний вибір, що добра воля стане складовою душі, характеру тощо. Однак реально людина не готова до зростання її влади. Немає і дієвої етики користування владою, як не існує системи її виховання [1].

Водночас, постійний поспіх, інтенсифікація взаємного спілкування, спільної праці та спільного буття багатьох у відносно обмеженому просторі призводить до того, що люди, зустрічаючись, тримаються відсторонено, відчужено. Вимушена зовнішніми чинниками обмеженість діяльності є настільки універсальною і систематичною, що, як наголошував А. Швейцер, людина зникає до цього і вже не сприймає безлику поведінку як щось протиприродне [2]. Неухильно зникає властиве людині співчутливе ставлення до ближніх. Натомість проростають у різноманітних формах індиферентність, зверхність, зарозумілість, байдужість до людей, що вже не сприймається як форма невихованості, грубощів, а кваліфікується як світська поведінка. Тобто, людина втрачає почуття родинності до подібних собі, а відтак стає на шлях антигуманності [3]. Зникнення відчуття, що будь-яка людина хоч певною мірою небайдужа як людина, розхитує засади культури. Порятунком культури є одночасно порятунком людини, і навпаки: порятунком культури людина мусить почати із себе, ставши на шлях добротності. Головною її чеснотою має стати серйозність і серйозне бажання реальності, а не вдаваної правди, бажання знати справжню суть справи, що часто маскується пропагандистськими просторікуваннями про прогрес і освоєння природи. Серед таких чеснот – духовна особиста хоробрість, здатна протистояти хаосу, що проростає в людському творенні; аскеза як форма подолання самого себе, володіння самим собою, що дає змогу бути господарем своєї влади. Аскеза формує мужність, необхідну для справжньої хоробрості, розвінчання удаваного героїзму, в спалахах якого людина часто приносить себе в жертву. Синтез цих духовних надбань, за Гардіні, сформує духовне мистецтво управління, що здійснює владу над владою, знаходить усьому свою міру і серед напруженої праці та боротьби створює для людини простір, в якому вона може жити гідно і радісно.

Література

1. Тарасова Т. Психологічна культура особистості як актуальний виклик сьогодення [Текст] / Т. Тарасова Т. – 2013. – Вип. 4. – С. 315–324.
2. Швейцер Альберт. Культура и этика [Текст] / Альберт Швейцер // Перевод с немецкого Н. А. Захарченко и Г. В. Колшанского. – М.: «ПРОГРЕСС». – 1973 г.
3. Холап Ганна. Особливості і характер сучасної культури [Текст] / Ганна Холап // Донецький вісник Наукового товариства ім. Шевченка. – Т. 6. – Донецьк: Східний видавничий дім. – 2005. – 232 с.

3. Проблема співвідношення мови і дійсності в філософії Л. Вітгенштейна

Ганна Бойко, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Вступ. У ХХ – початку ХХІ століть одним з найголовніших напрямків філософії залишається філософія мови. Це не дивно, адже відношення мови до свідомості, до дійсності завжди було і буде **актуальним**.

Основна частина. Незважаючи на те, що проблема філософії мови в сучасному розумінні сформувалась лише в ХХ ст. у працях Л. Вітгенштейна та інших сциєнтистів, її витoki знаходимо ще в давньогрецькій філософії. Зокрема, одним з центральних питань філософії Платона було поняття ідеї речей – «ейдосів». У ХІХ ст. філософи дійшли висновку, що людська мова не завжди спроможна в повному обсязі передати всю багатогранність, різноманіття світу. Мова людини передає навколишній світ у спрощеному вигляді. В сучасному трактуванні мається на увазі, що досягнути за допомогою обмеженого засобу – людського мислення – необмежений Всесвіт неможливо. Тому Всесвіт людина може сприймати за допомогою органів відчуття, які не завжди можуть бути точно відображені в людській свідомості та мові в повному обсязі. Недосконалість людської мови породжує нові способи передачі інформації, якими можуть бути математичні та хімічні формули, мови програмування, засоби мистецтва, такі як музика, живопис тощо.

Для філософа мова – це засіб «творення» світу через його називання [2]. Взаємозв'язку між мовою і довколишнім світом, між точністю знання і точністю мови, яка передає інформацію про це знання, особливу увагу приділяли сциєнтисти. Зокрема Л. Вітгенштейн у своєму «Логіко-філософському трактаті» стверджував, що «речення є образом дійсності» (*Der Satz ist ein Bild der Wirklichkeit*) [3; 32, 34]. Саме тому вчений намагався вивести логіку мову, щоб зробити її точнішою для передачі і відображення. Він стверджує, що мовою можна виразити будь-який смисл, не маючи уявлення про те, що означає кожне окремо взяте слово [3; 31]. На нашу думку, людина може сприйняти на слух або при читанні зрозуміти загальний смисл речення, не розуміючи при цьому окремих слів, але не може будувати речення, вживаючи слова, яких вона не розуміє, інакше буде викривлений зміст всього висловлювання. Хоча Л. Вітгенштейн вважає образом дійсності речення, він стверджує, що перекладаються лише складові частини речення, а не одне речення в інше [3; 35]. *По-перше*, тут вчений суперечить сам собі, бо в першому твердженні ставить на перше місце смисл речення, а в другому – форму. *По-друге*, завершеною думкою може бути лише речення, а не окремо взяте слово. При перекладі з однієї мови на іншу передається саме зміст речення, а не його форма. Тим більше, що різі мови можуть відрізнятися по структурі і містити ті слова, яких в інших мовах не існує і тому вони не можуть перекладатися, наприклад артиклі та допоміжні дієслова існують в германських і романських мовах але повністю відсутні в слов'янських мовах. Головним при перекладі з однієї мови на іншу є передача смислу, а не форми.

Література

1. Бацевич Ф.С. Філософія мови. Історія лінгвофілософських вчень [Текст] / Підручник. – К.: Альма-матер, 2008.
2. Возняк Т. Філософія мови [Текст] / Тарас Возняк. Філософія мови Незалежний культурологічний журнал «І», Львів: 2009.
3. Wittgenstein L. Logisch-philosophische Abhandlung / Ludwig Wittgenstein Side-by-Side Edition, 2015

4. Глобальні проблеми сучасності

Анастасія Борисова, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

У 60-70 роки ХХ ст. з'явилося таке поняття, як «глобальні проблеми сучасності». Слово «глобальний» походить від лат. *Globus* – земна куля.

Тема – глобальні проблеми сучасного світу є цілком новою в сучасній філософії. Протягом ХХ ст. з наростаючими темпами йшли процеси глобалізації усіх сфер життя. Це різко змінило світ. Він став єдиним цілим. Процеси глобалізації охопили не лише економіку, а і політику та геополітику, сучасну культуру й науку. Наразі будь-яка політична подія, одразу стає надбанням кожної людини у світі, котра має доступ до Інтернету. Це стосується також і наукових відкриттів, нових витворів мистецтва тощо. Світ став маленьким і взаємозалежним завдяки сучасним засобам пересування та єдиному інформаційному простору. Наразі в людства спільна доля. Тому не випадково у сучасній філософії з'явилася нова тема – єдиної долі людської та збереження життя на Землі.

Причини глобальних проблем сягають корінням в історію сучасної цивілізації, яка породила велику кризу індустріального суспільства. Це не є результатом якогось прорахунку або навмисно обраної стратегії політичного і соціально-економічного розвитку. Увесь комплекс взаємодій людей охоплено кризою: один з одним, з суспільством, з природою. Підсумком бурхливого і стихійного розвитку економіки стала деградація людини, так як її поведінка, образ мислення, уявлення почали змінюватися відповідно до тих змін, які відбувалися у світі.

Якщо подивитися в минуле, можна побачити, що швидкість змін постійно зростала. Наприклад, від мовлення до писемності минуло близько 3 млн. років, від писемності до друку минуло десь 5 тис. років і т. д.

Проблеми, які зачіпають інтереси людства в цілому і окремої людини в світі, носять вселенський характер. Будучи потужним об'єктивним фактором світового економічного і соціального розвитку, глобальні проблеми істотно впливають на розвиток окремих країн і регіонів.

Особливості глобальних проблем: а) вони зачіпають долю всього людства; б) для їх подолання потрібні узгоджені дії більшої частини людства; в) всі глобальні проблеми знаходяться в складній взаємозалежності; г) не вирішення глобальних проблем може призвести до непоправних наслідків для всього людства.

5. Екологізація виробництва – шлях до безпечного образу життя

Ольга Дзигар, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Екологічний стан України нині наближається до кризового. Найважливішим фактором, що впливає на стан екології всіх частин природи є антропогенна діяльність. В промисловості утворюється значна кількість речовин, що не розкладається біологічним шляхом. Це стосується й харчової промисловості, яка охоплює близько 22 тис. підприємств.

На більшості харчових підприємств експлуатується морально застаріле і спрацьоване природоохоронне устаткування, що призводить до забруднення природного середовища. Технології виробництва харчових продуктів здебільшого характеризуються високими питомими витратами сировини, палива, енергії, води та інших природних ресурсів. Неконтрольовані викиди забруднювальних речовин в атмосферу, водойми та ґрунти спричинили істотне забруднення їх, що стало на заводі виробництву екологічно безпечної сільськогосподарської сировини рослинного і тваринного походження для виробництва продуктів харчування.

Харчування є однією з найголовніших потреб людини. Воно є постачальником енергії для розвитку та життєдіяльності організму, сприяє підтриманню його здоров'я в належному стані, підвищує працездатність людини та її самопочуття. Із харчовими продуктами в організм людини надходить більшість необхідних компонентів. Основними елементами їжі є поживні речовини, вода, біологічно активні й супровідні речовини, кожна з яких має певне призначення. Харчові продукти мають бути повноцінними і якісними, містити в собі білки, жири, вуглеводи у співвідношенні 1:1:4.

З їжею в організм людини надходять не лише поживні речовини, а й більшість забрудників. Таким чином, приблизно 70% шкідливих речовин потрапляють з їжею і 30% з водою та повітрям. Це потребує удосконалення технологій вирощування сільськогосподарської сировини та її переробки з метою виробництва високоякісних і екологічно безпечних харчових продуктів.

Харчова промисловість охоплює виробництво багатьох харчових продуктів. Під час здійснення технологічних процесів утворюється велика кількість різних відходів та побічних продуктів. Кількість відходів залежить від досконалості технологічного процесу, культури виробництва та розвитку науки на історичному етапі.

Із метою зменшення кількості відходів та споживання первинної сировини розробляються ефективні безвідходні та маловідходні технології та здійснюється екологізація виробництва. Основними шляхами екологізації харчової промисловості є вдосконалення і модернізація технології виробництва, в тому числі уловлювання викидів в атмосферне повітря, комплексне перероблення стічних вод і відходів та використання продуктів перероблення як вторинної сировини; очищення викидів та стоків від забруднення; виробництво обладнання та устаткування, які забезпечують екологізацію виробництва та випуск екологічно чистої продукції.

Таким чином, підвищення рівня еколого-економічної ефективності розвитку харчової промисловості є одним із важливих напрямів забезпечення виробництва в достатній кількості високоякісних екологічно безпечних продуктів харчування для задоволення потреб населення, а також збереження навколишнього природного середовища.

6. Філософія науки

Ольга Дзигар, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Підвищення ролі науки в суспільстві, зростання її соціального престижу ставить високі вимоги до знань про науку. В сучасних умовах ці вимоги стрімко зростають, стимулюючи поглиблення досліджень сфери науки в єдності всіх сторін. Такий аналіз науки передбачає звернення до її виникнення і розвитку [1, с. 539].

Розвиток наукового знання, революційний вплив науки на всі сфери людського життя вимагає поглибленого вивчення самого феномена науки не тільки з точки зору теорії пізнання, а і в історичному, аксіологічному, культурологічному контекстах. Наука сьогодні – це сукупність великої кількості дослідницьких інститутів, організацій, які діють як у межах окремої країни, так і на міжнародному рівні. Сучасну науку називають «великою наукою». Розвиток науки в сучасному суспільстві спричиняє «вертикальну» інтеграцію науки – тенденцію до все більшого зближення науки з практикою, а в зв'язку з цим – до зближення між фундаментальними і прикладними науками [2, с. 15].

Розвиток будь-якої галузі науки має чотири фази. Перша фаза є латентною, вона починається з виникнення «зародкових» робіт, роль яких встановлюється тільки при подальшому аналізі. Друга фаза – період початкового оформлення і розвитку ідей. Вона характеризується «вибуховим» зростанням інформації при менш швидкому зростанні кількості авторів. У третій фазі – період експлуатації ідей – галузь стає доступною для освоєння широким колом авторів. Кількість авторів і публікацій помітно зростає, але темпи цього зростання знижуються. В цей період у даній галузі можуть зародитися «гарячі точки», які з часом відділяються від неї і перетворюються в самостійні галузі досліджень. Четверта фаза названа періодом насичення: галузь вичерпує себе, основні ідеї переходять у підручники. Далі можливий розпад на декілька галузей або зникнення як самостійної галузі досліджень [1, с. 544].

Аналіз науки як цілісної системи обумовлений її багаторівневою сутністю. Сучасна наука досліджується у найрізноманітніших аспектах: політико-економічному, етичному, естетичному, історико-науковому, наукознавчому, державознавчому, прогностичному, психологічному. Вирішальне значення для правильного визначення шляхів подальшого розвитку науки мають філософський, особливо логіко-гносеологічний і соціологічний аспекти досліджень. З позиції логіко-гносеологічного підходу, наука розглядається як система знань. Наукове знання являє собою ідеальне утворення, специфічне духовне явище, необхідний компонент науки, без якого вона не існує як цілісність. Соціологічний аналіз науки призводить до розуміння її як форми наукової діяльності, галузі духовного виробництва, певного соціального інституту [3, с. 55]. Системний підхід до вивчення науки дає можливість виявити її внутрішню природу як певну цілісну систему, що являє собою органічну єдність взаємопов'язаних сторін: наукового знання і наукової діяльності. Будучи такою системою, наука виконує роль соціального інституту. Наука як соціальний інститут являє собою об'єднання професійно-зайнятих науковою діяльністю людей і матеріальних засобів її здійснення у вигляді системи організації і установ для виконання функцій свідомого і цілеспрямованого керування науковою діяльністю. Наука як система знання виконує певні логічні функції. Тоді, коли наука існувала в формі нерозчленованого цілого, у неї взагалі не могло бути ніякої логічної структури, тому що не було створено чітких наукових теорій з певною структурою, системою доказів. Набуття наукою логічної структури передбачає насамперед чітке визначення предмета її вивчення, особливості якого багато в чому визначають науку. Розвиток сучасного наукового знання, що за своїм характером є інтегральним, вимагає подальшого поглиблення суміжних досліджень у науці. Інтегративні процеси в сучасній науці роблять необхідним міждисциплінарний, комплексний підхід до досліджуваних проблем. Такий підхід стає однією з головних особливостей розвитку науки в сучасних умовах, оскільки в його основі лежить глибокі якісні перетворення в практиці науково-технічного і соціального прогресу, що зумовлює зміцнення зв'язків між різними

структурними рівнями об'єктів, прискорення темпів пізнавальних процесів [3, с. 58]. У сучасних умовах наука все більше перетворюється із засобу технічного прогресу, в органічну частину соціального і культурного розвитку, що охоплює не лише ставлення людини до природи, а й її ставлення до інших людей і до самої себе. Тут поєднуються технологічні, культурні та гуманістичні потенції науки. Наука все більше перетворюється в своєрідний епіцентр культури, дедалі активніше впливає на подальший її розвиток і одночасно є складовою частиною, необхідною передумовою розвитку самої людини [4, с. 240].

Сучасна філософія науки виступає як відсутня ланка між природничим і гуманітарним знанням і робить спробу зрозуміти місце науки в сучасній цивілізації, у її багатогранних відношеннях до етики, політики, релігії тощо. Тим самим філософія науки виконує загальнокультурну функцію, не дозволяючи науковцям обмежитись вузькопрофесійним баченням процесів і явищ. Наука прогресує надзвичайно швидко і ефективність дослідження її філософських проблем визначається тим, наскільки їх темпи будуть відповідати темпам розвитку самої науки.

Література:

1. Філософія: Навчальний посібник [Текст] / І. Ф. Надольний, В. П. Андрущенко, І. В. Бойченко та ін.]. – Київ: Вікар, 1997. – 584 с.
2. Пронський, В. М. Філософія науки: конспект, лекцій для аспірантів, пошукачів та магістрів [Текст] / В. М. Пронський, С. М. Комунаров. – К.: НТУУ “КПІ”, 1997. – 200 с.
3. Волков Г. Н. Качественные и количественные методы в изучении науки [Текст] / Г. Н. Волков // Будущее науки: Перспективы. Гипотезы. Нерешенные проблемы. Международный ежегодник. – 1980. – № 3. – С. 53–60.
4. Йолон П. Тенденції розвитку сучасної методології науки [Текст] / П. Йолон // Філософія і соціологічна думка. – 1995. – № 7. – С. 239–243.

7. Матеріалізм філософії Л. Фейєрбаха

Ганна Донець, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Людвіг Фейєрбах (1804–1872) – видатний німецький філософ, матеріаліст і атеїст. Був останнім представником німецької класичної філософії. Л. Фейєрбах був першим філософом, котрий піддав критиці філософську систему об'єктивного ідеалізму Гегеля з позицій матеріалізму.

Він вважав, що єдиними об'єктивними реальними речами є природа і людина. Його філософія є нетрадиційною як у самій постановці проблем, так і в їх вирішенні – саме в цьому полягає її своєрідність. У філософському розвитку Л. Фейєрбаха розрізняють два періоди. Перший, коли він певною мірою дотримувався філософських поглядів Гегеля і його послідовників, та другий, коли перейшов на позиції філософського матеріалізму. Засуджуючи ідеалістичне тлумачення мислення як надприродний і надлюдської сутності феномен, Л. Фейєрбах дійшов висновку, що питання про відношення буття до мислення є питання про сутність людини, тому що мислить лише людина. Отже, на його думку, філософія, оскільки вона вирішує питання про відношення мислення до буття, повинна бути антропологією, тобто вченням про людину, в існуванні, в діяльності якої це питання знаходить своє фактичне, реальне вирішення. Л. Фейєрбах робить спробу, виходячи з антропологічного матеріалізму, розглянути різні форми суспільної свідомості і передусім релігію. Не Бог створив людину, а людина Бога. Божественна суть, стверджує він, це не що інше, як людська суть, звільнена від індивідуальних меж. Тому в центрі філософії Л. Фейєрбаха поставлена людина, людина як природна істота, а не тільки як розумова істота. Люди є вищим проявом природи. Тому саме в людині виявляється єдність буття і мислення. Він розвиває лінію матеріалістичного сенсуалізму. Реальний світ, за Л. Фейєрбахом, є дійсністю, що чуттєво сприймається, і саме завдяки чуттєвому сприйманню лише і можливе його пізнання. Вихідним у процесі пізнання він вважав відчуття, які дають людині безпосередньо і опосередковано всі відомості про об'єктивний світ. Проте все це здійснюється не без участі мислення. Отже, висуваючи на перший план досвід як першоджерело знання, Л. Фейєрбах підкреслював взаємозв'язок чуттєвого споглядання та мислення в процесі пізнання. Виникає наступне питання: «Яким же чином встановлюється істинність наших понять?». На думку Л. Фейєрбаха, це здійснюється шляхом порівняння понять з даними чуттєвого досвіду. Таким чином, чуттєве споглядання виявляється у Л. Фейєрбаха критерієм істинності мислення, тобто мислення має узгоджуватись з чуттєвим сприйманням.

Філософія Л. Фейєрбаха називалась «ною філософією». Безперечним досягненням її є те, що вона відтворила матеріалістичні принципи і тим самим справила значний вплив на розвиток філософської думки. Філософська система Л. Фейєрбаха стала вихідним пунктом формування і становлення марксистської філософії. Вона виділила людину як основу філософії і співвіднесла вирішення головних питань через пізнання самої людини. Л. Фейєрбах так визначив сутність людини «... я – дійсне, чуттєва істота: тіло входить в мою сутність, більше того, тіло в повноті свого складу і є моє Я, становить мою сутність». Людина повинна бачити в іншій людині Бога, ставитися до неї як до Бога, а не поклонятись вигаданій нею сутності. Це, на його думку, повертає людині всю повноту її буття.

8. Чи будуть вирішені вічні питання філософії?

Микола Івахнюк, Інга Савенко, Микола Кітов
Національний університет харчових технологій

Найбільш цікавими серед безлічі філософських проблем, на наш погляд, можна назвати наступні: проблема першооснови, проблема сенсу життя, проблема істини, проблема матеріального та ідеального, проблема душі і тіла, проблема свободи і творчості особистості. На сьогоднішній день є безліч рішень, запропонованих філософами різних часів. Розглянемо деякі з них.

Проблема сенсу життя цікавила філософів всіх епох, кожного мислителя. Це цілком зрозуміло, адже кожна людина, навіть ніяк не пов'язана з філософією, рано чи пізно задається цим питанням, починає розмірковувати про те, навіщо вона народилася на світ, навіщо живе, що робить? Саме на такі життєво-важливі питання і намагається відповісти філософія. Існують думки, що з однією з можливих відповідей на питання про сенс життя є віра в Бога. Дійсно, віра надзвичайно важлива для кожної людини, вона дає надію на майбутнє. Проте, у всьому покладаючись на віру, тобто на щось божественне, людина перестає брати відповідальність на себе. Для того, щоб з'єднати між собою віру і відповідальність, необхідні знання. Тільки знання дають людині можливість знайти сенс життя, відрізнити зле від доброго, реалізувати всі закладені в ній таланти. Тому пізнання, на наш погляд, є найбільш важливим завданням, яке ставить перед собою індивідуум.

Цікавою також є проблема співвідношення матеріального та ідеального. Пов'язано це з тим, що існують різні точки зору на розгляд цієї проблеми. Наприклад, німецький філософ Гегель у своїй системі зобразив весь світ та історію як процес самопізнання Абсолютної ідеї [1]. Але вже через кілька років першість ідеального серйозним сумнівам піддали Маркс і Енгельс. Ці мислителі ставили на перше місце матеріальне начало, вважаючи, що все різноманіття світу являє собою різні ступені розвитку матерії [2]. Таким чином, і на сьогоднішній день це питання залишається дискусійним, а вся філософія, залежно від того, яке з двох начал вони вважають первинним, ділиться на ідеалістичну та матеріалістичну.

Не менш давньою є проблема співвідношення душі і тіла. Ще за часів античності мислителі намагалися вирішити її, ставлячи на перше місце то тіло, то душу. З одного боку, здається, що тіло є більш важливим, ніж душа. Дійсно, якби у нас не було тіла, душі ні в чому було б існувати. Саме воно містить в собі основні характеристики людини як живої істоти: мозок, обмін речовин, енергію. Але з іншого боку, і душа є дуже важливою. Адже без неї людина була би неживою субстанцією не здатною до свідомої діяльності, творчості.

Однак, незважаючи на все вище обговорене, єдине рішення для філософських проблем все ж існує. Воно являє собою синтез обох протилежних точок зору, кожна з яких є частиною правди, істини. Рішення знаходиться десь між двома полюсами. Для розвитку філософської думки кожен повинен шукати рішення філософських проблем самостійно, не вдаючись до чужих підказок. Адже життя, побудоване на чужому досвіді, виявиться чийось чужим життям, позбавленим чогось особистого.

Література

1. Кірюхін Д. І. Вступ до філософії релігії Гегеля. Філософія як спекулятивна теологія [Текст] / Д. І Кірюхін. – К.: Парапан, 2009. – 204 с.

2. Ясь О. В. Маркс Карл та Україна [Текст] / О. В. Ясь // Енциклопедія історії України. Т. 6: Ла-Мі. – К.: Наукова думка, 2009. – 790 с.

9. Специфіка філософування Сократа і Платона

Віктор Лимар, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Платон один із найвідоміших філософів давньої Еллади. Будучи найвидатнішим учнем Сократа, давньогрецького філософа з Афін, який не залишив жодного письмового джерела про себе, він виклав ідеї свого вчителя в «Апології Сократа» та інших працях. Сократ і Платон започаткували другу історичну форму діалектики, другий спосіб розв'язання суперечностей – художньо-образний. Від Сократа Платон перейняв тенденцію заглиблюватися в етичні проблеми та шукати не природне, а телеологічне пояснення світу. «Добро» поглинало його думки більше, ніж це було в досократівських філософів, і важко не приписати цього факту впливу Сократа. До софістів Платон ставився вороже. Софістом називали того, хто заробляв на життя, передаючи юнакам певні знання, які, вважалося, будуть для них корисні в повсякденному житті. Софісти були вправними діалектиками, але лише пізніше Платон чітко опише їхню роль як платних вчителів риторики. Софізм означає логічну помилку, що робиться навмисно для розв'язання внутрішніх колізій у мисленні шляхом порушення законів логіки (наприклад, закону тотожності) [Stanley Rosen. *Plato's Sophist: The Drama of Original and Image* / Stanley Rosen. — New Haven and London: Yale University Press, 1983. — 341 p.]. До певної міри ту нехить, яку викликали софісти не тільки в широкій публіки, а й у Платона та пізніших філософів, вони завдячували своїм розумовим заслугам. У пошуках істини, коли ці пошуки щирі, не слід зважати на моральні міркування. Ми не можемо знати наперед, чи ця істина буде такою, що наявне суспільство визнає за нею виховну роль. Софісти готові були в суперечці йти туди, куди вона їх заведе. А вона частенько заводила їх у скептицизм. Софіст Горгій твердив, що не існує нічого; а коли й існує щось, то знати це неможливо; а якщо навіть воно існує і відоме одній людині, то та людина ніяк не може передати своє знання іншим людям. Ми не знаємо, які були його аргументи, але можемо припустити, що вони мали логічну силу, яка змужувала його опонентів ховатися за ту виховну роль.

Платон завжди намагався обстоювати погляди, які могли дати людям те, що він вважав чеснотою. Він удає, ніби провадить суперечку й судить опонента за чисто логічними критеріями (через співвідношення між поняттями «добро», «зло» і т. д.), тоді як насправді він повертає суперечку так, аби її перевести в лоно етичної проблематики і прийти до підтвердження своїх думок посиленням на одиничні факти добродесних поступків. Співвідношення між поняттями устанавлюються за допомогою мислення, а для сприйняття одиничних фактів добродесних поступків він «підключає» чуттєве споглядання. Такий стиль філософування допомагає йому в суперечках з софістами, але не приводить до розв'язання логічних суперечностей при співставленні різних понять, а тим більше при співставленні термінів з логіки і етики. Безперечно, стиль філософування Сократа і Платона у порівнянні з софістами більш коректний. Але він також має вади, які не переборені навіть сьогодні.

10. Чи були софістами Сократ і Платон?

Віктор Лимар, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Чи можна вважати Сократа і Платона софістами? Так, можна. Їх слід називати софістами через те, що вони шукали і не могли знайти виходу з певних логічних суперечностей [Alexander Nehamas. *Eristic, Antilogic, Sophistic, Dialectic: Plato's Demarcation of Philosophy from Sophistry* / Alexander Nehamas. — Illinois: University of Illinois Press on behalf of North American Philosophical Publications, 1990. — 13 p. — (History of Philosophy Quarterly, Vol. 7, No. 1 (Jan., 1990), pp. 3-16)]. Софізм Платона і Сократа досить специфічний. Він базується не лише на порушенні законів логіки, а на підміні різних аспектів розгляду самої проблеми, а саме: гносеологічного та логічного. Коли Платон говорить, наприклад, про добродетя, то він спочатку співвідносить різні поняття, а потім, не завершуючи аналіз, починає розмірковувати, чи є добродетям такий-то громадянин, який поступає певним чином. Згадуючи красу, описує її різними термінами, а тоді розмірковує: чи є красивою свиня, що ристується у багнюці (для свого роду – так), тощо. Отже, беруться до уваги зовсім різні аспекти розгляду проблеми – логічний (співвідношення між поняттями) і гносеологічний (співвідношення реального факту буття, який осягається за допомогою чуттєвості і знання про цей факт). Розглядаючи ту чи іншу проблему, вони завжди, непомітно для співрозмовника, підмінювали зовсім різні її аспекти. Тому, якщо говорити про специфіку філософування Платона, то вона полягає не лише в тому, що це не логічна форма діалектики, а художньо-образна, але і в тому, що в нього наявна підміна логічного аспекту проблеми гносеологічним та навпаки. Така підміна зустрічається на кожному кроці. Навряд чи логічні аргументи Платона проти реальності окремих речей, які сприймаються чуттєвістю, витримують критику. Наприклад, він твердить: ніби те, що прекрасне, з якогось погляду й бридке; те, що подвійне, є водночас і половинним. Та коли він каже про певний мистецький твір, що він водночас і прекрасний для одного спостерігача, і бридкий – для іншого, аналіз завжди (принаймні теоретично) дасть нам змогу сказати: «З цієї точки зору або погляду вона є прекрасною, а з іншої – бридкою». Що ж до «подвійного» й «половинного», то це терміни відносні, ніякої суперечності в тому, що 2 – це подвійна одиниця й половина чотирьох, немає. Платон весь час натикається на труднощі через нерозуміння відносних термінів. Він гадає, що коли А більше, ніж В, й менше ніж С, тоді А водночас і велике, й мале, і це видається йому суперечністю [Bertrand Russell. *A history of western philosophy* / Bertrand Russell. — New York: Simon and Schuster, 1945. — 955 p.]. У цьому і полягає стиль філософування цих двох видатних філософів – в підміні логічного розгляду проблеми гносеологічним і навпаки. Якщо софісти повністю заміщали тезу дискурсу, то Сократ і Платон шукають вихід із логічних суперечностей, в які попадають співрозмовники в процесі розмірковування. Цей вихід полягав у підміні логічного розв'язання проблеми нелогічними засобами, а шляхом «підключення» до мислення художньо-образного сприйняття світу.

11. Міфологія давньої Греції та її значення

Люба Мазур, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Античність разом із цивілізаціями Стародавнього Сходу є складовою частиною культури Стародавнього світу. Боги, за уявленнями греків, жили на високій горі Олімп у Фессалії, час від часу беручи участь у людських справах. Главою олімпійської сім'ї був верховний правитель богів і людей Зевс. Характерними особливостями давньогрецької міфології були уособлення та наділення душею явищ природи – анімізм – та пов'язана з ними людиною подібність богів та тлумачення їхньої поведінки за допомогою міфів. Ліси, діброви, річки, гори, моря, небо, за уявленнями стародавніх греків, були заселені божествами. Боги уявлялися грекам за тією чи іншою працею: Гермес і Пан пильнували отари, Афіна вирощувала маслинові дерева тощо. Тому, щоб людина могла успішно виконувати якусь справу, вважалося за необхідне задобрити відповідне божество шляхом принесення у жертву плодів, молодих тварин тощо. Спочатку не існувало ієрархії серед богів. У тогочасних віруваннях греків збереглися залишки первісних релігій – фетишизму (приміром, шанування каміння, особливо дельфійського оракула), тотемізму (орел, сова, корова й інші тварини були тотемами людських спільнот, а боги нерідко зображувались у вигляді тварин), магії. Наділені особливо тонким художнім відчуттям, стародавні греки особливої уваги надавали розвитку естетичної сторони свого культу, тому провідні мистецькі форми та стильові напрями у розвитку стародавньої культури Греції відігравали роль їх духовного єднання. Складаючи гімни на честь богів, що виконувалися під акомпанемент ліри (кіфари), кларнета або флейти, греки створили оригінальну релігійну музику та численні обряди, відтворюючи драматичні епізоди з життя міфологічних персонажів, які пізніше стали основою театрального мистецтва. Жертвопринесення у греків перетворювалося на свого роду бенкети, у яких начебто брали участь самі боги, свята – у забави з танцями, кулачними боями, бігом наввипередки і т. ін. Такі змагання на честь богів називалися агонами. Агони влаштувалися у різних місцях, але найбільшою популярністю користувалися такого роду свята в Олімпії. Друге місце за масштабами та значенням посідали Піфійські змагання у Дельфах. Оскільки елліни не проводили межі між мистецтвом та спортом, спершу тут відбувалися лише конкурси музикантів, де під акомпанемент кіфари учасники виконували хвалебні пісні на честь Аполлона, а згодом до них було додано змагання співаків, флейтистів, атлетів та вершників, тут змагалися навіть поети. У Немейській долині поблизу міста Клеон відбувалися Немейські ігри, де водночас змагалися атлети з бігу, боротьби та кінних змагань, а пізніше виборювали першість і музиканти. У Істмійських іграх, що проводилися на Корінфському перешийку, також виступали атлети, музиканти й поети. Крім дельфійського оракула та Олімпійських ігор, в духовному відношенні греків єднали сказання про героїв, що виникли у результаті поетичної обробки творів місцевої міфології народними співаками-декламаторами – рапсодами, котрі переробляли й доповнювали їх, розвиваючи первісний химерний зміст і розповсюджуючи ці твори по всій Елладі. Найбільш знаменитими поетичними оповіданнями загальнонаціонального значення були перекази про Троянську війну, зібрані у дві великі поеми «Іліада» та «Одіссея», що приписуються сліпому співаку Гомеру. Для освічених греків усіх поколінь вони були найулюбленішими книгами, на яких виховувалися цілі покоління, формуючи почуття загальнонаціональної свідомості. І все-таки боги у зображенні греків мали людське обличчя, хоча й набагато естетично довершеніше. Адже вони теж склалися з живих індивідів, котрі породжують один одного і становлять певну універсальну родоплемінну общину. Фатальні наслідки власних справ людини – тематична вісь греків. Починаючи з гомерівських часів, жителі Еллади вбачали грізну небезпеку в злочинному зухвальстві людини, котра прагне привласнити собі найкращу частку в природі. Ця небезпека мала навіть свій вітвар в Афінах. Карательною була супутниця Зевса – Немезіда. Богиня карала зухвалість і нечесність як шлях до досягнення несправедливих благ.

У грецькій міфології сирий матеріал давніх легенд пройшов високу художню обробку. Тому він і став основою епосу, лірики і драми. Глибоке проникнення міфів у свідомість усіх греків гарантувало безпосереднє художнє сприйняття літературних творів, що виростили з них, а також

образотворчого мистецтва – скульптури і вазового живопису. Давньогрецькі філософи довго мізкували над роллю богів у житті людей. І школа Епікура вирішила це питання так: світ богів – це образи можливої досконалості, але піклування про людей – не їхня справа. Відповідно до цього грецький міф давав не заповіді й абстрактні знання, а образи. На відміну від невивражених звіриних образів давніших релігій (єгипетської, наприклад) грецькі боги надзвичайно антропоморфні і тому ставали моделями людської поведінки – щодо пози, постави, жести (тобто давали уявлення, як треба поводитися за законами краси: царствені жести Зевса, святкові музичення Аполлона і муз, застигла скорбота Деметри тощо). Грецькі міфи мали особливу пристрасть до естетики.

12. Д. Юм та його філософські погляди

Ольга Муляр, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Бачення проблем людського пізнання Д. Юмом є багато в чому визначальними відносно розвитку англійського емпіризму XVII–XVIII століть. Він стверджував, що існування речей не залежить від сприйняття Бога, і будь-яке явище люди можуть побачити в природі ефективно тільки завдяки волі Бога. Д. Юм може бути охарактеризований як номіналіст. Він стверджував, що все людське знання можна розділити на дві категорії: відносини ідей і питання факту. На його думку, ідеї є похідними від людських «вражень» або відчуттів. Д. Юм стверджує, що наше уявлення про відчуття прив'язане до візуального досвіду тривимірного світу і ми помиляємося, якщо думаємо про простір більш абстрактно і незалежно від візуальних і чуттєвих вражень. По суті, наше поняття простору є фізіологічним сприйняттям психічних процесів. Він пояснює поняття простору з точки зору асоціацій, які роблять люди, природно вибираючи, між візуальним і чуттєвим простором. Простір – це ім'я, яким позначається координата речей одної площини відносно іншої. Іменем час позначається тривалість і послідовність процесів. Реально ж простору і часу немає, їх неможливо виміряти. Простір і час – це як форми індивідуальної свідомості. Саме розум є джерелом усієї суб'єктивної діяльності людини, яка щодо своєї сутності, своєї «природи» є розумною істотою, а тому простір і час сприймаються нею суб'єктивно, в залежності від її досвіду. Всі складові людського розуму Д. Юм поділяє на «враження» та «ідеї», розрізняючи їх за ступенем сили та жвавості, за якою вони проникають в наш розум та нашу свідомість. За Д. Юмом, існують враження наших почуттів та враження внутрішньої діяльності душі («рефлексії»). Від цих двох видів початкових вражень залежать ідеї пам'яті та ідеї уяви.

Література

1. Кириченко М. С. Гуманістичні засади розуміння людської природи у філософії Д. Юма та їх сучасні інтерпретації [Текст] / М. С.: Кириченко – автореф. дис. канд. філос. наук: 09.00.05 – К., 2003. – 16 с.
2. Нарский И. С. Философия Давида Юма / И. С. Нарский / – М.: Мысль, 1967. – 239 с.
3. Юм Д. Исследование о человеческом познании [Текст] / Д. Юм // Сочинения: в 2 т. – 2-е изд., испр. – М.: Мысль, 1996. – Т. 2. – С. 3–144.

13. Агностицизм філософських поглядів Д. Юма

Ольга Муляр, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Визначне місце в історії класичної філософії. посідає постать видатного шотландського просвітника Девіда Юма (1711–1776). Він був яскравим представником емпіризму та агностицизму. Навіть теорію пізнання, він переробив у дусі агностицизму. Він вважав, що головними у пізнанні є відчуття і враження людини. Джерелом відчуття є образи. Людському розуму недоступне ніщо, окрім образів та сприйняття. Особа може судити про щось лише на підставі тих вражень, які є у її свідомості. Сприйняття та враження є визначальними у пізнанні людиною навколишнього світу. Первинними сприйняттями Юм вважав безпосередні враження зовнішнього досвіду (відчуття), вторинними – почуття, образи пам'яті («ідеї») та враження внутрішнього досвіду (афекти, бажання, пристрасті). Навіть поняття простору він пояснює як фізіологічне сприйняття психічних процесів. Тож не дарма головним завданням філософії, на думку Д. Юма, є дослідження відчуттів і сприйняття та з'ясування відносин між ними у людській свідомості.

Ідеї, модуси, і субстанції, за Д. Юмом, не що інше, як сукупність простих ідей, об'єднаних уявою та наділених особливою назвою. Всі перцепції людського розуму філософ поділяє на «враження» та «ідеї», розрізняючи їх за ступенем сили та жвавості, з якими вони проникають в наш розум та нашу свідомість. Разом з тим, він надає нового, специфічного значення цим поняттям. Краса, за твердженням Д. Юма – це таке поєднання частин, яке викликає задоволення. Потворність – поєднання частин, що викликає незадоволення. Поняття краси й потворності взагалі формується внаслідок первинної організації нашої природи, наших звичок та наших примх. Потворність і краса тісно пов'язані з нашим «Я» – об'єктом гордості і приниженості. Тому закономірно, що краса викликає афект гордості, а потворність – афект приниженості. Терміном «гордість (pride)» Д. Юм позначав відчуття задоволеності собою, своїм становищем і думкою інших людей про нас. Це настільки широке почуття, що воно не тільки не у всіх випадках добродійне, але і не завжди вміщається у рамках морально значущих явищ. Приниженість – неприємне, протиприродне почуття, воно не може вести до позитивних моральних станів.

Вчинки людей також залежать від моральних установок людей і завжди несуть емоційну забарвленість. Д. Юм пише: *«Наш дух сам по собі не може бути причиною власної розваги, а тому шукає зовнішні об'єкти, котрі можуть пробудити в ньому живі відчуття. Це, зокрема, і є поясненням тому, що людина – істота соціальна і завжди потребує компанії»*. Так, наприклад, любов, Д. Юм розглядає як позитивне ставлення до людини, яке викликається його добродієм, знаннями, дотепністю і іншими достоїнствами. Причиною любові є не людина, яка доставляє задоволення, а сам вчинок людини.

Література

1. Гайденко П. П. Христианство и генезис новоевропейского естествознания [Текст] / П. Гайденко // *Философско-религиозные истоки науки.* – М., 1997.
2. Г'юм Д. Трактат про людську природу: спроба запровадження експериментального методу міркувань про об'єкти моралі [Текст] / Д. Г'юм. – К.: Всесвіт, 2003. – 552 с.
3. Кириченко М. С. Гуманістичні засади розуміння людської природи у філософії Д. Юма та їх сучасні інтерпретації [Текст] / М. С. Кириченко // *Автореф. дис. канд. філос. наук: 09.00.05* – К., 2003. – 16 с.
4. Нарский И. С. Философия Давида Юма [Текст] / И. С. Нарский. – М.: Мысль, 1967. – 239 с.
5. Панич О. О. Розвідки з історії скептицизму в британо-американській епістемології: монографія [Текст] / О. О. Панич. – ДонНУ, 2007. – 524 с.
6. Юм Д. Сокращённое изложение “Трактата о человеческой природе” [Текст] / Д. Юм // *Сочинения* : в 2 т. – 2-е изд., испр. – М. : Мысль, 1996. – Т. 1. – С. 657
7. Юм Д. Исследование о человеческом познании [Текст] / Д. Юм // *Сочинения* : в 2 т. – 2-е изд., испр. – М.: Мысль, 1996. – Т. 2. – С. 3–144.

14. Сенс життя – одвічне питання людини і світової філософії

Катерина Осадча, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

«Для чого потрібне життя, а якщо потрібне, навіщо люди помирають?» (Костя, 2 клас). «Навіщо я потрібен на планеті Земля?» (Олег, 2 клас). Ці питання з книги М. Димова «Діти пишуть Богу» яскраво ілюструють одвічне прагнення людства відшукати й пізнати сенс життя.

Пошуками відповіді на це питання займалися і займаються представники міфології, різних релігійних вчень, мистецтва, філософії. На відміну від міфології і релігії, які, як правило, прагнуть нав'язати, продиктувати людині певні її рішення, філософія, якщо вона не є догматичною, апелює, перш за все, до розуму людини і виходить з того, що людина повинна шукати відповідь самостійно, докладаючи для цього власні духовні зусилля. Філософія, акумулюючи і критично аналізуючи попередній досвід людства, допомагає людині в такого роду пошуках.

Чітке уявлення про зміст і призначення свого життя є основною рушійною силою буття людини, яка дозволяє визначати й ставити цілі, долати труднощі й перешкоди на життєвому шляху. Але для цього потрібно, щоб людина сама усвідомила, сама визначила той чи інший зміст свого існування, знайшла своє призначення відповідно до своїх талантів і вподобань, зробила своє життя максимально наповненим, корисним і потрібним. У наш час прагматизму, меркантилізму людині пропонується щось минаюче, що ніяк не може задовольнити філософський мислячий розум.

В історії соціально-філософської думки залежно від того, які цілі ставить перед собою людина, виділялися дві різні установки в знаходженні індивідом сенсу життя – «бути» або «мати». Життєва установка «мати» іде своїми коріннями в давнину людства, де дана вимога була необхідною умовою виживання людського роду. Присутність даної установки є нормальним станом душі сучасної людини, тому що життя вимагає наявності певних речей. Але в той же час установка «мати» не повинна стати самоціллю, володіння деякими речами, об'єктами, предметами повинна служити лише засобом досягнення життєвих завдань. Як відомо, перевага даної установки в остаточному підсумку приводить до гіпертрофованого утилітаризму, бажанню до безмірного збагачення, що нівелює всі кращі людські якості, а людина перетворюється на досить досконалу модель біоробота, котромупотрібно все більше «деталей» для «щасливого» і «змістовного» існування. Всім відома формула сенсу життя в тому, щоб посадити дерево, побудувати дім та виростити дитину тощо. Таке вирішення проблеми сенсу життя на побутовому рівні в етичному плані непогане. Але воно не відповідає на принципове питання, у чому кінцевий сенс життя: адже дитина стане дорослою і поставить перед собою те ж питання і аналогічна відповідь на нього продемонструє рух у безглузду нескінченність біологічного збереження виду.

Наступна установка «бути» означає реалізацію більш високої програми, що відповідає духовним потребам людини, її широкій сутності. При здійсненні життєвої установки «бути» людина розкривається й розвиває свої здатності, збагачуючи навколишній світ й затверджується як необхідна, корисна ланка соціального світу. Вона повинна розв'язати складну, але вирішувану філософську проблему пізнання самої себе насамперед з точки зору усвідомлення своєї місії у земному існуванні. Тоді, можливо, сенс життя людини – жити відповідно до свого призначення, тобто виконувати через пізнання самої себе свою індивідуальну місію.

15. Сучасна проблематика та взаємозв'язок філософії свідомості з нейронаукою та сучасними інформаційними технологіями

Богдан Пашенко, Оксана Фурсік, Микола Кітов
Національний університет харчових технологій

Вступ. Філософія свідомості – філософська дисципліна, предметом вивчення якої є природа свідомості, а також співвідношення свідомості та фізичної реальності. Сьогодні філософія свідомості розвивається головним чином у рамках аналітичної філософії, яка поєднує точність використовуваної наукової термінології поряд з обережним ставленням до широких філософських узагальнень і спекулятивних міркувань.

Матеріали та методи. Сучасна філософія в симбіозі з нейробіологією, антропологією та інформатикою створила абсолютно несподівану концепцію, яка, на думку представників зарубіжної філософії, найбільш реалістично відображає самоусвідомлення людини і повністю заперечує теологічний базис поняття душі, як квазіматеріального реального об'єкта. Саме це спричиняє гостру необхідність формування нової гуманістичної етики.

Результати. Одним з видатних сучасних філософів цього напрямлення є Томас Метцінгер. У своїх працях він стверджує, що основні ознаки усвідомлення «Я» полягають у наступному. Перша ознака характеризується як власність: мої думки, моя нога, мої почуття. Т. Метцінгер приводить численні приклади з нейрофізіології, коли ця компонента або руйнувалася (шизофренія), або навпаки – виникала. Друга характерна ознака «Я» – це хтось»: переживання себе як щось ідентичне впродовж певного часу. Тобто, усвідомлення себе в центрі власного внутрішнього світу Іншими словами, наявність в індивідуальному «Я» внутрішньої часової і просторової перспективи.

Отже, уявімо спочатку мозок, як якийсь комп'ютер, в який надходять найрізноманітніші сигнали: тактильні, слухові, зорові. Проаналізувавши ці сигнали, він формує модель навколишнього середовища в режимі реального часу, такий собі «симулятор польотів». Потім цей «симулятор польотів» починає симулювати і віртуальну модель пілота. Причому так, що ця модель навіть не здогадується, що вона модель і приймає все за «чисту монету», включаючи себе. Це і є наше дорогоцінне, безцінне і унікальне «Я», перспектива, так сказати, від першої особи. Виходить, що наше «Я» повністю віртуальне явище, до реального світу має вельми віддалене відношення. З цим усвідомленням жити нелегко. Ми єдиний вид тварин, який має вбудовану проблему. По-перше, наша модель самоусвідомлення має просторово-закодовану деталь – уявлення про власне тіло, а з іншого боку зовнішню деталь – свідомість. По-друге, всередині нашої моделі самоусвідомлення протягнутий, в процесі еволюції, біологічний імператив: ти повинен вижити. Потретьє, ніхто нас не питає, чи хочемо ми існувати з цією формою самоусвідомлення і врешті нас також ніхто не питає, чи хочемо ми йти.

Висновок. Сучасне усвідомлення свого «Я» переживає глибоку кризу (як і вся наука загалом). Вихід з неї, на нашу думку, полягає у створенні симбіозу різних галузей пізнання (інформатики, кібернетики, нейробіології), використовуючи який сучасна філософія зможе вивести науку на новий рівень самоусвідомлення, при якому можливий її подальший розвиток. Це призведе до утворення нових форм свідомості, які сучасному суспільству прийдеться прийняти заради загального прогресу. Чи це зміни на краще, чи на гірше – покаже лише час.

16. Процес взаємоперетворення об'єкта і суб'єкта в філософії К. Маркса

Манефа Полумбрик, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Відношення об'єкта і суб'єкта – це безперервний процес їх взаємоперетворення. Вся історія людства – історія цього взаємоперетворення. Першою вірною абстракцією в цьому плані є думки домарксистських матеріалістів (Бекон, Спіноза) про те, що матерія сама по собі причина власних змін – *Causa Sui*. Ця форма вираження матеріалістичного погляду на світ, була спрямована проти будь-якої містики. В марксистській гносеології розуміння проблеми суб'єкта та об'єкта відштовхується безпосередньо від гегелівського трактування. Це, однак, не означає, що марксизм просто відтворює в даному пункті гегелівське рішення або вносить до нього лише незначні модифікації. Це не означає і того, що філософія марксизму механічно «перевертає» ідеалістичне рішення, даючи тільки іншу інтерпретацію готової понятійної схеми. Перш за все, з точки зору Маркса, суб'єкт – це не свідомість і самосвідомість, що пізнає себе, це не теоретичний і практичний розум, а конкретна людина, узята як цілісна істота, прояви якої в різноманітних формах культури включені в процес реальної життєдіяльності, виробництва та відтворення життя. Карл Маркс стверджував, що суб'єктом є насамперед людство в цілому, яке своєю практичною та пізнавальною діяльністю перетворює природне в об'єкт змін, здійснюючи при цьому свою власну мету. Об'єкт і суб'єкт поняття співвідносні, бо один без одного не існують, взаємно обумовлюють і перетворюються один в одного. Але, водночас вони різні. Ця відмінність в даному аспекті об'єктно-суб'єктного відношення полягає в наступному: на відміну від законів об'єкта-природи, закони суспільства є необхідною, істотною, свідомою, доцільною діяльністю людей. Генетично закони природи, що стали тепер об'єктом, функціонували без активної предметної діяльності людей, без застосування знарядь праці, в той час як суспільні закони – це діяльність людей із застосуванням знарядь праці, виготовлених самими людьми. І закони об'єкта-природи, і закони суспільства-суб'єкта носять об'єктивний характер, не залежать від волі і свідомості людей, проте закони суспільства є доцільною діяльністю людей. Це означає, що якщо закони об'єкта-природи існували до людей, без людей, без їхньої творчості, то закони суспільства не існують без людей, без їх діяльності, а є їх діями, їх творчістю. Люди, як говорив К. Маркс, одночасно і автори і виконавці своєї власної драми. Цю думку спрямовано проти фаталізму, проти недооцінки ролі самих людей, які творять свою власну історію.

Процес праці є насамперед перетворенням об'єкта в суб'єкт. Разом з тим він є одночасно перетворенням суб'єкта в об'єкт. Їх взаємоперетворення не є рух по замкнутому колу, а є сходження, збагачення. Своєю діяльністю суб'єкт, змінюючи, обробляючи об'єкт, по-перше, переносить весь свій зміст в нього, відбувається об'єктивнація суб'єкта. По-друге, зміна об'єкта суб'єктом є зміна не тільки об'єкта, а й зміна самого суб'єкта – це власне, один і той же процес. По-третє, своєю безперервною діяльністю суб'єкт настільки ж безперервно розширює, поглиблює об'єкт своєї діяльності. Іншими словами, діяльність суб'єкта змінює об'єкт.

Марксизм, у принципі, не заперечує суб'єктивного фактору в історії і свободи волі, що логічно витікає з розробленого ним діалектико-матеріалістичного методу. Разом із тим, на практиці слабкою стороною цього вчення якраз і стала гіпертрофія об'єктивного моменту в історії та недостатня увага до суб'єктивно-психологічного фактора.

17. Особливості етичного підходу викладача до формування творчої іншомовної особистості студента вищого навчального закладу

Маріана Стрижньова, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

На сучасному етапі в освітній політиці відбувається індивідуалізація освітніх перспектив, урізноманітнюються організаційні форми занять, враховуючи як національні так і євроінтеграційні тенденції освіти та ринку праці. Це порушує питання про перегляд та реформування навчального процесу майбутніх спеціалістів. Наразі виникає необхідність подальшої розробки у креативній педагогіці етичного підходу, зокрема спрямованого на формування творчої іншомовної особистості студента, майбутнього висококваліфікованого спеціаліста.

Щодо концепту «іншомовної особистості», то він пов'язаний з такими якостями як творчість, оригінальність, здатність реалізувати взаємодію і взаєморозуміння з партнерами по спілкуванню, широкую обізнаність у своїй, та в іншій мові, культурі, історії, філософії тощо.

Людське пізнання розпочинається з чуттєвості, які є тими «вікнами» і «дверима», через які враження від конкретних речей проникають у душу. Новий напрям у педагогіці – креативна педагогіка дозволяє застосовувати чуттєвий бік навчального процесу для зміцнення набутих знань та для прискорення засвоєння нового матеріалу. Креативна педагогіка дозволяє втілити завдання етичного аспекту навчання та використати весь спектр навчальних методик з метою формування неординарної, різнобічно розвинутої, комунікабельної особистості. Адже важливо не лише дати студенту певну суму знань з іноземної мови, що допоможуть у його майбутній фаховій діяльності, але й сформувати етичний каркас, який дозволить своєчасно створити у студента стійку мотивацію до вивчення іноземної мови. Етична складова викладацької діяльності дає змогу повніше розкрити потенціал студента. Також за допомогою моральних принципів у викладанні часто можна вирішити конфлікти між студентом та викладачем, дисциплінувати студентів, глибше зрозуміти їхні потреби. Етика відіграє значну роль у загальнокультурних та виховних настановах при проведенні заняття з іноземної мови. Етичні настанови викладача дають йому можливість мати мотивацію до передачі своїх знань.

Таким чином вони діють не лише на студента, а й на викладача, котрий постійно прагне підвищити свій рівень знань, щоб бути цікавим та авторитетним викладачем для своїх слухачів. Етична складова освіти розглядалась у багатьох філософів (Коменський, Булгаков, Руссо, Сартр та ін.), однак ми пропонуємо покласти в основу викладацької етики імперативів Канта. У такому випадку трансцендентність викладацької діяльності полягатиме у чітко окресленому імперативі викладача. Останній повинен примушувати себе і студентів до наполегливої творчої співпраці. Відсутність фізичного примусу буде компенсуватись ідеальним примусом, що являє собою повагу до спільної мети всіх учасників освітньої процесу. Якщо викладач порушуватиме закони етики, логіки, вікової психології, застосовуватиме неправильні методологічні підходи, то реальні результати його роботи будуть протилежними очікуваним. Це може призвести до падіння інтересу студентів до вивчення певного предмета (зокрема іноземної мови) і навіть до розчарування у навчанні.

Отже, викладач має зосередитись на правильному виконанні своїх функцій щоб досягти кінцевої мети – формування професійного випускника-спеціаліста, який є творчою та незалежною особистістю, зокрема іншомовної. Для цього викладач має імперативно керувати розвитком особистості студента, однак не придушуючи його творчі пошуки, але направляючи їх в одне русло, тобто із урахуванням його майбутньої спеціалізації.

Література

1. Горський В. С. Історія української філософії. Курс лекцій. – Наукова думка. – К., 1996.
2. Александров Д. В. Стратегії адаптації суб'єктів освітнього процесу в умовах реформування вищої школи в Україні.// Мультиверсум. Філософський альманах / Гол. ред. Лях В. В. – Вип. 6(114). – К., 2012. – 240 с.
3. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика: підручник для студ. класичних, педагогічних і лінгвістичних університетів / Бігич О. Б., Бориско Н.Ф., Борецька Г. Е та ін./ за загальн. ред. С. Ю. Ніколаєвої. – К.: Ленвіт, 2013. – 590 с.

18. М. К. Мамардашвілі: про класичний і некласичний ідеали раціональності

Анастасія Шевченко, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Філософія і наука задали цілком певну онтологію розуму, який спостерігає об'єктивні фізичні явища, знання про які існують в науці. Проте виникає проблема опису свідомих явищ, вся складність введення яких в наукову картину світу полягає в тому, що свідомі явища, створюючи власний простір і час, вислизають від нашого спостереження, яке сформовано класичними правилами, що може бути виділено в якості зовнішнього простору спостереження [1]. Поставлена проблема розглядається шляхом простеження еволюції опозиції «класичне» та «некласичне» в філософії М.К. Мамардашвілі. Важливо зрозуміти, в чому ж полягає проблема, що назріла в філософській та науковій культурі ХХ ст. Вона полягає в тому, що той стиль наукового дослідження, який панує, нездатний в логічно гомогенному дослідженні об'єднати дві різні речі: а) те, як ми досліджуємо фізичні явища і досягаємо їх об'єктивного розуміння; б) те, як ми при цьому здатні розуміти ті свідомі життєві явища, які спостерігаються в дослідженні та розумінні фізичних явищ. Одне з правил класичної раціональності, пов'язане із завданням ототожнення простору з матерією, має глибокий філософський і методологічний сенс. У тій мірі, в якій ми під терміном «матерія» маємо на увазі щось відмінне від свідомості, що має внутрішній вимір, то під «матеріальними процесами» ми, звичайно, маємо на увазі те і тільки те, що повністю виражає саме себе своїм просторовим розташуванням, піддається зовнішньому спостереженню. Але тут зав'язуються проблеми некласичної раціональності. Отже, класичний тип наукової раціональності, акцентуючи увагу на об'єкті, прагне при теоретичному поясненні і описі виключити все, що відноситься до суб'єкта, операцій та засобів його діяльності. Цілі та цінності науки, що визначають стратегії дослідження, на цьому етапі, як і на всіх інших, детерміновані домінуючими в культурі світоглядними установками і ціннісними орієнтаціями. Але класична наука не осмислює цих детермінацій. Некласичний тип наукової раціональності враховує зв'язок між знаннями про об'єкт і характером засобів і операцій діяльності. Але зв'язок між внутрішньонауковими і соціальними цінностями і цілями як і раніше не є предметом наукової рефлексії.

Література

1. Мамардашвили, М. К. Классический и неклассический идеалы рациональности / М. К. Мамардашвили. – СПб: Азбука, Азбука-Аттику, 2010. – 288 с.

19. Пасіонарії як суб'єкти вольової активності суспільства

Оксана Фурсік, Надія Суходольська, Микола Кітов
Національний університет харчових технологій

Перша активність, яку проявляє кожна людська істота, залежно від людської взаємодії в створеному середовищі полягає в тому, щоб з'ясувати ситуацію в якій вона опинилася, самовизначитись в ній, а потім перетворити цю ситуацію на стартовий майданчик для вчинку. Розвиток будь-якої ситуації завжди супроводжується певним конфліктом – внутрішнім чи зовнішнім: утвердження нової ситуації означає заперечення старої. Держави, нації, народи як суб'єкти історичного процесу також опиняються у різних ситуаціях розвитку чи деградації і змушені орієнтуватися у них і шукати вихід.

Одним із аспектів наукових пошуків у зазначеному напрямку є визначення особливостей діяльності здатних до самоорганізації осіб, об'єднаних певними характеристиками (ідеологією, релігією, культурою, життєвими установками тощо). Предметом такого дослідження є так звані пасіонарії, чия громадянська участь може стати визначальною на певних етапах розвитку суспільства.

Пасіонарії є творцями етнічної домінанти, яка організовує пасіонарність етносоціальної системи і спрямовує її подальший розвиток, визначає характер соціальних трансформацій. Для соціального аспекту розуміння явища пасіонарності важливим є особлива характеристика пасіонаріїв як типу людей, що мають здатність створювати взірць поведінки для інших членів колективу, для представників певного етносу, які вкладають власну надлишкову енергію в організацію та управління одноплемінниками на усіх рівнях соціальної організації.

Науковці визначають цю соціально-особистісну рису як сукупність властивостей психіки та якостей особистості, які забезпечують її активну життєву позицію, спрямовані на вдосконалення особистості і суспільства, базуються на особистісній активності і мають суспільну значущість, цілеспрямованість, здатність до подолання перешкод і до наднапруги, компліментарність, адаптивність, розвинену інтуїцію, конструктивну агресивність і зрілу емоційність тощо.

Активність об'єднаних пасіонаріїв сприяє створенню ситуації, коли їх кількість максимально примножується, вони ведуть за собою субпасіонаріїв, а за певних умов можуть підняти, принаймні на разові дії, навіть малопасіонарних людей – основну масу членів тої чи іншої людської спільноти. Іспанський філософ Хосе Ортега-і-Гассет у своїй праці «Бунт мас» зафіксував феномен виникнення «масової свідомості» у європейських суспільствах. Характерною рисою представника «маси» є стандартність та фізична інертність. «Людина – маса» живе без певного життєвого орієнтиру, прагне до максимальної ідентичності з іншими («бути як всі»). Філософ наголошує, що в основі індивідуального життя міститься вільний вибір людини: «... найрадикальніший поділ, який можна провести в людстві – це поділ на два типи: ті, що від себе багато вимагають і беруть на себе все нові труднощі обов'язку, і ті, що від себе нічого особливого не вимагають, а що для них жити – це бути щомиті тим, чим вони вже є, без зусилля до самовдосконалення, тобто бути тріскаками, що їх несе течія».

Отже, пасіонарність не дозволяє бути байдужим конформістом, вести «рослинне» життя. Існують випадки, коли імпульс пасіонарності може бути таким сильним, що його носії – пасіонарії – можуть не завжди передбачити всіх наслідків своїх дій і не відмовлятися від цих дій навіть під прямою загрозою смерті чи через чийсь осуд, чи матеріальні втрати.

20. Проблеми релігії в середньовічній філософії

В'ячеслав Швець, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій

Вступ. Середньовічну філософію прийнято періодизувати у відповідності з основними етапами розвитку релігійного вчення. Проблеми, які хвилювали середньовічних філософів, були різноманітні. Але всі вони сходилися в одному смисловому центрі – прямому чи непрямому роздумі про Бога. Якщо для віруючої свідомості Бог як проблема не існує, бо Бог для віруючого – даність, то для певної частини громадян середньовічного суспільства Бог представлявся актуальною проблемою, яку потрібно було вирішувати.

Матеріали та методи. Релігійні філософи у своїх повчаннях відстоювали ідею рівності в Христі. Заперечували стани, привілеї, приниження селян. Фома Аквінський створює політико-правове вчення, де обґрунтовує станово-феодальні привілеї і їх ієрархію. Зокрема, він доводить, що рабство виникає природним шляхом, адже воно необхідне для забезпечення дозвілля, а джерело рабства – це гріх. Приватна власність – непорушна, вона є стимулом до праці, відповідає порядку співжиття, усуває спори між людьми.

Результати та обговорення. Матерія як потенція вже не існує споконвіку, а виявляється створеною Богом з нічого, а тому з первинної стає вторинною. Можливість властива їй не в силу її природи, а вкладає в неї творцем і тільки завдяки йому здійснюється й переходить у дійсність. А тому будь-яка зміна в природі та суспільстві має своє кінцеве джерело у творчій божественній силі. Бог є якимось першоджерелом, тому що в ньому нічого не перебуває в стані можливості, а він весь – абсолютний акт. Однак ці міркування відповідають позиції авґустинізму, а Фома не зупиняється на них, а йде далі: він вводить поняття природних причин, за допомогою яких Бог править світом. Звідси слідує, що не можна пасивно очікувати божого вироку, а потрібно активно займатися земними справами в межах тих цілей, які переслідує провидіння. Він починає аналіз процесу пізнання з пояснення підрозділу, ієрархії й функцій чуттєвих органів і дихотомічно підрозділяє їх на зовнішні і внутрішні почуття. Ф. Аквінський виокремлює дві здатності пізнання речей, які притаманні людині – це почуття та інтелект. Пізнання починається з чуттєвого досвіду, коли під дією зовнішніх об'єктів у людини виникають чуттєві образи. З них інтелект абстрагує «умоглядний образ» речі, що пізнається, і осягає її сутність. Істину Ф. Аквінський визначав як співвідносність інтелекту і речі. При цьому поняття, створювані інтелектом у процесі абстрагування, є істинними тією мірою, якою вони відповідають речам природи.

Висновки. Раніше вважали, що в середньовіччя розвиток науки призупинився. Тому ці віки «темними». На наш погляд у середньовічному суспільстві була своя специфіка розвитку науки. З історії філософії можна прослідкувати як поступово з абсолютної релігійності виростають наукові принципи, розвивається логіка доведення тих чи інших проблем, удосконалюються способи і методи.

Література

1. Історія вчень про державу і право: підручник / за ред. проф. Г. Г. Демиденка, проф. О. В. Петришина. – Х.: Право, 2009. – 256 с.
2. Філософія середньовіччя: Фома Аквінський – систематизатор схоластики. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://uaphilosophy.com/філософія_середньовіччя:Фома_Аквінський_систематизатор_схоластики.

21. Феномен політичного свята в динаміці культурно-історичного процесу

Лариса Бабушка

Національний університет харчових технологій

У сучасній дослідницькій літературі склалася певна філософська та культурологічна тематизація проблематики свята, накопичений досвід з пояснення специфіки святкової комунікації. Водночас, існує ряд проблем, які, попри високий ступінь їх актуальності, до сих пір вивчені недостатньо мірою. Незважаючи на різноманітність літератури, присвяченій історії виникнення феномена та його природі, численним описам святкової ритуалізації й обрядовості, узагальнюючі розвідки, присвячені розробці культурфілософській концепції свята, включаючи політичне свято, відсутні.

У святковій культурі особливо значущим в наші дні стає один з видів свята, який пропонується називати «політичне свято». Така актуалізація пояснюється рядом причин, а саме: трансформаціями політичної культури, зміною політичних технологій, дедалі більшою розмаїтістю форм політичного впливу й маніпулювання, в тому числі й інструментальним ускладненням впливу на свідомість як індивіда, так і широкого загалу.

Не варто недооцінювати той факт, що свято, в умовах постіндустріального розвитку, переросло свою початкову природну сутність – на недовгий час «перебивати» повсякденність, і стало активно використовуватися політичними силами, владою з метою формування ідеологічно затребуваних стандартів. Воно неухильно трансформується в найефективніше за силою впливу політичне дійство. З іншого боку, феномен свята, маючи настільки давню історію виникнення та існування, володіє певним внутрішнім ресурсом, який створює перешкоду достатньою мірою потужній трансформації.

Як показує історичний досвід, навіть при ретельно вивіреному сценарії, хід свята не вдається контролювати в тій мірі, яка бажана замовниками. При найменшому недогляді, навіть при продуманому балансі святкового і силового на «території свята», воно здатне перерости в інше, далеко несвяткове, незаплановане дійство. Відтак, феномен перетворюється на дещо таке, що несе в собі свободу, стихійне, некероване та неконтрольоване.

Розуміючи всю складність управління святковими процесами, політичні сили вимушено підсилюють інтерес до їх природи. Фактично, таке свято, тобто політичне, є щось більше, ніж «тут і зараз», воно пов'язане з усіма царинами людського буття. Все вищесказане, безумовно, вимагає ретельного аналізу.

Важливо відзначити, що політичні владні структури, різні організації роблять спроби, нехай не завжди вдало, попри все посприяти збереженню даного культурного інституту, прекрасно розуміючи його ідеологічний і маніпулятивний ресурс, особливо в межах діяства видовищного і масового.

З урахуванням вищесказаного, вагомість політичного свята в системі діючої політики неможливо недооцінити, саме тому, необхідність дослідження його природи як універсального політичного інструменту в просторі масової культури особливо назріла.

Література

1. Шайгородський Ю. Ортега-і-Гассет Хосе [Текст] / Ю. Шайгородський // Історія політичної думки: навч. енцикл. словник-довідник. / за ред. Н. М. Хоми. – Львів: Новий Світ. – 2014. – С. 502–504.

22. Особливості девіантної поведінки сучасної молоді

Олександр Казаков

Національний університет харчових технологій

Вступ. Молодь є найбільш соціально активною, тому питання її девіантної поведінки в період соціальної і політичної нестабільності є досить актуальним.

Матеріали і методи. Над проблемою девіантної поведінки молоді працювало багато вчених в галузі педагогіки, психології та інших наук. Різні фактори такої поведінки вивчали: Бондарчук О.І., Борщ К.К., Данченко І.О., Іваницький О.В., Когут С.Г. та інші.

Результати. На думку Біндяка А.Д. головною причиною девіації є соціальна несправедливість – феномен, що відбиває нееквівалентний характер взаємовідносин і взаємин у суспільстві та пронизує систему соціальних відносин у цілому. Наслідки соціальної несправедливості на макrorівні можуть проявлятися у вигляді аномії, соціальних конфліктів, субкультурної диференціації суспільства, послаблення соціальних зв'язків та соціального контролю [1]. В умовах соціальної і політичної нестабільності питання девіантної поведінки постають особливо гостро, оскільки молодь знаходиться в активному пошуку ціннісних орієнтирів і в окремих випадках вони можуть виявлятися девіантною поведінкою. Молодь сьогодні знаходиться перед проблемою розробки життєвої стратегії, моделі майбутнього життя, які передбачають вибір засобу життя, напрямків, визначення головних цілей життя. Можна констатувати, що для значної кількості молоді протиправна, асоціальна поведінка визначається нормальною для своєї вікової когорти. Тобто спостерігається інституціоналізація девіації, перетворення її на соціально прийнятний тип поведінки [1]. В такій ситуації виникає необхідність вирішення даних проблем на державному рівні. Дослідження показують, що одним із напрямів роботи з молоддю в областях країни є попередження девіантної поведінки молоді, хоча така діяльність не згадується в пріоритетах та завданнях молодіжної політики [2, с. 221]. На державному рівні процес правового регулювання державної молодіжної політики недостатньо координується, законодавча база продовжує відставати від реальних процесів, які відбуваються у молодіжному середовищі, що не дозволяє ефективно протидіяти виявам девіантної поведінки молоді [2, с. 271].

Висновки. Девіантна поведінка серед сучасної молоді є на сьогодні досить значною проблемою, яку потрібно вирішувати на загальнодержавному рівні шляхом проведення соціальної роботи в місцях колективного перебування молоді (навчальні заклади, молодіжні організації, соціальні програми тощо) з обов'язковою нормативно-правовою підтримкою на рівні держави.

Література

1. Біндяк А. Д. Девіантна поведінка молоді в українському суспільстві [Текст] / А. Д. Біндяк. – [Електронний ресурс] : WEB-сайт видавничого дому “Освіта і наука”. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Pedagogica/67903.doc.htm

2. Стратегічні пріоритети молодіжної політики : освіта, зайнятість, житло : щоріч. доп. Президенту України, Верховній Раді України про становище молоді в Україні (за підсумками 2013 року) [Текст] / М-во молоді та спорту України, Держ. ін-т сімейної та молодіжної політики; [редкол. : Надтока Г. М., д. істор. н., гол. ред. колегії; Болтівець С. І., д. психол. н.; Рябенко В. О., к. філос. н.; Митрофанський С. В., Білий А. І., Галайко Б. М., канд. істор. н.]. – К., 2014. – 368 с.

23. Тренінг «Формування команди» як інтерактивна психотехнологія професійної підготовки

Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Від традиційних форм навчання тренінг вигідно відрізняється мінімальною кількістю теорії та основним спрямуванням на практику. Автором було розроблено тренінгову програму «формування команди» для магістрантів факультету Енергетики та енергоменеджменту Національного університету харчових технологій. Основою цієї розробки став «тренінг управління змінами в організації», запропонований О.В. Івановою [3]. В бізнесі, на підприємствах ефективні керівники розуміють, що згуртована команда зменшує навантаження на лідера організації, підвищує якість прийнятих рішень, покращує взаємодію між працівниками і підрозділами, своєчасно виявляє проблеми, які довго не помічають. Команда – це форма організації сумісної діяльності двох або більше працівників в автономному колективі з метою вирішення поставленого завдання. Практика свідчить, що команда працює значно ефективніше, ніж традиційні ієрархічні структури. Вона знаходить кращі творчі рішення складних неординарних проблем. Фахівці визначають професійну команду як автономний самокерований колектив професіоналів, що створюється для досягнення загальної мети, відповідає за результат і здатний оперативно, ефективно та якісно вирішувати професійні завдання. Головними ознаками професійної команди є: професійність кожного співробітника; ефективна, конструктивна, міжособистісна взаємодія; автономність і самокерованість діяльності; гнучкий розподіл функцій між членами команди; здатність узгоджено працювати на спільний результат; спільний успіх й колективна відповідальність за поразки.

Проаналізуємо переваги та обмеження професійної команди. Оперативність команди означає, що команда здатна швидко і ефективно виконати завдання, на виконання якого звичайний колектив витрачає набагато більше часу; креативність команди передбачає високий рівень її здатності генерувати нестандартні рішення; якість: колективна відповідальність не дозволяє членам команди виконувати роботу неякісно; самокерованість означає, що команді не потрібен зовнішній менеджер; взаємодія команди забезпечується досвідом співпраці та взаємної підтримки; саморозвиток професійності практикується фахівцями як зустрічний рух: з одного боку сприяє особистісному і професійному саморозвитку членів команди, а з іншого – особистісно-професійне зростання кожного члена підвищує ефективність діяльності команди в цілому. Діяльність команди має значущі для її результату обмеження. Це такі: часові витрати на її формування – процес створення команди розтягнуто у часі; додаткові ресурси на навчання й стимулювання діяльності команди – матеріальні, адміністративні, часові тощо; чутливість щодо стилю управління, особливо, коли директивність управління не відповідає внутрішньо-командним цінностям; унікальність – модель команди не підходить для «тиражування»; залежність ефективності команди від різновиду поставлених завдань – команда створюється для вирішення певного типу завдань, зміна яких може різко знизити її ефективність. Важливим є те, що у професійній команді ці якості діють комплексно та взаємодоповнюють одна одну.

Соціальні психологи [1] виділяють 5 стадій розвитку команди, які на думку К. Бланшара [2] визначаються наступними двома координатами: 1) продуктивність – кількість і якість виконаної роботи. Вона залежить від здатності членів команди до співпраці; їхніх знань та вмінь, прозорості цілей і доступу до необхідних ресурсів; 2) моральний дух – емоційний настрій впевненість команди, її мотивація та єдність у досягненні цілей.

Соціопсихологічний тренінг для магістерського курсу «Формування команди. Соціальна психологія» містить такі модулі.

Модуль 1. Стратегічні цілі і завдання формування команди.

Цілі: формування цілісного бачення розвитку підприємства; усвідомлення цілей підприємства, шляхів її розвитку, а також ролі кожного учасника в цьому розвитку; проведення взаємозв'язку між минулим, тепе рішнім та майбутнім.

Модуль 2. Розвиток командної взаємодії.

Цілі: відпрацювати навички роботи в команді; розвиток командної взаємодії; визначення ролей учасників команди (для тренера); отримання навичок конструктивної міжособистісної взаємодії в команді.

Модуль 3. Функціональні обов'язки та особистісно-професійні характеристики ефективного керівника та членів команди.

Модуль 4. Постановка цілей.

Ціль: познайомити учасників з принципами постанови цілей.

Модуль 5. Планування.

Цілі: виявлення відношення учасників щодо планування своєї праці; діагностика існуючого рівня планування.

Модуль 6. Ефективна взаємодія керівника з підлеглими.

Цілі: з'ясування особливостей взаємовідносин між підлеглими і керівниками; формування уявлення про можливі негативні установки, що заважають ефективній співпраці підлеглих та керівників.

Модуль 7. Мотивація.

Цілі: виявлення вміння мотивувати людей на роботу під своїм керівництвом, розуміння, яка мотивація їх спонукає; виявлення власних почуттів і стратегій мотивації управління; аналіз лідерського потенціалу і стратегій мотивації управління; аналіз відносин «давати – брати» в рамках «начальник – підлеглий».

Модуль 8. Вербальні та невербальні технології впливу.

Цілі: усунення напруги і втоми; пробудження нових сил і енергії.

Модуль 9. Менеджмент конфліктами. Проблема мобінга.

Цілі: демонстрація ефекту вибірковості сприйняття у процесі спілкування, який завжди має місце в конфліктах; розвиток вміння виокремлювати потрібну інформацію на тлі загального шуму; моделювання конфліктної ситуації, що заснована на розбігу потреб, аналіз стилів взаємодії за такої ситуації.

Головним завданням тренінгу є можливість переносу набутого досвіду під час навчання у реальну професійну сферу діяльності. Тренінгові вправи забезпечують максимально повну участь кожного магістранта в процесі професійної підготовки, розвивають креативність, нестандартне мислення, самостійність і відповідальність та інші лідерські якості. Тренінг є активним та ефективним соціопсихологічним засобом професійної підготовки управлінського персоналу.

Література:

1. Lacoursiere B. The Life Cycle of Group: Group Development Stage Theory / New York: Human Science Press, 1980.

2. Бланшар К. Лідерство: к вершинам успеха. СПб [Текст]. – Питер, 2008. – С. 222–226. [Текст]

3. Иванова Е.В. Тренинг управления изменениями в организации [Текст] / Е.В. Иванова. – СПб. :Речь, 2007. – 297 с.

24. НЛП в рекламі

Юлія Бабіна, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. У наш час високих технологій інформація стала чи не найдорожчою річчю. Люди платять гроші, щоб отримати інформацію, або ж навпаки – щоб надати її суспільству. Одним зі способів такого надання інформації є реклама. Через рекламу її творці намагаються не тільки представити товар, а й нав'язати його, не тільки інформувати суспільство, а й керувати ним.

Актуальність теми. Багато хто чув про нейролінгвістичне програмування, але не всі уявляють собі, що ж це таке, і чому даний напрямок психології набуває все більшої популярності. Нейролінгвістичне програмування це спосіб знайти найефективніший спосіб схилити об'єкт до дій, які вигідні в першу чергу вам. Актуальність дослідження полягає у зростанні наукового і прикладного інтересу до специфіки рекламної діяльності, а також нестачею фундаментальних дослідницьких розробок із цієї проблематики.

Мета. У своїй роботі я закцентую увагу на особливостях використання гіпнотичних технік та методів нейролінгвістичного програмування у створенні реклами, які на сучасному етапі розвитку суспільства дедалі частіше використовуються фахівцями сфери масових комунікацій.

Результати. Дослідження використання нейролінгвістичного програмування в рекламі має велике значення, так як у наш час ми стикаємося з рекламою всюди – сидючи вдома перед телевізором, слухаючи радіо, по дорозі на роботу або навчання – скрізь, де б ми не знаходилися, ми бачимо або чуємо рекламні оголошення, що розповідають про товари або послуги. У результаті досліджень було встановлено, що одна з основних завдань нейропрограмування – є моделювання нейро-стратегій. За допомогою психологічних моделей і технологій нейролінгвістичне програмування дозволяє не тільки швидко і точно аналізувати ситуацію і ефективно керувати людьми, але і створювати патерни – вбудовувати шаблони мислення та поведінки.

Висновки. Сформувавшись як наука зовсім недавно, НЛП внесло величезний внесок як в медицину, так і в бізнес. Бізнесменам до практичного застосування пропонують психологічні методики НЛП, що дозволяють в ситуації постійно розвиватися (конкуруючи) персоналу та фірми, керувати переконаннями і особистими установками колективу досить швидко і технологічно. Такий підхід не ображає людей і робить душевні витрати керівника мінімальними. Використання можливостей НЛП дозволяє значно підсилити ефект реклами за рахунок поліпшення якості впливу. Реклама з одного боку, доводить до споживача відомості, необхідні для купівлі та використання товарів. З іншого боку, поєднуючи свою інформативність з переконливістю і навіюванням, робить на людину емоційно-психічний вплив.

Практичні рекомендації. Сьогодні гіпнотичні техніки та методи нейролінгвістичного програмування активно використовуються у створенні реклами з метою ефективного впливу на цільову аудиторію. Коректність використання прийомів НЛП потребує ґрунтовних знань та взаємозалежить від рівня професіоналізму фахівця з рекламної діяльності. Перспективи подальшого розвитку вбачаються у вивченні особливостей використання маніпулятивних технологій в залежності від видів реклами. За допомогою НЛП можна змінити своє життя, досягти великих успіхів чи особистісних змін, які можуть виявитися більш глибокими, ніж можна очікували. Бути психологічно здоровим, жити гармонійним життям, одночасно твердо стоячи на ногах – не тільки гідна і досконала мета, а й необхідна умова для всіх, хто хоче піти ще далі.

Література

1. Карпчук Н. П. Маніпулятивні технології в рекламі [Текст] / Н. П. Карпчук // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки. Міжнародні відносини: наук. журн. / гол. ред. Н. Н. Коцан. – 2009. – № 11. – С. 118-121.

2. Горин, С. А. НЛП: Техники розсыпью [Текст] / С. А. Горин. – М.: Издательство «КСП+», 2001. – 576 с.

3. <http://a-yak.com/nejrolingvistichne-programuvannya-prosto-pro-skladne/>

25. Формування студента як суб'єкта навчальної діяльності

Оксана Бедик, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. Однією з актуальних проблем у галузі підготовки фахівців у рамках вищих навчальних закладів є формування особистості студента як суб'єкта навчальної діяльності. **Мета даного дослідження:** визначення психолого-педагогічних засобів впливу на розвиток особистості студента, як суб'єкта навчання.

Викладення основного матеріалу. У студента як суб'єкта навчально-професійної діяльності є своя мета, свій об'єкт, свої способи досягнення мети, свої можливості. Одне із завдань викладача на всіх етапах становлення студента – допомогти йому знайти себе. Якщо людина отримує завдання, що не відповідає її нахилам, вона ніколи не пізнає якою цікавою може бути праця. Студент не народжується суб'єктом навчально-професійної діяльності, а стає ним у процесі навчальної взаємодії з викладачами вищих навчальних закладів. Саме викладачі мають допомогти студенту стати суб'єктом навчально-професійної діяльності, в основі якої лежить саморух, самоутвердження, самовдосконалення. В особистісно-зорієнтованій парадигмі вищої освіти суб'єктами навчання виступають як викладачі так і студенти. В їх єдності полягає основна сутнісна дидактична характеристика навчання. В системі «викладання – вчення» вона проявляється в конкретній взаємодії педагога та студента, проте тільки до такої взаємодії не зводиться. Студент в системі дидактичних відносин виступає як об'єкт викладання і як суб'єкт навчання. У цій подвійності функцій виявляється активність студента як діючого суб'єкта.

За дослідженням авторів суб'єктність студента зростає від 1-го до 5-го курсу. Особливо інтенсивно після 3-го у результаті процесу суб'єктного самовизначення. Серед студентів 1-го курсу суб'єктність характерна для – 22%, для 3-го курсу – 45%, для 5-го курсу – 93% осіб.

За рівнем суб'єктності виділяють наступні форми і методи навчання.

Слухання, усвідомлення, засвоєння (персоніфікація навчальної інформації на лекціях, семінарських, практичних та інших заняттях). Студентам, особливо на першому курсі, важко сприймати мовну інформацію (так, наприклад, одні не вмінють виділити головне, інші не встигають записувати). Для викладача важливо в таких випадках відчувати аудиторію і реагувати на труднощі студентів, змінювати темп лекції, тембр і гучність мови, повторювати і уточнювати сказане.

Читання, сприйняття, переробка, засвоєння письмової інформації. Студенту важливо навчитися раціонального читання, яке видається науково обгрунтованою технологією, що забезпечує читання і персоніфікацію максимального обсягу інформації за найкоротший час з мінімальними витратами праці.

Конспектування. Ця форма роботи здійснюється студентами при прослуховуванні лекції і при читанні літератури. Прийоми роботи при такій формі роботи можуть бути різними: студенти можуть записувати без осмислення, записувати головне і одночасно осмислювати записане, вести опорний конспект з більш глибоким осмисленням тексту. Існує кілька способів конспектування.

Виконання вправ, рішення задач. Основна мета такої форми роботи – формування умінь при вивченні конкретних дисциплін. Незважаючи на їх різний характер, вони необхідні для розвитку аналітичного мислення для розвитку самостійності студентів.

Проведення дослідів. Вивчення природно-наукових дисциплін передбачає проведення студентами дослідів у лабораторних умовах. Цінність такої форми роботи полягає в тому, що студенти набувають вміння та навички проведення наукового дослідження, поглиблюють свої теоретичні знання, у них розвивається допитливість, відповідальність, самостійність, що є неодмінною умовою формування студента як суб'єкта навчальної діяльності.

Навчальні дослідження є найважливішою формою роботи, яка формує студента як суб'єкта навчальної діяльності. Виконання навчальних досліджень вимагає від студентів високого рівня самостійності та пізнавальної активності, сприяє розвитку вмінь ведення

наукового пошуку і формуванню аналітичного мислення, а також пробуджує і поглиблює інтерес до тієї чи іншої науки.

Педагогічне моделювання. Така форма роботи застосовується під час практики в школі чи іншому навчальному закладі. Студенти «приміряють» на себе роль вчителя, а формування професійної компетентності фахівця є одним з неодмінних умов розвитку студента як суб'єкта навчальної діяльності.

Виконання творчих навчальних завдань. Розвиток творчих здібностей, уміння мислити і діяти самостійно є запорукою успішності формування студента як суб'єкта навчальної діяльності.

Висновки. Формування студента як суб'єкта навчальної діяльності – це процес не одномоментний, а являє собою тривалу цілеспрямовану спільну діяльність викладача та студента. Існує кілька послідовних стадій цього процесу. Перша стадія – стадія адаптації до умов вузу. Друга – ідентифікація з вимогами навчальної та навчально-професійної діяльності. Третя – самореалізація в освітньому процесі. Сутність її полягає у цілеспрямованому формуванні особистісних якостей та професійних умінь. Четверта – самопроекування професійного становлення. Її сутність полягає в прояві суб'єктності студента, котрий здійснює самостійне, цілеспрямоване перетворення вихідних здібностей і особистісних властивостей у соціально та професійно значущі якості. Тому необхідно систематично підвищити педагогічну та психологічну компетентність викладачів вищих навчальних закладів.

26. Психотехнології впливу в роботі PR-менеджера

Ксенія Власко, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. За останні десятиріччя інтенсивність психологічного впливу на людей різко зросла. У повсякденному житті на нас впливають надзвичайно багато зовнішніх і внутрішніх чинників. Часто люди не розуміють, що на них впливають, але так чи інакше цей вплив має результат у вигляді думок чи вчинків людини. Будь-який вплив здійснюється з метою формування, закріплення або зміни установок, поглядів, взаємин, почуттів, дій тощо. Психологічні механізми різних за природою видів впливу не однакові. Кожний з них специфічний і застосовується за певних умов.

Актуальність теми. На даний час ця тема не зайняла своє почесне місце у списку популярних для дослідження тем, адже залишається до кінця не вивченою, містить багато невідомих до цього часу позицій. Саме тому обрана тема являється актуальною на сьогоднішній день і потребує детального вивчення і дослідження.

Мета. Метою роботи є дослідження психотехнології впливу в роботі PR-менеджера.

Матеріали та методи. Методи прицільного впливу можуть бути бережливими (навіювання), агресивними (шантаж), простими (залякування), витонченими (зомбування), важко уловимі (нейролінгвістичне програмування – НЛП), додатковими (фармакоуправління). Вибір методики, яку застосовують, залежить від: а) реальної вразливості людини (рис характеру, фактів біографії, ситуації); б) мети наміченого впливу (зміна мислення, вербовка, отримання інформації, одноразове сприяння, виховне покарання); в) персональних установок виконавця (його межі моральності).

Висновки. Отже, кожного дня ми знаходимося під чийсь впливом, або самі того не розуміючи, впливаємо на оточуючих. Вивчаючи матеріали по цій темі можна зробити висновок, що ця тема ще повністю не вивчена. Саме тому вона містить велике підґрунтя для подальших досліджень. Для того, щоб навчитись мистецтву впливу потрібно дослідити засоби і методи впливу більш детально. Лише після дослідження ми зможемо з розумом користуватися набутими знаннями.

Література

1. <http://www.dilovamova.org.ua/75.html>
2. http://stud.com.ua/36598/psihologiya/sugestivni_psihotehnologiyi
3. http://stud.com.ua/36598/psihologiya/sugestivni_psihotehnologiyi

27. Практичне використання ефективності роботи команди на прикладі студентів

Євген Ворков, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Чим швидше впроваджуються нові технології, тим швидше людина розвивається. Робота в команді стає на задній план, тому що вже є технології, які дозволяють розмовляти з гаджетом. Тим самим людство стрімко втрачає здатність на ефективну роботу в команді. Щоб нове покоління не перетинало межу заради друзів-гаджетів є способи покращити взаємодію людини в команді. Починаючи з вступу до університету, студент переживає новий етап свого життя, де ще все можливо змінити. Щоб не вирушити у технічний світ та загрузнути там, студенту пропонується допомога з боку вже досвідчених студентів. Пропозиція полягає в тому, щоб зацікавити студента у навчанні. Спочатку необхідно розповісти про структуру університету. Щоб студент зміг ефективно співпрацювати в команді, з боку деканату прикріплюються старші куратори, молодші куратори. Старші куратори – викладачі, які зможуть допомогти новенькому. Молодші куратори – студенти з великим бажанням допомогти. Таким чином, студент першого курсу відчуває турботу від дорослих та старших студентів. Лише розмови не вистачає, потрібно ставити завдання та строки виконання. Завдання полягають, наприклад, у тому, щоб студенти силами однієї групи змогли поставити маленький концерт. На самому концерті керівництво деканату має змогу подивитися на нові обличчя та помітити таланти, які зможуть потім знадобитися. Таким чином, при постановці концерту студенти працюють у команді, але щоб ефективно використовувати сили команди, потрібні навички, які появляються з часом. Після першого концерту, молодші куратори можуть оцінити, хто має хист до лідерства, до відповідальності тощо. Наступний етап – залучення активістів у життя університету чи факультету. Якщо студент є дуже працьовитим, то йому можна запропонувати вступити до лав активістів факультету, де вони мають свої завдання, які виконуються у команді. Найвідповідальніші мають змогу вступити до студентської ради самоврядування, де вони не лише мають завдання, а й мають відповідальність перед іншими студентами та факультетом. Якщо студента зацікавити завданнями, які мають бути зроблені в команді, то й відчуття командного духу прокидається. А командний моральний дух – дуже велика рушійна сила для молоді. Відчуття відповідальності за когось призводить до нових відчуттів та хист до виконання поставленого завдання. Ефективне спілкування у команді – золоте правило відносин між людьми. Заохочення студентів призведе до нової історії, яка буде утворюватися на очах. Молодь – наша запорука комфортного та ефективного життя.

28. Розвиток внутрішньої мотивації студентів

Алла Жилик, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Формування внутрішньої мотивації студентів у їх навчально-пізнавальній діяльності є однією з головних проблем сучасної системи вищої освіти.

Мета даного дослідження є визначення психолого-педагогічних умов розвитку внутрішньої мотивації студентів. Саме молодь може суттєво впливати на майбутнє держави. Зацікавлений студент – міцні знання – якісний фахівець.

Формування мотивації – це виховання у студентської молоді ідеалів, створення системи цінностей, пріоритетів соціально прийнятних в українському суспільстві, у поєднанні з активною поведінкою, що означає взаємозв'язок між усвідомленими та реально діючими мотивами, єдність слова, діла та активної життєвої позиції студента. Основним недоліком всіх традиційних дидактичних систем є недостатнє врахування мотиваційної сфери студента у навчальному процесі. Мотив учіння та конкретної професійної діяльності у студентів виникає у повному обсязі лише тоді, коли навчальний процес організується і провадиться на основі педагогіки співробітництва із застосуванням технології особистісно орієнтованого навчання, коли забезпечується суб'єктність студента у процесі навчання.

Основу процесу мотивації складають потреби. Потреби – це стан певної нестачі чогось, яку організм прагне компенсувати, це внутрішня напруга, яка динамізує і спрямовує активність на отримання того, що необхідне для нормального функціонування організму і особистості в цілому. Потреба – це необхідна умова будь-якої діяльності. Однак сама по собі потреба не здатна надати діяльності чітких орієнтирів. Основна відмінність процесу і мотиву: потреба збуджує активність, а мотив – спрямовує діяльність на її задоволення. Одна і та сама потреба може обумовлювати різні мотиви, як і різні потреби можуть викликати однаковий мотив. Зазвичай нами керує кілька потреб і мотивів.

У психології виділяють наступні групи мотивів: 1) ситуаційні мотиви, обумовлені конкретною обстановкою, в якій знаходиться людина; 2) мотиви цілей, пов'язані з діяльністю особистості, які виражають предмет потреб і, як наслідок, спрямованість устремлінь особистості; 3) мотиви вибору засобів і способів досягнення мети, що залежать від ступеня підготовленості, бачення інших шляхів діяти успішно, реалізуючи поставлені цілі в даних умовах. У навчанні процес мотивації є безперервним, оскільки вивчення певного навчального матеріалу закладає основу для викладання нового матеріалу, а дисципліни – для викладання нової дисципліни. Тобто мотивація не повинна завершуватись при проходженні чергового відрізка навчання, а зберігатись і підсилюватись для подальшого навчання.

Отже, процес мотивації у навчанні має характер певного циклу, він повторюється на кожному навчальному відрізку на вищому рівні.

29. Вплив реклами на мотиваційну спроможність споживача

Ірина Кальненко, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Дана тема є актуальною, тому що реклама – невід’ємний атрибут сучасної цивілізації. Проте, щоб вона була ефективною, рекламісту необхідно розуміти, яким чином він повинен змотивувати споживача так, щоб останній не мав сумніву у перевагах рекламованого продукту, послуги, підприємства і т. д. Саме тому в доповіді ми розглянемо, як реклама може вплинути на мотиваційну спроможність споживача.

Реклама починається з того, що намагаються зрозуміти споживача, його запити та потреби. Через це рекламні дослідження здійснюються в багатьох аспектах: аналіз товару, вивчення ринку, аналіз можливостей засобів масової інформації та носіїв комунікації. Проте основне – це дослідити характеристики споживачів і з’ясувати можливі мотивації їхньої поведінки. Особистісні характеристики споживачів – консерватизм, упевненість у собі, схильність до нового, менталітет тощо, впливають на сприйняття й оцінку рекламного звернення. Основні методи, якими користуються рекламісти для впливу на споживачів на свідомому та підсвідомому рівнях у своїй справі є: метод переконання, метод навіювання, метод гіпнозу, психоаналітичний метод, метод нейролінгвістичного програмування та метод лінгвістичного маніпулювання.

Реакція людини на форму, зміст та ідею реклами буває неоднозначною і залежить насамперед від цілісного відображення предметів і явищ, пов’язаних із джерелом рекламної інформації, під безпосереднім впливом фізичних подразників (тексту, художнього оформлення, кольорової гами, відеосюжету, мови, музичного супроводу) на рецептори органів чуття людини. Залежно від того, як зміст реклами зацікавив людину, розрізняють таку реакцію на рекламне звернення:

по-перше, особа, що сприйняла рекламу, може більш-менш точно запам’ятати зміст звернення, але не зробити з цього висновків і дій (покупки);

по-друге, рекламне звернення може забезпечити у свідомості людини певну перевагу рекламованій продукції або підтвердити вже прийняте рішення про купівлю;

по-третє, рекламне звернення може активно вплинути на поведінку всієї цільової групи. Це виявлятиметься як пробна купівля або як пошук ґрунтовнішої інформації про виріб тощо.

Треба також обов’язково враховувати, що значна частина цільової аудиторії взагалі не помітить звернення. Тому рекламодавець не повинен обмежуватися одним показом. Потрібно також зважати на фактор забування. Зарубіжні спеціалісти з рекламного бізнесу рекомендують рекламодавцям робити кілька експозицій (показів) у кількох засобах масової інформації.

Рекламодавцям необхідно мати ґрунтовне уявлення про мотиви потенційних покупців, аби знати не тільки, які товари та які умови, а й яка реклама приведе до купівлі, оскільки купівлі передують сприйняття, діяльне осмислення об’єктивних даних, коли людина ніби заново винаходить, вигадує предмет, щоб включити його в набір повсякденних потреб або в набір заповітних бажань, або ж у набір непотрібних речей. Насприйняття впливають різні подразники. Основне в рекламі – з’ясувати, які подразники людина помітить і як на них відреагує. Реклама – явище соціально-психологічне. Реклама в світі бізнесу обрушує на споживача величезну кількість інформації. Психологічний вплив рекламної інформації проявляється у процесах переробки рекламних повідомлень – емоціях, думках, можливих рішеннях, що обумовлюють конкретні поведінкові акти покупця.

Отже, мотиви виконують роль рушія вчинків і виявляються у вигляді напружень чи збуджень, які психіка людини намагається відкинути або принаймні зменшити, хоч той, хто відчуває на собі цей механізм, навряд чи усвідомлює його сенс і значення. Все це відбувається на рівні підсвідомості. У реальному житті зазначені процеси тісно переплітаються. Відтак найголовнішим завданням реклами є створення й закріплення своєрідного умовного рефлексу, коли сама тільки назва товару породжує бажання його придбати.

Література

1. <http://bukvar.su/psihologija/83128-Vliyanie-reklamy-na-motivirovannoe-i-motivacionnoe-povedenie-detej-i-podrostkov.html>
2. <http://prezentasia.blogspot.com>
3. <http://uareferat.com/> Особливості психологічного впливу реклами на споживача

30. Роль темпераменту фахівця у професійній діяльності

Ірина Макогін, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. У сучасному суспільстві з розвитком різних видів діяльності, збільшенням кількості неординарних, цікавих професій, збільшуються параметри запитів роботодавців стосовно працівників. На сьогодні надзвичайно важливим є дослідження питання відповідності певних якостей людини і її темпераменту обраній нею професії. Роль темпераменту в праці і навчанні полягає в тому, що від нього залежить вплив на діяльність різних факторів, що визначають рівень нервово-психічної напруги (наприклад, оцінка діяльності, очікування контролю діяльності, прискорення темпу роботи, дисциплінарний вплив і т. п.).

Матеріали та методи. Дана робота містить результати теоретичного опрацювання різних джерел, так і емпіричну частину, що буде проведена за допомогою анкетування та опитувань, співпраці з викладачами та професіоналами в галузі реклами і зв'язків з громадськістю. Також використаємо різні дослідницькі ідеї та роботи науковців, соціальних агентств та інтернет-статистику. Проведемо також аналіз ролі темпераменту в діяльності людини та визначимо найоптимальніший і найефективніший набір якостей спеціаліста у галузі реклами.

Результати. Темпераментом називається закономірне співвідношення стійких індивідуальних особливостей особистості, яке характеризує динаміку психічної діяльності. Також в сучасній психології та психофізіології під темпераментом розуміють прояв типу нервової системи в діяльності людини, індивідуально-психологічні особливості особистості, в яких проявляється рухливість його нервових процесів, сила, врівноваженість. Продуктивність роботи людини тісно пов'язана з особливостями його темпераменту. Так, особлива рухливість (реактивність) сангвініка може принести додатковий ефект, якщо робота вимагає від нього зміни об'єктів спілкування, роду занять, частого переходу від одного ритму життя до іншого. Може скластися хибне уявлення, що люди інертні (флегматики) не мають переваги ні в яких видах діяльності, але це невірно: так, саме вони особливо легко здійснюють повільні і плавні рухи, у них виявляється стійка перевага стереотипних способів дії, пунктуальне дотримання прийнятого порядку, а несвоєчасність своїх реакцій вони заповнюють більш ретельним плануванням своїх дій і педантичним контролем. Оскільки кожна діяльність висуває до психіки людини і її динамічних особливостей певні вимоги, немає темпераментів, ідеально придатних для всіх видів діяльності. Можна образно описати, що люди холеричного темпераменту більш придатні для активної ризикованої діяльності («воїни»). Сангвініки – для організаторської діяльності («політики»). Меланхоліки – для творчої діяльності в науці і мистецтві («мислителі»). Флегматики – для планомірної і плідної діяльності («творці»). Нещодавно на Всесвітньому економічному форумі в Давосі були названі 10 професійних навичок, які будуть актуальні через 5 років. Список цих умінь є надзвичайно цікавим, тому що показує дві значні тенденції розвитку людини, суспільства і культури. Комплексне багаторівневе вирішення проблем (Complex problem solving). Це здатність людини бачити суть проблем і розбиратися з причиною, а не з наслідком. Критичне мислення (Critical thinking). Це такий спосіб мислення, завдяки якому людина здатна поставити під сумнів інформацію, що надходить до неї, навіть власні переконання. Креативність (Creativity). Творчий початок – це здатність бачити те, чого ще немає. Уміння керувати людьми (People

management). Як мотивувати співробітників так, щоб вони з радістю бігли на роботу, а не з роботи? Як не помилитися в людині, приймаючи її на роботу? Як вирішити конфлікти всередині команди? Знати відповіді на всі ці питання – значить володіти people management. Взаємодія з людьми (Coordinating with others). Вміння координації з іншими людьми. Емоційний інтелект (Emotional intelligence). Це здатність розуміти емоції. Формування власної думки та прийняття рішень (Judgment and decision - making). Клієнтоорієнтованість (Service orientation). Судячи з прогнозів, сфера послуг у світі буде тільки зростати, а хороший сервіс завжди є і буде на вагу золота. Уміння вести переговори (Negotiation). Гнучкість розуму (Cognitive flexibility). Це здатність розуму швидко переключатися з однієї думки на іншу, а також обмірковувати багато речей одночасно.

Аналізуючи діяльність працівника в сфері реклами, можна з впевненістю сказати, що всі вищевказані якості йому конче необхідні. Сфера реклами в нашій країні ще порівняно молода, по суті, зараз відбувається її активне становлення. Тому питання підготовки майбутніх рекламистів надзвичайно важливий. Щоб процес формування майбутніх фахівців рекламної справи проходив ефективніше, слід ще на стадії закладення фундаментальних знань орієнтуватися на індивідуальні особливості студентів, які включають в себе особливості характеру, мотивацію, здібності, інтелект, креативність. Можна відзначити ще наступні необхідні якості: високий рівень аналітичних можливостей, образно-знакове мислення, великий словниковий запас, творчі здібності, художній смак, розвинене просторове мислення, швидкість роботи розуму, оригінальність мислення, нестандартний підхід до роботи.

Висновок. Поняття темпераменту та його типів знайоме ще з Стародавньої Греції. Їх прийнято розрізняти наступним чином: сангвінічний, флегматичний, холеричний, меланхолійний. Кожен із типів темпераменту впливає на характер і прояви людини і залежить від типології нервової системи. Важливу роль темперамент відіграє у виборі професії людини і типу його діяльності. Ті чи інші особливості темпераменту дозволяють найкращим чином виконувати людині свої робочі обов'язки і досягати професійних успіхів.

Література:

1. Симонов П. В. Темперамент. Характер. Личность [Текст] / П. В. Симонов. – М.: Наука, 1984.
2. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию [Текст] / Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: ЧеРо, 1996
3. Мороз Н.Я. Психофизиологические основы индивидуального стиля деятельности: вопросы и ответы: справочный материал [Текст] / Н.Я. Мороз. – Витебск: УО «ВОГ ИПК и ПРР и СО», 2005.

31. Психологічні моделі поведінки працівників ГРК в умовах конфліктної ситуації

Євгенія Олішевська, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. Поведінка працівника у психологічному аспекті є наслідком відчуття (усвідомлення) ним певних потреб, а першопричиною його цілеспрямованої діяльності є їх задоволення.

Матеріали і методи. Для дослідження психологічних методів поведінки працівників ГРК в умовах конфліктної ситуації застосовувались аналітичні методи і способи наукового пізнання теоретичних аспектів психологічних моделей поведінки.

Результати. Першопричиною виникнення конфлікту між працівником та гостем чи колегою є те, що під час розмови ми інтуїтивно відчуваємо, з якою людиною як саме треба розмовляти, щоб домогтися взаєморозуміння. Але найчастіше на це ніхто не звертає особливої уваги, ми зайняті лише собою і лише тим, що говоримо самі. Щоб не припускатися подібних помилок корисно знати психологічні типи характеру наших співрозмовників. Швидко оцінивши і визначивши тип, ми вже не ризикуємо образити людину чи самому вскочити в халепу. Менші за кількістю класи людей, на відміну від культурних спільнот, розглядаються у психологічних типологіях. На загальному рівні їх можна поділити на мотиваційні, безпосередньо пов'язані з організацією діяльності людини, та когнітивні, тобто такі, що описують особливості її мислення. Так, два вчених Дж. Д. Белл та Л. Фрізен дослідили ці два типи і прийшли до певних висновків. Дж. Д. Белл виділяє шість мотиваційних типів особистості. 1. Той, що командує – це людина домінант. Вона звикла командувати та контролювати кожну ситуацію, не любить невизначеності. 2. Той, що атакує – це цинічна та саркастична людина, завдає ударів іншим і уникає відповідальності, руйнує плани, але не висуває рішень. 3. Той, що уникає – це не самовпевнена людина, не ризикує та ставить для себе легкі цілі, прагне бути в стороні та не наражатися на поразки. 4. Той, хто догоджає – хоче щоб її поважали та вважали щедрою і доброю, воліє виконувати завдання, які передбачають роботу з людьми на товариській та компанійській основі. 5. Той, хто виконує – людина, яка прагне визнання та престижу, змінює свої цілі задля досягнення мети, маніпулює людьми, намагається бути респектабельною. 6. Той, хто досягає – розширює свій потенціал, метою є досягнення найвищих рівнів компетенції та самовиразитися, присвячує себе речам у які вірить, цілеспрямована особистість.

Л. Фрізен виділив сім когнітивних типів особистості. 1. Люди, що сприймають – креативні, творчі індивіди з сильними здібностями до асоціації та усталеними поглядами, швидко приймають рішення, базуючись на доступній інформації. 2. Люди, що служать – це практичні, емоційно стабільні індивіди; самі починають і самі закінчують справу, і роблять все відразу правильно. 3. Люди, що вчать – є комунікаторами понять, віддаючи перевагу лекційному методу, а не інтерактивним технологіям; стають справжніми ученими. 4. Люди, що співчують – обдаровані «шостим почуттям», чутливі до почуттів інших людей. Вони можуть бути хорошими правниками, музикантами, інженерами, медсестрами або психологами. 5. Люди, що спонукають – вчать з досвіду, споглядаючи, що працює, а що ні. Це природні лідери. Вони підштовхують всіх, хто їх оточує, до максимального використання їхнього потенціалу. 6. Люди, що жертвують – це цілеспрямовані люди, котрі люблять змагання в усіх сферах життя, досягати вершин. Вони високопрофесійні і бояться лише несподіванок, через які можуть втратити контроль над ситуацією. 7. Люди, що сприяють – природжені експериментатори, які налагоджують будь-яку діяльність, їм властива постійна розумова активність, без неї вони нудьгують. Окрім того, що такі люди природжені дипломати, вони ще й вправні менеджери.

Висновок. Спостерігаючи різні типи особистостей, можна зробити висновок, що кожна людина це індивід і перш ніж вступати з людиною в конфлікт чи бурхливий діалог потрібно уважно придивитися до якого типу вона більше схильна, щоб у ході розмови не виникало безглузких ситуацій та конфліктів. Тому працівники готельно-ресторанних комплексів у першу чергу мають бути психологами, щоб правильно вийти з тої чи іншої конфліктної ситуації при цьому не образивши гостя.

32. Вивчення стилю лідера в команді

Олександр Пригодський, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. В сучасному суспільстві вагома роль лідера або керівника в команді не викликає жодного сумніву. Адже його робота визначається не тільки як гарантія виконання поставлених завдань, а й полягає у підвищенні продуктивності команди, покращенні зв'язків між її членами, розвитку гармонійного соціального фону всередині колективу, а також для чіткого розподілу праці.

Матеріали і методи. Передбачається вивчення типів лідера, його впливу на команду, а також дослідження стилів лідерства. Пропонується загальний аналіз керівних здібностей студентів групи ГРС-М-1 факультету ГРТБ Національного університету харчових технологій. На момент дослідження типів лідерів в наявності була велика кількість класифікацій згідно різних методик. Систематизація отриманих даних дала можливість виокремити одну з них. Відповідно було виділено 2 основні типи лідерів. 1) Лідер творець – діє в інтересах справи, в інтересах організації і всіх її членів, яких він веде за собою. 2) Лідер руйнівник – діє у своїх власних інтересах, для нього на першому плані не справа, не люди, а власне егоїстичне бажання показати себе. В сучасній науці також виокремлено наступні стилі лідерства: авторитарний, демократичний, ліберальний. Аналіз керівних здібностей студентів здійснювався методом on-line тестування під назвою «Який я керівник?».

Результати. У результаті вивчення ролі лідера в команді і систематизації даних проходження тестування студентами були отримані наступні результати: бали по

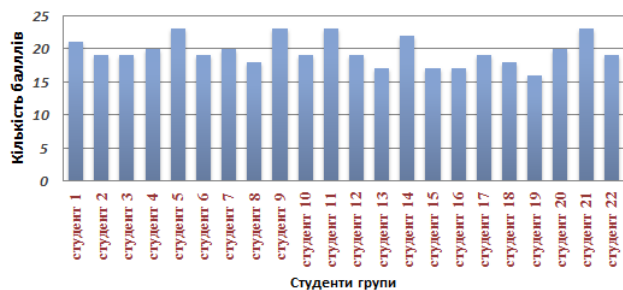


Рис.1. Результати тесту «Який я керівник?».

тестуванню коливаються в межах від 16 до 24. Це свідчить, що студенти 5 курсу зорієнтовані в тому як має поводити себе справжній керівник і які лідерські здібності повинні бути присутні для того, щоб стати хорошим управлінцем. Також результатом даної роботи можна назвати вивчення ролі лідера в команді на основі систематизованих даних. Людина, яка бажає займати керівні посади в майбутньому, повинна мати не лише ґрунтовні знання в сфері своєї діяльності, а й мати лідерські якості, що допомагатимуть їй в прийнятті важливих рішень.

Висновки. Лідер у команді визначає завдання підлеглим, забезпечує умови для прояву їх самостійності та відповідальності, мотивує й поступово передає частину своїх функцій членам команди. Ця особлива роль вимагає спеціальної підготовки під час навчання для майбутніх менеджерів ГРГ. Тренінг командування є доцільним методом розвитку лідерських якостей управлінського персоналу.

33. Самостійна робота студентів

Ірина Тишук, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. Підготовка кваліфікованих фахівців з вищою освітою, конкурентоспроможних на ринку праці, здатних до компетентної і ефективної діяльності за своєю спеціальністю на рівні європейських і світових стандартів, можлива за умови підвищення ролі самостійної роботи студентів, стимулювання професійного зростання студентів, виховання їхньої творчої активності..

Викладення основного матеріалу. Згідно Закону України «Про вищу освіту» (2014 р) самостійна робота студентів повинна стати основою їхньої навчально-професійної діяльності. Навчальний час, відведений для СРС, регламентується нормативними документами МОНУ, навчальним (робочим навчальним) планом і знаходиться в межах від 1/3 до 2/3 загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретної навчальної дисципліни. Метою дослідження є визначення психолого-педагогічних умов формування у студентів індивідуального стилю СР.

Самостійну роботу студентів класифікують за різними критеріями.

1. З огляду на місце і час проведення виокремлюють: а) самостійну роботу студентів на аудиторних заняттях; б) позааудиторну самостійну роботу; в) самостійну роботу студентів під контролем викладача (індивідуальні заняття з викладачем).

2. За видами діяльності: а) навчально-пізнавальну (через мислення, аналіз, синтез тощо); б) професійну (певні конкретні дії студента, що їх виконують спеціалісти на виробництві).

3. За рівнем обов'язковості: а) обов'язкову; б) бажану; в) добровільну.

4. За рівнями мотивації: а) репродуктивну (тренувальну) СР – до самостійних дій студента спонукає викладач (за дослідженнями авторів така СР характерна для студентів старших курсів 22%); б) реконструктивну СР – до роботи хоча й спонукає викладач, але студент працює самостійно (45%); в) творчу СР – виконання завдання організовує і контролює сам студент (33%).

Активна самостійна робота студентів можлива тільки при наявності серйозної та стійкої мотивації: корисність виконуваної роботи; участь студентів у творчій діяльності; інтенсивна педагогіка; участь в олімпіадах з навчальних дисциплін і т. д.; використання мотивуючих факторів контролю знань (рейтинг тощо); заохочення студентів за успіхи у навчанні та творчій діяльності; особистість викладача може бути прикладом для студента як професіонал, як творча особистість тощо.

Практичні рекомендації. Збільшення частки самостійної роботи повинно супроводжуватися адекватним збільшенням кількості академічних годин, що відводяться на поточні групові й індивідуальні консультації, індивідуальну роботу зі студентами, контроль знань студентів, розробку науково-методичних і навчальних матеріалів з дисципліни на допомогу студенту.

Висновки. СРС є основним засобом засвоєння ним навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять і сприяє формуванню самостійності, ініціативності, дисциплінованості, точності, почуття відповідальності, необхідних майбутньому фахівцю у навчанні і професійній діяльності.

34. Розвиток творчих здібностей студентів

Оксана Ященко, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Постановка проблеми. Розвиток науки, техніки і виробництва вимагає висококваліфікованих спеціалістів, які творчо ставляться до своєї справи. З цією метою сучасна дидактика рекомендує збагачувати традиційні методи навчання інноваційними, які б сприяли формуванню у студентів мотивації учіння майбутньої професійної діяльності та змістових життєвих настанов, високого рівня активності й емоційної заангажованості в навчально-пізнавальній діяльності, створенню умов для активного набуття загальнонаукових та професійних знань, навичок та вмінь. **Мета** даної доповіді – розглянути психолого-педагогічні умови розвитку творчих здібностей студентів, які забезпечують можливості формування професійної креативності майбутніх фахівців.

Виклад основного матеріалу. Творчий потенціал особистості проявляється у творчості, творчих завданнях, спілкуванні. Тому в процесі підготовки фахівців слід звертати увагу на формування у студентів різноманітних, глибоких і міцних знань, на максимальну стимуляцію самостійної діяльності студентів, на розвиток стійких творчих інтересів, цілеспрямованості творчих пошуків, наполегливості під час виконання творчих завдань. Організуючи розвиток творчих здібностей студентів, слід виходити з відомих психолого-педагогічних положень про те, що: здібності особистості виявляються і формуються в діяльності; розвиток особистості не відбувається за пасивного споглядання нею навчального процесу; основним стимулом розвитку здібностей особистості, у тому числі й творчих, є інтерес. Вплинути на організацію такої діяльності можливо, лише створивши для цього відповідні умови, а саме: 1) проводити навчання в атмосфері взаєморозуміння, співтворчості, сприймаючи кожного студента як особистість; 2) пріоритетною має стати діалогічна форма ведення занять, коли студенти мають змогу самостійно мислити, вносити пропозиції, набувають навичок відстоювати свою думку; 3) на заняттях доцільно створювати ситуації вибору і давати можливість студентам здійснювати цей вибір. Існує велика кількість різноманітних методик для визначення рівня творчих здібностей. До основних можна віднести: САМОАЛ (Маслоу, тест «Визначення рівня самоактуалізації особистості»); тест на дивергентну продуктивність Дж. Гілфорда; тест на визначення творчого мислення П. Торренса «Діагностика рівня креативності»; 16-факторний особистісний опитувальник Р. Кеттелла тощо. В системі творчого потенціалу особистості зазвичай виділяють такі основні складові: 1) інтенсивно-пошукова мотивація; 2) пізнавальна активність; 3) самостійність, творчість, здатність до вироблення особистісних стратегій і тактик при вирішенні проблем тощо; 4) чутливість до продуктів розумового процесу.

Висновок. Отже, можна зробити висновок про те, що розвиток творчого потенціалу студентів має бути цілеспрямованим, методологічно обґрунтованим процесом, адже його метою є формування креативної особистості, максимально адаптованої до вимог сучасності.

35. Загадки етичного вчення Аристотеля

Вікторія Сичова

Національний університет харчових технологій

Етичне вчення Аристотеля не займає у його філософській системі центрального місця, але є досить цікавим у змістовному та структурному плані. Давньогрецький мислитель теоретично актуалізував практично всі базові проблеми етики і заклав ґрунтовні підвалини для їх серйозного філософського дослідження. Особливу увагу приділяв феноменам блага, щастя, чесноти, справедливості, мужності, гідності та ін.

Однією з особливостей і водночас загадкою цього вчення є наявність у творчому спадку філософа трьох робіт, присвячених етичній тематиці: «Великої етики», «Евдемової етики» і «Нікомахової етики». Змістовно вони мало чим розрізняються, але є самостійними працями. Кожна з них має власну структуру і логіку викладу матеріалу. Очевидним є і відсутність в їх текстах взаємних посилань. Частково етична проблематика представлена також в роботі Аристотеля «Риторика».

Фахівці до сьогодняшнього дня не мають єдиної відповіді на питання щодо назви аристотелівських етик і причин існування у автора трьох самостійних творів, в яких розглядається одне і те ж коло питань. Та й висновки, до яких приходять давньогрецький мислитель в кожному з них, мало чим розрізняються між собою. Не відома також історична хронологія створення «Етик». Довгий час фахівці не були впевнені в тому, що автором кожної з них дійсно є Аристотель.

Не менш цікавим є і те, що IV, V і VI книги (розділи) «Евдемової етики» (їх ще називають «серединними книгами») текстуально повністю співпадають з V, VI і VII книгами (розділами) «Нікомахової етики». З позицій сьогодняшнього дня неможливо встановити якій із цих двох етик означені книги належали з самого початку.

Роздуми мислителя над проблемами етичного характеру органічно поєднані з роздумами над проблемами і питаннями, які мають опосередковане, а нерідко і досить далеке відношення до етичної тематики. Він багато пише про різноманітні психологічні стани людини, особливості сприйняття нею довкілля. При цьому досить часто апелює до феномену душі. Будучи одним із фундаторів європейської етичної думки, Аристотель у своїх працях зовсім не використовує термін «мораль».

Досить оригінальною є і аргументація Аристотелем своїх положень і висновків щодо проблем етичного характеру. По-перше, він намагається розглядати не лише сутність конкретних моральних явищ, а й відслідковувати причини їх існування. По-друге, широко використовує при аргументації принципи пропорції і так званої середини.

36. Мюзикл як естетична форма комунікації сучасної молоді

Національний університет харчових технологій

Віктор Поденко

«Мюзикл представляет собой тонкую линию между опереттой и лагродным драматическим театром. Мне чрезвычайно нравится такая патетичность этой музыки».

(Damien Alexander)

В умовах глобалізації цивілізаційних процесів значно розширюється комунікація і взаємодія особистостей, які репрезентують різні цивілізаційні і релігійні цінності, національну культуру тощо. Тобто, процеси глобалізації ламають раніше сформовані стандарти поведінки сотень мільйонів людей, особливо молоді. Водночас, тотальні зміни у життєдіяльності молоді дуже часто зумовлюють виникнення стресових ситуацій, адже молода людина не спроможна адаптуватися до змін умов життя. Дана проблема у філософії констатується як поява «одномірної» людини, яка є продуктом масової культури. Масова культура, як відомо, орієнтована не на розвиток індивідуальних рис особистості, а формує групові стандарти поведінки і являє собою основу існування людини в інформаційному суспільстві.

Інформаційні технології, які широко поширюються в сучасному суспільстві суттєво розширюють можливості комунікації людей з різною культурою, традиціями тощо. Невипадково ще у 80-х роках ХХ ст. у постіндустріальних суспільствах з'являється нова субкультура, яка отримує назву «кіберпанк». Цим терміном позначається молодіжна субкультура, яка поєднує культурні цінності сучасної молоді з вимогами постіндустріального суспільства. Молодь прагне знайти відповідь на питання: як жити у суспільстві з високими новітніми, стандартизованими технологіями і не втратити при цьому власного «Я».

Однією з найдемократичніших форм комунікації є музикальна. Тому не випадково радикальні процеси глобалізації другої половини ХХ ст. початку ХХІ ст. спричинили появу авангардних та поставангардних стилів музичного мистецтва. Найважливішим наслідком цього процесу є створення нової форми естетичної комунікації за допомогою якої її суб'єкти мають можливість досягти взаєморозуміння у царині естетичних смаків, поглядів, ідеалів тощо.

Музичне мистецтво, як естетична комунікація, на думку німецького філософа Ю. Габермаса виконує функцію «відкриття світу». Ті змісти, які передаються за допомогою різних форм культурної, а отже музичної комунікації, репрезентують соціальний досвід індивідів. Це своєрідне знання містить у собі також і естетичний досвід, який через музичні засоби «провокує нові способи бачення» (Ю. Габермас) місця людини у світі. *«Ці естетичні зрушення, – як підкреслює С. Ю. Балакірова, – створюють таку комунікативну ситуацію, в якій реципієнт (слухач) повинен, певною мірою, бути співавтором музичного тексту, приймаючи активну інтерпретаційну-ігрову участь в означуванні мовних кодів твору»* [1, с. 102]. Цей процес постійного продукування змістів створює таку комунікативну ситуацію, коли сам текст як дискурсивний простір потребує від реципієнта не пасивного споживання твору як художнього продукту, а й активного включення в ігрову комунікацію, що відбувається на різних рівнях з автором, текстом, змістом, кодами тощо» [там само]. Така широка комунікативність притаманна, зокрема, відносно новій в Україні формі музичного мистецтва – мюзиклу. Всі мюзиклові мізансценування являють собою багатогранні різножанрові художні форми, які поєднані в єдине цілісне дійство, в якому виконавець та слухач продукують нові способи сприйняття, відтворення та інтерпретації художньо-емоційного коду твору. Саме таким чином автор долучається до співпраці з глядачем. Відтак взаємне спілкування реципієнта, автора, виконавця дає можливість через комунікативну форму відкривати новітні форми виразності жанру Завдяки такому мистецькому процесу відбувається естетичне сприйняття твору на рівні внутрішнього духовного світу слухача, що одночасно формує потребу і підвищення рівня майстерності виконання постанови мюзиклу. Сьогодні мюзикл *«став саме тим музично-драматичним жанром, який своєю художньою мовою відповідає нагальній потребі у динамічному розважальному шоу, підпорядкованому музичному ритму. Як універсальний жанр він увібрав краще, що характерне для шоу: драматургію і значимість*

текстів; складні аранжування і високотехнічні декорації; органічний вплив пісні і танцю, «театралізацію» вокальних і хореографічних номерів, які перетворюються на здоровий образ і обов'язковість «хіта», трюків та специфічних ефектів» [2, с. 205], – зазначає І. Зайцева. Враховуючи поширення і популярність мюзиклу на теренах нашої держави, який є активним засобом комунікації молоді, слід передбачити його розквіт та широке поширення.

Література:

1. Балакірова С. Ю. Сучасна музика як проблема комунікації [Текст] / С. Ю. Балакірова // Молодь у сучасному світі: філософсько-культурологічні виміри. Зб. матеріалів Міжнародної наукової конференції. Київ, 26-27 березня 2009 р. – К., Видавничий центр КНЛУ, 2009. – 504 с. – С. 101–103.
2. Зайцева І. Джаз як «фермент» мюзикального синтезу [Текст] / І. Зайцева // Актуальні філософські та культурологічні проблеми сучасності. Збірник наукових праць / Зб. наук. праць, випуск 20 / Відп. ред.: М.М. Бровко, О.Г. Шутов. – К.: Видавничий центр КНЛУ, 2007, – 292 с. – Бібліогр. в кінці розд. – С. 205–210.

37. Соціально-психологічні аспекти менеджменту персоналу

Національний університет харчових технологій

Людмила Сиченко, Інна Величко, Віктор Поденко

Розглядаючи питання методу, методології, методики менеджменту звертаємо увагу на таких складових як: менеджмент; персонал; організація. Слово «менеджмент» є англійського походження і перекладається як «управління», але не в широкому значенні як управління будь-яким об'єктом чи процесом, а у вузькому, як керування організацією, структурним підрозділом, трудовою поведінкою персоналу організації [6]. Слово «персонал» походить від латинського *-persona*, тобто особа, окрема людина, особистість. У менеджменті слово «персонал» вживається у значенні сукупності людей, які утворюють організацію, перебувають у трудових відносинах з нею на підставі індивідуальних трудових договорів, та зайняті суспільно корисною діяльністю. Персонал – це особовий склад організації, що включає всіх найманих працівників, а також працюючих акціонерів і власників [2, 50]. Значення персоналу для існування і діяльності будь-якої організації величезне, адже без персоналу немає й організації. Слово «організація» українською мовою має декілька значень. Академічний словник української мови зафіксував активне вживання слова «організація» у 4-х різних значеннях [1, 739].

Об'єкт менеджменту персоналу – поняття широке, ми шоразу його зустрічаємо все частіше, воно охоплює організацію як єдине ціле, кожен структурний підрозділ незалежно від кількості ієрархічних рівнів управління, первинні трудові колективи, кожного найманого працівника незалежно від статусу в організації. Суб'єкт менеджменту персоналу – поняття теж не просте, ми маємо зауважити, що стосовно нього існують різні погляди: перевага лінійним керівникам, та службі працівників/персоналу (відділу кадрів), також персоналу з лінійними керівниками з перевагою у прийнятті рішень або лінійних керівників, або керівництва служби персоналу. Відомий японський підприємець і менеджер Коноске Мацусіта так охарактеризував роль персоналу: «ціна будь-якого підприємства дорівнює ціні його людського чинника» [7]. У великих організаціях структура персоналу може бути дуже складною за кількістю різних професій, посад, рівнів кваліфікації тощо. А це дуже ускладнює систему і процеси управління такими колективами. Звертаючись до зарубіжного досвіду, слід відзначити, що професійний рівень фахівців служби персоналу набагато підвищився за останні роки. У їхньому складі: психологи, соціологи, економісти, фахівці у галузі трудових відносин, методів навчання та оцінки персоналу, консультанти з планування кар'єри, фахівці з організаційного планування, профорієнтації, фахівці інтерв'юєри. Більшість фахівців, зайнятих кадровою роботою, є випускниками шкіл бізнесу (з управління персоналом), університетів та педагогічних вузів. У великих корпораціях та компаніях США 30% фахівців в галузі менеджменту персоналу мають найвищий освітній рівень - диплом магістра та доктора наук [4, 111]. У службах персоналу зарубіжних компаній зайнято від 1 до 1,2% загальної чисельності працівників [4, 112]. Традиційні відділи кадрів українських підприємств виконують, головним чином, реєстраційно-облікові функції (ведення кадрової документації, облік руху персоналу), в той час, як у службах персоналу зарубіжних компаній переважають змістовні аналітичні та організаційні аспекти діяльності служби персоналу [3, 112].

Таким чином, діяльність керівників і співробітників служби персоналу тісно взаємопов'язана. В них один об'єкт – персонал і спільна мета – максимально ефективне використання персоналу. Проте відмінності у функціях, правах, обов'язках та індивідуальних цілях можуть призвести до виникнення конфліктних ситуацій між ними. Лінійні менеджери, як правило, більше схильються до авторитарності й схильні інколи порушувати організаційні та юридичні норми, особливо при вирішенні питань посадового просування, звільнення працівників, оплати праці. Співробітники служби персоналу схильні суворо дотримуватись закону та формальних принципів і норм. Саме такі аспекти навчаючись в університеті потрібно щільно вивчати за для майбутньої професійної діяльності. У розвинених країнах діяльність у галузі менеджменту персоналу розглядається як надприбуткова, а витрати на персонал – як інвестиції. Шекшня С.В зазначає: провідні компанії лише на професійний

розвиток витрачають до 10% фонду заробітної плати, що для такої компанії, як Джeneral Моторз складає суму, яка перевищує мільярд доларів на рік. Дані витрати є капіталовкладеннями організації у розвиток своїх співробітників, від яких вона очікує віддачу у вигляді збільшення внеску кожного співробітника у досягнення організаційних цілей [5, 148].

Література:

1. Маслов Е. В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие [Текст] / Е. В. Маслов / Под. ред. П.В. Шеметова. – М.: ИНФРА-М НГАЭиУ; Новосибирск: 1998. – 312 с.
2. Мордовин С. К. Управление человеческими ресурсами [Текст] / С. К. Мордовин. – М.: “ИНФРА-М”, 1979. – 360 с.
3. Глухов В. В. Основы менеджмента: Учебно-справочное пособие [Текст] / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Специальная литература, 1995. – 328 с.
4. Кибанова А. Я. Управление персоналом организации [Текст] / А. Я. Кибанова: Энциклопедический словарь / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА – М.: 1998. – VIII, 453 с.
5. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации: Учебно-практическое пособие [Текст] / С. В. Шекшня. – М.: ЗАО “Бизнес-школа “Интел-Синтез”, 2002. – 368 с.
6. Wikipedia.org [Электронный ресурс]: Интернет-портал. – uk.wikipedia.org/wiki//Менеджмент. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Менеджмент>. – Назва з екрану/
7. Wikipedia.org [Электронный ресурс]: Интернет-портал. – ru.wikipedia.org/wiki//*Коносукэ Мацусита* (яп. 松下 幸之助 *Мацусита Ко: носукэ*, 27 ноября 1894 – 27 апреля 1989) – японский бизнесмен. – Режим доступу: http://ru.wikipedia.org/wiki/Мацусита_Коносукэ. – Назва з екрану.

38. Глобалізація і космополітизм в контексті сучасності

Микола Зелінський, Лариса Саракун

Національний університет харчових технологій

Сучасні тенденції світової економічної та політичної інтеграції, розвитку наднаціональних структур, зростання міграційного руху, формування нових засобів комунікації, розповсюдження уніфікованих стандартів культури створюють підґрунтя для посилення інтересу до проблематики космополітизму.

Поширення космополітичних ідей у сучасному світі пов'язане з актуалізацією процесів культурної глобалізації. Під впливом глобалізованого виробництва і споживання культурних продуктів світова культура перестає бути теоретичною абстракцією і характеризується новим рівнем цілісності культури.

У глобалізації зазвичай бачать загрозу національним інтересам, насамперед у галузі економіки, політики, культури, мови. У космополітизмі ж часто виділяють і перебільшують окремі його сторони на шкоду загальній гуманістичній спрямованості ідеї світового громадянства. Він переважно завжди був об'єктом для критики: багато хто заперечує існування загальнолюдських моральних цінностей (М. Кітов), а єдиною цінністю, за яку слід боротися вважають приналежність до деякої спільності людей, що має свої вірування, традиції, які відрізняють її від інших. Із цих позицій глобалізація та космополітизм загрожують плюралізму та багатоманітності суспільств. Глобалізація – це насамперед об'єктивно-історичний процес. Вона виступає як універсалізація зв'язків і відносин, становлення в масштабах всієї планети єдиних структур в різних сферах суспільного життя. Космополітизм – світоглядна позиція, ідеї якої спрямовані на усвідомлення спільної долі людства.

Сучасні дослідники розглядають цю проблематику у дискурсі висвітлення принципів космополітизму. Це зокрема: проблема невизначеності векторів культурного розвитку; проблема ідентифікації та спроби визначити «Хто є космополітом»; проблема атрибуції, яка впливає з попередніх двох, а саме що конкретно визначає космополітичну диспозицію та культуру; проблема управління, яка знаходиться в центрі сучасних дискусій про космополітизм, бо в цьому ракурсі можна побачити витоки космополітизму в історичних, політичних, соціальних і економічних реаліях.

Глобалізація і космополітизм породжені різними причинами і відображають різні сторони суспільного життя, оскільки виникли в різні історичні епохи. Космополітизм – це культурне явище, що характеризує світогляд людини, тоді як глобалізація – тенденція суспільного розвитку, спрямована на становлення цілісності світу. Глобалізація – це нелінійний динамічний процес, у якому глобальне і локальне існують не як культурні протилежності, а як взаємопов'язані принципи. Космополітизація означає внутрішню глобалізацію, що розвивається всередині національних спільнот. Саме тому необхідним та своєчасним є систематизація космополітичних орієнтацій, принципів та позицій в цілісну політичну ідеологію, що зможе результативно відповісти на виклики сучасності.

39. Архітектоніка національного культурного простору

Марія Іванюк, Лариса Саракун

Національний університет харчових технологій

Виклики сьогодення актуалізують питання філософського осмислення впливів масштабних трансформаційних процесів на формування світоглядних засад сучасного національного культурного простору. Українська культура втягнена у цивілізаційний вир процесів глобалізації – нелінійних масштабних взаємодій міжкультурної асиміляції та інтеграції. Глобалізація, що торкається передусім «квінтесенції» національної культури, змінює її ціннісно-нормативні основи та світоглядне підґрунтя етнічної самобутності. Основу сенсово-ціннісного ядра культурного простору складають парадигмальні форми культури під якими розуміють типові для певного історичного етапу і регіонального розвитку структури, що визначають зміст національного в культурі і забезпечують її самобутність. Поняття «архітектоніка культурного простору» розглядається як смислова конструкція, що наочно втілює ідею органічного поєднання типологічного та динамічного аспектів культури і дозволяє усвідомити культурну єдність певного історичного регіону. В цьому сенсі архітектоніка слугує своєрідним каркасом культури. Загальноприйнятого тлумачення дефініції «архітектоніка культурного простору» на сьогодні не існує. Означену смислову конструкцію дослідники використовують задля обґрунтування системності культурологічних досліджень історико-типологічного типу. Просторовий вимір культури є однією з фундаментальних тем у сучасному гуманітарному знанні, оскільки передбачає винайдення певного порядку змістів у процесі взаємодії людини з навколишнім всесвітом, а також структурування нею свого внутрішнього світу.

Національно-культурний простір покликаний моделювати певну історико-культурну ситуацію, яка представлена панорамою ідей та образів, що у процесі їх соціальної реалізації втілюють концепції нації. Уявлення про національно-культурну означеність певної території складають передумови для її порівняння з аналогічними «іншими» національно-культурними утвореннями і в такий спосіб легітимізують відповідний статус суспільства. Однак саме проблемні наголоси надають уявлення про пріоритети державної культурної політики яка повинна попереджувати спроби монополізації національного культурного простору, здійснювати підтримку культури державотворчого етносу та «слабких» культурних груп українського суспільства.

Отже, культурне різноманіття українських регіонів, яке є наслідком певних історико-політичних процесів, має бути прийняте як основа, на якій вибудовуватиметься стратегія управління культурним простором в інтересах української політичної нації. Підґрунтям цієї стратегії має стати узгодження регіональних ідентичностей, а не уніфікація за певною (етнічною, мовною) ознакою.

Утворення цілісного національного культурного простору за умов руху до демократії можливе лише при забезпеченні вільного доступу громадян до культурних цінностей, збереженні культурного розмаїття та підтримці вільного розвитку культур національних меншин.

40. Основні завдання побудови системи вищої освіти в зарубіжних країнах

Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій

Вступ. Вищі навчальні заклади нашої держави традиційно характеризуються високим рівнем освіченості фахівців. З метою засвоєння прогресивного досвіду необхідно ознайомлюватись з особливостями розвитку вищої освіти в зарубіжних країнах.

Матеріали і методи. Розглядаючи наукові праці С. Вітвицької, С. Власенко, О. Джуринаського, Л. Пуховської, Н. Ткачової, які присвячені проблемі порівняльного аналізу та тенденцій розвитку освіти країн світу, можна зазначити, що до основних типів ВНЗ у зарубіжних країнах належать: університети, коледжі (Великобританія, Канада, США); інститути (технічні, технологічні, медичні, педагогічні) (Великобританія, Німеччина, США, Чехія); вищі професійні школи: наприклад, управління, мистецтв (Німеччина); академії (зокрема, Чехія); «великі школи», для підготовки фахівців інженерних спеціальностей, бізнесу, державного управління (Франція).

Результати. Існують розбіжності у системі вищої освіти в зарубіжних країнах: наприклад, вищі навчальні заклади Німеччини поділяються на класичні (економіка, психологія, педагогіка, соціологія, медицина); технічні (інженерні спеціальності); загальні (професійна освіта в сфері юриспруденції). У ВНЗ Німеччини в основному наявна денна форма навчання, вступні іспити відсутні. Що стосується системи вищої освіти у США, то університети класифікуються на дослідницькі (підготовка спеціалістів за докторськими програмами) та багатопрофільні (навчання фахівців за магістерськими програмами). Вища освіта Китаю включає в себе комплексні університети та спеціальні інститути. Найпопулярнішими у ВНЗ Китаю є факультети гуманітарних, технічних, природничих і медичних наук. Серед особливостей вищої освіти Японії є приділення значної уваги оформленню та ілюструванню підручників, які супроводжуються проблемними питаннями та завданнями, які зазнають оновлення кожні 10 років. Також у Японії з початку 80-х років функціонує «Університет в ефірі», який знаходиться на державному бюджеті та під контролем Міністерства освіти і має декілька факультетів гуманітарного та природничого профілю. Система роботи цього закладу передбачає трансляцію в ранкові та вечірні години по радіо та телебаченню лекцій з різних предметів з урахуванням того, що студент-заочник повинен прослухати 45-хвилинну лекцію з кожного запланованого предмета двічі на тиждень. Основним типом вищого навчального закладу у більшості розвинених зарубіжних країн історично є університет. Ось чому переважна більшість студентів навчається в університетах: у Західній Європі та Японії – понад 80% молоді; в США в університетах і прирівняних до них закладах – понад 60% студентів [2]. Університети зарубіжних країн забезпечують підготовку спеціалістів за різноманітними профілями: інженера, психолога, педагога, технолога, режисера. Основні завдання організації вищих навчальних закладів, як вважають дослідники, майже однакові у більшості країн: запропонувати професійно орієнтовані та економічно вигідні типи освіти для задоволення потреб ринку праці; оновлення та покращення вже існуючої професійно орієнтованої освіти [1].

Висновки. Незважаючи на те, що системи вищої освіти зарубіжних країн мають свої особливості та відмінності, їх основним завданням є процес і результат засвоєння певної системи знань та забезпечення на цій основі відповідного рівня розвитку особистості.

Література

1. Професійно-педагогічна освіта: сучасні концептуальні моделі та тенденції розвитку: Монографія [Текст] // Авт. кол. О. А. Дубасенюк, О. Є. Антонова, С. С. Вітвицька та ін. / За ред. О. А. Дубасенюк. – Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2008. – С. 71–103.
2. Ткачова Н. О. Сучасний стан освіти в розвинених країнах світу: Навчальний посібник [Текст] / Н. О. Ткачова. – Харків: Константа, 2004. – С. 9–36.

41. Соціальний інтелект

Вікторія Балацька, Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій

Вступ. Одним з визначальних чинників досягнення успіху є вміння розуміти і правильно вибудувати стосунки з людьми. Людина живе в суспільстві. Тому всі її дії багато в чому залежать від оцінки, вчинків і рішень інших людей. Надзвичайно важливим є вміння правильно спілкуватися, знайти кращий підхід, налагодити стосунки. Роботодавці надають перевагу спілкуванню з тими, хто завжди знайде спільну мову з колективом та з клієнтами. Таке вміння пов'язане з поняттям соціального інтелекту.

Матеріали і методи. Термін «соціальний інтелект» був введений у психологію Е. Торндайком у 1920 р. для визначення «діяльності у міжособистісних стосунках». Соціальний інтелект, на думку Г. Оллпорта, це особливий «соціальний дар», який забезпечує успішність у відносинах з людьми. Дж. Гілфорд, автор першого надійного тесту для виміру соціального інтелекту, трактував його як систему інтелектуальних здібностей, незалежних від загального інтелекту і пов'язаних, перш за все, з пізнанням поведінкової інформації. Відповідно до концепції Дж. Гілфорда, модель нашого інтелекту включає близько 180 різних здібностей (музичні, лінгвістичні, математичні). Соціальний інтелект – це особлива здатність людини, що розподіляється на три категорії: пізнавальні, поведінкові та емоційні здібності. Соціальний інтелект є одним з найважливіших компонентів життєдіяльності особистості, оскільки дає можливість людині пізнавати саму себе, забезпечує правильне розуміння вчинків оточуючих, їх вербальних і невербальних реакцій. Особливу роль соціальний інтелект відіграє у соціономічних професіях (типу «людина – людина»), які потребують високого рівня розвитку психологічних якостей, що забезпечують успішність й ефективність у стосунках з людьми.

Результати. Дослідження психологів показали, що існують великі розбіжності між соціально інтелектуальною і соціально не інтелектуальною людиною. Для того щоб стати успішною людиною, існує чимало можливостей навчитися бути більш комунікабельним, гнучким, сприймати думки і бажання інших людей. Для початку людині потрібно вибрати значимий для неї мотив, який рухає її діями і визначає її бажання. Психологи склали список найбільш популярних мотивів. До них входить: отримання потрібної інформації, самозахист і захист близьких людей, встановлення зв'язків, придбання матеріальних благ, підтримання позитивної самооцінки, набуття або утримання соціального статусу, залучення або утримання партнера. Якщо ми знаємо, який мотив рухає нами, то нам легше поставити цілі й рухатися до них. Всі здібності соціального інтелекту і визначають нашу професійну та особисту успішність. Розвиток кожної здібності наближає нас до досягнення мети. Якщо ви розумієте, що вам бракує певних якостей і від цього страждає побудова відносин з соціумом, почніть роботу над підвищенням соціального інтелекту: нові знання про себе надихають, а нові вміння можуть кардинально змінити ваше життя на краще. А отже, буде досягнута гармонія з собою й оточуючим середовищем.

Висновки. В основі соціального інтелекту знаходиться не просто володіння мовою, а й особливості особистості в цілому, у єдності її думок, почуттів і дій, які розгортаються у конкретному соціальному контексті. Отже, соціальний інтелект є однією з найбільш головних складових соціальної компетентності особистості. Рівень соціального інтелекту особистості виступає важливим психологічним фактором успішності професійного спілкування і взаємодії з людьми.

42. Психологія впливу

Маргарита Буряченко, Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій

Вступ. В наш час тема психологічного впливу дуже актуальна. Багато факторів в становленні особистості та її подальшому розвитку залежить від ступеня самовдосконалення людини і прагнення до стану внутрішньої гармонії, а також до компромісної взаємодії з соціальним середовищем. Небезпека даного впливу полягає в його прихованості. Кожен день ми зіштовхуємося з маніпуляціями. Проте далеко не всі можуть їм протистояти, тому людині досить важливо володіти навичками розпізнання психологічного впливу та вміти захищатися від них.

Матеріали і методи. Праця Роберта Чалдіні «Психологія впливу» є одним з кращих навчальних посібників, у якому піддаються аналізу механізми мотивації, засвоєння інформації та прийняття рішень. Основні інструменти впливу: стереотипне мислення, принцип контрасту, взаємний обмін, зобов'язання і послідовність, соціальний доказ, прихильність, авторитет, дефіцит.

Результати. Люди часто мислять стереотипами. Багато в чому це пов'язано з тим, що у нас стає все менше часу, і ми не завжди можемо приймати зважені рішення. Стереотипне мислення часто полегшує нам сам процес прийняття рішення, так як ми можемо не думати взагалі, а керуватися стереотипом. *Принцип контрасту* часто застосовують в продажах: клієнт може побачити контраст між вартістю речей, які не обов'язково сильно відрізняються у функціональному плані. Взаємний обмін найпростіше охарактеризувати фразою: «Ти – мені, я – тобі». Будь-яка людина, котра одержує щось від іншого, автоматично відчуває себе зобов'язаною іншому. В даному випадку добре працюють безкоштовні роздачі зразків товарів. *Принцип послідовності:* будь-яка людина прагне виглядати послідовною. Продавці часто користуються цим, приводячи нас до бажаних їм умовиводів. Наприклад, за допомогою запитань після яких з'ясується, що ви часто подорожуєте. Тут же продавець готовий *запропонувати вам членство в якомусь клубі, яке дає суттєві знижки на авіаперельоти.* *Принцип зобов'язання* говорить нам про те, що для людей дуже важливо зобов'язання, дане ними. Наприклад, якщо людину визнають одним з найбільш дисциплінованих водіїв у місті, то після цього моменту вона дійсно буде стежити за тим, як водить машину. *Соціальний доказ.* Ми вибираємо те, що бажать й інші люди. Саме тому так популярні різні списки бестселерів. Люди дійсно орієнтуються на них: це подобається багатьом, то цілком імовірно, що припаде до душі і мені. *Прихильність.* Ми більше схильні довіряти людині, до якої добре ставимось. І продавці розуміють це. Вони намагаються отримати наше схвалення, щоб продати свою продукцію. *Авторитет.* У своєму житті ми часто керуємося словами відомих нам людей, авторитетних у якійсь області особистостей: аналітиків, знайомих фахівців. *Дефіцит.* Спланована нестача товару вже давно є досить популярною стратегією, серед продукції класу «люкс». У якійсь мірі подібні кроки компаній є проявом так званого ажіотажного маркетингу.

Висновки. Сучасне життя має безліч особливостей. Вражаючі технологічні досягнення призвели до справжнього інформаційного вибуху. В людини стало набагато більше варіантів вибору практично у всіх областях діяльності, обсяг знань значно збільшився. Важливо замислюватися над банальними подіями і не виконувати «автоматичні» дії. Це буде першим та найважливішим кроком до захисту себе від впливу на прийняття рішень.

43. Невербальне спілкування

Надія Лапіна, Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій

Вступ. Невербальне спілкування – вид спілкування, для якого характерне використання невербальної поведінки і комунікацій як головного засобу передавання інформації, організації взаємодії, формування образу, думки про партнера, здійснення впливу на іншу людину. До таких засобів належить система знаків, які відрізняються мовними способами та формою їх виявлення. У процесі взаємодії вербальні й невербальні засоби можуть підсилювати або послаблювати дію один на одного. Мова невербального спілкування є мовою не лише жестів, а й почуттів. Люди використовують для комунікативного зв'язку цілу низку засобів: погляди, міміку, пози, жести тощо.

Матеріали і методи. Спілкуючись, люди неоднаково реагують на невербальні сигнали: одні чутливі до них, інші – або не обізнані з цією сферою комунікації, або не мають досвіду фіксації та розшифрування знаків несловесного спілкування. Невербальне, як і мовне передбачає зворотний зв'язок: позитивний – сприятливо впливає на взаємини між співрозмовниками, а негативний супроводжує або породжує деструктивні взаємини. Партнер, котрий роздратовано відповідає на запитання співрозмовника, подає негативні сигнали. При безпосередньому спілкуванні важливим засобом є також мова міміки та жестів, яка не тільки доповнює та збагачує, індивідуалізує звичайну мову, але інколи, наприклад, при спілкуванні глухонімих людей, її замінює її. Відомо, що одне й те саме слово, наприклад привітання, може бути вимовлене з безліччю найрізноманітніших відтінків, які передаються з допомогою міміки, жестів, інтонацій і відображають найтонші переливи людських настроїв і почуттів.

Результати. Жестикуляційна семіотика (наука про жести, що використовуються в спілкуванні) – це основна розшифровка жестів. Кожній частині тіла відповідає та чи інша психоповедінкова характеристика. Прийняті складні пози розшифровуються та переводяться, як комбінації цих значень. Семіотика передбачає і навіть потребує, щоб трактування сенсу слова або жести не виходило за межі об'єктів, які вони представляють, але при цьому обов'язково будувалось би з урахуванням обставин. Жестикуляційний рефрен – це певний жест, що повторюється з одним і тим же сенсом; наприклад, схрещені руки. Одні жестикуляційні рефрени повторюються незалежно від контексту і несуть відбиток темпераменту, що раз і назавжди влився в особистість, тоді як інші є проявом емоційної реакції в тій чи іншій ситуації. При першому знайомстві досить відмітити три основні рефрени, аби скласти достовірний психологічний портрет незнайомої людини. Дослідження ергономіки жестів – це оригінальний спосіб позитивно впливати на психіку. Наше тіло – це місце комфорту або дискомфорту; все залежить від настрою та свідомості. Але тіло супроводжує, випереджує або відстає від мовлення. Жести окремо чергуються з ергономічними позами в залежності від контексту. Чим довше знаходитесь у зручному положенні, тим гармонічнішими будуть відносини з самим собою.

Висновки. Тіло – це об'єкт, що постійно рухається, який серед іншого виражається за допомогою жестів, які постійно змінюються, і додають мовленню емоційне забарвлення. Між іншим, кожен рух тіла – це переклад емоційної реакції, котра завжди має значення. Жест стає мовою лише тоді, коли часто повторюється, завжди однаково та в ідентичному контексті. Слід пам'ятати, що інколи досить одного невдалого жести, щоб зруйнувати надійну фортецю, побудовану зі слів.

44. Сутність і завдання психології виховання

Анастасія Побережна, Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій

Вступ. Економічне й духовне відродження України неможливе без переосмислення його складових – виховання людини як особистості. Виховання часто ототожнюється із соціалізацією, тобто розглядається як процес і результат засвоєння і активного відтворення людиною соціального досвіду.

Матеріали і методи. Однозначного підходу до виховання у вітчизняній науці сьогодні немає. Дослідників (І. Д. Бех, М. М. Заброцький, О. В. Скрипченко, Л. В. Долинська, О. І. Власова, Л. Г. Подоляк та ін.) цікавить вирішення таких завдань. *Перше:* можливість активного і цілеспрямованого формування особистості. Тут розрізняються погляди вчених на суть особистості, перш за все, співвідношення соціального і біологічного в становленні особистості та її розвитку. *Друге:* принципи і умови вивчення і організації системи впливів на процес формування особистості. В цьому плані особливе значення надається положенню психологічної науки про вікову періодизацію психологічного розвитку і провідних типів діяльності. *Третє:* оптимальні форми, умови і засоби організації виховного процесу, які забезпечують найбільш широкі можливості психологічного виховання особистості

Результати. Вивчаючи закономірності психічної активності людського індивіда в умовах виховного впливу, психологічні умови ефективного виховання, самовиховання особистості, а при суспільній необхідності і перевиховання її, психологія виховання, вважає О. І. Власова, досліджує механізми дії цих впливів на формування психосоціальних якостей людини (її статусу, ролей, внутрішньої позиції і ціннісних орієнтацій, мотивації й характеру, світоглядних переконань) [1, с. 215]. На даному етапі розвитку суспільства у психологічній науці виділяється перспективно-конструктивний підхід до особистості в процесі виховання, згідно з яким слід створювати нові механізми виховання і моральної саморегуляції молоді. Критична самооцінка сприяє самовихованню шляхом постановки конкретної мети, завдань, розв'язання яких підносить суб'єкта на новий рівень активності, самореалізації. Зовнішні стимули повинні перетворитися у внутрішні спонукання. Самовиховання відбувається в тому разі, якщо навчально-професійна діяльність набуває особистісну значущість, життєвий сенс. Лише при таких умовах намагання успішно оволодіти професією викличе активність у зростанні себе як особистості. Також має значення місце і роль професійних цінностей у структурі ціннісно-сміслової сфери особистості, глибоке розуміння сенсу своєї праці. Важливою є також відповідальність за результати своєї діяльності. Засобами саморегуляції своєї діяльності і поведінки є самонавіювання; самопереконання; самонаказ; самозаохочення; самозаспокоєння; самокритика тощо [2, с. 93].

Висновки. Отже, психологія виховання досліджує психологічні особливості й закономірності формування людини як особистості в умовах цілеспрямованого педагогічного впливу і самовиховання.

Література

1. Власова О. І. Педагогічна психологія Власова [Текст] / О. І. Власова // Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2005. – 400 с.

2. Подоляк Л. Г. Психологія вищої школи [Текст] / Л. Г. Подоляк, В. І. Юрченко // Навчальний посібник для магістрантів і аспірантів / – К.: ТОВ “Філ-студія”, 2006. – 320 с.

45. Мозок і психіка

Юлія Прищепа, Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій

Вступ. В основі сучасної психології знаходяться наукові уявлення про психіку як властивість мозку, суть якої полягає у відображенні об'єктивної дійсності. Результатом психічного відображення є образи, які виступають як носії інформації, як регулятори і організатори поведінки і діяльності. Психіка таким чином виконує інформуючу, регулюючу і контролюючу функції. Психіка є таким відображенням об'єктивної дійсності, при якому будь-який зовнішній вплив завжди проходить через раніше складені особливості психіки, через психічний стан, який є в даний момент у даної живої істоти. А тому психічне відображення має суб'єктивний характер.

Матеріали і методи. Психічне відображення характеризується такими особливостями: воно дає можливість правильно відобразити оточуючу дійсність, причому правильність відображення підтверджується практикою; психічний образ формується в процесі активної діяльності; психічне відображення поглиблюється і вдосконалюється; завдяки йому забезпечується цілеспрямованість поведінки і діяльності; воно носить випереджуючий характер, завдяки якому, на основі нагромадженого досвіду знань закономірностей того чи іншого процесу виникає можливість передбачення майбутнього. Отже, психічне відображення завжди пов'язане з мозком, з об'єктивно існуючим світом, воно носить активний, перетворюючий характер.

Результати. Індивідуальність особистості багато в чому визначається специфікою взаємодії великих півкуль головного мозку. Встановлено, що психічні функції відповідним чином розподілені між правою і лівою півкулями. Вперше це було експериментально доведено в 60-ті роки ХХ ст. професором психології каліфорнійського технологічного інституту Роджером Сперрі, за що в 1981 р. він отримав Нобелівську премію. Обидві півкулі здатні отримувати і переробляти інформацію в вигляді як образів, так і слів, але існує функціональна асиметрія головного мозку, тобто різна міра вираження тих чи інших функцій в лівій і правій півкулях. Функцією лівої півкулі є читання і рахування, взагалі переважаюче оперування знаковою інформацією. Ліва півкуля забезпечує можливість логічних роздумів, без яких не буває послідовності аналітичного мислення. Права півкуля оперує образною інформацією, легко сприймає просторові відношення, відповідає за музичний слух, забезпечує емоційне ставлення до сприймання і розуміння об'єктів. Обидві півкулі функціонують у взаємозв'язку. Функціональна асиметрія властива тільки людині і формується в процесі спілкування, де може скластись відносно домінування лівої чи правої півкулі. Трудові навички, мовлення, мислення, пам'ять, увага, уява продуктивно розвивались у людини завдяки гнучкості її мозку і вродженій здатності півкуль до розподілу обов'язків. На основі даних про функціональну асиметрію півкуль фізіологи схильні до того, що еволюція продовжується.

Висновки. Саме спеціалізація півкуль головного мозку і дає змогу людині розглядати світ з двох різних точок зору, пізнавати його об'єкти, користуючись не лише словесно-граматичною логікою, але й інтуїцією з її просторово-образним підходом до явищ і миттєвим охопленням цілого. Спеціалізація півкуль ніби породжує в мозку двох співбесідників і створює фізіологічну основу для творчості.

Література

1. Максименко С. Д. Загальна психологія [Текст] / С. Д. Максименко. – Київ: ЦУЛ, 2008. – 272 с.

**Section
26**

Foreing language

**Секція
26**

Іноземні мови

26.1.
English for specific
purpouses

Chearperson – professor Yelyzaveta Smirnova
Secretary – Olena Kokhan

26.1.
Англійська мова
професійного
спрямування

Голова – доцент Єлизавета Смірнова
Секретар – старший викладач Олена Кохан

1. Influence of Citrate, Lactate and Calcium Carbonate on Microbiological and Biochemical Processes in Dough

Anastasia Shevchenko, Vera Drobot, Jelyzaveta Smirnova
National University of Food Technologies

Introduction. Bakery industry in Ukraine is one of the main sectors of food industry. The major drawback of the wheat bread is its low physiological value, especially the lack of important bioactive ingredients such as minerals. Enrichment of bread by minerals is relevant and appropriate to our time. There are some methods of products enrichment by organic and inorganic salts [1]. The aim of the research was to determine the effect of calcium citrate derived by nanotechnology, as well as calcium lactate and calcium carbonate on the activity of the yeast microflora, quantity and quality of gluten of flour and to compare this effect to determine the most promising fortificants.

Materials and methods. To achieve this goal there were used calcium citrates, lactates and carbonates. Fructose was used as a sugar substitute in the recipe of products for diabetics. Fermenting yeast activity was defined by the standard method, gas producing ability of flour - by the AG-1 device, the amount of gluten was determined by its washing, and its quality by determining its elasticity on the - IIR device.

Results. During the experiments calcium citrate, lactate and carbonate were put into the dough, based on the concentration of these elements and the recommended dose of their daily consumption, namely 50% of the dose. As the control sample dough without addition of calcium was selected. The results showed that the addition of salts improved the lift of yeast. Zymazna activity got better especially when adding calcium citrate. An important indicator in bread –making is gas producing ability of flour. It characterizes the state of carbohydrate-amylase complex. Gas producing capacity depends on the content of sugars in flour and its own sugar producing ability, which is caused by the activity of amylase enzymes. The experiment was conducted during 4 hours. It has been found that in the sample with citrate 1,520 cm³ of CO₂, were separated with lactate - 1440 cm³ CO₂, with carbonate - 1,392 cm³ of CO₂. In the control sample 1,368 cm³ of CO₂ have been separated. Analyzing the results we can suggest improving gas producing in the sample with calcium citrate compared with calcium carbonate and calcium lactate. Structural and mechanical properties of dough are crucial in getting the volume output, structure of bread crumb porosity, its shape stability. Structural and mechanical properties of dough depend on the quantity and quality of gluten of flour. The amount of wet gluten in the studied samples has been defined: control sample - 25.2%, a sample with calcium citrate - 24.6%, with calcium lactate - 24.6%, with calcium carbonate - 24.8%.

Conclusion. The feasibility of using calcium in technology of bakery products from wheat flour with fructose for diabetics in order to enrich them by minerals has been proved. When comparing the obtained parameters we can say that the best results are obtained when adding calcium citrate. It has the best effect on the microbiological and biochemical processes in the dough. This can allow to intensify the technological process by calcium salts.

References.

1. Нелюбіна, А. Хлібопекарське пшеничне борошно, збагачене мінеральними речовинами / А. Нелюбіна // *Зерно і хліб*. – 2006. – №2. – С.22-23.

2. Interruptible Contracts as an Approach for Electrical Energy Consumption Regulation

Maksym Kudrytskyi, Jelyzaveta Smirnova
National University of Food Technologies

Introduction. Heating season of 2014/15 was one of the most challenging for the whole independent history of Ukraine. Disproportion of electricity production and demand of power system came up to the critical point. It led to practice of rolling blackouts. Issues with procurement of natural gas and coal cause threat for energy supply security of Ukraine. It was the main subject of Ukrainian Security and Defense Council's consideration. Council's decrees were implemented by presidential and Cabinet Council's decrees [1].

Materials and methods. It is known that current situation with lack of manoeuvrable capacities leads to increasing of usage of big thermal power plants. Due to this there is a possibility to regulate daily load curve, which is irrational in the context of decreasing of lifetime of power-generating unit and usage of primary resources as well. Global experience proves that there are effective cooperation mechanisms between suppliers and vendors for balanced demand and proposal on the energy market [2]. One of the most effective methods is practice of interruptible contracts. It is contracts that allow interruptions to electric service in exchange for either an overall reduction in the price of electricity delivered, or for financial compensation at the time of interruption.

Results. According to [3] one presented a model that quantifies the value of interruptible contracts. The model is built on a structural model of electricity prices, where price is determined by stochastic models for supply and demand of electricity. The model accounts for fluctuations to demand due to temperature changes, and fluctuations to supply due to outages and transmission congestion. The interruptible contracts are priced from the point of view of a distributor of electricity that has the obligation to provide electricity to all its customers. The distributor needs to rely on the spot market to satisfy at least a part of the electricity demand, and we have shown that the interruptible value and the optimal interruption policy depend critically on the amount of generation available to the distributor at a fixed price. In the absence of forward contracts or ownership of generating assets, the interruptible contracts are the most valuable, and the distributor interrupts aggressively. As more generation is available for a fixed price, the value of interruptible contracts diminishes, and interruption occurs at higher expected loads.

Conclusions. Researches have shown, that interruptible contracts could be implemented on to Ukrainian electricity market and supply problems associated with spikes of price and demand. It does not matter the type of market – monopoly or competitive market. That's why, interruptible contracts are the valuable instrument of regulation for Ukrainian reality.

References.

1. On approval of the Interim Emergency measures to overcome the consequences of prolonged disruption of electricity market The Cabinet OF Ministers of Ukraine Decree of 13.08.2014 no. 372. Available at: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/372-2014-п> [in Ukrainian].
2. Lir V., Bykonya O. Economic mechanisms of demand management on electricity market. *Economist*, 2015, no.2, pp.9-13 [in Ukrainian].

3. A new approach for controlling steam turbine of thermal power plant

Victor Lymar, Sviatoslav Shevchenko, Jelyzaveta Smirnova
National University of Food Technologies

Introduction. A thermal power plant is difficult to be controlled accurately due to the non-linear time varying behavior of such a system. In order to overcome these difficulties, engineers have operated new controllers that incorporate human experience using artificial intelligence such as Fuzzy logic.

Materials and methods. This paper describes a thermal power plant simulator developed by Matlab/Simulink software based on fuzzy logic control technique which has been widely used in power plants.

Results. The simulator has been developed for a steam turbine generator of a thermal power plant using the powerful Matlab/Simulink software program. It includes a boiler, a steam turbine and a generator. Parameters that have been used for testing this simulator have been taken from the (SIEMENS-KWU-SGP) steam turbine generator of 176 MW.

The selector takes the control by selecting the appropriate controller. Since the speed of 50 Hz is reached, the selector selects the power controller that controls the generated power according to the network need (depending on the load). The pressure controller is selected in case of pressure drop that is not recovered by the boiler at the desirable time.

Simulation of thermal power plant using different types of controllers such as PID, FLC and FGPI is investigated.

The FGPI simulation result shows better response time and convergence to the reference or power set point.

It can be noticed that the proposed FGPI controller has better performance in terms of settling time and overshoots of system output gain (Fig.1).

Conclusions. PID, FLC and FGPI controllers have been investigated separately. The proposed FGPI controller has better performance for settling time and overshoots of system output. Therefore, the FGPI controller can be recommended for controlling outputs of such power plant.

References.

1. H. Bentarzi, R.A. Chentir and A. Ouadi. International Conference on Control, Instrumentation and Automation (ICCIA). - 2011. - Vol. 2.- p. 236–240.
2. S. Awadallah, J. Dragosavac, Ž. Janda and J.V. Milanovi. Mathematical Model of Steam Power Plant for Voltage and Reactive Power Control. - 2011. - IEEE Trondheim PowerTech, - p. 7.

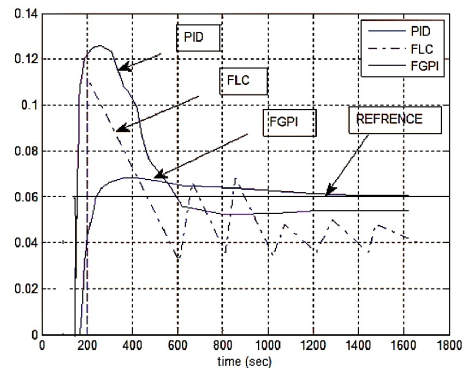


Fig. 1. Turbine Controller using PID, FLC and FGPI controllers

4. Improving Technology of Low Gluten Beer

Andrij Usach, Valentyna Koshova, Jelyzaveta Smirnova
National university of food technologies

Introduction. Buckwheat is considered a dietary product, since proteins that belong to it are of high biological value due to the high level of adoption and content of essential amino acids, so it was proposed to make beer with different content.

Materials and methods. The subject of research was malt wort from barley malt and white buckwheat as material. To determine the physical and chemical characteristics of malt wort with different ratios of grain raw material conventional methods were used including: iodometric method - for the content reducing method; copper method – for the content of amino nitrogen wort; titration method – for titrated acidity; pH measurement – for active acidity; Keldalya’s method - for mass fraction of protein in malt wort; refractometric method – for mass fraction of solids of malt wort and beer .

Results. To prepare low gluten beer a partial replacement of barley malt by 5%, 10%, 15% white buckwheat as unconventional type of non-sugary raw materials. As a control sample pure malt wort is used. Determination of malt wort titrated acidity of non-sugary raw material points to its increase compared to the control (malt wort from barley malt), and amino nitrogen content per 100 g of extract characterized by better indicators adding 5% white buckwheat. By increasing the percentage of additional non-sugary material decreases the mass fraction of real extract, amino nitrogen and reducing substances.

Experimental samples of wort from barley malt and white buckwheat in the ratio 95: 5, 90:10, 85: 15 were mooring in digestion. The most optimal values of the mass fraction of real extract were showed by a sample with a ratio 95:5 of barley malt and white buckwheat and this sample showed the best values of actual extract and the optimum content of alcohol in the finished beer and the best indicators on the amount of amine oxide and reducing substances per 100 g of extract . Also, this sample had the best organoleptic properties, aroma, taste and transparency - due to the unique amino acid composition of buckwheat.

After analyzing test samples of wort with different concentration of white wort buckwheat, it has been found that the best results on reducing material content and the content of amino nitrogen were shown by the wort sample, which was prepared from barley malt and white buckwheat in the ratio 95: 5.

Having studied the data from laboratory tests of finished beer it has been found that the best results on the mass concentration of the extract were shown by real beer prepared from light malt and white buckwheat in the ratio of 95: 5, also this sample showed the best data on the active and titrated acidity and alcohol content.

For best organoleptic characteristics, different malt wort was prepared from barley malt and white buckwheat in the ratio 95: 5 with a mass fraction of solids of 12%, 14% and 16%. Under organoleptic studies there was selected malt wort with a mass fraction of solids of 14%, which is characterized by the best indicators of active and titrated acidity, the highest content of amino nitrogen and reducing substances, and appropriate organoleptic characteristics.

Conclusion. The results of investigation demonstrate the feasibility of using 5% white buckwheat as non-sugary raw material for making gluten beer. Beer prepared in this way has optimal physical-chemical and organoleptic properties and will expand the range of beers.

5. Lupine as Perspective Source of Protein

Olga Mulyar, Jelyzaveta Smirnova

National University of Food Technologies

Introduction. Nowadays research of alternative sources of protein is rather perspective. An important fact is that proteins aren't formed from other nutrients (fats, carbohydrates) and aren't stocked in the form of reserves. That's why, they are the only source of replenishment of amino acids and ensure equilibrium processes of synthesis and decay.

Currently the important task is research of digester, as an alternative source of protein.

Materials and methods. Lupine (*Lupinus L.*) – is an important one-year leguminous plant that is cultivated in the zones of Polesye and Forest steppe of Ukraine. It is used for food and for fattening of cattle. Without alkaloid sorts of lupine are grown for forage aims, that contain in one seed no more than 0,0025 alkaloids [1].

Due to the opinion of a lot of scientists, lupine is a perspective source of protein, because it contains all essential amino acids, and especially a large amount of lysine, threonine and leucine. The albumen of lupin is well digested and has a high biological value. Lupine is a food crop that can be recommended for increasing the biological value of food industries [2].

The main task of the paper is the research of food branches, which use lupin in food production.

Results. Lupine flour is considered to be an excellent raw material for supplementing different food products because of high protein content and is widely used as an egg substitute, for example in cakes, pancakes, biscuits, buns, and can be added in spaghetti, pasta, crisps and bread. It was used as a butter substitute in cakes, buns, and croissants [3].

The possibility of usage of lupine concentrate in diet therapy for people suffering from celiac disease has been also proved. These results prove the absence of lupin squirrel in gluten. Due to full valuable amino acid composition and good vitamin-mineral composition this addition optimizes the daily ration of patients suffering from celiac disease.

Lupine, as an albuminous containing component, can be also used in dairy industry. Scientists proved the possibility of usage of albuminous concentrate from a narrow-leaved lupine seed as a preparation in a dry and pasty kind of dairy industry. In case of adding and increasing the dose of albuminous concentrate from lupin, products were softer, with more easily soiled consistency, as compared with control samples.

Lupine chips were proposed in food in Europe, as a new product. These chips can be added as a nutritional ingredient to salads, soups, with the addition of yellow colour to researched industrial samples[3].

Lupin flour can be incorporated into wheat flour to improve the nutritional value of final products without detrimental effects on the quality. In general, the addition of up to 10% lupin flour improves water binding, texture, shelf-life, and aroma [3].

Conclusion. Lupin has attracted interest worldwide as a potential food ingredient suitable for human consumption. Its special composition, which mostly consists of protein, fibre, and limited amounts of oil, means that this seed can play a valuable role as a rich source of specific ingredients varieties. Various food industries realize the potential of lupine seed and increasing accessibility of products, including lupine flour and protein or fibre fractions. In bakery industry, lupine is a raw material that can be used for manufacturing different bakery products.

6. The Role of *Acinetobacter calcoaceticus* IMV B-7241 Surfactants in Biofilms Destruction

Inga Savenko, Mykola Ivakhniuk, Tetyana Pirog, Jelyzaveta Smirnova
National University of Food Technologies

Introduction. The surfaces colonization by bacteria and further formation of the biofilms in food industry and medicine can cause not only the products damage, but also the spreading of infectious diseases that endanger the consumers' health. It is well known from the literature [1] that microbial surface-active substances (SAS, surfactants) can not only prevent adhesion of microorganisms on biotic and abiotic surfaces, but also destroy already formed biofilms on them. Before it was found out that SAS of *Acinetobacter calcoaceticus* IMV B-7241 synthesized on ethanol, glycerol and *n*-hexadecane had possessed antiadhesive properties [2]. The purpose of this paper is an investigation ability of strain B-7241 SAS to destroy bacterial biofilms.

Materials and methods. *A. calcoaceticus* IMV B-7241 (the producer of SAS) was grown in a liquid mineral medium containing ethanol, *n*-hexadecane (2 %, v/v) and glycerol (1 %, v/v).

Such preparations of surfactants were used in studies: preparation 1 – supernatant of culture liquid, to obtain which the culture broth was centrifuged (5000 g, 45 min); the surfactant-containing supernatant was subjected to extraction with the 2:1 chloroform/methanol (Folch) mixture to isolate the surfactant (preparation 2).

The strains of bacteria (*Bacillus subtilis* БТ-2, *Escherichia coli* IEM-1, *Staphylococcus aureus* БМС-1) were used as test-cultures in researches.

The destruction degree of test-cultures biofilms, pre-formed on holes of polystyrene immunological plate, was determined by spectrophotometric method according to the procedure described in the paper [2].

Results. The experiments have shown that all synthesized surfactants in concentration 0.04–2.3 mg/ml can destroy the bacterial biofilms, regardless of the carbon sources nature in the cultivation medium of *A. calcoaceticus* IMV B-7241 and purity of preparations. However, the degree of biofilms destruction depended on the concentration of surfactants in the preparations. Thus, the surfactants preparations synthesized on ethanol in concentration of 1.7 mg/ml were the most effective and their presence was accompanied by the destruction of *B. subtilis* БТ-2, *E. coli* IEM-1 and *S. aureus* БМС-1 biofilms by 14, 23 and 28 %, respectively.

Conclusion. The capacity of *A. calcoaceticus* IMV B-7241 surfactants to destroy already formed bacterial biofilms has been determined. That certifies the possibility to use microbial surfactants in creation of new effective disinfectants.

References.

1. M. Zezzi do Valle Gomes, Marcia Nitschke. Evaluation of rhamnolipid and surfactin to reduce the adhesion and remove biofilms of individual and mixed cultures of food pathogenic bacteria // Food Control. – 2012. – Vol. 25. – P. 441–447.
2. Т.П. Пирог, И.В. Савенко, Т.А. Шевчук. Влияние условий культивирования *Acinetobacter calcoaceticus* ИМВ В-7241 на антиадгезивные свойства поверхностно-активных веществ // Микробиол. журнал. – 2016. – Т. 78, № 1. – С. 2–12.

7. Essential Contribution of Omega-3 Fatty Acids

Tetyana Molodid, Halyna Lukianets

National University of Food Technologies

Introduction. Omega-3 fats are an integral part of cell membranes throughout the body and affect the function of the cell receptors in these membranes. They provide the starting point for making hormones that regulate blood clotting, contraction and relaxation of artery walls, and inflammation. They also bind to receptors in cells that regulate genetic function. Likely due to these effects, omega-3 fats have been shown to help prevent heart disease and stroke, may help control lupus, eczema, and rheumatoid arthritis, and may play protective roles in cancer and other conditions.

Omega-3 fats are a key family of polyunsaturated fats. There are three main omega-3s:

- Eicosapentaenoic acid (EPA) and docosahexaenoic acid (DHA) come mainly from fish, so they are sometimes called marine omega-3s.
- Alpha-linolenic acid (ALA), the most common omega-3 fatty acid in most Western diets, is found in vegetable oils and nuts (especially walnuts), flax seeds and flaxseed oil, leafy vegetables, and some animal fat, especially in grass-fed animals. The human body generally uses ALA for energy, and conversion into EPA and DHA is very limited.

The strongest evidence for a beneficial effect of omega-3 fats has to do with heart disease. These fats appear to help the heart beat at a steady clip and not veer into a dangerous or potentially fatal erratic rhythm. Such arrhythmias cause most of the 500,000-plus cardiac deaths that occur each year in the United States. Omega-3 fats also lower blood pressure and heart rate, improve blood vessel function, and, at higher doses, lower triglycerides and may ease inflammation, which plays a role in the development of atherosclerosis.

Several large trials have evaluated the effect of fish or fish oils on heart disease. In the Gruppo Italiano per lo Studio della Sopravvivenza nell'Infarto Miocardio (known as the GISSI Prevention Trial), heart attack survivors who took a 1-gram capsule of omega-3 fats every day for three years were less likely to have a repeat heart attack, stroke, or die of sudden death than those who took a placebo. Notably, the risk of sudden cardiac death was reduced by about 50 percent. In the more recent Japan EPA Lipid Intervention Study (JELIS), participants who took EPA plus a cholesterol-lowering statin were less likely to have a major coronary event (sudden cardiac death, fatal or nonfatal heart attack, unstable angina, or a procedure to open or bypass a narrowed or blocked coronary artery) than those who took a statin alone.

Researchers are taking a hard look at a different sort of balance, this one between possible effects of marine and plant omega-3 fats on prostate cancer. Results from the Health Professionals Follow-up Study and others show that men whose diets are rich in EPA and DHA (mainly from fish and seafood) are less likely to develop advanced prostate cancer than those with low intake of EPA and DHA. At the same time, some-but not all-studies show an increase in prostate cancer and advanced prostate cancer among men with high intakes of ALA (mainly from supplements). However, this effect is inconsistent. In the very large Prostate, Lung, Colorectal, and Ovarian (PLCO) Cancer Screening Trial, for example, there was no link between ALA intake and early, late, or advanced prostate cancer.

8. Omega-3 deficiencies

Svyatoslav Pyhachov, Halyna Lukianets
National University of Food Technologies

Introduction. Over 2,000 scientific studies have demonstrated the wide range of problems associated with Omega-3 deficiencies. The American diet is almost devoid of Omega 3's, except for certain types of fish. In fact, researchers believe that about 60% of Americans are deficient in Omega-3 fatty acids, and about 20% have so little that test methods cannot even detect any in their blood.

The human brain is more than 60% structural fat, just as your muscles are made of protein and your bones are made of calcium. But it's not just any fat that our brains are made of. It has to be certain types of fats, and we no longer eat these types of fats like we used to. Worse, we eat man-made trans-fats and excessive amounts of saturated fats and vegetable oils high in Omega-6 fatty acids, all of which interfere with our body's attempt to utilize.

Other parts of our bodies also need Omega-3 fatty acids. Symptoms of fatty acid deficiency include a variety of skin problems such as eczema, thick patches of skin, and cracked heels. Imagine your brain conducting some routine maintenance on your dopamine and serotonin receptors (implicated in both ADD and mood disorders). These receptors are composed of an Omega-3 fatty acid called DHA. If you don't have much DHA in your blood, man-made trans-fat molecules may be used as a construction material instead. But trans-fats (hydrogenated oils) are shaped differently than DHA: they are straight while DHA is curved.

The dopamine receptor becomes deformed and doesn't work very well. Repeat this scenario day after day, year after year, and you could wind up with problems like depression and problems concentrating. This problem is most severe for a child whose brain is still developing.

A lack of highly unsaturated fats is particularly noticeable in connection with brain and nerve functioning. An adjustment in diet to one with oil and protein contents high in unsaturated fats brings the best results in children. Now imagine a child in school learning math. The act of learning requires the brain to form new neural pathways. DHA is needed, especially for the delicate neural synapses which are composed entirely of DHA. This child, like the vast majority of U.S. children, eats almost no Omega-3 fatty acids. What does the brain do?

Again, it struggles and finally uses other types of fats, which are the wrong shape. The neural network develops slowly and is defective. The child has learning and memory problems as well as behavior problems. In a study of learning ability, rats were raised on either a diet that was deficient in Omega-3 fatty acids or one that was nutritionally complete. Initially, both groups of rats had similar numbers of synaptic vesicles.

After a month-long learning program, however, the Omega-3 enriched rats had considerably more vesicles in their nerve endings and also performed markedly better on the tests. This study suggests there may be a direct connection between the amount Omega-3 fatty acids in your diet, the number of synaptic vesicles in your neurons, and your ability to learn."

Within the next 5 or 10 years the population at large will become familiar with the issue of fatty acid deficiency and the harm caused by trans fats, and there will be significant changes in the way food is formulated and marketed. In response to growing public pressure and the rising number of studies implicating trans fats, the FDA has announced a new rule that will require the trans fat content of foods, but it won't become effective for a few years. Companies are beginning to market omega-3 foods, like tuna and eggs from chickens fed with high-omega 3 foods.

Research has shown that the diets of hunter/gatherers were rich in Omega-3's. They ate a mix of meat, fruits and vegetables, with little or no grains. Green leafy vegetables, certain seeds and nuts, and wild game are rich in Omega-3's.

It turns out that cows, chickens and other animals have much higher levels of Omega-3s when they are fed by "free-range" methods because they eat lots of green leafy vegetables. On the other hand, if they are fed grain, their Omega-3 levels crash. Wild game is much healthier to eat and it is much leaner than farm-raised animals.

9. Antimicrobial Food Packaging Applications

Victor Kalabska, Halyna Lukianets

National University of Food Technologies

Antimicrobial packaging is a promising form of active packaging to improve safety and shelf-life of food products. In antimicrobial packaging, agents may be coated, incorporated, immobilized, or surface modified onto packaging materials. Many compounds such as organic acids, bacteriocins, enzymes, spices and polysaccharides (chitosan) have been tried in antimicrobial packaging with varying degree of success.

The three basic categories of antimicrobial packaging systems include incorporation of antimicrobial substances into a sachet connected to the package from which the volatile bioactive substance is released during further storage; direct incorporation of antimicrobial agent into the packaging film; coating of packaging with a matrix that acts as a carrier for the antimicrobial agent. Non-volatile antimicrobial substances must contact the surface of the food, so that the antimicrobial substances can diffuse to the surface of the food product. Therefore, diffusion of incorporated antimicrobial agents from the packaging material to the surface of the food is crucial in exerting the antimicrobial activity. The rate of diffusion of the agent also plays a role in terms of sustaining the antimicrobial activity on the food product. A few research studies examined the ways to affect a controlled release of antimicrobial agents from the polymer matrix. Nano composite films containing antimicrobial agents with improved mechanical, thermal, optical and physicochemical properties are studied for more effective delivery of the agents.

The demand for natural preservative/antimicrobial agents is more than ever at present. Many natural antimicrobial agents like bacteriocins, spices, and enzymes have been effectively incorporated into biodegradable films.

Most of the studies on antimicrobial packaging mainly focused on the initial screening of newly developed films for antimicrobial activity in laboratory media and quantifying the bacterial reductions obtained during storage for different types of packaged food products. In order to commercialize the application, it is really important to know the variation in antibacterial activity of the agents when incorporated into the packaging film from its original activity in order to establish the levels that need to be incorporated for effective bacterial inhibition.

This knowledge about the variation in antimicrobial activity will also be useful to control the factors in the production of antimicrobial films that may reduce the antimicrobial activity of the compounds. Another important aspect that needs to be investigated from an industrial application perspective is the retention of antimicrobial activity of packaging films during storage. A major difficulty in commercializing this technology is the susceptibility of the majority of the antimicrobial compounds to the high processing temperature used for the production of packaging polymers. Development of effective systems to successfully coat the antimicrobial compounds onto the fully formed polymer material is a way to solve this problem.

Conclusion. The effectiveness of the films was tested through measurement of release kinetics and antimicrobial activity on selected microorganism, *Penicillium commune*. It was found that as the initial casting composition, wet casting thickness and drying temperature increase, porosity and pore size of the films reduce leading to slower release rates. The most significant parameter affecting the release was found as the number of layers.

10. Food Biotechnology in Modern Life

Sergiy Kravchenko, Halyna Lukianets

National University of Food Technologies

Introduction. Biotechnology has a long history of use in food production and processing. For ten thousand years fermentation, a form of biotechnology, has been used to produce wine, beer and bread. Selective breeding of animals such as horses and dogs has been going on for centuries. Selective breeding of essential foods such as rice, corn and wheat have created thousands of local varieties with improved yield compared to their wild ancestors.

Wheat that is best for bread is different from wheat that is best for pasta. This was accomplished through conventional breeding over many years using traditional methods. However, such methods were often unpredictable and inefficient, resulting in undesirable traits passed along with desirable ones.

Today, through newer biotechnology and genetic engineering, scientists use techniques such as recombinant DNA (rDNA). Scientists, by using rDNA, can move one gene, the inherited instruction for specific traits, from one organism to another and omit the undesirable traits. This enables food producers to obtain animal and crop improvements in a much more precise, controlled and predictable manner.

The potential benefits of biotechnology are enormous. Food producers can use new biotechnology to produce new products with desirable characteristics. These include characteristics such as disease and drought-resistant plants, leaner meat and enhanced flavor and nutritional quality of foods. This technology has also been used to develop life-saving vaccines, insulin, cancer treatment and other pharmaceuticals to improve quality of life.

In the past, plant breeders were limited to introducing traits within the same botanical family, such as wheat to wheat. Only pollen from a compatible parent wheat could be used to fertilize the seed-producing plant. The diversity of traits possible from this combination was limited by these genetic compatibility barriers. Today, gene transfer is not confined within cross-breeding species but can cross genetic barriers such as corn to tomato. A gene for a single trait can be identified and transferred from many sources.

Current applications of rDNA have been used to change a trait in its native plant system. For example a tomato to tomato transfer can control softening and ripening of the fruit. Another application is the transfer of modified forms of plant virus genes to plants to create a plant with complete resistance to that virus. It is easy to see how the use of rDNA enables much wider application of nature's diversity.

Agricultural biotechnologies are being applied to an increasing extent in crops, livestock, forestry, fisheries and aquaculture and agro-industries, to alleviate hunger and poverty, assist in adaptation to climate change and maintain the natural resource base.

They have not sufficiently benefited smallholder farmers and producers and consumers. More research and development of agricultural biotechnologies should be focused on the needs of smallholders. In order to produce food in a sustainable way for an additional 2 billion people by 2050, a business-as-usual approach will not be sufficient.

Conclusion. This is especially true in the face of climate change and other forces threatening natural resources like biodiversity, land and water that are essential for food production and agriculture, including forestry and fisheries. To meet these challenges, science and the application of biotechnologies as well as conventional technologies will play a key role. Providing them with legal and technical advice.

11. Biotechnology and Food Safety

Anton Martynuk, Halyna Lukianets
National University of Food Technologies

Introduction. Since the first biotech crop was commercialized in 1996, some food activists have raised uncertainty about whether or not biotech crops are as safe as conventional crops.

As the use of agricultural biotechnology increases globally (currently biotech crops are preferred by more than 15 million growers in 29 countries), people need to be better informed about food production, so they can form opinions based on facts, not fear.

Producing Safe Food for Nearly Two Decades

The safety of biotech-derived food products has been thoroughly addressed by the international scientific community. The world's top scientific authorities – such as the United Nations Food and Agriculture Organization, the World Health Organization, the National Research Council of the National Academies of Sciences, the American Medical Association and the American Dietetic Association and the regulatory authorities for each of the products have concluded that foods with biotech-derived ingredients pose no more risk to people than other food. In fact, a National Academies of Science study concludes:

Genetic engineering is one of the newer technologies available to produce desirable traits in plants and animals used for food, but it poses no unique health risks that cannot also arise from conventional breeding and other genetic alteration methods.”

Biotech crops have been cultivated for more than 15 years, and foods derived from agricultural biotechnology have been eaten by billions of people without any significant health problems.

Government Regulation Under the Coordinated Framework Biotechnology products in the United States are regulated more strictly than any other agricultural or food product in history. Under the 1986 Coordinated Framework for the Regulation of Biotechnology,

Future Challenges Why do we need biotechnology? Well, the United Nations is predicting that the global population will grow by one-third to 9.1 billion by 2050. This will require a 70 percent increase in agricultural production. Biotechnology has proven to be an essential tool in meeting this challenge of increasing our safe and affordable food supply. Biotechnology helps farmers to grow crops that resist diseases and pests and that requires less fertilizers. With biotech seeds, farmers can grow crops without tilling the soil, decreasing on-farm fuel use, reducing carbon dioxide emissions and conserving soil quality. Future technologies will enable farmers to grow crops that are drought-tolerant, or freeze-tolerant, and crops that have an increased nutritional value – this is especially important in developing countries where malnutrition and food poverty has reached tragic levels.

Supporting Policies that Encourage Innovation

The House Agriculture Subcommittee hosted a public hearing on June 23 to review and discuss the opportunities and benefits of agricultural biotechnology for farmers, the environment, food and energy security, and competition in the global marketplace.

Conclusion. In order to ensure that the development of modern biotechnology, and more specifically of GMOs, takes place in complete safety, the European Union has established a legal framework regulating genetically modified (GM) food and feed in the EU. This framework pursues the global objective of ensuring a high level of protection of human life and health and welfare, environment and consumer interests, whilst ensuring that the internal market works effectively.

12. Advances in Modern Organic Products Production

Nastya Zajartuk, Halyna Lukianets
National University of Food Technologies

Introduction. The word "organic" refers to the way farmers grow and process agricultural products, such as fruits, vegetables, grains, dairy products and meat. Organic farming practices are designed to encourage soil and water conservation and reduce pollution.

Farmers who grow organic produce don't use conventional methods to fertilize and control weeds. Examples of organic farming practices include using natural fertilizers to feed soil and plants, and using crop rotation or mulch to manage weeds. For example, chemically synthesized fertilizers, GMOs and pesticides are not used in agriculture fields, but to kill pests and insects physical and biological methods such as ultrasound, noise, light, traps, temperatures are used. In organic livestock farming special attention is given to the feed and conditions of breeding and transportation must not be stressful for animals, using of antibiotics and hormones is prohibited. As for manufactured goods, refining, mineralization and other methods that kill nutritional properties of the product, as well as addition of artificial flavorings, colorings, etc., is prohibited.

All organic food must display the code number and prefix of the body that certified it, as well as the EU's organic logo. In addition food certified by Soil Association Certification will also display symbol. Organic products must meet all of the normal legal requirements for that product. Excellent taste, no harmful additives, high standards for organic products have a positive impact on your body, boost your health. Organic products are safe for humans and the environment, they are not contaminated by nitrates, heavy metals and residues of pesticides, herbicides, insecticide and other substances of chemical synthesis. Organic products are free of pathogens, parasites and allergens.

Organic products do not contain genetically modified organisms and substances made on their basis. Organic food preserves nutritional properties, quality, safety and natural composition during processing because only natural methods of processing and traditional recipes, natural ingredients and packaging materials are used, the use of synthetic fragrances, preservatives, additives, etc. is prohibited. The use of organic products indirectly promotes the preservation of the environment, namely a positive effect on the reproduction of natural soil fertility; improves animal health, as such methods of detention are applied that are consistent with their natural needs and not cause suffering to animals.

Organic standards put animal welfare first. As well as requiring that animals are genuinely free range (can move around freely), organic standards cover natural living conditions, food quality, the use of antibiotics and hormones, as well as transport and slaughter. Organic farm animals: must have access to fields (when weather and ground conditions permit) and are truly free range; must have plenty of space – which helps to reduce stress and disease; must be fed a diet that is as natural as possible and free from genetically modified organisms (GMOs); must only be given drugs to treat an illness – the routine use of antibiotics is prohibited; cannot be given hormones which make them grow more quickly or make them more productive; must not be produced from cloned animals.

Conclusion. Modern biotechnology includes a range of tools, including genetic engineering, that are utilized to develop beneficial traits in plant and animal agricultural products. For example, crops such as corn and soybean have been genetically enhanced for improved weed, pest, and disease management, reduced pesticide use, higher-yielding crops, reduced soil erosion, and reduced levels of natural toxins.

13. Berehove Wine Cellars

Olha Vasylychuk, Nelia Mykhailova
National University of Food Technologies

Introduction. More and more tourists prefer non-standard tours. From these tours you can really learn a lot and see more in short time. The wine tourism becomes more and more popular among tourists. We already know that the capitals of the wine industry of Ukraine are the Carpathians and the Crimean region. Wine tours are held all year round.

Transcarpathian area has a very interesting wine route for a tourist. Cellars for wine storage, rooms for tasting the finest wines produced by private winemakers - this is combined in a special route. Carpathian wine route passes through the following regions: Berehove, Vinogradov, Uzhgorod.

The Wine Cellars of Berehove are incomparable throughout the Carpathian region, and the local dessert grapes are one of the best in the area. Among local wines the dry white wines are especially famous, namely these are the bins - Reign Riesling, Italian Riesling, Leanka, Traminer, and Muller-Thurgau. Red wines are less spread and there are such bins as Cabernet, Sauvignon, and Merlo. The specific of Transcarpathian wines depends upon mountainous landscapes, extremely moistened soil, and number of sunny days in Carpathians. Classic snacks with wines are Carpathian hard cheese, hazel nuts or wall nuts (for white wines), to red wines - toasts, crackers, prunes and raisins.

There you will find the tasting room, where the master-classes are held on wine tourism; also you will be surprised that the wine is stored not only in barrels. Hundreds of closed bottles are stored in wine cellars. The collection of these bottles is a local landmark.

Berehove region has been known for its wines and extensive vineyards. For centuries winemaking traditions have been carefully handed down from generation to generation. The earliest efforts at grapes cultivation in our region refer to the XIII-th century. Significant contribution to wine-making was made by the monks from the Eastern Hungary and Poland, who lived in the monasteries built by Queen Elizabeth at the beginning of XIV-century. Another interesting fact is that such an important role did wine-making occupy in the life of the region that even a special law was approved in 1625 by Prince Bethlen Gabor, which obligated wine-makers to take special care of the vineyards, as well as strive for respect and mutual understanding between wine-makers, and respect for religious guidance. One of the Czech journals described the uniqueness of Berehove wines at the beginning of the last century in the following way (Journal "Grapes, Wine, Fruit," 1930): "You can travel all over Europe, but you will never see such absolutely gorgeous and marvelous row of mountains planted with grapes, where vineyards spread out over the length of more than 50 km without a single gap in their ranks".

Conclusion. It is worth visiting the connoisseurs of fine wines, as well as wishing to just relax in the new place for themselves. The tour of the wine cellars include familiarity with the technologies of wine production and tasting of Berehove wines.

References.

1. www.berehovo-tour.info/
2. www.ukraine-kiiev-tour.com/chizay-winery-troyanda-carpathians-wine-tasting.html

14. Innovations in Tourism Industry

Mykhailo Guba, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies

Introduction. Innovations in tourism are necessary for its stable development. Most of the innovations are connected with the technological progress. For example, in many progressive countries, nowadays, it's a normal thing to see museums with QR codes. It's a kind of code, which could be read through your gadget, if it has a camera. Then it downloads all the information about the object that you scanned on your device. The practice of using this technology is beginning to apply in Ukraine, as well as other notable innovations that appeared in recent decades. There is also a hologram. The hologram is a projection of a person, a map, a building, whatever you want. In England, the USA and France, there are museums in which you can see and hear a voice of a famous person, of course it's a program, but nevertheless for most of the people, especially for young ones, it would be easier to get interested in the battle of Waterloo, hearing what Napoleon thinks about it, or to hear thoughts on modern time political situation, from Churchill.

Creativity is also important in innovations. In the Czech Republic, for example, there is a corruption tour, a tour dedicated to the infamous politics of the previous political regime. This tour takes place in government buildings, on one hand it may be not so notable for tourists from other countries, but as for internal tourism it's a good option.

Also pure marketing methods have their places. One airline company is offering a kind of a gamble tour. You pick, on their site, two preferred locations that you wanted to visit and then with the help of random, the location will be chosen. And the lucky customer will receive 40% discount on the tour.

In my opinion, the main thing in innovations is to combine tourism with other spheres even more harmonically as they are now. It means that tourism is a combination of different services and it is a very complicated structure. If one of the gears of mechanics is malfunctioning or even worse, broken, then the whole mechanics is going to fall down. For instance, with the right approach, even a third world country in Africa could get millions of tourists. At the same time, a country like Russia could lose all its tourist potential because of the policy. In every touristically attractive country, there is a strong bond of all kinds of spheres, because they are all interested in promoting their country's wealth and their own wallets. And the government, some kind of ministry or something, that would control the tourism sphere as such would help to implement innovations into tourism.

Conclusion. Sadly, Ukraine has a problem with it. Because when tourism is a part of a ministry connected with infrastructure or sport ministry, so the country with such a situation of business will not go so far in terms of the tourism industry, but all employees of the tourism sphere hope for the best.

References.

1. www.springwise.com/top-10-ideas-tourism-travel-12-months/
2. www.deartravel.ru/2435-innovacii-v-turizme.html

15. Photo-tourism

Valentyn Stepaniuk, Nelia Mykhailova
National University of Food Technologies

Introduction. Did you know that for the subjection of time and space can be used just one thing? This thing is a camera. If you've never heard about what a photo-tourism, this information is specially designed for you! This is a new direction for our country, combining a good time spending and the art of photography.

Photo-tourism is a specialized form of tourism, designed, primarily, to create favorable conditions for the photographic shooting. Photo-tourism provides an opportunity to discover new landscapes, increase your photographic level, fill your albums with the new pictures.

The organizers of such tours are travel agencies, professional photographers or photographers school. The most popular photo-tourism destinations are Nepal, Tibet, Ethiopia, India, Bhutan, Antarctica.

You can look at the world from the other side. Looking at the situations, landscapes and events, captured on the photographs, again and again, you'll discover the new nuances and features of the country, region or city life. Imagine how through your photos, you can plunge once again into a pleasant atmosphere in which you have already been once. Your memories about the journey will accompany you in the gray, crowded with cars metropolis. Self-realization in the arts, a lot of vivid impressions, invaluable experience and wonderful memories - all this things will bring you the photo-tourism.

In the Western countries, it is gaining in popularity for the last thirty years. This is not surprising, because the vast majority of Europeans are perfectionists. They use the photo tours to hone their skills. Thus, they get a valuable experience and travel the world. Our compatriots have just begun to explore this sphere and they are already doing in this innovation a resounding success.

This kind of travel is worth to be chosen at least because you won't be under the pressure of the attendants, who are far from the art of shooting, anymore. Going on a photo tour, you will ensure yourself in a quiet doing of the activity you love. Moreover, your efforts will be encouraged and stimulated. The programs are designed specifically for a maximum concentration on the artistic work.

The responsibilities of photo tour organizers include drawing up the itineraries, booking rooms in the hotels and a choosing of the most interesting places for the photographic work. They will select the best camera angles, design the route well and choose the most spectacular exotic areas. Also you can be provided with the services of professional photographers who will significantly accelerate your learning.

Conclusion. So photo-tourism is a great opportunity not only to enjoy the fabulous views of countries, have a rest in a fun and interesting team of confederates, but also to bring back your best shot from the trip. International photo-tourism allows you to see the world from a new angle.

16. Innovative Technologies in Tourism Industry

Victoria Vodotyets, Nelia Mykhailova
National University of Food Technologies

Introduction. Travel industry can rightly be considered as the business of the XXI century, because it is one of the most dynamic and profitable to all sectors of the world economy. According to statistics of the World Tourism Organization tourism accounts about 10% of gross world product, 7% of the total investment, 5% of all tax revenues.

Materials and methods. Recently significant steps were made towards the application of innovation management in the tourism industry. However, much still ahead, because some experts continue to believe that it has been very little progress in the application of management theory in the tourism industry in general. Today there are many scientific researches devoted to problems of innovative development in the tourism business. The scientific approach to the development of innovation is in the works of scholars: V.S. Novikov, M.M. Malakhov, D. S.Ushakov, V.N. Anshyna, L.S. Alexandrova, I. T. Balabanov, A. A . Dagaev, A.V. Fedorov, , V.Y. Kolesov, N. Kuznetsov, S.G. Tyahliiva, V.L. Gorbunova, T.A .Frolova.

Results. In a market economy all tourism organizations recognize the need to develop new products and services more than the goods and services. Timely release of a new product on the market is able to attract new customers, increases company revenue. Definition of future profits from new tourism product innovation is the responsibility of management. The main objectives of innovative management are studying of the state of economic activity and economic systems that provide innovation; studying the specifics of the innovation process. Innovation activity in tourism is developing in several directions. The first direction - is the production of new types of tourism product. Other areas are: the use of new tourism resources; change in production and consumption (use of advanced marketing and management principles); identification and use of new sales markets and the use of new technology. It was the direction on we should to stop the attention, because it is using of new technology that brings great effect to business tourism industry. Today these technologies are mainly the computerization, globalization and the transition to electronics. E-business offers a great opportunity of any company. This is a new form of market relations based on the using of ICT and the Internet.

Conclusion. The success of the enterprise in tourism largely depends on innovation management. Practical application of innovation in the tourism sector will not only improve the competitiveness of enterprises, but also assess the feasibility of new services implementing. Experience shows that the most viable option at this stage is the use of information technology.

References.

1. Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. – М. : ИЦ «Академия», 2007.–208 с.
2. Мельник И. «Исследования Amadeus: Азия – Мекка мирового туризма 2012» / И. Мельник / Независимое бюро новостей. Новости Украины.
3. <http://nbnews.com.ua/blogs/46191/http://infotour.in.ua/grycku.htm>

17. The Development of Folk Festivals. Kulish-Fest

Diana Draganova, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies

Introduction. The characteristic feature of modern tourism is its diversification. If at the end of the twentieth century the most popular concept was the concept of the three "S" ("Sun - Sea - Sand"), in the new millennium it is succeeded by a concept of three "L" ("Landscape - Lore - Leisure"). As for me the most appropriate way of realization of this concept is the leisure organization in keeping with the best national traditions in minimally transformed anthropogenic landscape. In this context, special attention should be paid to festivals.

The first thing that must be said is that the festival is intended to fulfill the role of savior of Ukraine cultural degradation. Festival is a unique representational model that creates the new responsibilities for maintaining and creating of aesthetic and humanistic values of Ukrainian culture on the worldwide basis. The folk festivals are the actual way of preservation, revival and promotion of cultural and artistic heritage. Thus, the range of Ukrainian folk festivals should be expanded.

I would like to create and develop the folk and gastronomic festival "Kulish Fest". The main purpose of the event is popularization of Ukrainian national cuisine and its national traditions among the great masses of population in our country and abroad, the implementation of the modern forms of leisure organization based on the Ukrainian national traditions and customs.

The festival will be held on Khortytsya island and last for two days. Everybody who wants can take part in the fest, but the guests should wear dress code. The programme will include:

- grand opening of the festival,
- performances of folk groups (Bunchuk, Zaporozhian Cossacks, Bozena, Oriyana, Brandurband and others),
- competition for the best kulish,
- competition for the best hopak dance,
- exhibition of folk art masters,
- living sculptures of Cossacks,
- fair;

Grand opening of the fest will begin with a theatrical performance of Cossack Martial Arts. The event will be followed up by the musical illustrations of famous Ukrainian ensembles and modern folk-bands such as Bunchuk, Zaporozhian Cossacks, Bozena, Oriyana, Brandurband and many others. Then the participants can visit master-classes of hopak dance, the fair of traditional food and the exhibition of folk art masters. Women and men can take part in the cooking classes and even give their own if they know some original recipes of national dishes. But still the only special of the fest is kulish, one of the most favorite Cossacks field-cooked dish.

Conclusion. I believe that such kind of event will attract Ukrainians and foreign tourists, recover the Cossacks courage and integrate diverse ethnic traditions into the modern world.

18. Modern Food-Packaging Technologies

Anastasiya Shulishova, Olena Kokhan

National University of Food Technologies

Introduction. Before modern food-packaging technologies were widely adopted, foods available to consumers were limited to what could be produced and transported locally. By devising novel packaging, chemical engineers have helped people everywhere enjoy a more bountiful selection of foods. Modern-day packaging marvels include traditional metal cans, newer multilayer packages that allow foods to be heat sterilized right in the package, and packages with oxygen and carbon dioxide levels that slow ripening and spoilage.

For fresh fruit, vegetables, meat, seafood, and dairy products, slowing the ripening process and protecting perishable foods against spoilage have helped connect worldwide food sources with new markets. People can find strawberries, raspberries, bananas, mangoes, and kiwis at their corner market in winter, and fresh meat, poultry, and seafood far from any farm or fresh- or saltwater source. Chemical engineers were intimately involved in developing vacuum packaging, in which the food is first placed into a gas-impermeable bag, the air within the bag is vacuumed out, and the bag is sealed. This process reduces the oxygen inside the bag, so the microbes that spoil food cannot survive.

Improvements on traditional vacuum packaging—controlled-atmosphere packaging (CAP) and modified-atmosphere packaging (MAP)—represent chemical engineering breakthroughs. During CAP, oxygen and carbon dioxide levels inside the food packaging are controlled to limit fruit and vegetable respiration and reduce the amount of off-gas ethylene produced. This technique slows ripening and spoilage of fresh produce.

When MAP, an advanced version of CAP is used, a customized blend of inert (nonreactive) gases (most often carbon dioxide and nitrogen) is pumped into the shipping container and the food package to replace oxygen in the “head space.” It not only slows ripening, but also prevents many natural reactions that cause foods to spoil.

The invention of chemically sterilized “brick packs” was another important chemical engineering contribution to food safety and convenience. The multilayer packages are widely used to package juice, milk, tomato sauce, and countless other products. Brick packs protect contents from spoilage and provide extended shelf life without the need for refrigeration. The ingenious, brick-shaped package is typically constructed from high-quality paperboard, plastic (such as low-density polyethylene), and aluminum with each layer playing a specific role.

- The paper layer gives the carton stiffness and strength.
- The polyethylene layer makes the package liquid-tight and keeps gases or odors from passing into or out of the package.
- The aluminum layer protects the food contents from exposure to light or oxygen, both of which cause many foods to degrade rapidly.
- A protective coating on the exterior keeps the package dry.

Conclusion. Chemical engineers have made enduring contributions to reducing spoilage and giving foods greater shelf life. They include high-temperature pasteurization and canning, refrigeration and freezing, chemical preservatives (using such compounds as sulfite, sodium nitrite, ethyl formate, propionic acid, sorbic acid, and benzoic acid), and irradiation.

19. Religious Tourism in Ukraine

Anastasia Riabenka, Lyudmyla Yurchuk

National University of Food Technologies

Introduction. There is a suggestion in the religious world, that prayer is more effective in certain places, in one way or another connected with the history of religion and the blessing of God in the search for a long time the faithful go to pilgrimage tours. Pilgrims visit not only temples, churches, monasteries, and holy rivers, lakes, etc.

Religious tourism also commonly referred to as faith tourism, is a type of tourism, where people travel individually or in groups for pilgrimage or leisure (fellowship) purposes.

Modern religious tourists are more able to visit holy cities and around the world. The most famous holy cities are Mecca, Madinah, Karbala, Jerusalem and Varanasi.

In the research used analysis method and historical method.

In a separate area of tourism pilgrimage tours to Ukraine stood out recently. However, the Ukrainian lands can be rightfully called the cradle of Orthodoxy. Since ancient times, there was built a great number of churches, cathedrals and monasteries of great beauty with a high dome and bells.

Organization of international pilgrimage tourism in Ukraine is significantly inhibited by the presence of numerous problems, the solution of which is the case of the state, all organizations and institutions involved in tourism.

Regions of international pilgrimage tourism can and should be Prykarpattya and Transcarpathia related to culture and memorable places of the peoples related with Catholicism, Judaism, Armenian Church. Kiev, Chernigov, Odessa, Poltava and many other cities are carriers not only of the Christian monoculture and poly-culture both in the past and in our days. Here are preserved monuments of ancient Christian and pre-Christian - pagan civilization [2].

The main shrine of the Ukrainian Orthodoxy is considered to be the Kiev-Pechersk Lavra Monastery, founded in 1051. Now the complex is listed in the UNESCO World Heritage Site [1]. On campus there are several historical and cultural museums, including the famous «Museum of Scythian gold». That is why almost all pilgrimage tours in Kiev start here.

Holy Dormition Pochayiv Lavra is a monastery in Pochayiv, Kremenets Raion, Ternopil Region, Ukraine. For centuries, it has been the foremost spiritual and ideological centre of various Orthodox denominations in Western Ukraine.

The Rosh Hashana is a large prayer assemblage of Breslover Hasidim held on the Jewish New Year. It specifically refers to the pilgrimage of tens of thousands of Hasidim to the city of Uman, Ukraine, but also refers to sizable Rosh Hashana gatherings of Breslover Hasidim in other locales around the world. In recent years the pilgrimage to Uman has attracted Jewish seekers from all levels of religious observance and affiliation, including introducing Sephardic Jews to Hasidic spirituality [1].

Conclusion. For the development of international pilgrimage tourism in Ukraine is extremely important to achieve the establishment and preservation of peaceful coexistence, peace, harmony among all ethnic groups and cultures, faiths and beliefs of the multinational Ukraine.

References.

1. History of religion in Ukraine. -K., 1999.-S. 422-427.
2. Ukrainian tour: <http://www.ukrainiantour.com/en>

20. Delicious Italy Wine

Svitlana Samorodova, Lyudmyla Yurchuck
National University of Food Technologies

Introduction. Wine in Italy is nearly as essential as eating or sleeping. It is so ubiquitous there that there are about one million producers of wine in the country and nearly one thousand varieties of wine grapes are grown there. There are vineyards in all of Italy's regions from the Alps in the north to the islands in the south totaling over two million acres. There are 20 wine regions in Italy.

Materials and methods. Italy has been always an ideal land for tourism, based mostly on natural beauties and on the ancient tracks. Italian tourism industry is extremely wide spread, due to old tradition, such as wine production. Only recently, the importance of wine in Italy has been felt not only related to production and consumption but also to the attractiveness of this product so deeply connected to the territory. Wine tourism in Italy represents a very important source of income for small firms and generally for territories.

Results. Wine tourism in Italy is one of the best ways to discover the true essence of the country- the idyllic wine roads and castles of Tuscany and Piemonte, the haute cuisine of Lombardy, the romance and Villas of the Veneto, the delightful fishing villages on the Ligurian and Amalfi Coasts, etc. The official Italian survey of vineyards lists about 440 different grape varieties growing in Italy.

According to Italian law there are 4 categories of wines:

1. *Vino da Tavola*. Table wine. The origin of this wine isn't subjected to control. It can be obtained by blending of wines from different regions of Italy).

2. *IGT (Indicazione Geografica Tipica)*. Wines with geographical marking. They have control from the point of view grape varieties and contents of alcohol. It is the young category of Italian wines (20%).

3. *DOC (Denominazione di Origine Controllata)*. Branded wines that show their origin. These wines are the most noble wines of Italy. They meet stringent requirements in respect of the territory of origin and grape varieties, and standards of wine and percent of alcohol.

4. *DOGG (Denominazione di Origine Controllata e Garantita)*. It is the highest body in the hierarchy of wines in Italy. These wines pass a serious inspection before bottling. Special brand of DOGG is pasted around the bottle neck. This symbol indicates a quality wine.

Italy produces a huge number of sparkling wines. They are called "Spumante". The best Italian wine produced in Tuscany. The most famous alcoholic drink from red wine Chianti. The most delicious Chianti is produced in the Chianti region. In Italy are very popular vermouth such as "Martini" and "Cinzano". Fans can try taste liqueurs "Amaretto di Saronno". This liqueur has an memorably aroma and taste. In Northern Italy most popular red wine: "Nebiollo", "Barbera", "Sangiovese" and white: "Trebiano", "Moscato". In the center Italy most popular red wine: "Sangiovese", "Canaiolo" and white: "Trebiano", "Malvasia". In South Italy most popular red wine: "Bombino Nero", "Nerello mascalese" and white: "Greco", "Aglanico".

Conclusions. From all the above I want to offer wine tours in Italy that will be assigned to each of 4 categories. Tour into the first category will be the cheapest because this kind of wine isn't checked and it is a "home wine". For other tours, the prices will rise because other categories more higher class. Delicious Italian wine will become even better known and accessible to people from all over the world.

21. Powder and Bulk-Solids Processing

Anastasiya Shulishova, Olena Kokhan

National University of Food Technologies

Introduction. The inherent safety, convenience, availability, nutritional content, aesthetic appeal, and variety that typify our food supplies are a hallmark of modern life, but this was not always the case. For the last 100 years we have been witnessing dramatic advances in the scientific understanding and engineering techniques that increase agricultural production and allow for the commercial-scale production of countless processed foods. Through the concerted efforts of chemical engineers and others, the yields and quality of farm crops have increased exponentially, and the industry producing and packaging foods and beverages has evolved to a business worth many hundreds of billions of dollars. Modern-day consumers love “convenience foods,” for which chemical engineers invented the many automated processes needed to concentrate, freeze, dehydrate, and otherwise process such foods.

Fast-cooking foods. Fast-cooking, or “instant,” foods, such as quick-cooking rice, canned soups, packaged bake mixes, and canned and frozen vegetables are often prepared by hydrating and then precooking the foodstuff, after which the treated products are dried to reduce the moisture content and prolong shelf life.

Early efforts to produce fast-cooking rice, beans, and other legumes, however, often made trade-offs in terms of nutrition. Such processing typically required nutrient-rich outer bran layers to be removed (because they tend to absorb water slowly and thus slow the cooking process). To avoid this trade-off, chemical engineers developed food processing techniques allowing highly nutritious brown rice, wild rice, beans, and various crop seeds to be cooked quickly without sacrificing their nutrient-rich outer layers. For example, whole grain, brown, or white milled rice is heated to create cracks in the outer layers and then hydrated with water, cooked to partially gelatinize the starch content, and then cooled and dried for packaging.

Chemical engineers also have helped devise the processes to produce frozen foods retaining their appearance, texture, taste, and nutritional content when thawed and cooked. For instance, investigators found that quick-freezing processes could keep large ice crystals from forming in the foods and help thawed foods retain fresh taste and texture. Similarly, when vegetables are first blanched (swift cooking in boiling water) and then frozen quickly, the combined process suppresses certain enzymes causing discoloration and “off” flavors. In freeze-drying processes, food material is introduced to a vacuum chamber where it is frozen, and then most of the water is removed by sublimation by reducing the chamber pressure to a few millibars, which is finally subjected to controlled heating to remove any remaining water. Freeze-dried foods have a long shelf life and quickly regain their original flavor, aroma, size, shape, and texture, once water is added back to them, which reduces spoilage and the weight of the food, making it easier and cheaper to transport.

Conclusion. In recent years, powder and bulk-solids processing has become more technically sophisticated, with advances in the areas of weighing and feeding bulk solids, separating and classifying powders, characterizing particles, pneumatic conveying, drying, mixing and blending, and managing both dust emissions and the electrostatic hazards that can arise when dusts are present in enclosed areas. These advances have had a tremendous impact on food processing and have enabled the commercial-scale production of foods powdered form, such as cake mixes, powdered pancake mixes, and cocoa.

22. Organic Food

Liza Zatirka, Olena Kokhan

National University of Food Technologies

Introduction. Organic food has become very popular. But navigating the maze of organic food labels, benefits, and claims can be confusing. Is organic food really healthier? Do GMOs and pesticides cause cancer and other diseases? What do all the labels mean? Making a commitment to healthy eating is a great start towards a healthier life. Beyond eating more fruits, vegetables, whole grains, and good fats, however, there is the question of food safety, nutrition, and sustainability. How foods are grown or raised can impact both your health and the environment. This brings up the questions: What is the difference between organic foods and conventionally grown foods? Is “organic” always best? Are GMOs safe? What about locally grown foods? Organic foods provide a variety of benefits. Some studies show that organic foods have more beneficial nutrients, such as antioxidants, than their conventionally grown counterparts. In addition, people with allergies to foods, chemicals, or preservatives often find their symptoms lessen or go away when they eat only organic foods. In addition:

Organic produce contains fewer pesticides. Pesticides are chemicals such as fungicides, herbicides, and insecticides. These chemicals are widely used in conventional agriculture and residues remain on (and in) the food we eat.

Organic food is often fresher. Fresh food tastes better. Organic food is usually fresher because it doesn't contain preservatives that make it last longer. Organic produce is often (but not always, so watch where it is from) produced on smaller farms near where it is sold.

Organic farming is better for the environment. Organic farming practices reduce pollution (air, water, soil), conserve water, reduce soil erosion, increase soil fertility, and use less energy. Farming without pesticides is also better for nearby birds and small animals as well as people who live close to or work on farms.

Organically raised animals are not given antibiotics, growth hormones, or fed animal byproducts. The use of antibiotics in conventional meat production helps create antibiotic-resistant strains of bacteria. This means that when someone gets sick from these strains they will be less responsive to antibiotic treatment. Not feeding animal byproducts to other animals reduces the risk of mad cow disease (BSE). In addition, the animals are given more space to move around and access to the outdoors, both of which help to keep the animals healthy.

Organic meat and milk are richer in certain nutrients. Results of a 2016 European study show that levels of certain nutrients, including omega-3 fatty acids, were up to 50 percent higher in organic meat and milk than in conventionally raised versions. This may be because organic milk and beef come from cattle that graze on a natural diet of grass, while conventional meat and milk usually comes from animals fed with grain.

Conclusion. The organic food market segment has been growing rapidly for years. It is expected to continue its double digit growth, with some estimates indicating the segment should grow 14% between 2013 and 2018. The organic food movement should continue growing in popularity as consumers become increasingly aware of pesticides and genetically modified foods. The biggest obstacle to further growth is cost of producing, supplying and purchasing organic products, so those that can balance cost with an organic approach are likely to find favor with consumers.

23. What is Artisanal Food?

Vadym Kapustin, Olena Kokhan
National University of Food Technologies

Introduction. The word artisanal is used to describe more and more foods these days. You see it used everywhere, including in how we describe some of the foods in our Ferry Plaza Farmers Market. But what exactly is artisanal food?

The term artisanal refers to anything that is hand-made or handcrafted in the style of an artisan, or skilled craftsman. Artisanal foods are made in small amounts and typically adhere to traditional methods and recipes, using high-quality and unprocessed ingredients. They are highly integrated into the slow and local food movements, and are usually produced in a sustainable manner. Artisanal foods are also known to be healthier and taste better; producing them uses resources more efficiently than the production of conventional foods.

Artisanal foods provide a great way to know where your food is coming from. Artisanal sausages are most likely made from meat raised compassionately or organically; artisanal cheeses from cows milked by hand, not machine; artisanal jams and preserves from fruit grown on small farms without hormones or dangerous pesticides. And the providers of these products are often the artisans themselves. Artisanal foods are not necessarily healthy—cheese is still fatty and bread high in carbohydrates—but as part of your normal diet, they can replace questionable processed foods and link you to your local community producers.

No question, artisan foods are popular. From the increase in small, niche names in specialty shops to big, iconic brands on supermarket shelves and the surge of food prep-at-home delivery businesses, artisan food companies seem to be thriving. All of which begs the question: What is artisanal?

Hand-crafted breads, pastries, chocolate, cheese and other foods are frequently defined as artisanal - having authentic, natural qualities that mix fine, fresh ingredients with passion on the part of the artisan, who puts his heart and soul into what he makes.

Changing consumer tastes and preferences for natural, healthy foods have contributed to the rapid surge in artistically made products. These foods usually have cleaner labels, which plays to the current obsession people have with food.

Based on the Italian word *artigiano*, artisan originally referred to a skilled craftsman who carved or otherwise hand-tooled an item.

However, no one can ignore the increasing numbers of consumers searching for more food transparency. According to a survey from Packaged Facts called "Nutritional Labeling and Clean Labels in the U.S.: Future of Food Retailing," 87 percent of Americans "at least sometimes" check the Nutrition Facts panels on packaged foods and beverages, while 56 percent actively look for nutritional information and guidelines.

Conclusion. Next time you shop in your local farmers market, don't limit yourself to raw ingredients. Take a longer look (and a few samples) of some of the amazing products from our modern artisans. If you don't have the time or skill to make something special at home, buy it from someone doing it on a small scale, with great ingredients, in your own community.

24. Confectionery Fortification

Yulia Krupska, Olena Kokhan

National University of Food Technologies

As today's consumers want limitless access to snacks and confectionery, product stability throughout the supply chain is crucial. Choosing the right ingredients helps in preventing stickiness and loss of flavor over time, thereby guaranteeing the quality of the product during its shelf life. Sweets with functional and health benefits remains popular, and is particularly focused towards children. It provides a suitable delivery system for minerals, which can be used to differentiate as an added-value product. An obsession with sweets, alongside a seemingly antithetical focus on health and wellness, has led to the evolution of the functional confectionery category.

Herbs in particular are of rising importance to the confectionery industry. They have been used traditionally in throat-soothing candies and sweets for decades. Herbs add flavor to all food forms, including confectionery, and with their healthy image, they can also be considered "trendy" ingredients. The use of herbs in confectionery products range from throat, cough and sinus remedies, to digestive, dental/gum care and immune stimulation products. In addition, newly discovered benefits of traditional ingredients, such as the antioxidant power of the flavanols contained in chocolate, increase consumer appeal and move the segment away from its image of guilty indulgence and unhealthy calories. Other culinary herbs combine taste with functionality, such as mint, sage, thyme, rosemary, cumin, anise, fennel, coriander and the aforementioned ginger; they all have some in vitro anticancer effects. Herbs like rosemary, sage, oregano, thyme, onions and garlic act as antioxidants and protect from LDL oxidation, reducing the risk for cardiovascular disease. Lemongrass, fenugreek, linseed and garlic help lower cholesterol, and ginger helps fight motion sickness.

Vitamins and minerals. As the global market for sugar confectionery offering functional health benefits has expanded, so too has the range of products that are enriched with various vitamins and minerals. While demand for sugar free sweets continues to increase in many parts of the world (largely as a result of factors such as health concerns and pressure from the authorities to reformulate), some manufacturers are also looking towards the functional foods category as a way of improving the nutritional profile of their respective products.

One of the largest and most well developed sectors is the market for sugar confectionery enriched with additional vitamins (eg vitamin C) and/or minerals (eg calcium). These products have emerged in sectors of the sugar confectionery market such as boiled sweets and chewy/gummi products.

Conclusion. Ongoing health concerns mean that confectionery manufacturers are likely to keep seeking ways to improve the nutritional qualities of their products. However, for the time being it seems that confectionery is likely to remain a niche within the global functional foods industry, at least until scientific research is sufficiently developed to allow definitive health claims to be made.

References.

1. www.candyindustry.com/articles/new-functional-confectionery-products
2. www.confectionery-innovations.com

25. Innovation Effects of the Heating Systems Ordinance and Small Furnace Ordinance

Anastasiya Borysova, Inga Siniahovska
National University of Food Technologies

Introduction. The Heating Systems Ordinance laid down energy efficiency requirements for (new) heating and hot water systems. The requirements covered the installation of new systems and, in later versions, also upgrades to existing systems, but not heat pumps, solar panels, etc. The standards set in the regulation were made stricter over time, resulting in an increase of the scope of the regulations to include additional parameters such as low temperature appliances, calorific appliances and standby losses.

The Small Furnaces Ordinance applies primarily to emissions from heating boilers. It includes regulations on the types of fuel to be used and regulates design and operation. There are also certain limits, such as on emissions or exhaust losses. In addition, it provides for monitoring, especially regular measurements by local heating engineers, and for appropriate grace periods when modernising heating plants. The Small Furnaces Ordinance has evolved over time. Most important are the shift to provisions for a number of specific pollutants (dust or soot, CO, and most recently NO_x), and the introduction of system losses (fuel efficiency).

Developments in boiler technology, such as lower running temperatures (exhaust gas and input), better insulated pipes, modern (higher pressure) fan systems and injectors, pre-mixing the fuel and air as well as advanced control technologies have reduced exhaust and standby losses and also resulted in considerably lower emissions. Recent developments by boiler and burner manufacturers have concentrated on reducing emissions (and exhaust losses), for example nitrogen oxide emissions in gas-fired systems. Another recent focus has been on optimising systems and control elements. The most prominent recent innovation has been the development of condensing boilers. In general, these advances in heating technology enabled the legislator to progressively tighten up technical requirements. The sharp drop in the NO_x emissions from gas-fired systems confirms that manufacturers applied a technology which, in principle, already existed, in anticipation of regulations. However, with the average small furnace becoming more efficient, the need grew for the technology leaders to differentiate themselves from the average supplier. Thus, this led to a new round of technology competition, with the CaC-standard serving as a benchmark value for a normally efficient furnace. That manufacturers and developers frequently depend on cooperation with users was confirmed in the interviews for this technology area as well. According to the market structure, manufacturers sometimes take account of the potential risk of being excluded from such cooperation by being less ready to innovate.

Conclusion. The results confirm that the innovative effects of CaC policies crucially depend on their enforcement. The increased investment costs for smaller systems are generally compensated in a few years. Despite the obvious economic advantages under normal conditions, landlords' lack of motivation to upgrade heating systems represents a considerable obstacle. In owner-occupied detached and semi-detached houses, the general lack of capital among homeowners and the long-term nature of the investment (which pays for itself only during the entire operational life of a system) restrict the use of this technology.

26. Ecotourism

Batun Violetta, Chala Kateryna

National University of Food Technologies

Introduction. Ecotourism is defined as tourism that allows travellers to visit untouched parts of the world to enjoy the nature and traditional culture without impacting upon it.

Since it first became trendy in the 1980s, ecotourism has expanded rapidly and is now the fastest growing sector in the industry.

But there are pros and cons as well. If done rightly eco tourism has several advantages. This means that more natural habitat is preserved and that the resources for building come from sustainable sources. This is the theory anyway.

Another advantage is that eco tourism provides an income for local inhabitants in an area. Moreover, showing people a rainforest rather than logging the forest is a good compromise if the forest is preserved.

People in the developed world through eco tourism get to experience places of great natural significance as well as interact with local and indigenous people.

The Cons of Eco-tourism.

It is felt by some environmentalists that there should be some parts of the world that are 'off bounds' for any tourists as any human activity will damage the eco system and disrupt the routine of the animals.

Although scuba divers try to be careful, any tourist scuba business is going to have a negative impact on fragile coral marine environments. Although, people walking carefully through the forest might not do much harm, building their eco lodges does.

A good example of this is the safari business in Africa. Tour jeeps going across the savannah scare off the animals that the lions rely on catching. The result is that lions can no longer hunt in parts of Kenya and Tanzania during the morning when the tour jeeps are out.

Conclusion. On balance, the cons often outweigh the pros. Whilst it is undoubtedly better to shoot animals with a camera, rather than a gun, the very presence of tourists upsets the delicate balance of the local ecosystem and impacts upon the lives of local people, not always for the better. There are also reports of ecotourism firms failing to deliver on what they have promised. Perhaps ecotourism itself requires closer regulation and should be approved on a case-by-case basis; including consultation with local people.

Reference.

1. <http://gladsoles.com/essay-pros-and-cons-of-tourism>
2. <http://apsec.org/pros-and-cons-of-ecotourism>
3. <http://www.efdinitiative.org/news/archive/pros-and-cons-ecotourism-local-communities>

27. What is Sport Tourism?

Iryna Bogachova, Chala Kateryna
National University of Food Technologies

Introduction. Many people wonder what sports tourism is. Sports tourism is traveling from one region, country, state, etc. to another in order to watch a sports competition or game. While sports tourism has not always been extremely popular, during the recent decade the amount of people attending out of area sporting events has drastically increased. People are now traveling far and wide just to attend their favorite events, and it is no wonder as to what has encouraged the sudden spike in popularity.

While the technological advances in recent years may not have appeared to make a huge impact on the sport industry, they most certainly have. Due to the availability of buying sports tickets online through various admissions sites, people now have access to multiple resources that were not available a decade ago. People are also more aware of when and where the games and competitions will take place in advance, so they are more able to prepare for the cost and time that is needed to be able to attend the events. Sports tourism has not only managed to find a place in the technological industry, but it has increased because of it.

The types of sports tourism consumers vary from sport to sport. The most generalized statistics are that most sports tourists are males between the ages of 18 and 34, and they are in the middle-class economic groups. Delving deeper into the study will help to get a more accurate statistical rank on class, status and age. For example, cricket and rugby fans are generally older and have more disposable income than basic football and basketball fans. While different sports have different sports tourism consumers, all sports have taken a popularity increase in recent years.

Sports tourism is not difficult to figure out. Sports tourism is the act of traveling from one location to another with the goal of being an audience member to a sports competition of any kind.

Conclusion. While sports tourism has gained popularity in recent years, one must stop and consider what it really is and why it has become so popular among the sports fan crowds. Not only has it managed to steadily increase each year, but it has also taken a spot among the top reasons for traveling and vacationing. It appears as though more and more people are using their well-earned vacations to see their favorite players in action. So, what is sports tourism? It is to see a competition up close and personal. For example, Top sport events of the world 2014: Aintree Grand National, April; The Masters Tournament, April; Kentucky Derby, May; Monaco Grand Prix, May; The World Cup, June-July; Wimbledon, June-July; Tour de France, July. These are just a few to choose from – but with any one of them, you surely won't be disappointed if you can be there.

References

1. "The Road to Travel: Purpose of Travel." University of Florida, College of Liberal Arts and Sciences. (Compilation for History 3931/REL 3938 course.) Accessed July 2011.

28. Enotourism in Spain

Anastasia Ivasenko, Chala Kateryna
National University of Food Technologies

Introduction. Spanish wine history is completely entwined with Spanish history, and wine making has been practiced in the Peninsula from times as far back as those of the Phoenicians. With such a long history and tradition, it is only natural that Spain has a type of tourism specific for wine lovers: the Spanish wine tours. These tours give you the opportunity of visiting some of the most important and historic cellars and wineries in Spain where you can learn about the wine making process, as well as the history and legends about the specific wine cellars.

Results and discussion. However, in spite of its long tradition, Spanish wines didn't acquire international recognition until fairly recently. When some wines like Rioja or Jerez started getting attention from international critics, the rest of the wineries in Spain picked up on it, modernized their machinery and techniques, and adapted this very traditional activity to the modern demands. This brought a whole new range of wine styles with a huge improvement in quality. The critics sat up: Spain wasn't a bulk wine producer anymore, but a gourmet wine producing region worthy of high praise.

Suddenly, everyone wanted to visit Spain and to try their excellent wines. With more and more people becoming interested in the Spanish wine tradition, there had to be a way of teaching Spanish wine history in a fun, entertaining way. Thus, Spanish wine tours became all the rage, and now every designation of origin or important cellar have them. Wine tours are a great way to both experience and learn about an important piece of Spanish industry and culture, not to mention, lots of fun!

Wine tours can be a day excursion or span a whole week. Normally, they consist in visits to the cellars, wineries and vineyards, and include a tasting of their different wines where they teach how to differentiate one from the other and show the techniques used in the making of their wines. Some cellars will even gift a smaller bottle of one of their wines to the visitors or offer discounts for those willing to buy.

There are many ways to go on about organizing your wine tour in Spain. You can talk to the cellars directly and organize a visit directly with them. This is great as you can cut out the middle man, but often means that you have to wait until there is a large enough group to merit a tour. Another option would be to talk to a travel agent who specialise in these kind of tours and who will be able to give you the best options. Organised transport is always a good idea, especially if you are planning to visit several wineries and try their wine - drinking and driving is both unadvisable and illegal. This is also something to bear in mind if you go for the last option of doing a Spanish wine tour. Many tour operators also offer self-sufficient tours. As in you hire a car and drive between the wineries at your own pace, meaning that you get to see more of the Spanish countryside as well as appreciating the great Spanish wines it produces.

Conclusion. Spanish wine tours are a great way to get acquainted with the lesser known parts of Spain, discover the complex and fascinating world of Spanish wines and brush up on your Spanish lessons!

References

1. Испания. Каталог ТО МИТС. М., 2003. С.1.
Тарасова Ю. Виноградарство та виноробство як пріоритетні галузі господарства ТНПУ. Серія: Географія. № 2, 2005. – Тернопіль..

29. Halal Tourism

Barlanytska Natalya, Chala Kateryna
National University of Food Technologies

Introduction. Halal tourism is attracting Muslims from all over the world. Many Muslims travel all over the year for businesses and holidays, and they are all now looking for such services in order to plan their trips in a much more Islamic manner. Also, such services are gaining a lot of popularity in the non Islamic countries where it's difficult for normal visitors to find halal food, markets and mosques very easily.

Materials and methods. During writing works were the used materials, articles from the internet of resource.

Results and discussion. Halal Tourism is a form of religious tourism for all Muslims who want to travel and still follow the Islamic rules. In Halal Tourism, hotels do not serve alcohols or pork, and all the other facilities abide by the Islamic rules and regulations. Halal tourism is a new product in the tourism industry. The industry provides holiday destinations for Muslim families. The packages comply with the Sharia rules which the Muslim families abide by. The hotels in destinations do not serve alcohol and will have separate swimming pools and spa facilities for men and women. Malaysia, Turkey and many more countries are trying to attract Muslim tourists from all over the world offering facilities in accordance with the religious beliefs of Muslim tourists. The Halal tourism industry also provides flights where no alcohol or pork products are served, prayer timings are announced, and religious programs are broadcasted as part of entertainment offered on board. With the demand and potential that it has, Halal tourism is also making a lot of money in some areas where it's getting popular. Many Muslims in the western world are willing to pay the extra money in order to make sure that they do not have to go through the trouble of finding and arranging halal environment themselves for their families. They much rather pay the extra bucks to the tourism companies who can arrange all this information for them so that they can travel with ease and peace of mind of an Islamic and halal trip.

Conclusion. With Muslims now in all corners of the globe with more and more religious awareness coming to the Muslim community, the Halal Tourism market is a new and untapped market. Potentials are expected to be enormous and now is the right time for getting into this business.

References

- 1 www.muslim-academy.com/halal-tourism/
- 2 www.halalfocus.net/tag/halal-tourism/

30. Wine tourism

Zaickii Sergii, Chala Kateryna

National University of food Technologies

Introduction. Tourism associated with wineries has been a major area of recent growth in regional Australia. The Winemakers Federation of Australia recognized this in developing a national wine tourism strategy in 1998. WFA predicted a value of nearly Aus\$1 billion, comprising money spent at wineries and elsewhere by domestic and international winery visitors: figures since borne out. The benefits to associated businesses in regional economies are clear.

A key strategy of the WFA is to improve wine tourism research. There is general agreement that wine tourism is under-researched, impacting on the knowledge required for business development.

For space reasons, only issues relating to knowledge infrastructure are reported. Specific issues relating to branding finance (e.g. double taxation), lack of relevant research and human resource development were also identified. Some operators considered that more networking and local planning initiatives were required, since some areas were oversupplied with accommodation, and there was a need to co-market attractions with other facilities in the area. One region had 11 wineries near the accommodation supply but no link, nor tourist route designation, was provided.

Australia generally has high technological awareness, and even regionally – where infrastructure is less advanced – most wineries sampled had Internet presence and email. Within this, however, a range of activity was apparent.

Some wineries had their own website with e-commerce functionality, such as online ordering: others outsourced this as part of a cooperative marketing strategy. One winery had a website at their vineyard location (elsewhere), but had no plans to introduce one at the cellar door operation.

Responses on e-commerce, e-readiness and industry linkage and clustering issues were of particular relevance. Some state governments would facilitate, but not operate, educational sessions on e-commerce, delivered by private providers.

Wine tourism sustainability is closely aligned to that of the winemaking industry. Bruwer noted that in Australia ‘51% of all wineries have a production capacity of less than 4000 cases per year while 66% ... produce less than 7500 cases per year’. New Australian wineries have emerged rapidly, recently as frequently as one every three days. Unless contracted to a big purchaser, this would position a majority of wineries in niche segments, thus favouring direct sales through cellar doors or online. This industry structure differentiates those operators primarily concerned with product from those for whom tourism-associated revenue is a significant part of the business mix.

Conclusion. Genetically modified products and other practices aimed at global markets were viewed with suspicion, although not ignorance: the wine industry is officially opposed to GM use. Local governments also impose environmental requirements through planning approvals and inspections, although, in more than one state, inconsistencies in application were reported. State tourism authorities recognized the need for a coordinating role in, for example, route development, and in ensuring environmental and capacity issues were properly considered at regional levels.

31. Museum of Ukraine

Generalova Kateryna., Chala Kateryna
National University of Food Technologies

Introduction. One hundred years ago, at the beginning of the history of the National Art Museum of Ukraine, which was first called the City Museum of Antiques and Art, there was hardly any concept of Ukrainian professional art. Ukraine was always famous for its national ethnographical applied art. The founders of the museum's collections decided to prove that this opinion was wrong and defined the list of main representatives of Ukrainian fine art. These scientists have included in the list not only those who were born and worked in Ukraine, but also those national-conscious artists who lived abroad. They thought that foreigners who worked in Ukraine have enriched a national culture too. These principles were the basis of their collective work.

So works of T. Shevchenko, I. Repin, V. Borovikovskiy, V. Tropinin, N. Pimonenko, M. Vrubel, N. Ge, G. Narbut, A. Murashko and V. Krichevskiy became a part of the museum's collection. The 1990s, the first decade of Ukrainian independence, were the time when museum came to an international level. For the first time in the museum's history its collections were exhibited in famous museums of Canada, France, Denmark, Croatia. The world discovered an advanced culture of the country with 10,000 years of history. As a result, some previously infamous artists became a part of international art elite. For example, A. Petritskiy is considered to be one of the best set designers of the 20th century, V. Yermilov is known as the most laconic constructivist of the 20s, and O. Bogomazov is ranked as one of the best futurists of Europe.

Today the National Art Museum has been officially running for over one hundred years and has seen much change in the different art forms and styles over this time period. Now when you go visit the museum you will see a number of collections focused on fine artwork from artists who were born and who worked in Ukraine, as well as those who were born in Ukraine but have continued their art careers elsewhere. An example of some of these Ukrainians, which the Art Museum exhibits, includes Taras Shevchenko, N. Pimonenko, G. Narbut and V. Tropinin.

There are other art collections that go back as far as medieval times and others that include work from the Cossacks times, like portraits of leaders from the church and military who were prominent then. There were periods of time when the process of searching for masterpieces was stopped due to unrest, like the Stalin oppression, which also meant that much of the artwork already completed had to be removed and hidden for safety.

Conclusion. The standard of the National Art Museum and the art pieces that it collected stepped up to international level in the 1990's where it saw a lot of its collection displayed around the world in countries like Canada and France. Not only did the museum become more recognized worldwide, but the artists who had contributed to the collections became better known, some moving up to the elite international art class. Today the museum continues to keep up with art world, collecting new art collections all the time and introducing the world to new, up and coming Ukrainian artists.

References

1. M. Bondar , GG Mezentsev , Slavin LM Draw muzeynoï right. - K .: Naukova Dumka
2. Bryushkova LP collections of the Geological Museum as part of the cultural heritage. - M.

32. Filmtourism

Shashlyuk Oksana, Chala Kateryna

National University of Food Technologies

Introduction. Filmtourism- a type of tourism that aims to visit areas related to the television and film industry. According to experts from the tourism, every fifth tour to the UK, for example, is done to see the filming location of popular films, and the first "Harry Potter". Thanks to modern English writer associated Kingdom only as of fairy magic and city of London with Harry Potter. Fans of J. K. Rowling books waiting XIII century abbey, castle and the Royal School of Gloucester, the walls of which starred magic school Hogwarts.

Equally popular and France: Paris Louvre Museum is visited by millions of tourists. Experts viewed the increase in the number of visitors as a result of the popularity of the film "The da Vinci Code." Numerous scandals novel by Dan Brown, and then his film adaptation, prompted many travelers to come to Paris to witness the glass pyramid of the Louvre and the famous picture of Leopard da Vinci

New York - a city like no other, the famous cinematic sights. Its streets swept all sorts of monsters, such as Godzilla or aliens from "Independence Day." At the Empire State Building get out King Kong, and the good half of skyscrapers - Spider-Man.. Guides from any tourist office will gladly show you the Central Park stage, familiar to the film "Breakfast at Tiffany's" or fire station "Ghostbusters."

New Zealand - a country experiencing a real tourist boom and all thanks to the sensational "Lord of the Rings", here in the town of Matamata was built of wood and plaster city Hobbit. Now Tongariro National Park better known as gloomy country Mordor. A total of 150 seats boast one or other personnel, who were famous movie. And here was filmed "Piano," "Riding on whale" "Once they were warriors."

Tunis - Tozeur is near the town, 20 kilometers into the Sahara desert, is a real mecca for fans of "Star Wars" - Luke Skywalker native village. Tunisia filmed "The English Patient," "Life of Brian" and "Indiana Jones: In Search of the Lost Ark."

To get to the ancient Greece or ancient Rome, just visit Malta. It is in these picturesque ruins of palaces and temples, not the real Greece and Italy were filmed "Gladiator," "Troy," "Alexander" and even "The Count of Monte Cristo" and "Papa sailor."

In the Middle East also shot a great number of historical and adventure films. In the ancient Jordanian city of Petra serve to beautiful decorations for the "Indiana Jones", "The Last Crusader" and the movie "The Mummy Returns

Conclusion. Film tourism conquers the world's increasing popularity. Fans of film and television to pay a lot of money and endure any hardship to visit the filming locations of their favorite movies or TV series.

33. Boutique Hotels and Their Prospects at Ukrainian Market

Oleksiy Konotopov, Olga Kovalchuk

National University of Food Technologies

Introduction. Boutique hotels are small, 150 rooms or fewer. Boutique hotel design is unique, iconic, memorable and sometimes eccentric. The trend was started by Ian Schrager and Philippe Stark [3].

Materials and methods. Firstly, the paper is aimed at providing a definition of a boutique hotel, based upon both written definitions and interviews with real estate developers. Secondly, it distinguishes the characteristic features of boutique hotels, relying upon the data reviewed in order to define their value for the customers. Thirdly, the research provides analysis of a top Kyiv boutique hotel according the following parameters: location, services provided, and general customer satisfaction. Lastly, it discusses conditions that allow for boutique hotel success both in Kyiv and all over the country.

Results. The majority of boutique hotel operators and owners agree on the following primary features of boutique hotels: - style, distinction, warmth, and intimacy are key words in the architecture and design of boutique hotels; - the definition and expression of a theme is a crucial path to success. Many boutique hotels introduce different themes in each guestroom, making every single stay unique, even for their repeat guests; - what distinguishes boutique hotels from standardized hotels is the connection that hotel guests experience with members of the hotel staff. Most of these hotels impose the acknowledgment of guest names by all hotel staff members, an experience that is clearly difficult to achieve in a large-scale hotel. Boutique hotels generally target customers who are in their early 20s to mid-50s, with mid- to upper-income averages [2].

In Kyiv, the capital of Ukraine, the most popular boutique hotel is 11 mirrors design hotel. The 11 Mirrors Design Hotel is an independent hotel with the strong sense of style. The Hotel is located in the very heart of Kyiv, on str. Bohdana Khmelnytskogo, just a few meters from the National Opera House, major business and leisure areas. Each of the 49 guestrooms and suites takes inspiration from contemporary interior design with profound understanding of worldwide trends and new concepts. The Hotel's staff provide an exceptional full-quality service [1]. The reviews at popular booking services, e.g. booking.com, tripadvisor.com mention "Excellent in everything". "Wonderful friendly staff, a lot of small details to make it a great stay, beautiful design of rooms, great location".

Conclusion. We can conclude that boutique hotel value seems to exist in places where there exists a critical mass of image-conscious hotel consumers, allowing the boutique hotels to take advantage of specialization. Today, people seem willing to pay extra money to stay at a hotel that offers a unique sense of place. Such hotels are considered actual destinations, rather than simply a place to stay while seeking out other destinations.

Boutique hotels can be very beneficial in many older, land supply-constrained cities such as Lviv, Kamianets-Podilskyi, Odesa in which it is difficult to build large hotels, due to the lack of available sites. As a result, in order to fulfill the demand for new hotels, developers may seek out the adaptive reuse of older, historic buildings.

References

1. 11 Mirrors. Design hotel [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.11mirrors-hotel.com/explore-hotel/overview>.
2. Anhar L. The Definition of Boutique Hotels [Електронний ресурс] / Lucienne Anhar. – 2001. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.hospitalitynet.org/news/4010409.html>.

34. The Use of Mobile Travel Guide Systems During Travel

Olena Kozakova, Olga Kovalchuk

National University of Food Technologies

Introduction. With the growing popularity of smart phones, mobile travel guide systems have been gradually accepted and used by global travelers. Many people are making use of this new technology to plan their itineraries while travelling, in order to improve the efficiency of their decision-making. This study conducted a questionnaire survey on self-guided tourists from around the world, and retrieved 608 valid questionnaires. The results revealed that the user benefit, cost of use, and presence all affect the consumers' perceived value of mobile travel guide systems, and further affect their intention to use these products. The findings of this study can serve as reference for tourism industry operators, the developers of mobile travel guide systems, and relevant researchers.

Materials and methods. Mobile travel guide systems (MTGS) are platforms integrating a cellular phone device with a geographic information system and community features, which can be used to assist travelers with their itinerary planning while travelling.

Results. According to the research results, the perceived value has an effect on the users' intention to use MTGS. The consumers' intention to use these systems would be triggered if they perceived that the new technology could create value for them. This study summarized previous studies and proposed that the three factors of the user benefit, the cost of use and presence would affect the perceived value of MTGS. The user benefit includes the functional benefit, the social benefit and the hedonic benefit. Therefore, the MTGS design should enable travelers to obtain useful information, assist them in decision-making and planning, connect them with social communities, help them to share and exchange information with other social community members, and attach importance to items to bring joy to travelers. In terms of the cost of use, in addition to reducing the purchase cost, the operation of the interface should be simple and intuitive. As a result, usage testing should be frequently performed. Moreover, it is necessary to pay attention to privacy. Although consumers hope to share their personal travel information with friends, they do not intent to allow the functions concerning privacy to be abused. As for presence, physical presence can be improved through technologies such as GPS positioning, virtual reality or augmented reality. The social presence can be improved through the integration of MTGS with social community tools. As for self-presence, MTGS aims to improve the travelers' personal experience of use. The accuracy of itinerary planning can be improved through data mining techniques. This study investigated the factors affecting the use of MTGS.

Conclusion. Past studies on the use and acceptance of new systems have focused on many different aspects, such as the technology acceptance model. Future studies can explore this topic from different theoretical perspectives, in order to enhance the completeness of relevant studies.

References

1. The 18th Annual Graduate Education and Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism : Conf. Proceedings., 3-5 January 2013. / Seattle, Washington, USA. – 356 p.

35. Car Traffic in a National Park: Visitors' Perceptions and Attitudes

Suzanna Kastorska, Olga Kovalchuk

National University of Food Technologies

Introduction. National parks provide important yet sometimes competing landscape functions such as the protection of natural resources as well as recreation opportunities. As visits to these areas continue to increase or at least be maintained at a high level, demand for access and use can damage the ecological integrity of sensitive environments, reduce the quality of visitor experiences, and generate conflicts among stakeholders regarding appropriate management responses. A sustainable tourism concept requires area managers to provide opportunities for high quality visitor experiences and to preserve natural environments protected from negative tourism-associated resource impacts. The study evaluates (a) visitors' perceptions and of area density and (b) attitudes towards car traffic in a popular coastal national park in Germany by applying an on-site survey. The trail conditions were depicted by digitally manipulated images, displaying combinations of different use levels with various visitor numbers and presence of car traffic on trail.

Materials and methods. A case study design is applied in a popular coastal national park in Germany, namely the Wadden Sea National Park to evaluate how visitor characteristics such as experience, motive and type of activity may influence the evaluation of recreation conditions. In an on-site visitor survey, there were used questionnaires in conjunction with a set of digitally modified images that showed a range of density levels of car traffic on a trail to an island. The empirical data has been collected on the Hamburger Hallig, located within national park territory. The whole area is part of Zone 1 ("Wild area with no public access") of the National Park and an important breeding area and resting ground for seabirds. The Hallig is approximately 50 ha in area and is connected with the mainland by a 3.5 km causeway, which is open for car traffic. The island (which is partly excluded from the prohibition of access) can be reached easily from the mainland and constitutes an important destination for day trips. The main tourist activities during the season are hiking, cycling, bathing and bird-watching. The questionnaire was developed to obtain quantitative data about the sample population's characteristics and attitudes towards social conditions on the trail and potential conflicts between hikers, cyclists and car traffic.

Results. Results show that the presence or absence of a car in the scenario has the greatest influence on overall scenario ratings. Overall, respondents seem to prefer low use levels and the absence of car traffic on the trail to Hamburger Hallig. The crowding ratings strongly increase when use level is high and car traffic is combined in the scenario. An implication of study findings is that there is no obvious inter-visitor conflict between hikers and cyclist on trail. The presence of car traffic was the most influential attribute for all respondents and influenced conflict perception remarkably. A comparison of visitor groups shows that first time visitors and cyclists are less tolerant of the presence of cars than frequent visitors and hikers.

Conclusion. The study results indicate that the presence of cars on the trail to the Hallig seems to negatively affect non-motorised visitors' ability to attain recreational benefits. Most of the visitors expect a nature experience and annoyance from car traffic may not be part of their anticipated experience. Further research might include the attitude of motorised visitors and their acceptance of potential management measures such as a strict use limit for car traffic on the trail.

36. Outdoor Recreation

Alina Naumeiko, Olga Kovalchuk

National University of Food Technologies

Introduction. During recent years a distinctive process of change is occurring within the sphere of many outdoor recreation and adventure based activities. A sportification process along with a detachment from the landscape, two very topical and interconnected trends in society, is emerging within activities previously oriented towards more nature based leisure. A transformation of direction, focus and place is occurring. “Sportification” means that instrumental elements of competitive sport have gained ground in traditional outdoor activities that can otherwise be characterised as strongly experienced-based without explicit competitive features. The detachment of outdoor activities from the landscape concerns the increased tendency for activities in which encounters with the natural environment have been both central and desirable to be pursued in specially constructed and specialised environments.

Materials and methods. Interviews, questionnaires, observations and text analyzes are actual data collecting methods used in the various studies that are presented in this paper. Therefore new data, secondary data and compiling earlier research has been the focal point of gaining new knowledge in connection to our research questions.

Results. Activities such as kayaking, climbing, off-piste skiing, hang gliding, tour skating, mountain biking, multisport, adventure racing, surf ski, base jumping and kite surfing were considered. Struggles and battles as well as how one perceives the activities ought to be pursued, and the ethical and meaningful values that are relevant in a time of change and sportification were focused. Possible similarities and differences between practitioners of these different categories of outdoor recreation activities regarding the significance of personal and other factors for the choice of activity and what one understands as the meaningful content of the practice were also highlighted.

Conclusion. These trends in outdoor recreation have consequences for leadership and learning as well as on recreational activity more general, physical exercise, public health and social planning. In other words, it is about connections to globalisation, individualisation, mediafication, commercialisation, technicalisation, sportification and changed nature and landscape perspectives. Practitioners in the field need to know what these new expressions of outdoor recreation mean. There are also possible links with other parallel social phenomena like e.g. the mobility of communication systems (smart phones, GPS etc.) with a continuously extended electronically remote landscape in archipelagos and cities alike. An example of the profound potential of these exciting borderlands is that in the relatively recent journal *Transition*, the traditionally sharp dividing line between town and country with regard to the experience landscape seems to have been dissolved, in this case on the basis of the boarding culture’s interest in handrails in the town centre and off-piste skiing in the mountains. An important “renegotiation” is taking place on large parts of outdoor recreation activities’ basic rationale – which in our view is very important and exciting to follow and try to understand.

References

The 6th International Conference on Monitoring and Management of Visitors in Recreational and Protected Areas : Conf. Proceedings., 21-24 August 2012. / Stockholm, Sweden. – 420 p.

37. Differences Among Hikers, Runners and Mountain Bikers

Inna Naumeiko, Olga Kovalchuk

National University of Food Technologies

Introduction. Conflict can occur when people engage in different recreational activities on the same trails within parks. Popular activities in parks include: walking, bird watching, mountain biking, horse riding and running. These activities typically occur on multiple use trails, where conflict among visitors can arise. This study assesses park-user interactions within a periurban park in South East Queensland, Australia.

Materials and methods. Information on visitor demographics, park usage patterns and visitor perceptions about other park users was collected using an on-site self-completed visitor questionnaire. The instrument included 24 to obtain information about demographics (gender, level of education and age), park usage patterns (activity, motivation, frequency and duration of visit, encounters with other users, group size and type, time and distance travelled to the park, and mode of transportation). Information about user perceptions of their own and other's activities and/or behaviours was also assessed.

Results. A total of 288 visitors were surveyed resulting in a response rate of 78%. Visitors participated in 14 different activities: bushwalking (121 people), mountain bike riding (95), running (39), dog walking (6), horse riding (5), bird watching (4), nature encounter (4), and others (11) such as volunteering. More men (71%) than women (29%) used the Park with most visitors between 25 to 54 years old (86%). Most respondents (63%) were frequent users of the Park, visiting on a weekly basis (40%), or more than 5 times a year (23%); only 21% were visiting the Park for the first time. Nearly all respondents (85%) visited the Park on weekends. Motivations for the visit were: getting exercise (71%), engaging in recreational activities (41%), enjoying nature and outdoors (39%), and for adventure or challenge (40%). Nearly all respondents (92%) encountered other visitors. Most respondents (60%) were not affected by other users, their activities, or their behaviours. Of the 40% of respondents who were affected, 84% of these (98 people) were positively affected, with no significant differences based on gender or activity. The only activities consistently negatively affecting users were motorized activities, which are currently banned in the southern section of the Park. Nevertheless, 20% of respondents reported encountering trail bike riders and 2% of respondents encountered four wheel drive vehicles. All other activities were considered to be neutrally, positively or strongly positively affecting visitors' experience. Although some respondents reported neutral or positive perceptions of non-motorized activities, they nonetheless considered that these activities had some negative impacts, including: damaging plants or habitat, frightening wildlife, startling people, making too much noise, and potentially causing collisions.

Conclusion. Contrary to the findings of many other studies, there was very limited conflict among user groups, even for activities that have been reported in other studies as a source of conflict, such as horse riding, dog walking and mountain biking. However, 25% of respondents held negative attitudes towards motorised activities. Survey results highlight that user -interactions do not necessarily generate conflict. However, as the study was conducted on a wide trail in a high use peri-urban park, this does not mean that conflict may not occur on narrower trails with lower use in more remote locations, in this and other parks in the region.

38. Outdoor Perspectives for Children in the City

Maryna Ferenets, Olga Kovalchuk

National University of Food Technologies

Introduction. Facilitating children's encounters with nature is particularly challenging in the larger metropolitan areas. The paper focuses on urban families and how parents view the importance of children's contact with nature. What opportunities have children coming in contact with natural settings, playing outdoors and moving independently where they live in different parts of the city? Is children's nature contact something that is sought-after by parents and does it affect housing preferences or how satisfied they are with their current neighbourhood?

Materials and methods. This paper draws from a study carried out within a dissertation work published in Swedish concerning urban children's relationships with nearby nature. In this study 29 parents of a total of 60 children were interviewed. The average age of these children was 9 years. About half of the parents lived in inner city apartments in Gothenburg and the other half in suburban houses on the outskirts of Gothenburg, which is Sweden's second largest city with a population of more than half a million. This comparison is made with the aim of highlight differences and similarities in parents' views of two urban environments that, apparently at least, are distinguished in terms of accessibility to nature.

Results. Although the parents generally speak in positive terms about children playing outdoors they still hold somewhat different views on why and how children's contact is important and on the kind of contact with nature they want to encourage. Their expressions are sorted into four typologies that partly also reflecting parents' views on their dwellings and their surrounding in relation to children's whereabouts and possibilities to reach nature.

- A city-social outdoor perspective characterized by 'drinking coffee in the park, or in the close yard, while watching the children play at the playground'. The city and its cultural life are very much sought after and if the parents like it there, they believe that their children also will.
- An urban-eco outdoor perspective characterized by 'taking the children on outings where they can build dens and watch birds. Contact with nature is important for creating a feeling of belonging and understanding environmental problems'.
- A rural related outdoor perspective characterized by 'children picking blueberries outside the yard and having their own horses. The area in which they live is not a randomly chosen suburb but likely also a place where the parents have family connections, maybe there own childhood grounds'.
- An activity based outdoor perspective characterized by 'boating during summers and downhill skiing during winter, it is important to let the children try different activities'. The rural related outdoor perspective could be as seen as latent in the other perspective, especially among those living in the inner-city (mostly parents representing the first two perspectives) and is given vent to during summer visits to the second home.

Conclusion. This results points at the importance of changing environments, not at least for the sake of children. The parents also, therefore, stress the importance of local qualities such as patches of green, access to a semi-enclosed yard and parks in the inner-city, as well as a more active planning of spaces where children can come together in newly developed suburbs.

39. Benefits of Language Tourism for Ukrainian Students

Olga Kovalchuk

National University of Food Technologies

Introduction. Language tourism is a practice aimed at learning a foreign language abroad combined with entertainment and exploring the culture. At the end of the 20s century many international travel companies observed the potential of organizing summer courses. Summer courses as a justification for travel abroad has become clear for Ukrainian language learners in the last 15 years.

Materials and methods. The paper discusses current issues associated to language tourism relying upon the data reviewed in order to define its value for the language learners'. Secondly it provides analysis of leading Ukrainian agencies which offer language tours abroad. Lastly, the research studies the effects in language learning.

Results. The average student spends from 2-5 weeks in his educational stay. Course prices also vary accordingly. Leading Ukrainian language and travel companies that offer study tours abroad are StudyUa, GradeUa, DecEducation, Karandash, Addrian, iStudy, and EdUKation. They have packages for a month in Malta as low as \$632, \$1230 in the USA, \$1320 in Canada. The same stay in the UK could mean \$1400. The number of students seems to have increased in recent years but total figures of travellers are difficult to obtain.

The language travel market is changing significantly having influenced both foreign language education and tourism education. Overall, language tourism can mean a great deal of exposure to the foreign language and, above all, exposure to real people's speech. Thus, travel organizations should care about providing genuine interactions for their student travellers. Language organizations should also be especially careful with the teachers they use since in language tourism language acquisition is second in importance after acculturation and opportunities for conversation. In this sense, it is necessary to point that countries like England or Ireland have such a great demand of teachers that usually some of the teachers may not have the necessary qualification or teaching skills, and, consequently, reducing the educational value of the stay considerably. Obviously, this experience should be attractive for most students a push the foreign students to use the language in daily and social interactions that cannot be achieved in their own country [1, p. 40].

Conclusion. Language tourism is mostly beneficial for all the students but it is important to decide how to choose the right company. In this sense, students and parents should get together, consider aspects like the price, company's reputation, information about the destination, the contract, and make sure that the student understands that the trip should be worth. Language tourism can be a unique experience for many students opening new worlds to them. Students should be very aware of their own goals and put them forward.

References

1. Laborda J. G. Language travel or language tourism: have educational trips changed so much? / Jesús García Laborda. // *Tourism Today*. – 2007. – C. 29–42.

40. Yachting as One of Developing Niche Tourism Industry

Diana Koveshnikova, Larisa Yanenko

National University of Food Technologies

Introduction. Yacht tourism one of the most developing niche tourism sectors around the world. Yacht tourism is a type of tourism that generally consists of yachters, yacht building industry, marinas and yachting companies. Yacht tourism allows tourists to explore new places, discovered new things, and soak themselves in different cultures. Yacht tourism is well suited for people who are passionate about cruising, travelling and leading an elegant lifestyle.

Yacht tourism is probably the most interesting form of tourism. This stems from the fact that not only are the exotic destinations of interest, but also the mode of transport, which has a lot of romance attached to it. Yachting tourism is the perfect family vacation for those who can afford it provides a lot on a single platter.

Most luxury yacht tours offer water sport activities, fine dining experience, the chance to visit breathtaking islands and fun activities such as fishing and swimming. Thus, one can have a variety of experiences when on yachting tourism.

In the chain of goods and services necessary to allow the consuming public to enjoy boating, marinas are the absolute focal points. Without them, use of the water would be severely limited and enjoyments even less. Yacht tourism is a recreational tourism product which gives chance to explore the underwater archaeological ruins and the attractive natural panoramas of the bays and the islands. Yachting pulls the people off the crowd and noise of the city and makes people relax and refresh by fishing, swimming in the beautiful calm sea and scuba diving. It is not right to see the yacht tourism as a sea basis, because while yachting the tourists would also like to visit the shore towns, cultural and historic places and go shopping, interact with local people. Today, recreational boating around the world is enjoyed in many different ways: deep sea cruising, inland river and canal boating, offshore fishing, water skiing, jet skiing, canoeing, and kayaking and rafting, among others.

What are the yachts? Yachts may be compared as luxury mini hotels in water. They are complete with everything needed for the recreation of tourists to which is added the condition of full freedom and autonomy. They have a comfortable lounge, which can deploy all participants in the trip and several cabins with individual bathroom. So the deck is designed so that it can provide maximum comfort and security.

Many yachting tourism companies have sprung up that boast of providing yacht vacations and yacht charter for a price of one's choice:

- for example, a yacht without a crew and captain, also known as a bareboat charter will cost you less compared to a yachting vacation with crew also known as crewed character.

- Similarly, a yachting tourism expedition aboard a mega yacht or a luxury yacht is bound to cost more on a basic yacht.

There are various types of yacht available to charter for yachting vacations. These include motor yacht, luxury sailing yachts, luxury motor yachts, mega yachts and so on.

Conclusions. Today yachting has a great success in tourism industry in the world. Tourists with different social income can afford to try yachting. Yachting tourism, being a part of marine tourism, tends to play a part in the tourist activities and provides important resources for the general economy.

41. The Importance of High Level Service In Hotel

Kateryna Osypova, Larysa Yanenko

National University of Food Technologies

Introduction. It is known that the service sector dominates in the global economy, especially in developed countries. In the service sector, where hotel and restaurant business occupies a leading position, nearly three quarters of revenue and about 85% of the jobs are created and most of the new jobs are created in this area.

Modern hotel management industry tends to focus on the customer's needs and wishes and tries to maximize a satisfaction of guests' demands. That is why each manager provides his own innovations in service. We must say the hotel owners attract clients not only with new technology' products but they use a variety of new ideas.

One of the problems, which slow down a development at this branch, is insufficient staff, which offers a low quality services. The current situation on the Ukrainian hotel service market can be characterized as a constantly growing demand for high-quality services that makes potential internal tourists search the way to satisfy it abroad.

Also, such issue as mismatch of some procedures (for instance, incorrect work of booking system) still stays unsettled, while European hotels have already been registered in the International Booking Systems, which eases manager's work a lot.

Solving these problems is possible through the formation of a national concept of high-quality trainings for the specialists in the tourism industry, investing large capitals in the education for the staff by the hotel complex owners. Ellsworth Statler, who was an innovator in the hotel industry and a great hotel keeper and whose ideas still influence the work organization in the hotel, realized the importance of staff qualification and made up his own Statler's employee code. The aim of this document is topical nowadays, too. It suggests serving its guests better than it can be done in any other hotel in the world.

Conclusions. To sum up, it must be said that nowadays hotel industry in Ukraine is on a quite low level and is uncompetitive compared with foreign representatives of this sphere. That is why national hotel management should try to align with European hotels or hotels in the USA and learn from the experience of the successful hotel keepers, such as Ellsworth Statler, etc. Concerning a constant staff skills development, employers are interested in investing different trainings for employees and to keep staff motivated in doing their duties on the high level as in future it will form an image of the hotel like a provider of quality services.

References

1.L. Smith. *Tourism Alternatives: Potentials and Problems in the Development of Tourism/* Valene L. Smith, William R. Eadington. - Pennsylvania: University Press, 1992. - 253 p.

2.Internet resource :<http://tourlib.net/>

42. Tourism as Socio-Economic Phenomenon

Yana Razumey, Larysa Yanenko

National University of Food Technologies

Introduction. Tourism is a collection of activities, services and industries which deliver a travel experience comprising transportation, accommodation, eating and drinking establishments, retail shops, entertainment businesses and the hospitality services provided for individuals or groups traveling away from home.

Tourism has an important role in the international foreign economic relations. It is an important stimulus for the development of world trade, which promotes international trade and enhances exchange. However, tourism should be considered as an independent and international relations. International tourism is an important factor in strengthening peace in the world, improving mutual understanding between peoples, expanding trade, scientific and cultural cooperation, establishing good neighborly relations between states.

Tourism as an important socio-economic phenomenon of our time is subject to objective law of development of human society. It actively affects the livelihoods of society and at the same time depends on the society, the state of development of its productive forces and production relations.

Tourism has a positive impact on society and its values:

political - as a factor of peace and concord;

economic - as a source of profits, revenues, an increase in the gross national product, spur the development of many related industries, create jobs and build regional economies;

cultural and educational - as a means of elevation of the cultural level of individuals and society as a whole, spiritual enrichment, preserve historical memory of the people and its cultural heritage;

socio-demographic - as a factor in improving society, the extension of active life and so on.

National economies can suffer from excessive export of currency abroad, the emergence of dumping prices on the domestic market, the cost of importing goods and products required for standard consumption that meets the needs of tourists from developed countries (such expenses, according to the World Bank, are different countries from 15 to 50% of revenue). It is also possible the so-called imported inflation - a situation where the country comes to a large mass of foreign tourists with high purchasing power. This causes disorder market, inflation and rising prices in general may affect the socio-economic condition of society.

There are internal and external demographic factors of tourism. The external conditions for the development of tourism include the geographical location of the region, political relations between the countries, the international division of labor, the level of prices in the international market and in different countries, exchange ratio and so on. Among internal conditions them - the climate, the natural geographic features of the country, the availability and quality of natural resources and the possibility of easy use; the economic situation in the country; domestic policy, political stability; social system, the development of productive forces, the structure and level of welfare.

Conclusion. Today, tourism is one of the promising areas of socio-economic development of countries, regions and cities.

References

1. Сокол Т. Г. Основы туризмознавства: Навчальний посібник. - К., 2006. - 76 с.

43. Influence of Heating on Stability of γ -Oryzanol in Gluten-Free Ready Meals

Kalmazan Viktoria, Larisa Yanenko

National University of Food Technology

Introduction. Rice is a rich source of γ -oryzanol, which is a mixture of lipophilic phytosterols composed of triterpene alcohols or sterols with ferulic acid ester. In recent years the usefulness of γ -oryzanol has been especially studied and highlighted for the treatment of diseases.

Therefore, given the great interest of γ -oryzanol from a nutraceutical standpoint, in this paper the effect of heating on the degradation of γ -oryzanol in rice pasta is studied, as it is a representative model of a gluten-free ready meal. The content of γ -oryzanol was determined in rice pasta (initially in chilled or frozen state) before and after cooking (in a steam pressure oven; in a conventional hot air oven; and in a microwave oven; and applying cooking times of 5 and 15 min). The results of this study show that raw pasta had a γ -oryzanol content of 7.63 ± 2.34 mg/kg if using white rice flour, and 65.60 ± 13.05 mg/kg when using brown rice flour. Chilled pasta samples prepared with brown rice flour, and cooked by microwave, had the greatest content of γ -oryzanol (approximately 80 mg/kg of rice pasta, wet basis).

The cases of celiac disease (gluten intolerance) are increasingly numerous in Western countries. Today, it is estimated that approximately 1:200-350 people in Europe and 1:250-500 in USA suffer from this disease. That is why the market increasingly demands gluten-free foods with higher quality and better price. In this sense, rice seems to be one of the most suitable cereals to develop gluten-free foods, due to its cost and nutritional, hypoallergenic, and color and mild flavor properties. In addition, rice has appreciable antioxidant properties due to its content of tocopherols, tocotrienols, γ -oryzanol and phenolic compounds. These are the reasons as to why antioxidants of rice bran and its oil also have a potential use as additives to improve the storage stability of foods, and to obtain fortified-functional foods. Rice is a rich source of fiber, vitamins B1, B2, B3 and D, and minerals such as Fe, Mg, Ca, and K. Brown rice (or whole grain) is obtained by dehulling. The removal of bran during milling decreases the lipids, proteins, antioxidants compounds, and starch level in the remaining kernel. The γ -oryzanol is found in both brown and white rice, but it is mainly in rice bran layers, and acts as a natural antioxidant to improve the brown rice stability. Like many other bioactive compounds that do not distribute uniformly in the cereal grain, it is concentrated in the husk and bran layer. Then, the whitening and polishing steps reduce approximately 94% of γ -oryzanol of the brown rice to become white rice. Therefore, the consumption of whole or brown grain in regular meals is strongly recommended, to provide health benefits beyond basic nutrition and to reduce the risks of many chronic diseases. Epidemiological studies suggested that the low incidence of certain chronic diseases in rice-consuming regions of the world might be associated with the antioxidant compounds contents of rice.

Conclusion. Thus, to experience the health benefits from γ -oryzanol, the compound must be stable during the heating of ready meals, since γ -oryzanol can be lost during thermal oxidation that could be produced during cooking. The bioactivity of γ -oryzanol has been revealed by many studies, although in recent years studies have especially focused on and highlighted the usefulness of γ -oryzanol for the treatment of diseases, including diabetes mellitus, hyperlipidemia, prostate cancer, and metabolic syndrome (a cluster of metabolic dysfunctions that includes hyperglycemia, hypercholesterolemia, hypertriglyceridemia and insulin resistance).

44. Pros and Cons of Fast Food

Yulia Atanova, Larysa Yanenko
National University of Food Technology

Introduction. Fast food is one of those subjects, which people will always discuss—those who eat it and those who advise us against eating it. But the industry is booming, and there doesn't seem to be any shortage of new fast food outlets opening...so it can't be all bad, can it?

Some recognizable fast food restaurants are:

- Burger restaurants: McDonalds, Burger King.
- Soup and sandwich shops: Subway.
- Southern cooking: KFC, Long John Silvers, Popeye's.
- Coffee shops: Dunkin' Donuts, Starbucks.
- Pizzerias: Dominos, Papa Johns, Pizza Hut.
- Other local fast food

The pros of fast food

- Fast food refers to food that can be prepared and served quickly. Fast food restaurants usually have a walk up counter or drive-thru window where you order and pick up your food.

- Fast food restaurants are also popular because they serve filling foods that taste good and don't cost a lot of money.

- Many fast food chains are changing their menus so there are more healthy options to choose from. For example, some chains no longer serve foods with trans-fat, and many have menu items that contain fruits and vegetables. If you're having fast food more than once a week, try to make healthier choices.

The cons of fast food

There is no such thing as a "bad" food, but there are some foods you should try not to have on a regular basis.

- Because fast food is high in sodium, saturated fat, trans-fat, and cholesterol, eating too much over a long period of time can lead to health problems such as high blood pressure, heart disease, and obesity.

- Fast food is usually cheap because it's often made with cheaper ingredients such as high fat meat, refined grains, and added sugar and fats, instead of nutritious foods such as lean meats, fresh fruits, and vegetables.

- Fast food also lacks many of the nutrients, vitamins, and minerals our bodies need. It's helpful to remember that with fast food, moderation is important.

- 'Super sizing' and 'deals' encourage you to buy more than you initially intended just to get a few pounds shaved off of the bill. Don't buy such offers like 'buy one get one free' pizza deals – most people either want or need extra portions.

In conclusion, I want to say that it's your choice whether to eat fast food or not. It has a lot of advantages and disadvantages. People should learn to eat fast food carefully and remember the pleasure of eating good food in good company.

References

1. Эйзенберг А. й ін. Фаст -фуд: перекл. з англ. / А.Эйзенберг, Х.Муркофф, З.Хатавей, Худож. А. А.Шуплецов. -Мн.:Валев, 2001. - 656 с.

45. Genetically Modified Food: Evaluating Risks and Benefits

Alina Finko, Maria Molozhon

National University of Food Technologies

Introduction. Genetically modified food is a fairly common thing for people nowadays. It takes a tremendous part in the population's nutrition and yet it is considered to be one of the largest problems for a healthy way of life. All over the world it is argued about the safety of genetically modified produce. The relevance of this research is determined by numerous factors, in particular the disinformation of the population about the influence and effects of the GMO on human body, the vast sales of genetically modified produce in stores as well as fair indifference of the Ukrainian people about their health.

Materials and methods. In the research, the methods of analysis, synthesis, prediction and generalization were used. Information base of the research serves the works of Ukrainian and foreign scientists, scientific articles and publications.

The results and discussion. Genetically modified foods include the presence of transgenic organisms. Transgenic is called species of plants, which successfully operates a gene, transplanted from other species of plants or animals. The transgenes may affect the products, giving them significant advantages. Foods derived from genetically modified crops can have a better taste, look better and be stored longer. However, it is already a well-known and proved fact that this creates a number of problems mainly connected with the deterioration of human health. Some people question that. Therefore, in order to find a proper answer to this question, numerous researches have been conducted. They have shown that food with introduced genes of animals does not only adversely affect human body, but also brings a variety of genetic abnormalities that might even have lethal effect. In other words, people run the risk of losing their health as upon consuming food containing GM genes, in the human organism the appearance of deviations in the genotype is probable, leading to more frequent incurable diseases and defects in subsequent generations. Scientists believe that the transgenes are linked with the growing number of allergic and oncological diseases as well as the problem of obesity. This is not taking into account minor and short-timed health issues, such as indigestion and decreased immunity. Notable, that in spite of all the dangers, there was no substantiated scientific research until recently that indicated all the probable risks of authorized genetically modified products' application. However, according to several sources, it is incorrect to be categorical towards genetically modified food as it can have a number of benefits. It is claimed that the chemicals contained in such a food are accumulated less than in any of their natural counterparts. Apart from that, some GM genes destroy herbicides due to the content of a particular enzyme. In favour of GM product, it is stated that all the plants obtained through genetic modification, are mandatory tested for biological and food safety. Therefore, the argument against it cannot be considered accurate as doctors consider that the influence of genetically modified products on humans is not immediate and will become apparent only in 50 years – when changes at least one generation people that were fed transgenic food.

Conclusion. GM food has a unique opportunity to save the world from hunger, to protect the planet from ecological and demographic catastrophes. However, at the same time GM plants are violating the ecological balance in nature and can negatively affect our health. Hence, if to examine this question from two perspectives, it is indicated that disadvantages outweigh, making genetically modified food extremely harmful.

46. Application of Nanotechnology in the Food Industry

Vladislav Gresko, Maria Molozhon

National University of Food Technologies

Introduction. The article analyzes the main fields of application of nanotechnology in food industry, in particular accentuating on its possible usages in the sphere of packaging technologies.

Materials and methods. As the objectives include examining the possible applications of nanotechnology in packaging sphere, the research is conducted on the basis of systematization and analysis of various scientific works, related to the food processing industry, as well as the employment of the descriptive method for the more precise description of the data and characteristics of the issue under consideration.

Results and Discussion. A number of new technologies applied in the sphere of food packaging poses by far the most promising field for the future application of nanotechnology in the near future. Companies are already producing packaging materials based on nanotechnology that prolongs shelf life of food and beverages as well as increases its safety.

Many companies and universities work on developing the revolutionary type of packaging that would offer a variety of new possibilities like warning about unfit packaged food in response to changing environmental conditions or restoring the integrity of the package in cases of its minor damages. Apart from that, one of the most promising innovations in “smart” packaging is the use of nanotechnology in order to develop an antimicrobial packaging. Scientists from major companies, including Kraft and Bayer, and many universities are working on developing a number of intelligent packaging materials that would absorb oxygen, which serves as food’s pathogens, and would warn consumers about spoiled food. These smart packages would help to detect pathogens such as Salmonella and E.coli. In this respect, it should be remarked that scientists in the Netherlands are working on smart packaging that would not only enable understanding when the food begins to spoil, but also replacing the preservatives aimed at extending the shelf life of packaged products.

Apart from that, the research on nanocrystals is conducted that presupposes being embedded into plates in order to create a molecular barrier which is aimed at preventing the release of oxygen. Therefore, this technology allows keeping the products fresh longer. For instance, the application of this technology by several companies had already enabled keeping beer fresh for 6 months. Yet, the company’s developers are already working on the bottle in order to extend shelf life up to 18 months. Several large beer products, including the ones in South Korea, namely Hite Brewery and Brewery Miller, are already using this technology.

Conclusion. The use of nanotechnology in packaging sphere has led to a revolution in this sector. New types of packaging, including active and “intelligent” packaging, are already emerging. The share of packaging materials, in general, accounts for more than half of the total share of nanotechnology in food.

47. The Problems and Prospects of Meat Production in Ukraine

Artem Kholod, Maria Molozhon

National University of Food Technologies

Introduction. Over the last 50 years, meat industry has tripled its production worldwide and nowadays meat is considered to be one of the fastest growing commodities due to increasing incomes, changing consumer preferences as well as economies of scale and structural changes which are lowering costs of meat production together with its subsequent prices. Food and agriculture organization of United Nations (FAO) predicts that the consumption of meat will increase up to 73% by 2050. Therefore, with a view of analysing the prospects of food industry in Ukraine, it is of a high relevance to research the present functioning of meat processing sector.

Materials and methods. The study is based on the materials of Ukrainian scientists and experts in the field of meat processing and cattle breeding as well as the data of the State Statistic Service. The study was carried out by means of using statistical and other scientific methods such as observation and analysis.

Results and discussion. According to the latest reports of the State Statistics Service, the volumes of sales of the meat products has reached 47,8 million UAH, which makes up 3,2% of the total volume of the national production. Yet, despite that, the prospects of the further development of the meat industry in Ukraine are far from being promising. As of February 1, 2016 the number of cattle in Ukraine amounted 3, 6% less in comparison with the previous year. Between 2005 and 2010, the Ukrainian meat sector grew in absolute terms to reach 14% of agricultural value added in 2010. However, compared to the overall Ukrainian gross domestic product, the importance of the meat sector is constantly decreasing. The most important factors explaining this regression include Ukraine's accession to the World Trade Organization, the overall market liberalization, the financial crisis, urbanization and shifts in food consumption patterns. Despite recent improvements, the Ukrainian meat sector still faces important challenges related to food safety and access to markets, in particular in the context of the future Ukraine-European Union free trade agreement. However, though Ukraine obtained the permission from European Union (EU) to export meat in 2015, there appeared to be another obstacle. State budget could not provide the necessary amount of money to go through all the required procedures and inspections demanded by EU. Thus, meat supplies from Ukraine to the EU had to be postponed for indefinite period of time.

On the one hand, the rapid development and modernization of the meat sector has led to a huge deficit of educated, technical professionals in the primary production industry. The commercial meat sector has been losing up to 10–15 percents of its margins due to a lack of knowledge about modern agribusiness practices, poor investments and inability to quickly undertake management decisions, especially in the fields of animal health, feeding, genetics and reproduction. Yet, in recent years, the Ukrainian meat sector demonstrates the rapid and steady growth to consolidation and integration, making the great potential of its future development more evident.

Conclusions. The prediction for the future development of the meat sector in Ukraine can be regarded as moderately optimistic, which suggests that Ukraine is capable of becoming a net exporter of meat in future. However, this scenario is heavily dependent on the several circumstances including the further tendencies of development of the global economy, the economic and political situation in Ukraine as well as on free access to the alternative markets.

48. Meat Sector in Ukraine: Assessment of its Development

Tanya Razinkova, Maria Molozhon

National University of Food Technologies

Introduction. Production of meat worldwide has always been and remains a priority to ensure the proper functioning of food market. The market of meat and meat products is constantly monitored and analyzed in order to thoughtfully assure the national food's safety. The essence of the meat processing industry is a balanced and interconnected system of various sectors of production, including processing and sale of meat products that provides citizens with meat and its produce.

Materials and methods. To conduct the research, the general and special methods were used, in particular methods of system analysis and synthesis (concerning research prerequisites of the industry) as well as statistical, logical, factor analysis. Apart from that methods of economic-mathematical modeling and grouping were applied to prioritize regional groups in meat production and research subjects, factors and processes of marketing environment.

Results and discussion. On average over the past five years, the share of meat processing industry in the structure of the food industry has amounted to 15.5%. Following the events of 2013 with a number of objective reasons, the share of industry decreased to 12.5%. Modern processing industry is territorially different, marking a distinctive trend, due to the development of forms of production's social organization, such as concentration, specialization, cooperation and combination as well as rapid scientific and technical progress. Apart from that the market of cattle meat by the end of 2015 decreased to slightly more than 10%. Over the past 4 years, the total number of cattle decreased by 14%. In 2014, it approximated to about 1.6 thousand heads. Prospects for the market in 2016 are not yet clearly defined, but it is expected that in the near future the reduction up to 8% in sales is quite possible. According to the data analysis and market research, the internal market of meat processing might face greater difficulties and therefore its future is vague. However, export orientation can open wide horizons for the implementation of the product.

Conclusion. The analysis showed the presence of a number of difficulties evident in meat processing industry in Ukraine in recent years. They primarily include insufficient raw materials (meat) for the manufacture of a sufficient quantity of products of the industry to meet consumer demand. This indicates the urgency of the problem and the need to find ways to solve it.

49. Problems of Enterprises' Development of Meat Processing Industry of Ukraine

Ivanna Shevchenko, Maria Molozhon
National University of Food Technologies

Introduction. The meat processing industry plays a significant role in addressing food security of Ukraine, providing the consumer with fresh meat, offal, sausages, smoked meat, canned meat and semi-finished products. The market of meat and meat products is the most important segment of the food market of the country, sustainable development of which is of strategic importance. The meat processing industry is the basic food complex of Ukraine, but now it is facing some difficult conditions. The acute problem today is the shortage of meat products, although through the low purchasing power of the population, the visibility of overproduction is created. Low demand for meat products leads to an adequate level of demand for raw meat, which proposal due to the high loss ratio is constantly decreasing.

Materials and methods. In the research, general scientific and special methods were applied, in particular, the methods of analysis and synthesis, generalization and scientific abstraction as well as economic and statistical analysis and forecasting. Information base of research comprises of works of national and foreign scientists as well as statistical materials published in periodicals.

Results and discussion. According to the data of the main statistical office, in 2013 all categories of farms sold for slaughter around 77.5 thousand tons of livestock and poultry in live weight, which is 3.1 % more than the previous year. Following the results of 9 months of 2014, all categories of farms in the region sold for slaughter 56.1 thousand tons of cattle and poultry in live weight, which is 12,2 % more from the period of January to September last year. The market today requires high-quality items requiring innovative production techniques, technical re-equipment that would allow increasing the competitiveness of products not only on internal, but also on external markets. Today at the market conditions of development, it is necessary to allocate the main problems of meat processing enterprises, namely the outdated material and technical base, non-compliance with modern international standards as well as contraction of sales channels.

Conclusion. To improve the efficiency of production in meat industry, it is primarily necessary to create or expand its own resource base, which would make products of better quality and at much cheaper prices. The conquest of new markets through the creation of private trading networks is also possible. The application of modern energy-saving technologies and technologies of complex processing of raw materials will help reduce production costs and increase production volumes, hence, the profit. Finally, it would be unlikely to improve the production without qualified personnel.

50. Globino Meat Processing Plant: Focus on Quality

Anna Solod, Maria Molozhon

National University of Food Technologies

Introduction. Globino is a young group of dynamically developing enterprises, including a meat-packing plant as its leading subdivision. The history of Globinsky meat plant started in 1998 and throughout all these twelve years of meat processing, the plant took a full-fledged step towards the evolution of meat production – from small slaughterhouse to large-scale processing enterprises. Nowadays among the primary aims of the company is the consolidation of its leading position and taking over 15% of the market of meat products in Ukraine in the near future. Therefore, the strategies applied to achieve that as well as the already visible results pose a great relevance for analysis.

Materials and methods. To conduct this research the number of general and special methods was applied, namely the methods of systematization and analysis of a number of statistical data about the company's functioning in the recent years. As the main strategic feature of globinsky meat plant presupposes its own well-developed network of offices, it was necessary to analyze the company's functioning with a view of each region of Ukraine.

Results and Discussion. Having analyzed the operation of the plant, it is possible to state that today the product's range of the company includes more than 200 varieties of products, offering consumers the range of choice depending on their preferences. The popularity of the products is presupposed by the fact that they are made in accordance with the national standards as well as developed by the own technologists of the enterprise. The greatest number of products is accounted for sausages – up to 30%, the production of semi-smoked and boiled-smoked sausages makes 19%, smoked and dried sausages – 9%, meat delicacies – 12%, production of stock products – 10%, semi-finished products – 1%. The important strategic point of the company is to increase the share of business in the domestic market at the expense of the products presented in the price segment above average. It is notable that the products in the segment below average globinsky meat plant does not produce, because they rely on an impeccable quality of raw materials and, accordingly, of the sausages. Yet, the practice has shown that might pose certain risks.

Globino repeatedly won top awards at the most prestigious competitions. However, the best indicator of quality is the trust of customers. The uniqueness of Globino is determined by the relationship of each of the units that together form a complete closed cycle of production – from growing the raw materials to the final consumer. This cycle allows you to control all steps of production and sales. Net sales have many advantages and the company Globino was one of the first to organize such a distribution system, connecting the producer with the consumer without transshipment bases. In the system of sales over 500 people are employed. This scheme is an additional guarantee of product's quality. Apart from that the development of raw materials base is a key priority for the company. The plant has its own raw material base, which provides 70% of the company's needs for raw meat. By the end of this year, the total number of own livestock of pigs is expected to increase to 70 thousand and by 2017 – up to 120 thousand heads. Some additional steps have already been made to organize the production of cattle meat.

Conclusion. The analysis of the Globino enterprise demonstrates that the present approach to the management has enabled to create a successful and multifaceted company only in 12 years that includes meat-packing plant, a creamery, a brick factory, a pig farm, meat and dairy complex as well as the company's building itself.

51. The Analysis of the Current Situation and Prospects for China Tourism

Yulia Shekera, Maria Molozhon

National University of Food Technologies

Introduction. China is considered to be a very popular country among foreign tourists. People are fascinated by its exotic culture, natural highlights, ancient cities as well as its rapid modernization. Therefore, nowadays China ranks the third as the most popular tourist destination in the world, just after France and the United States of America. Yet, if Hong Kong and Macau are included, then China is offered a chance to become the world's number one tourist destination.

Materials and methods. In order to conduct the study, the general scientific and special methods were used, in particular, the method of economic and statistical analysis as well as forecasting. The informational base for the study serves the works of local and foreign scientists together with statistical materials.

Results and discussion. China is the third most visited country in the world. As of 2010, the number of overseas tourists constituted 55.98 million. That amounted to the foreign exchange income of 45.8 billion U.S. dollars which was the world's fourth largest profit in 2010. It is worth noting that China tourism is not limited to external travel as the number of domestic tourist visits the same year totaled 1.61 billion, increasing national budget with a total income of 777.1 billion Yuan. Taking into consideration the statistics of 2014, it is noticeable that the number of visitors did not undergo much change – only 56 million foreign tourists came to China. This demonstrates that total inbound tourism numbers have been increasing steadily from 2007 to 2014. However, the situation changed drastically a year later. In 2015, more that 98.8 million of people traveled to China for various reasons, either for tourism or business. According to the World Trade Organization, in 2020, China is expected to become the largest tourist country. In terms of total outbound travel spending, China is already considered to be the fastest growing in the world from 2006 all the way to 2015, jumping into the number two slot for total travel spending by 2015. China's growing economy is also generating a surge in business travel. In China, the percentage of sales dependent on business travel is higher (38%) as compared to the US (21%) and 28% in the UK, according to the World Travel & Tourism Council's 2013 business travel forecast for the Asia-Pacific region. The main reasons for such an increase include personal income rise, favorable policies as well as the appreciation of RMB. However, because of the earthquakes in Indonesia and Nepal as well as the outburst of MERS-virus in South Korea, such a growing rate of outbound tourism can raise a concern of gradual decrease.

Conclusion. Over the course of recent years, Chinese tourism has become very important in the world. China's development at the world market is subsequently leading to the development of tourism industry. All in all, China has a great potential of becoming the largest tourist country, especially for overseas travel.

References

1. Song R. Green book of China's Tourism 2011. China's Tourism Development Analysis and Forecast / Rui Song// Southern Economic Journal. – 2011. – P. 146–156.
2. Lew A. Tourism in China / Alan Lew // Xulon Press, 2015. – P. 12–36.

52. Tourism in Argentina

Veronica Vishnyak, Alina Kolomiets

National University of Food Technologies

Introduction. Argentina is provided with a vast territory and a huge variety of climates and microclimates ranging from snowy climate, polar and subpolar in the south to the tropical climate in the north, through a vast expanse of temperate climate and natural wonders like the Aconcagua, the highest mountain in the world outside the Himalayas, the widest river and estuary of the planet (the River Plate), the huge and very mighty Iguazú Falls, some of the flattest and wide meadows-plains of planet Earth (as the Humid Pampas, a large ocean-sea coast in the Argentine Sea), culture, customs and gastronomies famous internationally, a higher degree of development (very high compared to other Latin American countries), good quality of life and people, and relatively well prepared infrastructure make this country one of the most visited in America.

One of Argentina's top attractions is the leviathan metropolis of Buenos Aires, the most fascinating of all South American capitals. It's a riveting place just to wander about, people-watching, shopping or simply soaking up the unique atmosphere. Its many barrios are startlingly different – some are decadently old-fashioned, others daringly modern – but all of them ooze character. The other main cities worth visiting are colonial Salta in the Northwest, beguiling Rosario – the birthplace of Che Guevara – and Ushuaia, which, in addition to being the world's most southerly city, enjoys a fabulous waterfront setting on the Beagle Channel.

For getting around and seeing these marvels, you can generally rely on a well-developed infrastructure inherited from decades of domestic tourism. Thanks in part to an increasing number of boutique hotels, the range and quality of accommodation has improved no end in the last decade. Among the best lodgings are the beautiful ranches known as estancias – or fincas in the north – that function as luxury resorts. In most places, you'll be able to rely on the services of top-notch tour operators, who will not only show you the sights but also fix you up with a staggering range of outdoor adventures: horseriding, trekking, whitewater rafting, kayaking, skiing and hang-gliding, along with more relaxing pursuits such as wine tasting, birdwatching or photography safaris. Argentina offers such a hallucinating variety it's all but impossible to take in on one trip – don't be surprised if you find yourself longing to return to explore the bits you didn't get to see the first time around.

Mainly for its beautiful landscapes and then for its cultural heritage, Argentina receives massive amounts of travelers. Argentina has been upgrading its worldwide presence as a tourism destination by increasing the investment on international tourism. Argentina has enjoyed the visit of 5.80 million tourists in the year 2015 according to the World Tourism Organization, the first most visited country in South America and the second most visited of all of Latin America, after Mexico.

Conclusion. Tourist arrivals in Argentina decreased to 1157401 in the second quarter of 2015 from 1851392 in the first quarter of 2015. Tourist Arrivals in Argentina average 1213754.65 from 2004 until 2015, reaching an all time high of 1851392 in the first quarter of 2015 and a record low of 711417 in the second quarter of 2004. Tourist Arrivals in Argentina. The travel industry is expected to grow at higher rates over the forecast period than those seen over the review period. Although during the last three years of the review period the industry faced several challenges due to increasing retention rates, high inflation rates, large peso devaluation .

53. Tourism in Brazil

Maria Slusar, Alina Kolomiets

National University of Food Technologies

Introduction. Tourism is becoming a major industry in Brazil, Rio de Janeiro and Sao Paulo are two of the most visited destinations in the country, offering visitors (whether in the country on business or pleasure) a fabulous peek into the complex heritage and natural spectacle of Brazil. Tourism rates sky-rocketed from the year 2000 onwards as awareness of its multifaceted appeal rose. There was a period between 2006 and 2008 that economic issues hindered the tourism industry somewhat. However, Brazil is the most visited country in the continent of South America today.

While the major draw-cards to Brazil continue to be its unique cultural integrity coupled with its absolute beauty, it is also a viable business-related destination. Services, industry and agriculture make up the vast majority of its annual GDP, and ensure that corporate personalities from around the world visit the manufacturing plants, corporate giants, and so on that have their headquarters based in Brazil.

The main natural attractions in Brazil are: The Amazon Jungle; The Amazon River; the many other rainforests of this tropical and subtropical region; the extensive beaches and bays that line the coast; the many unique and fascinating plant and animal species in Brazil. Because of the abundance and accessibility of many of its natural attractions, Brazil has also become acclaimed for its increasing focus on eco-tourism. This means that service providers and locals, in addition to those visiting the destination, are aware of and actively promoting tourism that does not harm the environment or its resources. In fact, support of and participation in some of the attractions and activities actually aid the local communities to preserve and protect the plants, animals and landscapes around them for the future enjoyment of other generations.

Conclusion. Most of the international visitors hail from Argentina, Italy and the United States of America. Interestingly, tourist visa requirements have been waived for many countries; including Greece, Italy, Hong Kong, New Zealand, Poland, South Africa, Turkey and many more.

54. Tourism in the UK

Marina Ferenets, Alina Kolomiets

National University of Food Technologies

Introduction. More than 6% of the UK working population (i.e. more than a million) employed in the tourism industry. Great Britain - the birthplace of modern tourism as a form of leisure.

In 1840 Cook preacher from the English town of Melbourne founded the world's first tourist company. A year later, the company arranged for five hundred members of the "Society sober" trip to the suburbs of London, and in the years 1844-1846 - trips to various parts of England and Scotland. By the early 50s of the century in the UK, there are several tourist companies, and each year traveling around the country attended by more than 160 thousand of people. In 1856, the company Cook group organized the first tourist trip to the Western Europe. This date is generally considered the beginning of international tourism. At the end of the XIX century tourists were traveling in the country and abroad have become widespread in the UK and went beyond Europe. In 1860-70 years were carried out hiking trip in the US, and in 1878 at the World Exhibition in Paris from the UK arrived 75 thousand. people. In the UK, has created favorable conditions for tourism development: there are no areas that far from the sea more than 160 km, many cities are located directly on the coast. Available in a variety of landscapes in every part of the country is mountainous or hilly areas, a lot of rivers and lakes. The population in private ownership, there are over 400 thousand sea and more than 100 thousand river pleasure craft. More than 10% of Britain occupied by national parks and so-called landscape areas, they are all parts of the country. The largest size national parks are located in Scotland (Northumberland, Nordvorkmurs, Voryudyr Dales), Wales (Exmoor, Dartmoor) and the North of England (Derwent). Tourists are attracted by historical and architectural monuments are almost in every city of the country. Britain attracts tourists from around the world for its centuries-old unique culture, history and unique "purely British" charm and flair. The abundance of sights significant monuments that bear the imprint of various periods from the ancient world to modern times, a variety of museums, representing a rich cultural heritage (at different times Britain gave the world's largest host of writers, scholars and government officials) provide endless interest this unique state. The distinguished British universities (Cambridge, Oxford, Edinburgh and others) attract students from around the world. In London and other major UK cities (Glasgow, Liverpool, etc.) carried a huge number of business forums and congresses, which also helps to attract tourists, businessmen.

Conclusion. So, Modern Britain is the sixth country in the world by the number of accepted foreign tourists (more than 25 million people / year). Every year tourists spend in the UK at 17.2 billion USD. USA. London is the most visited among foreign tourists city in the world (15.6 million people in 2004), ahead of Bangkok and Paris.

References

1. <http://www.geograf.com.ua/great-britain/555-great-britain-tourism>
2. http://tourlib.net/statti_ukr/galasjuk5.htm

55. Film Tourism

Veronika Bondar, Alina Kolomiets

National University of Food Technologies

Introduction. Film tourism - is a relatively new, but already quite popular among fans of the cinema type of tourism. Movie fans are willing to spend a lot of money and overcome hundreds of kilometers to visit the shooting locations of favorite movies and TV shows. What places are the most popular?

Such popular movies like James Bond, The Da Vinci Code, Troy attracted to places for shooting a large number of tourists who want to personally see and touch the places of filming the famous blockbusters.

Among the most popular tourist routes, of course, stands in New York, where the battle raged Avengers flew quarterly Spider-Man and other films the action takes place. After the release of the acclaimed trilogy of Lord of the Rings, New Zealand became the mecca of amateur creations, Peter Jackson and Tolkien. Britain, in turn, attracts fans of Sherlock Holmes and Dr. Watson. Filming famous movies were filmed all over the world. Now it's your turn to go in the footsteps of great directors and actors.

Cities, restaurants, the promenade and the local shops - sometimes all of them play in the movie is not less important than the famous actors. It is these places create a special atmosphere of each individual film. Places where there is an action film, pass the character and mood of the characters. Avid film fans watch their favorite movies on twenty times in a row, trying to guess at what the cafe went the protagonist, on a highway drove away from the chase, in which hotel settled and whether there is served in the morning that same cinnamon roll, which ordered his companion.

The most popular place - this is the famous Hogwarts school, where he studied the great wizard Harry Potter. Every fifth trip to the UK takes place with the aim to get acquainted with the place of shooting of the legendary film. After all, many tourists from all over the UK, namely London, is associated with writer JK Rowling, the magic, the magic of Harry Potter.

Another fabulous place, which is still experiencing a tourist boom, is New Zealand, who became famous thanks to Peter Jackson and his "Lord of the Rings." Tourists try to visit a place Matamata, where there is a village of the Hobbits, the park is Mount Espayring in which the magical forest Isengard, Tongariro National Park, introduces viewers as Mordor. And this is not all the places that fall into the frame of the famous trilogy. This can boast more than 150 scenic spots.

New York - the city that was in the frame of many famous movies. Tourists can walk along the streets, on which such a monster like Godzilla or King Kong, actually see the skyscrapers, which climbed himself Spider-Man have been seen. And at the intersection of 52 Street and Lexington you can see the very grille, the air from the air which rises a white skirt Marilyn Monroe. In this town everyone can find a place that is associated with his favorite movie.

Conclusion. Film tourism is a considerable market proofed by earlier research on how films have affected visitor numbers. However, to have film tourism, a wide co-operation between several parties such as film commissions, screen agencies, tourism agencies, local entrepreneurs and government is needed.

56. Culinary Tourism

Olena Kikar, Alina Kolomiiets

National University of Food Technologies

Introduction. Culinary tourism or food tourism is the exploration of food as the purpose of tourism. It is now considered a vital component of the tourism experience. Dining out is common among tourists and "food is believed to rank alongside climate, accommodation, and scenery" in importance to tourists.

Culinary tours, food and wine events, and foodie competitions give travelers a chance to visit a new destination and sample local or regional cuisine. Whether the trip involves an opportunity to learn new cooking techniques or attend food and wine tastings, a culinary adventure can be a welcome change from the standard travel itinerary.

As an emerging travel trend, culinary tourism became prominent in 2001 when Erik Wolf, President of the International Culinary Tourism Association (ICTA), presented a white paper about culinary tourism to his organization. The paper evolved into a book that documented the growing interest in food and wine tourism and how requests for culinary tours could drive local businesses and restaurateurs to meet the growing demand.

The goal of culinary tourism is to educate and inspire food and wine enthusiasts while giving the traveler a chance to explore the local area and learn about local food trends, cooking techniques and food history. Travelers can do so by participating in a cultural immersion experience at select destinations around the globe.

Culinary tours and travel packages can include a wide range of activities related to cooking, food sampling, food trends, wine making and baking. In addition to restaurant weeks in different cities, dining events and cooking competitions, culinary tourism encompasses culinary experiences, such as winery and brewery tours, tours of restaurants and food manufacturing plants, conferences and events with culinary professionals and cookbook authors, and ethnic food tastings.

Travelers can choose from a variety of culinary tourism packages at renowned destinations and sites around the globe.

French food lovers may consider cooking classes in Paris or attending a French cooking school as a guest. Italy, Spain and other countries in the Mediterranean offer farmhouse cooking vacations, where visitors can live in a farmhouse or villa for an extended period of time and learn about local and regional cuisine.

Some destinations offer culinary tours and specialty dining experiences, where travelers visit various restaurants, cafes and bistros, meet with chefs and take part in food seminars or events.

Culinary institutes and chef training schools, such as The Culinary Institute of America, the United States' premier culinary college, also offer programs and events for food lovers who want to learn about the local restaurant industry, emerging food trends and food preparation techniques.

Consumers interested in booking a culinary tour or culinary vacation can work with a travel agent that specializes in specialty travel. They can also turn to the Internet to research local cooking schools and cooking vacation packages in their preferred destination.

Conclusion. Travel agents and tour operators that specialize in culinary tourism may offer insider tips and recommendations for creating a custom itinerary based on the traveler's goals and budget. Travelers can choose from self-guided tours, food demonstration events and cooking-lesson packages based on their budget and destination.

57. Educational Tourism. Comprehensive Analysis of Educational System in Ukraine and Abroad.

Polina Cherniakova, Alina Kolomiets

National University Of Food Technologies

Introduction. Good tourism development starts with education. It starts with understanding what is important to local communities, to the tourism industry, and to governments, and how to balance these values to make long-term sustainable decisions. For many in the world of education, the months of May and June represent the end of the academic year and the start of tourism's high season.

Materials and methods. For the research work it was used method of comprehensive analysis. As materials we used advertisement of foreign universities.

Results and discussion. Educational tourism is one of the fastest growing areas of the travel and tourism and one that is too often overlooked by tourism professionals and marketers is "educational tourism." For example, many meetings and conventions have either an educational component to them or serve their members by being educational instruments. Often educational tourism is called by other names, such as career enhancement, job development or self-actualization experiences. Educational tourism then comes in a wide variety of formats, yet despite the differences all forms of educational tourism have a number of points in common. Among these are, the idea that travel is as much about self-improvement as it is about relaxation, that learning can be fun, and that learning is for people of all ages. Here are just some of the opportunities for your location to attract educational tourism income. Educational tourism offers another major advantage. It does not need to be weather dependent, a community does not need special geography and usually most of the needed infrastructure is already in place In order to take advantage of these educational tourism products consider. Study abroad experiences. Most major universities around the world promote some form of foreign travel for their students. Study abroad experiences provide students with anything from 6-week intensive study sessions to a full year of cultural and linguistic immersion. Educational program for Tourism specialty looks very similar as abroad. For example for M.Sc. Degree programme includes such seminars: Sustainable Development, Management, Research Methods, Food service Operations etc. But what are the differences between education abroad and in Ukraine? Ukraine has no practical place in educational plan. For example, during 1st semester students of Swiss university have from 4-6 months of paid industry training.

Conclusion. Educational tourism can help our economy involve more incomes. Educational tourism then comes in a great variety of formats, places seeking to enhance their educational tourism product however have to first consider who their market is and what they have to teach others that are special or unique. Educational tourism is a way to use better our facilities.

58. Online Hotels Reputation

Victoria Burdun, Olesia Starkova

National University of Food Technologies

Introduction. One of the major problems, which pushes the tourists to leave negative comments, is not delicious or poor-quality food in restaurant services on the hotel site. In this work, we consider the requirements, that tourist put forward to the restaurants in the hotels. These demands can affect the online hotel's reputation.

A number of reviews on certain travel portals, like TopHotels, Booking.com were analyzed.

In the economy class hotels, the major amount of the tourists prefers paying only for breakfasts (BB). The opportunity to choose the breakfast from the several offered variants, as well as the opportunity to have breakfast earlier or later than the time set by the hotel is highly appreciated.

Therefore, it is very important to point out not only the availability of the breakfasts, but all the nuances connected with them in the hotel description on the internet resources. Hence, the tourists will know what to expect, and, most likely, their displeasure on the web pages will appear not in the form of negative reviews, but in the form of constructive proposals.

According to the reviews on the Internet, yesterday's dishes and the using of the stale food (22%), as well as lack of renewed breakfast (22%) cause the main guests' discontent. Unfriendly staff takes the third place among the common guests' complaints (14%).

For the average cost hotels, food takes the lead over the possibility of the Internet access and other facilities.

During the catering for the type of all inclusive (ALL/AI) or a full board (FB) the attention has to be paid not only to the freshness and variety of food, but also to the quality of service. Even a small spot on the tablecloth can cause a wave of negative discussion on the Internet.

Subsequently, the guests, writing their reviews, give final shape and strength to brands, despite all the hotels' efforts to create a positive image.

Let us consider the statistics: 93% of respondents believe that reviews influence the choice of the hotel, 53% of travelers do not book a hotel until they read guest' reviews.

Online reputation of the hotel is a constant non-stop interaction of the hotel employees and followers in the social networks, working with the reviews, both good and bad. It is necessary to track, how comments at social networks influence the hotels' reputation and rating of the hotel. Above all, it is not enough just to be present on the Web. It is necessary to update constantly profiles on key sources of reviews, such as Trip Advisor, Google Business, Yelp and online booking sites, to add descriptions, pictures and contact information, as well as to monitor the exactness and content actuality over time.

1. Quick response to tourists' reviews gives the possibility to prove that the staff worries about the feedback from the guests. It is necessary to pay attention to the reviews that need apologies, the explanations, or an expression of gratitude. Issue an apology if something went wrong, and describe the way the hotel has corrected the situation, show the importance of every customer to the hotel.

2. It is necessary to pay attention not only to the negative reviews, but also to the positive. Gratitude for positive feedback often makes a guest a regular customer.

Conclusion. Guest satisfaction is directly related to the re-orders and increases the likelihood that visitors will recommend the hotel to their friends.

59. Organic Food

Anastasia Kaluzhna, Olesia Starkova

National University of Food Technologies

Introduction. Once found only in health food stores, organic food is now a regular feature at most supermarkets. And that has created a bit of a dilemma in the produce aisle. So what does “organic” means? What are the benefits of organic food? And finally is it possible and effectually to use organic food in restaurant business?

The term “organic” refers to the way agricultural products are grown and processed. Specific requirements must be met and maintained in order for products to be labeled as "organic." Organic crops must be grown in safe soil, have no modifications, and must remain separate from conventional products. Farmers are not allowed to use synthetic pesticides, bioengineered genes (GMOs), petroleum-based fertilizers, and sewage sludge-based fertilizers. Organic livestock must have access to the outdoors and be given organic feed. They may not be given antibiotics, growth hormones, or any animal-by-products. Organic foods provide a variety of benefits. In general, organic food consumers, manufacturers, and farmers strongly believe that organic food has the following benefits compared to non-organic food. While there are plenty of arguments against the multitude of organic food being overpriced on the market, there is no denying that there are some benefits that can be enjoyed. Some studies show that organic foods have more beneficial nutrients, such as antioxidants, than their conventionally grown counterparts. In addition, people with allergies to foods, chemicals, or preservatives often find their symptoms lessen or go away when they eat only organic foods. In addition:

Organic produce contains fewer pesticides. Pesticides are chemicals such as fungicides, herbicides, and insecticides. These chemicals are widely used in conventional agriculture and residues remain on (and in) the food we eat.

Organic food is often fresher. Fresh food tastes better. Organic food is usually fresher because it doesn't contain preservatives that make it last longer. Organic produce is often (but not always, so watch where it is from) produced on smaller farms near where it is sold.

Organic farming is better for the environment. Organic farming practices reduce pollution (air, water, soil), conserve water, reduce soil erosion, increase soil fertility, and use less energy. Farming without pesticides is also better for nearby birds and small animals as well as people who live close to or work on farms.

Organic food is GMO-free. Genetically Modified Organisms (GMOs) or genetically engineered (GE) foods are plants or animals whose DNA has been altered in ways that cannot occur in nature or in traditional crossbreeding, most commonly in order to be resistant to pesticides or produce an insecticide. In most countries, organic crops contain no GMOs and organic meat comes from animals raised on organic, GMO-free feed.

Currently, Ukraine actively cooperates with many countries around the world in organic food production development. Among those are Switzerland and France. Today, there are about two hundred farms in Ukraine that work in organic production. Our Ukrainian local organic farmers already produce most of the popular crops for the domestic market as well as for exports. Organic grains, oil seeds, vegetables and fruit are produced by a growing number of organic farmers here, in Ukraine. Western Ukraine has most of the country's organic livestock farmers raising organic cows, pigs, sheep and goats, as well as producing organic milk, cheese and organic meat products.

Conclusion. To sum up, organic food has already become a new way of keeping healthy life style. Organic food will absolutely tastes better in any of your dishes.

60. The Importance of The Religious Tourism Market

Maria Chuiko, Olesia Starkova

National University of Food Technologies

Introduction. Religious tourism can be defined as travel with the core motive of experiencing religious forms, or the products they induce, like art, culture, traditions and architecture. Religious tourism is also called faith tourism. It is a type of tourism when people travel in groups or by themselves in order to visit places around the world which are considered to be holy by different religions.

Based upon the nature of the product, intensity and region of travel, Religious tourism is divided into the following major categories: pilgrimages, missionary travel, leisure (fellowship) vacations, faith-based cruising, crusades, conventions and rallies, retreats, monastery visits and guest-stays, faith-based camps, religious tourist attractions.

Faith tourism is one of the earliest forms of tourism. Religious travel and tourism has developed into a much larger and more segmented market. Today's religious travel includes multiple sub-niches that range from the luxury pilgrimage market to backpacking and from religious institutional travel to volunteer-oriented experiences meant to help those in some form of need. Religious tourism is not only a visitation to a particular holy destination, but may also be travel for a humanitarian cause, for reasons of friendship or even as a form of leisure. Religious travel can be the primary reason for a trip but it can also be part of a trip and provide a destination with additional attractions.

It is a mistake to think that only members of a particular religion come to a specific place of their interest. They, of course, form the majority of visitors, but lots of other people, who can just be interested in sightseeing, are sure to come as well.

Tourism acts as a crucial enabler in facilitating development of basic infrastructural facilities, generates income for the local community as well as the government, and fosters peace and socio-cultural harmony. However, tourism development in any region needs to be regulated to prevent negative impacts. Major problems include: waste management, air pollution, and monetizing religion are among the most common problems. Other issues relate to the management and promotion of religious destinations, the development of sustainable local economies and respect for the traditions and customs of the host populations.

Given its considerable demographic base, this form of tourism holds enormous potential for fostering interfaith and intercultural dialogue if it is harnessed. Indeed, if correctly conceived, tourism can be a tremendous development tool and an effective means of preserving and promoting cultural diversity. Part and parcel of this process is ensuring that such tourism remains sustainable, which means that it deals effectively with issues related to environmental, social and cultural conservation and preservation of local areas.

Religious tourism is big business. In unstable economic times religious travel is often less prone to economic ups and downs. Because faith-based travelers are committed travelers they tend to save for these religious or spiritual experiences and travel despite the state of the economy. The religious travel boom now also means it is easier for tourists to research their trips and find a vacation suited to their exact needs.

Conclusion. All in all, the religious and faith based market has the advantage of appealing to people from around the world, of all ages and of all nationalities. This market will continue to grow.

61. Green Tourism in Ukraine

Alina Skyvka, Anastasia Shcherban, Mariana Stryzhnova
National University of Food Technologies

Introduction. Green tourism, a form of ecotourism, is low-impact tourism which protects the environment and culture of an area. It is considered that green tourism offers the best of both worlds, protecting the ecology of an area while keeping local schools and businesses thriving. It has become the most popular among young and active part of the population, students, looking for new places and economical resting, as well for older people willing to recover physical strength in a natural way. Currently, green tourism in Ukraine provides tremendous opportunities for recreation.

Mountain slopes and valleys of the *Carpathians and Transcarpathia* are paramount in green tourism. This natural area attracts pilgrims from all over Europe throughout a year. In winter, there are comfortable ski resorts. In autumn large number of berries and mushrooms ripen here. In spring and summer this place is simply awashed with flowers. There is no wonder a real tulip valley and a huge amount of natural ponds are present here that allows fishing and boating.

Carpathian Biosphere Reserve in Thranscarpatia is one of the biggest and most interesting reserve areas of Ukraine. On this territory there is the largest territory of beech forests in Europe. About 90% of the territory is occupied by primeval beech, fir, spruce, pine, ash, alder forests. More than 64 plant species and 72 animal species are listed in the Red Book. The virgin nature reserve attracts more than 100,000 visitors a year from around the world who enjoy all forms of wildlife.

In addition to mentioned above areas green tourism in Ukraine is widely developed in *Poltava* and *Kherson*. Foreign tourists who want to witness the historic battle sites mostly come here.

Biosphere Reserve “Askania Nova” in Kherson region is the environmental research institution of international importance, which is included into the World Network of Biosphere Reserves. In 2008, it became one of the winners of a nationwide campaign “7 Natural Wonders of Ukraine”. The uniqueness of the reserve is that it is the only steppe area in Europe, which was never touched by a plow. In addition, there is a large number of rare plants and unique objects. For lovers of ecotourism biosphere reserve Askaniya Nova would be a great place to relax.

Shatsky National Park in Volyn region is a great place for lovers of ecotourism. In the park there are beautiful Shatsky lakes, which include more than 30 lakes (one of them is Svitjaz), rich animal kingdom, and about 80% of the plants that are listed in the Red Book. Relax, feel the taste of nature and feel their strength of mind is quite real, as the park is equipped with nature trails and great hiking trails.

Conclusion. Tourism in Ukraine causes a lot of damage to the environment. Ecotourism aims to minimize the unfavorable affects of hotels, trails, and other infrastructure by using either recycled materials or plentifully available local building materials, renewable sources of energy, recycling and safe removal of waste and garbage, and environmentally and culturally sensitive architectural design. Minimization of impact also requires that the numbers and mode of behaviour of tourists should be regulated to ensure limited damage to the ecosystems in Ukrainian national parks and nature reserves.

62. Scientific Research and Usage of Stem Cells

Inna Oliseyenko, Mariana Stryzhnova

National University of Food Technologies

Introduction. Researching of stem cells enlarge our knowledge how the whole organism develops from the only cell, and how healthy cells replace the damaged ones in the adult organism. The learning of the quality stem cells reveals broad abilities and the future application of the cellular therapy in treatment different serious diseases.

Researching of human stem cells can give us some information about complex processes which occur during growth of human. Primary aim of this work is determination of how undifferentiated cells become differential ones. It is known that base of this process is inclusion and exclusion of appropriate genes. Some serious diseases, such as malignant tumors or anomalies of human development, appear as a result of incorrect cells division and their differentiation.

Stem cells, directed to differentiate into special types of cells, could be a source for getting cells and tissues, necessary for treatment a lot of diseases including Parkinson's and Alzheimer's diseases, spinal cord injury, strokes, burns, heart diseases, diabetes, osteoarthritis and rheumatoid arthritis.

Human stem cells can also be used for testing new medicaments. For example, safety of new medicaments can be examined in differentiated cells formed from pluripotent cell lines. Other types of cells lines are already used nowadays. For example, cells lines of cancer cells are used for testing potential anti-cancer drugs.

Simple availability of pluripotent stem cells can give ability to conduct research on many different types of cells.

One of the most important using of human stem cells is generation cells and tissue, that could be used in cell therapies. Today donor organs are often used for replacement sick or destroyed tissues, but there is a great necessity for tissues and organs for the transplantation.

Conclusion. Summing up, it can be said that future application of stem cells is very promising, but it is necessary many years of intensive researches to overcome all obstacles.

References

1. Альберт Б., Брей Д., Льюс Дж. та ін - Молекулярна біологія клітини: У 3-х т., 2-е вид., М75 перероб. і доп. Т-3. пер з англ. - М.: Світ, 1994. - 504 с., Іл.
2. 1996-2015 Журнал «Медицина світу»; www.msvitu.com
3. Репін В. С., Ржанінова А. А., Шамянков Д. А.- Ембріональні стовбурові клітини: фундаментальна біологія і медицина: Москва, 2002. - 225 стор.

63. Production of Milk-Protein Concentrates

Kateryna Kuligina, Mariana Stryzhnova

National University of Food Technologies

Introduction. Milk industry is one of the leading branches of agro-industrial complex of Ukraine. The density of the branch in the common amount of food and processing industries is 10%. Milk products make the obligatory component of each man's food.

A human uses milk for providing his physiological needs of his organism. The most valuable in specific characteristic of milk protein is that according to its component it is similar to the protein of human's organism, and as the result it is better assimilated. Such dairy products as butter, sour-cream and cheese are most highly saturated with milk proteins.

One of the most promising direction of processing is picking out the protein and producing on its base milk-protein concentrates, for example sodium caseinate, that then is used during production of boiled sausage products. Also it is used in confectionary, bakery and other food industries.

One of the most modern directions is production of skimmed drinks: skimmed milk, kefir, curds. But the main thing is that human's health can be improved and supported by all these products (especially for elder people).

On the base of biological processing of natural whey there created the recipes of drinks for diet food. Lactose that is got from milk whey is used in pharmaceutical, food and other branches, as supplement to fruit juice, cream and sauces, where it provides emulsion stability.

The recycled milk material is substance processed in the dry and condensed condition. But this technological process is less economically profitable, because a great amount of energy is used for drying it, the price of which is rising gradually every year.

Dry whey and skimmed milk are used as a supplement in the cream cheese production: sausage smoked cheese, and other.

The consistency and taste of cream cheese is getting better by adding such supplements. The technology is developed for more than 50 kinds of cream cheese with different supplements and flavors.

64. Stellarator

Yevgeniy Gorenkov, Mariana Stryzhnova
National University of Food Technologies

Introduction. A stellarator is a device used to confine hot plasma with magnetic fields in order to sustain a controlled nuclear fusion reaction. It is one of the earliest controlled fusion devices, first invented by Lyman Spitzer in 1950 and built the next year at what later became the Princeton Plasma Physics Laboratory. The name refers to the possibility of harnessing the power source of the sun, a stellar object.

Stellarators were popular in the 1950s and 60s, but the much better results from tokamak designs led to them falling from favor in the 1970s. More recently, in the 1990s, problems with the tokamak concept have led to renewed interest in the stellarator design,^[1] and a number of new devices have been built. Some important modern stellarator experiments are Wendelstein 7-X in Germany, the Helically Symmetric Experiment (HSX) in the USA, and the Large Helical Device in Japan.

Spitzer's innovation was a change in geometry. He suggested extending the torus with straight sections to form a racetrack shape, and then twisting one end by 180 degrees to produce a figure-8 shaped device. When a particle is on the outside of the center on one of the curved sections, by the time it flows through the straight area and into the other curved section it is now on the inside of the center. This means that the upward drift on one side is counteracted by the downward drift on the other.

To allow the tubes to cross without hitting, the torus sections on either end were rotated slightly, so the ends were not aligned with each other. This arrangement was less than perfect, as a particle on the inner portion at one end would not end up at the outer portion at the other, but at some other point rotated from the perfect location due to the tilt of the two ends. As a result, the stellarator is not "perfect" in terms of canceling out the drift, but the net result is to so greatly reduce drift that long confinement times appeared possible.

Comparison to tokamaks

The tokamak provides the required twist to the magnetic field lines not by manipulating the field with external currents, but by driving a current through the plasma itself. The field lines around the plasma current combine with the toroidal field to produce helical field lines, which wrap around the torus in both directions.

Although they also have a toroidal magnetic field topology, stellarators are distinct from tokamaks in that they are not azimuthally symmetric. They have instead a discrete rotational symmetry, often fivefold, like a regular pentagon.

The three-dimensional nature of the field, the plasma, and the vessel make it much more difficult to do either theoretical or experimental diagnostics with stellarators. It is much harder to design a divertor (the section of the wall that receives the exhaust power from the plasma) in a stellarator, the out-of-plane magnetic coils (common in many modern stellarators and possibly all future ones) are much harder to manufacture than the simple, planar coils which suffice for a tokamak, and the utilization of the magnetic field volume and strength is generally poorer than in tokamaks.

Conclusion However, stellarators, unlike tokamaks, do not require a toroidal current, so that the expense and complexity of current drive and/or the loss of availability and periodic stresses of pulsed operation can be avoided, and there is no risk of toroidal current disruptions. It might be possible to use these additional degrees of design freedom to optimize a stellarator in ways that are not possible with tokamaks.

65. Innovative Private Enterprise “Gal-Bread”

Valeria Novikova, Mariana Stryzhnova
National University of Food Technologies

Introduction. In our time, it is really important to find the good company which is specialized on bread, confectionary and bakery products. First of all, we must understand, that modern technologies occupy an important part in our life. The progress is not in place, and we contribute to this. That’s why, we can use clean and fresh products from year to year.

There are many companies in Ukraine which produce bakery products, confectionary and bread, of course. But I would like to tell you about one of the most popular company in Ukraine which is a big importer of the equipment for producing bread and confectionary products.

It was registered in 2005-10-13 Company recorders Pustomitovsky district state administration of Lviv. Director - Dmytro Grigorovich Lozinsky. Private enterprise "Gal-Bread" is at Lviv region., Pustomyty district, s.Obroshyne, ave. Wolski system. 5/55, common activity "Wholesale of other machinery and equipment."

Company "Gal-Bread" is the importer of bakery and confectionery equipment of famous western manufacturers: Werner & Pfleiderer, MIWE, Winkler, Kemper, Diosna, Roll Fix, Frits, Rondo Doge. They are official representatives in the western region of Ukraine from such foreign manufacturers as:

- Turkish company "Kumkaya"
- Shebekinsky Engineering Plant (Russia)
- Firm "Belogorye" (Russia)
- Smila Machine Building Plant (Ukraine)

For seven years, the factory offers a constant selling new bread-oven and machines, as well as b / equipment after overhaul. The guarantee of high quality and reliability of their services are highly qualified specialists in the field of baking, construction, mechanical, electrical and electronics baking machines. Furnaces are overhauled, equipped with new hearths, certified in Ukraine the German firm Giersch burners and new heat-resistant wiring.

Many famous bakeries in Ukraine are equipped with their equipment. There are some examples of the company’s equipment:

- Dough mixers
- Kneading machine KEMPER S 75, Germany (renovated)
- Kneading machine (mixer) G4-MTM-330-01 (new)
- Universal two-speed machine batch.

It is intended for kneading dough of wheat, rye, wheat, rye breads and bakery products. The design of the working bodies of the mixer ensures uniform mixing of all ingredients allows to obtain dough with uniform properties and to create optimal conditions for future process steps.

Conclusion. So, it is a small part of what this firm can provide, but because of the above mentioned technologies, we can always eat delicious bread, bakery or confectionery products of a high quality.

66. Alternative Methods of Obtaining Electricity for Active Tourism

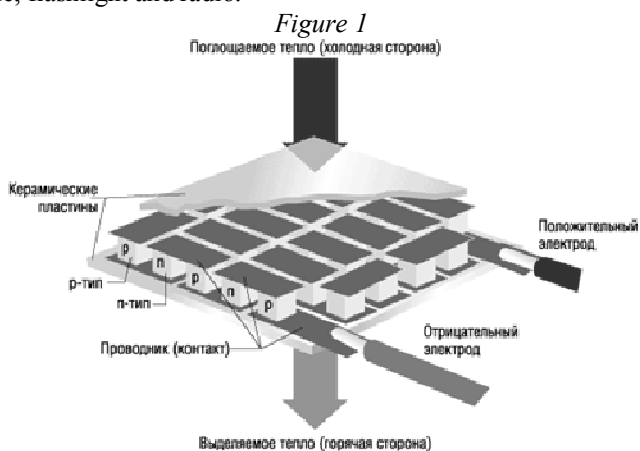
Andriy Protas, Lyudmyla Yurchuk

National University of Food Technologies

Introduction. During the advanced communications technologies and systems, most of the people used to look for the right information in the global network or use communication systems and navigation. These systems facilitate our lives, but they need a constant supply of energy sources. In terms of long-term travel in nature are not often able to charge your equipment even on diesel - generators that can be completed in gear.

To resolve this issue want to offer the use of so-called "Peltier element" in Figure 1. Portable generator will use matched temperature combustion of solid fuel (wood) for electricity will increase the autonomy of the devices of tourists.

The principle of operation of the generator in the temperature difference between the sides plates. In modern electrical element that is used for cooling, because the connecting element to feed one side is heated and the other cooled by allowing to reduce the size of cooling systems. But this process can occur and vice versa. If you heat one side of the element by fire and the other cooled using liquid may get electricity will be enough to recharge the phone, flashlight and radio.



Conclusion. Using this principle and design solutions possible cheaply and efficiently produce electricity in places where it may be needed. This method can play an important role in rescue operations, which would charge the radio, thereby save the lives of people and protect their health.

References

1. Peltier element - https://uk.wikipedia.org/wiki/Елемент_Пельтье

26.2. English for business and international communication

**Chairperson – associate professor Galyna Cherednichenko
Secretary – Olga Nykytenko**

26.2. Англійської мови для ділової та міжнародної комунікації

**Голова – доцент Галина Чередніченко
Секретар – старший викладач Ольга Никитенко**

1. Genetic algorithm in optimization tasks

Volodymyr Polupan, Galina Cherednichenko
National University of Food Technologies

Introduction. Many, if not most, optimization problems have multiple objectives. Historically, multiple objectives have been combined ad hoc to form a scalar objective function, usually through a linear combination (weighted sum) of the multiple attributes, or by turning objectives into constraints.

Resources and methods. The genetic algorithm is a method for solving both constrained and unconstrained optimization problems that is based on natural selection, the process that drives biological evolution. The genetic algorithm repeatedly modifies a population of individual solutions.

Results. At each step, the genetic algorithm selects individuals at random from the current population to be parents and uses them to produce the children for the next generation. Over successive generations, the population "evolves" toward an optimal solution. You can apply the genetic algorithm to solve a variety of optimization problems that are not well suited for standard optimization algorithms, including problems in which the objective function is discontinuous, nondifferentiable, stochastic, or highly nonlinear. The genetic algorithm can address problems of mixed integer programming, where some components are restricted to be integer-valued.

The genetic algorithm uses three main types of rules at each step to create the next generation from the current population:

- Selection rules select the individuals, called parents, that contribute to the population at the next generation.
- Crossover rules combine two parents to form children for the next generation.
- Mutation rules apply random changes to individual parents to form children.

The genetic algorithm differs from a classical, derivative-based, optimization algorithm in two main ways, as summarized in the following table.

Table 1

Classical Algorithm	Genetic Algorithm
Generates a single point at each iteration. The sequence of points approaches an optimal solution.	Generates a population of points at each iteration. The best point in the population approaches an optimal solution.
Selects the next point in the sequence by a deterministic computation.	Selects the next population by computation which uses random number generators

Conclusions. Genetic algorithms exist in an environment in which there is a very large set of candidate solutions and in which the search space is uneven. Genetic algorithms will do well in any environment, but they will be greatly outclassed by more situation specific algorithms in the simpler search spaces. Therefore genetic algorithms are not always the best choice. Sometimes they can take quite a while to run and are therefore not always feasible for real time use.

References.

1. Mathworks.com, (2016). What Is the Genetic Algorithm? - MATLAB & Simulink. [online] Available at: <http://www.mathworks.com/help/gads/what-is-the-genetic-algorithm.html>.
2. Wikipedia, (2016). Genetic algorithm. [online] Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Genetic_algorithm.

2. Increasing the quality of processes in diffusion drum based on neural-fuzzy networks

Bezuhlov Andrii, Galina Cherednichenko

National University of Food Technologies

Introduction. Sugar plant is a complex technological manufacture that requires many resources like technical chemical and raw material. Modern level of automation, necessity of high effective productivity and low loss of all aforementioned resources require to implement new effective methods of control.

Resources and methods. Temperature mode of diffuser play the main role in efficiency of diffusion section and sugar plant at all. Such mode mainly affect to the quality of the extracted juice, it's quality is main for all subsequent stages.[1] Proposed method coordinates control system capabilities of diffusion section at sugar plant with using computing facilities of fuzzy-neural networks. As a result, changes will be possible in the simulated process investigate their effects on the process performance and quality of indexes.

Results. Current automation level includes a control system that doesn't always coordinate interaction between variables and that is one of the main problems which increases excessive losses. The reason is that the models of technological processes don't usually have all properties of it; most of them operate under conditions of uncertainty. This doesn't allow to precisely simulate technological processes of diffusion but such processes can measured by circumstantial variables. Nowadays there are number of methods to improve the accuracy of control: robust, adaptive, precedential, and optimal which require mathematical model of technological object. Causes problem with accuracy of model and respectively with control mean that the system lost its efficiency and resistance. For 10 years neural-fuzzy systems, based on technique with advantage of expert knowledge of fuzzy inference systems (FISs) and learning capability of artificial neural networks (ANNs), are the most popular. Adaptive neural-fuzzy inference systems (ANFIS), and models derivatives of it are the most useful. In represented work multiple output ANFIS so called MANFIS was investigated to research possibilities of identification mathematical model of diffusion temperature mode. However, ANFIS technique is sometimes notated as being computationally expensive. After considering the conventional ANFIS architecture, a new idea known as multiple adaptive neural-fuzzy inference systems (MANFIS) developed with the intention of making the ANFIS technique more efficient with regard to root mean square error (RMSE) or computing time by Jovanovic at all[2]. Therefore, this technique can be used for temperature control effectively in structures with multiple ANFIS system.

Conclusions. So the model presented in this work is one of the first attempts in this field, which is able to predict successfully the behavior of the diffuser. Temperature has great influence on the reaction rate in drum diffuser. Quality system based on experience data and possibilities of other types of control systems makes MANFIS system the great choice for new types of automation and control in this field.

References.

1. Dynamic modelling of the sugar extraction process from sugar beet / M. Navid, A. Faridkhou, R. Gharebagh, H. Norouzi. // *Food Manufacturing Efficiency*. – 2010. – №3. – C. 49–56.
2. Jovanovic B. B. Modified ANFIS architecture - improving efficiency of ANFIS technique / B. B. Jovanovic, I. S. Reljin, B. D. Reljin. // *Electrical Engineering*. – 2004. – C. 215–220.

3. Special controllers for objects with time delay in sugar production

Dmytro Syumachenko, Galina Cherednichenko
National University of Food Technologies

Introduction. Sugar production is one of the most developed industries, which in terms of manufactured products and scale of production capacity is one of the leading places. The problems in sugar sector mustn't be forgotten, including the need to improve the automation of existing plants.

Resources and methods. Methods of modern automatic control theory and system analysis are a basis of research. It is supposed to use the most effective time-tested methods of mathematical modeling and optimization, and advanced algorithms of fuzzy logic, neural networks and their combinations.

Results. Objects of control of sugar factory are complex, they belong to a class of multidimensional and multiply connected chemical-technological systems. Objects of this class have significant delays in main channels regulation. Classical approaches do not sufficiently allow to run effective process of basic technological operations and require a more thorough review [1].

We focuses on the production of steam, as an important part of the technological process. There are time delays in reducing-cooling unit, the temperature of steam in the 2nd corps which is regulated by changing the steam pressure in the first corps [2]. The task of coordination is also important. The main consumer of steam is the evaporator station but the process of evaporation depends on many factors, the value of which is formed at the beginning of sugar production.

Thus, the subject of research is how to control reducing-cooling unit, as the object with time delay. In the factory control object is made by classical PID controller, but the control algorithm must be improved. In the control system objects with delay, built on a typical structure of single-loop system availability for the delay in the facility, increase the overshoot and oscillation. The analysis shows that the common disadvantage of such systems is an inability to provide high performance with a small overshoot in systems with considerable delay. Controllers Smith and Resvik, multiparameter PIDD2 and PIDD2D3 controllers are proposed to use for this class of objects. Improve the quality characteristics of transient processes is possible by the complex use event of special control algorithms that combine classical PID algorithms and modern theory of fuzzy logic and neural networks [3].

Conclusions. Taking into account the above features and use of modern control theory methods, will create a fundamentally new system of automated control of sugar factory as a whole and reducing-cooling unit in particular. This system will ensure the main parameters of quality control, will eliminate the disadvantages of existing systems.

References.

1. Інноваційні технології в управлінні складними біотехнологічними об'єктами агропромислового комплексу: монографія / А. П.Ладанюк, В. М. Решетюк, В. Д. Кишенько, Я. В. Смітюх. – Київ: Центр учбової літератури, 2014. – 280 с.
2. Современные технологии и оборудование свеклосахарного производства. В двух частях. Часть 2 / [В. О. Штангеев, В. Т. Кобер, Л. Г. Белостоцкий та ін.]. – Киев: «Цукор України», 2004. – 320 с.
3. Vyhliđal T. Delay Systems. From Theory to Numerics and Applications / T. Vyhliđal, J. Lafay, R. Sipahi. – Switzerland: Springer International Publishing, 2014. – 404 с. – (1 edition).

4. Internet content and its typology

Kateryna Semenenko, Galyna Cherednichenko
National University of Food Technologies

Introduction. The main advantage of using content marketing, besides its high efficiency, is that information is available for user at the right time and right place, that is Internet, where costumers focus their attention.

Resources and methods. Dynamics of online marketing environment makes impossible to use traditional information resources (such as articles in journals and textbooks materials, etc.) because information becomes out of date even at the time of printing. In our view, professional blogs and sites of field specialists contain the most relevant materials, which are current. So, the actual summary can take place only on the basis of actual experience, which is in online sources.

Results. Content marketing creates trust and credibility, they, in turn, destroy the resistance of potential customer and encourage them to exercise the expected conversion action. Theoretically, content is information or description of benefits that the customer will get from a particular product or service, it is crucial as consumers seek on the Internet information that can solve their problems.

One of the greatest problems which companies face is not just only the content but quality content that will not only fill in the information space. In fact it must attract attention and eventually lead to situations in which the potential client is provoked to the expected conversion action.

Quality in this case includes the following components: 1. Interest to the target audience; 2. Uniqueness of content in terms of search engines; 3. Availability of relevant search 4. The literacy components of content (both visual and spelling). There are many approaches to classification of Internet content, but in general it can nominally be divided into six main types: text (articles, case studies, real-world examples, press releases, official documents, research papers); visual (images, infographics, slide shows); video and audio (video, webinars, audio recording, music content); mail (newsletter, e-mail); packet (PDF-files, e-books), special forms (blogs, content for specialized websites, podcasts, content for mobile devices)

Conclusions. Classification of content in our opinion takes specifics of the social networks functioning and general environment of the Internet communication and it can be used to analyze the efficiency of Internet communications.

References.

1. Зинкевич Андрей: Контент-маркетинг [Электронной ресурс] // Профессиональный блог Андрея Зинкевича, бизнес консультант в сфере онлайн-маркетинга // Режим доступа: <http://azinkevich.com/content-marketing-guide/#y1>
2. Раздобудько Максим: Инфографика: что такое маркетинг влияния [Электронной ресурс] // Блог агентства Интернет услуг Aweb // Режим доступа: <http://blog.aweb.ua/pochemu-marketing-vliyaniya-eto-novyj-korol-kontenta-a-vam-bolshe-ne-nuzhno-pisat-samomu/>

5. Automation of process of milk and dairy foods drying

Vyacheslav Shvets, Galyna Cherednichenko
National University of Food Technologies

Introduction. When automation dry milk in drier installation, set the humidity necessary to ensure product performance and installation. Control actions - consumption of condensed milk, heat carrier and fuel burn. An important cost control at all stages of the production process, from receiving raw materials, fuel, materials and ending with the production of finished products and their shipment to the consumer.

Resources and methods. We will consider process of drying of milk and dairy products which is carried out in drying installation. The cleared air with a temperature of t_0 and moisture content of d_0 moves the fan 1 in a heater 2 where at constant moisture content it is warmed up up to the temperature of t_1 and then from below arrives in a drying tower 3 in which from above on rotating spray-type disk 4 he condensed milk falls. The fulfilled air leaves a drying tower with the t_2 and d_2 parameters. The parametrical scheme of drying installation is shown in Fig. 1. Compliance between the key entrance/output parameters and disturbing actions of drying installation is presented in Fig. 2. Input parameters for heaters 1 and 2 is pressure of heating steam on their inputs $P'_{\text{heat. str.}}$ and $P''_{\text{heat. str.}}$.

Results. Output parameters for heaters are:

—temperature of hot air at the output from a heater 1 (on an input to a drying tower) t'_{1a} ;

—temperature of hot air at the output from a heater 2 (temperature of hot air on an input to a drying tower) t''_{1a} .

Disturbing parameters for heaters are:

—temperature of surrounding (external) air t_{sa} ;

—consumption of external air Q_{ea} .

QUALITY ASSESSMENT SYSTEM FOR MILK ACCEPTANCE

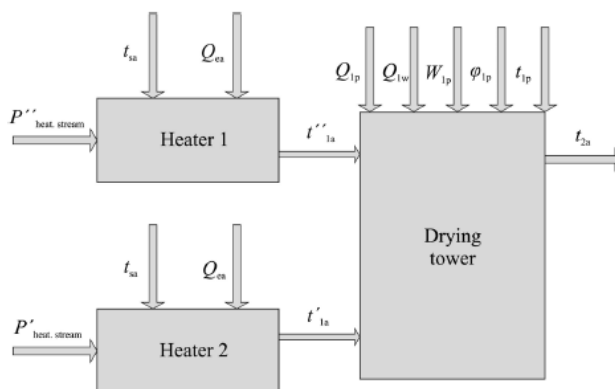


Fig. 1. Parametrical scheme of drying installation.

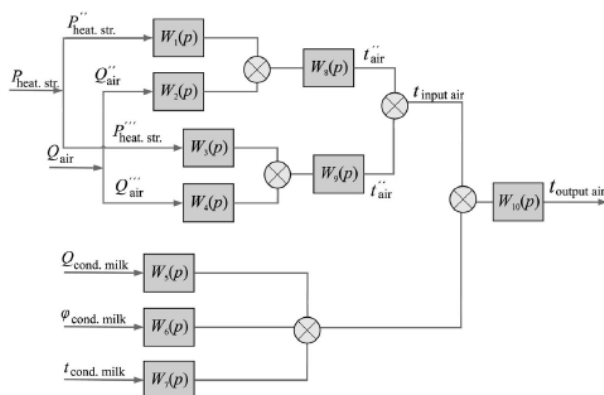


Fig. 2. Block diagram of drying installation as control object.

Input parameters for a drying tower are:

- temperature, expense, humidity of hot air on an input to a drying tower t'_{1a} , t''_{1a} , Q_{1a} , φ_{1a} ;
- temperature, expense, humidity of the condensed milk on an input to a drying tower t_{1p} , Q_{1p} , φ_{1p} ;
- vapor pressure on the steam turbine $p_{str.}$.

Output parameter for a drying tower is air temperature at the exit from a drying tower t_{2a} .

Conclusions. On this control object we will allocate operating and disturbing influences. As operating influences the consumption of the condensed milk, temperature and a consumption of hot air can serve. Other parameters are considered as the disturbing. The nature of disturbing influences has random character, that is the control object is influenced intensively by uncontrollable disturbances, and they are additive.

Therefore in this case it is expedient to replace additively all uncontrollable disturbances with one equivalent vector of perturbation influences.

References

1. N. I. Shiyanova, E. G. Valitova, R. A. Munasyrov. Quality Assessment System for Milk Acceptance and a Mathematical Model of Dairy Produce Drying / SHIYANOVA. // AUTOMATION AND REMOTE CONTROL. – 2014. – C. 767–772.
2. Tekhnologiya konseptual'nogo proektirovaniya (Technology of Conceptual Design), Moscow: Kontsept, 2008.
3. Ivashkin, Yu.A., Protopopov, I.I., Borodin, A.V., Kopchikov, A.V., and Shutov, S.A., Modelirovanie proizvodstvennykh protsessov myasnoi i molochnoi promyshlennosti (Modeling of Productions of the Meat and Dairy Industry), Ivashkin, Yu.A., Ed., Moscow: Agropromizdat, 1987.

6. Research of a conflictness in difficult technological objects

Andrii Kucher, Vasil Kishenyko, Galyna Cherednichenko
National University of Food Technologies

Introduction. Complexity of technological objects is predetermined by existence of conditions of fast change of parameters, uncertainty, insufficiency of information. Control of such objects is realized by intellectual methods. Complexity causes conflicts (criteria, resource, information) which have to be found and solved in control process. Only in this case it is possible to achieve optimum conditions of objects.

Resources and methods. Methods which are used for the solution of objectives, are based on provisions of the modern theory of automatic control, the theory of conflicts, methods of system analysis [1], imitation modeling. For the purpose of ensuring effective research of conflicts it is necessary to pass a number of stages: definition of objectives, assessment of interaction and efficiency of the parties of conflict; definition of intensity of interaction of the parties of conflict; definition of the type of conflict; imitation modeling of process of technological object functioning with the purpose to solve conflicts which occur.

Results. A distiller was chosen as the object of research of conflict interaction of parameters. The original algorithm is developed for identification of the criteria conflict which can be used further for resolution of conflicts in real time.

As input data numerical series of technological parameters were used (expenses, pressure, temperature, concentration) which were received in experimental conditions of the distiller operation. To research numerical series approximation by two functions was

used: polynomial $\tilde{n}_0 + \tilde{n}_1 x + \dots + c_n x^n$ and functional row $\frac{a_0}{2} + \sum_{n=1}^{\infty} [a_n \cos(nx) + b_n \sin(nx)]$.

Definition of target functions made it possible to create criteria of efficiencies. On the basis of theoretical provisions [1] assessment of counteraction between systems was carried out

according to criterion of intensity $\zeta_1 = \frac{\delta E_1[E_2]}{\delta E_2}$ and $\zeta_2 = \frac{\delta E_2[E_1]}{\delta E_1}$ of interaction

according to formulas E_1 and E_2 according to efficiency of the first and second party which gives the chance to refer the conflict as I interact, to a certain class.

Situation modeling on the object made it possible to define possible types of behaviours of the counteracting systems as assistance, counteraction, antagonism and another. Results of research gave the grounds to claim that maximum efficiency for both parties can be reached by a compromise that is mutually agreed concessions, endowing efficiency of the separate parties for achievement of a common goal, and formation of the last can be carried out in compliance of the technological mode or from decision-making by the operator. All researches are conducted by MATLAB software package.

Conclusions. The solution of conflict interactions on technological object makes it possible to creation a "basis" to increase efficiency of spirit production by use of optimum methods of multicriteria control. The studied method of control showed quite good results in unleashing of contradictions, by situational influence on interconnected parameters, through special criteria. The method is effective in cases of incomplete information concerning model of object and can be used situational coherence of indicators of object, for possibility of use of known methods of optimization.

References.

1. Theoretical bases of the system analysis / Novoseltsev V. I. etc.; under the editorship of V. I. Novoseltsev. — M.: Major, 2006. — 592 pages.

7. Modern Methods of Product Promotion

Iryna Dolishnia, Liudmyla Shapran

National University of Food Technologies

Introduction. Today there are conditions on the market of goods and services under which competition is growing more and more rapidly from year to year. This fact encourages companies to actively use new methods of effective product promotion in order to find new customers and win their loyalty. What is more, the promotional campaign is the best way to advertise the company's strengths.

Resources and methods. The promotional campaign is a stimulating event to promote business products on the market that is aimed at building interest in the product, person, organization or direction of company's activity. Thus, this concept can be interpreted as a form of advertising practice of the company with the help of which the clients learn about the product not through some sources (TV, radio, the Internet or print media) but personally (tasting, sampling or any other type of promotion) [1].

Results. The main advantage of promotion is that there is a process of direct two-way communication between the manufacturer and the end user [1]. Thanks to this, the company can quickly respond to some product faults and make improvements according to customers' wishes. We can speak about the following objectives of effective promotion:

- firstly, to inform potential customers about the design or modification of products and current conditions of sale, e.g. to inform women about new cosmetic products, men – about hunting/fishing equipment, young people – about a party in a nightclub;
- secondly, to persuade consumers to choose their advertised product, rather than the competitor's one. For example, to advise customers and focus on the fact that this product is the best in its characteristics and functions;
- thirdly, to force the buyer to make the choice right here and immediately and not to postpone the purchase for the future.

There are many methods of promotion, the most popular are the following [2].

Firstly, tasting is a highly efficient method. It is cheaper than advertising goods on television, radio, the Internet or in the media. The customer has an opportunity to experience and evaluate the quality of products for free. Also, tasting saves customers' money preventing them from wasting money on unnecessary purchase. As a result, companies build consumers' trust and gradually increase their market share.

Secondly, gift giving as a buyer can be motivated by the gift itself to make a purchase.

Thirdly, sampling. It is the distribution of product samples free of charge by mail or direct contact with a customer. In addition to samples, it is a good idea to give a small booklet with advertising information and addresses of points of sale. Sampling is considered the most effective although the most expensive way to promote a new product.

Conclusions. Thus, modern methods of product promotion are really effective because they increase sales dramatically, enable the company to become the market leader, motivate customers to buy goods at the point of sale, increase trust and customers' loyalty and create a long-term positive company image.

References.

1. Апчел Ю.С. Сучасні моделі маркетингових комунікацій [Електронний ресурс] Інтернет журнал Ефективна економіка – Режим доступу <http://www.economy.nayka.com.ua>

8. Using Principles of Emotional Marketing at Vineries

Maryna Kabak, Liudmyla Shapran

National University of Food Technologies

Introduction. Lately, traditional methods of marketing and advertising targeted only at selling products have been working worse and worse, so there appeared a need to be in close contact with the target audience to achieve the desired success. Nowadays, consumers are not interested in product characteristics, they want to know whether the product suits their individuality. However, when it comes to the production of wineries it is even more complicated as such advertising is strictly regulated by various state laws and restrictions.

Resources and methods. Research of emotional marketing problems was done by such leading foreign and Ukrainian scientists as J. Gilbert., K. Keller, F. Kotler, Pavlenko A., J. Pyne., J. Reshetnikov, K. Roberts, Fedorenko V., B. Schmidt, and others. There are many unresolved questions concerning the implementation of the principles of emotional marketing in specific industries (particularly in the wine one), the implementation of the results in the activity of modern enterprises.

Results. Emotions are an extremely delicate matter. The ability of people to feel emotions is determined by many factors, first of all, the type of temperament. Representatives of various nationalities have different emotional potential and different emotional freedom. There are areas where people are more likely to show emotions (family, friends, work, hobbies), and there are lots of areas which don't affect people at all [1].

Emotional Marketing is a kind of marketing that uses instruments designed to meet the needs of consumers in extreme impressions, interesting events, enjoyment, status and other needs that can be attributed to the emotional component of human life [2].

A modern consumer perceives features and benefits, product quality and a positive image as a given. What he really expects is that the product, communication and marketing campaigns can arouse his feelings, excite his soul.

A good example of emotional marketing is the advertisement of "Industrial-trading company Shabo" Ltd which created image of high-standard summer holidays with high-quality still wines SHABO having not 365 but 366 days of summer. The secret is that the company is not just selling a quality product, wine in this case, but it sells emotions, a legend. Of course, while drinking wine the consumer neither becomes more prosperous nor returns in the summer, but he still prefers a legend and impressions. Kevin Roberts offers his own, deep and meaningful view of the characteristics and conditions of effective use of emotional marketing. He believes that the success of the top brand can be achieved through marketing emotions as "lovemarks" into which brands should evolve. A consumer feels love to "lovemarks", and therefore never changes the product for its substitute.

Conclusion. Considered principles of emotional marketing allowed to analyse the current approach of wineries to promote their products. And despite the fact that this type of marketing is relatively new, its positive impact on modern world is quite significant as emotions govern any strata of population, from young people to older ones, from rich to poor, from employees to the elite, etc. Using emotional marketing can improve the quality of contemporary winery branding.

Resources.

1. Пайн Дж. Б. Экономика впечатлений/ Дж. Б. Пайн, Дж. Х. Гилмор// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.litmir.net/br/?b=10182&p=2>

2. Сучасні проблеми маркетингу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.slideshare.net/pavloSPB/ss-25057129>

9. Benefits of Using Wi-Fi Technology at Trading Companies

Olha Lukaniova, Liudmyla Shapran

National University of Food Technologies

Introduction. Nowadays, the Ukrainian market is saturated with producers and competitors. To survive in the competition, a trading company must provide its consumers with the highest quality service and add something original and interesting to its services in order to differentiate from competitors. One of the most interesting and original approaches to improving the quality of services is the creation of Wi-Fi infrastructure.

Resources and methods. Methods of traditional analysis, observation method of comparison and synthesis were used.

Results. Application of wireless technologies in trade helps to tackle the following problems:

- eliminate queues;
- provide information support for clients;
- facilitate inventory in warehouses and sales areas.

Providing free Wi-Fi in each entertainment place (cafe, cinema, shopping centre, etc.) is really one of the novelties.

The main drawback is increasing possibility to lose a significant number of potential consumers, as they can use Wi-Fi to compare prices with other selling points. Nevertheless the majority of retailers (including Debenhams and Tesco) still actively use Wi-Fi.

The main advantages of providing Wi-Fi for owners of trade companies are:

- possibility to locate a consumer / visitor in the mall;
- marketing based on the knowledge of the consumer's location (targeting);
- access to the history of consumer's purchases;
- ability to send text messages to potential consumers;
- ability to use different ways to develop multi-channel influence on consumers;
- assistance in the search of a product within the store (providing step-by-step

instructions or special maps);

- extended abilities to collect and/or use CRM data.

Advantages of providing Wi-Fi for consumers are:

- ability to use special barcode readers on smartphones;
- ability to compare prices while shopping;
- possibility to browse for information about the product and its reviews;
- possibility to study the ratings of products in stores;
- access to special discounts;
- participation in loyalty programs from traders.

The principles of work, which company managers must follow are:

1. Network access should be easy and convenient for consumers.
2. Service should be constantly advertised.
3. Tips to mobile users (to explain the benefits of free access to Wi-Fi as compared to mobile networks of other operators, and the like).
4. Providing special offers (may be provided as a code, the reading of which will give the buyer a discount, and so on).

Conclusions. Consequently, the use of free Internet access within the shopping centre benefits not only ordinary consumers but also helps retailers to win consumer loyalty and obtain comprehensive information about their needs and preferences.

10. Development of Food Industry in Ukraine

Maria Pogrebna, Liudmyla Shapran

National University of Food Technologies

Introduction. Ukraine is a country with a high level of economic development and a good scientific and production basis. Much attention is given to the food industry.

Structure, technical and economic indicators and infrastructure development of the food industry in Ukraine significantly lags behind the developed countries, particularly with respect to the complex processing of raw materials, mechanization and automation of manufacturing processes, as well as packing and packaging of products. In recent years Ukraine loses foreign markets of food products distribution, while an internal market is filled with foreign products (often of inferior quality), meanwhile there are all necessary raw materials and production capacity for domestic production.

The food industry relates to the social complex of consumer goods production. The food industry is traditionally the major supplier of basic foods, such as sugar, salt, oil, alcohol, confectionery, etc. Economic potential of the food industry largely depends on the development of agriculture, which is the main element of the agro-industrial sector and the supplier of raw materials to all the sub-sectors of the food industry.

Resources and methods. The methods used to solve the given problem are system analysis and synthesis and deduction method.

Results. Companies producing food, beverages and tobacco products are investment-attractive industrial enterprises in Ukraine, and it has positive effect on the level of investment activity in them. During the period under study, food enterprises invested funds in fixed assets and in 2015 reached the growth rate of 146.4% for the whole industry. [1] Most of these funds were invested into overcoming global financial and economic crisis and recovery of logistics and logistics infrastructure. Insufficient attention was paid to innovation in the food industry. The use of free financial costs needs additional research on their effectiveness regarding the restriction of investment resources due to low profitability, high cost of borrowing and an unfavorable investment climate in the country.

Conclusions. At the current stage of development of the national economy, the food industry companies require sustainable development and formation of the optimal strategy based on long-term strategy for their activity. Several steps should be made to stabilize the situation in many sectors of the food industry, namely:

- stimulate investment activity by creating favourable investment climate;
- motivate industrial and food companies to introduce innovative products;
- develop mechanisms for mutual cooperation of financial institutions and enterprises of the food industry.

Also, much attention should be paid to modernization of production and processing technologies, encouraging business start-ups, improving business optimization schemes and tax planning, entering new international markets, improving legislation, development of logistics infrastructure.

References.

Yakymchuk T. Condition and prospects of development of the food industry in Ukraine / T. Yakymchuk // Actual problems of economy. - 2010. - № 4 (106). - p. 162-168.

11. Polish Best Practices on European Integration Process as Experience for Ukraine

Oksana Pulii, Liudmyla Shapran

National University of Food Technologies

Introduction. Integration into the European Union is an important component of foreign policy and internal policy of modern Ukraine – the final objective is to get the status of full EU member. Thus, the study of Polish experience of European integration is of particular interest to Ukraine.

Resources and methods. Methods used are analysis of collected and processed materials on the basis of published sources, media, and internet resources.

The question of Ukrainian integration into the European Union is of interest for many national and foreign researchers, such as K. Reiman, A. Corydon, A. Mihalski, V. Borschevsky, L. Maslovska, V. Muravyova, V. Shynkar and others.

Results. Poland and Ukraine are two post-Soviet states that had nearly identical starting position at the beginning of their transformations, very similar economic structure and difficult geopolitical structure. Also, they have common border, similarity in the sizes of territory and population, belong to one language group, have similar mentality, geographic features and natural resources. To become a EU member, Ukraine should wisely use Polish experience of integration into the EU. Thus, it is a question of urgent importance for Ukraine.

Poland has been evolving as an integral part of the European and world economy since the beginning of its transition to democracy and market economy in 1989. Having 38 million people, Poland is one of the largest markets among the former socialist countries.

Poland became an EU member in 2004. Adaptation of Polish laws to the EU legislation led to large-scale reforms in the economy and greatly reduced government intervention in the private sector. The reforms were held in such areas as financial markets, accounting, intellectual property rights, corporate laws and competition [1]. The success of the reforms improved the environment for private businesses and accelerated economic reforms. Nowadays, Polish economy is one of the most stable economies in the EU.

As all former socialist countries up to 1989, Poland had the most intensive relations with the members of the Council for Mutual Economic Assistance, primarily from the former Soviet Union, and it had to go through quite a difficult phase of economic reforms and reorientation to new markets, mainly European ones. In 2014, Polish accounted for 79 % of the EU exports and 64 % of the EU imports. Ukraine exports only 25% of goods to the EU and imports 31% of goods from the Union.

Over the last 10 years, the Polish foreign trade turnover grew almost 10 times, and the Ukrainian one – 4.4 times. Nowadays, more than 60,000 companies in Poland make profit from exports. Poland exports agro-industrial products to the international market, including refined fruit and vegetables, meat, dairy products, electromechanical products, cars, planes, ships, light industry goods. Polish goods were exported to 218 countries of the world in 2014. The base of Polish imports are machinery and transport equipment, chemicals, minerals, fuel and lubricating oils.

Conclusions. Studying Polish experience of integration into the EU will provide Ukraine an opportunity to successfully integrate into the EU.

References.

1. Бочаров С. Європейська інтеграція: польський досвід та українські перспективи / С. Бочаров // Вісник Львівського університету. – 2013. – №31. – С. 37-42

12. Aroma Marketing

Ivan Baidiuk, Liudmyla Shapran
National University of Food Technologies

Introduction. Most brands still concentrate almost exclusively on visual marketing, even though research has shown that marketing that also utilizes the senses of smell, hearing and touch are exponentially more effective. According to recent findings, the average human being is able to recognize approximately 10,000 different odours. To help consumers make the right purchase, marketers started to use a new marketing method – aroma marketing – that is increasing sales by using properly selected scents.

Resources and methods. The term ‘aroma marketing’ was introduced quite recently, in the 90th years of the 20th century. The basis for its emergence constitute such methods of influence of smells (mainly light fragrant substances) on the mental and physiological state of humans as aromatherapy, psychotherapy and aromachology.

An American neurologist and psychiatrist Dr. A. Hirsch studied the impact of smells on appetite, productivity and purchasing behaviour of people. It was he who created scent advertising. Hirsch found that the smell is directly connected with consumers’ estimation of product qualities and developed a lot of clever manipulative technologies that influenced consumers’ opinions by using different scents.

Results. Methods and techniques of aroma marketing are used in all areas of business depending on its needs. Companies can choose the following types of aroma marketing [1]:

1. Aromatization of premises (saturation of air with pleasant odour(s)).
2. Aromadesign of the premises (using different aromas in different places according to specific objectives and goals of the client).
3. Aromacleaning (neutralizing odours).
4. Seasonal aromatization.
5. Aromatization of events.
6. Aromabranding.

Conclusions. The benefits to using scent in marketing are great [2]: (1) Scents can help boost sales. A study done by Nike discovered that they could increase the intent to purchase by 80% through the introduction of scent into their stores. (2) Scents make customers linger and look around more. (3) Scents help create brand image. Scents are helpful in making people remember the brand, or to create associations in their minds. This is why it can be useful it creating an all rounded brand image. (4) Scents create a perception of quality. Customers tend to perceive a scented product or space as being of better quality and will be willing to pay more when shopping in a scented store, as discovered by a study done by the Smell & Taste Research Foundation. Many of the subjects in the study reported that they were willing to pay 10\$ more for Nike sneakers placed in scented rooms, than those placed in an unscented one. The kind of smell a company uses plays a huge role in the success of promotional campaign.

References.

1. Аромамаркетинг – инструмент современного маркетинга. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://aromaline.by/blog/75-aromamarketing>
2. How and why businesses make use of Scent Marketing to boost sales. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://website-designs.com/online-marketing/scent-marketing/scent-marketing-to-boost-sales/>

13. Youth Marketing

Lyulko Maria, Luidmyla Kunytsia

National University of Food Technologies

Introduction. Teenagers as we know them today have only been a distinct part of the population since the 1950's. A burgeoning youth culture in films and popular music celebrated the years when young people were no longer children, but not quite adults. Young people suddenly became very conscious of their own identity. Youth marketing is any marketing effort directed toward young people.

Resources and methods. This advertising strategy is not limited to any one marketing channel or technique. Youth marketing takes so many different forms that it is difficult to make generalizations about how a marketing plan will work. To understand how youth marketing is conducted by real companies on TV, radio, in print and in dozens of forms online. Youth marketing is any marketing effort directed toward young people. This group is typically broken down into smaller segments depending on their age, including tweens, teenagers, college students, and young adults aged 23-34. Each market segment has products and ad campaigns that are targeted specifically for them. This advertising strategy is not limited to any one marketing channel or technique. Youth marketing takes place on TV, radio, in print and in dozens of forms online. Companies often sponsor extreme athletes, musicians, and high school sports teams as a way to insert themselves into youth culture. Authenticity is particularly important to the young -- they want the brands they support to reflect their values and tastes.

Results. Young people make such valuable consumers because they influence the purchasing decisions of their friends and family. In addition to being consumers themselves, teens can affect where their family goes on vacation, the car they choose to buy, and the clothes that their friends wear. If a product or brand is popular with young people, it gains an image of being "cool." Marketing to young people is a strategy used by a wide range of companies, particularly those selling consumer goods. Companies that sell food, clothing, personal electronics, and entertainment will invest heavily in the youth market. Small businesses have something to gain as well. Imagine a local pizza shop that offers a special discount for college students. Even companies that would seem to have no interest in young consumers will try to keep their advertising relevant to them. Young consumers will eventually become responsible adults who need to buy washing machines and life insurance policies. There are a lot of brands of Youth Marketing. Brands are more than just products; they're a collections of the fun times and memories we have when consumers are using the product. For example:

Apple –When the iPod was first introduced, Apple ran a now legendary series of TV ads featuring black silhouettes dancing while listening to iPods. The ads made the iPod seem innovative, energetic, cool, and inherently youthful. **Sony** –The Walkman was developed after the chairman of Sony noticed how important music was to his teenage daughter. He realized that young people were clamoring for a way to take music with them everywhere. **Virgin Mobile** – Riffing on the idea of "The parent trap" Virgin created ads that encouraged teens to pester their parents to buy them more cell phone minutes. The ads were placed in magazines like CosmoGirl that cater to teens. **Wal-Mart** –The retailer teamed up with pop star Miley Cyrus to introduce a line of clothing targeted at young girls. **Red Bull** –The energy drink maker produces games and mobile apps to encourage participation in their social media.

Conclusions. Youth marketing is a common advertising strategy because being young is associated with being free, happy, cool, and culturally relevant. This is an image that every brand aspires to, even if they market to older consumers. The images and slogans used to market to young people often influence the ads of companies who want to seem vital, new, and forward thinking to young people often influence the ads of companies who want to seem vital, new, and forward thinking.

References.

1. Marketing Advertising [Electronic source] // Mode of access: <http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing/youth-marketing.htm>

14. Raiding in Ukraine

Anton Venger, Olena Galynska

National University of Food Technologies

Introduction. Ensuring the conditions for sustainable economic growth and competitiveness of Ukraine's economy is one of the main directions of state policy on national security in the economic sphere. Failure to protect property rights in Ukraine has led to a proliferation of new schemes of redistribution and unlawful appropriation of property, known under the name of "raiding".

Resources and methods. In the study the following methods are used: logical synthesis – to identify the causes of the spread of raiding in Ukraine; abstract-logical – for the formulation of proposals.

Results. Raiding is a hostile, outside the limits of civil law, against the will of the owner of capturing people's property for the benefit of another person, the establishment of full control over the property of the new owner in the legal and physical sense of using corrupt officials and (or) force. Usually raider attacks are well organized, deliberate, purposeful and complex event that requires the initiators outstanding ingenuity and financial resources. In most cases, it appears to capture control of the business in ways that provide for bribing managers, officials and judges, forgery, criminal use of force, etc. It should be noted that a similar phenomenon encountered at one time all the countries in transition. These phenomena have become a real threat to the economy as a whole, as business and production are being actively destroyed, tension in the economic environment of the country is increasing, because almost any company may be subject to raider attacks or economic blackmail. As a result, the economy is deprived of independence.

The main causes of the spread of raiding in Ukraine are the following:

- Weakness of the legal system and judiciary and their subordination not to the interests of the society but of the individuals;
- Corruption in authorities and their fusion with business;
- Absence of state institutions that effectively protect the rights of the owner;
- Low level of legal culture, legal nihilism both of business entities and the representatives of authorities;
- The dubious background of privatization of some property and so on.

The current state of the raid and the state's ability to resist it cause serious concern because the raid not only slows down the pace of economic reforms, distorting many innovations, but also threatens the course of reforms, poses serious threats to the security of society and state.

Conclusions. The negative consequences of raiding for society actualize the issue of effective mechanisms to combat it. Practice shows that the most effective protection against raiders that capture enterprises is taking preventive measures. Their strategic goal is to maximize the value of the seized companies. This should be done in order make raider attacks unprofitable and, therefore, inappropriate.

15. The Shadow Economy in Ukraine

Natalia Mysnyk, Olena Galynska
National University of Food Technologies

Introduction. The shadow economy reflects active illegal economic activities, a high level of public sector corruption and low legal and tax morale of legal entities and individuals, destruction of business relationships, the decline in production, the growth of economic crime. The shadow economy in Ukraine is one of the major barriers to competitiveness and improving living standards.

Resources and methods. In this paper we used the scientific literature, media materials, as well as dialectic, analytical, abstract and logical, statistical methods.

Results. Having studied all the materials, we have learned that over the last 5 years the share of shadow economy in Ukraine has varied between 28% and 50% of GDP. Now the level of the shadow economy in Ukraine increased to 47% of official GDP. While in some countries the size of the shadow economy has no significant impact on national economy, in other countries it grows into a self-sufficient parallel system of economic activities [1]. Unfortunately, Ukraine belongs to the second category. The reason for this was the loss of economic entities' trust in the improvement of the economic and political situation in the near future, heavy and unfair tax burden, low economic incentives for official employment and growing unemployment, the escalation of the military conflict in the east of the country and the influence of external negative processes: a further aggravation of political relations with Russia and the reduction of economic ties with the country. Another problem is a frequent change of legal framework for entrepreneurship which renders it impossible to plan business effectively.

The main ways to reduce the shadow economy include lower tax burden, decrease the number of obligatory payments and tax privileges which will ensure equal opportunities for all taxpayers and stimuli for tax obligations minimization, increase the use of administrative measures, in particular, strengthen accountability for evasion of registration of labor relations between the employee and the employer as well as tax evasion and social security contributions evasion, improving economic incentives for official employment.

Conclusions. So, solving the problem of shadow economy requires concerted efforts of the state in many areas of public policy. The strategic priorities of legalizing Ukraine's economy at the present stage is stimulation of investment processes, improving the monetary policy, creating favorable conditions for business development, significant reduction and equalization of the tax burden, simplifying the tax system, strengthening tax control in terms of production costs, efficient management of the public sector of economy, increase state oversight of public funds, loans and foreign investment, counteraction to laundering of proceeds from crime [3]. These reforms will also give impetus to economic development that in terms of high shadow economy indicators is currently impossible.

References

1. Bochi A. Shadow economy in Ukraine: causes and solutions / Angela Bochi, Vasyl Povoroznyk. – K., International center of Perspective Studies, 2014.
2. Interfax Ukraine. Ukraine News Agency. [Electronic source]. – Access mode: <http://en.interfax.com.ua>
3. Vinnychuk I. Shadow economy in Ukraine: modeling and analysis / I. Vinnychuk, S. Ziukov // Business systems and economics. – Vol. 3 (2). – 2013. – P. 141–152.

16. Default in Ukraine: Opportunities and Threats

Iryna Muravska, Olena Galynska
National University of Food Technologies

Introduction. Rating agency Standard & Poor's stated that over the next 5 years the probability of default in Ukraine increased from 34.8% to 48.25%. According to the agency's estimation, Ukraine ranked 7th among the most risky countries of the world.

Resources and methods. While studying the probability of default in Ukraine, economic and statistical methods, and the method of analysis have been used.

Results. Anton Sichkar, the economic expert, expressed his opinion in *Gazeta.ua*: "In case of default in Ukraine the Cabinet of Ministers will be forced to make significant emission of hryvnia". Hypothetically, in case of Ukraine's default one of the first actions of the government will be "printing" hryvnia. First, it will lead to devaluation of hryvnia; imported goods will considerably go up. Second, inflation will increase and the prices of domestic goods rise. Finally, public spending will be reduced. Of course, public-sector employees will suffer first – their salaries will be docked or not paid at all. The same situation will be with pensions, scholarships, social benefits etc. Bankruptcy of the banks is entirely possible.

The money from the bank accounts of citizens will simply “disappear”. It will be necessary for decades to justify the confidence to the banking system which is not too high even nowadays. It is easy to destroy the banking system, but to restore it is much more difficult and longer. Slogans and hysteria cannot solve the problem.

Wages are behind the expenses - most Ukrainian companies do not plan to raise wage rates to its employees. In 2015 the living wage and minimum wage increased slightly. In addition, as Anton Sichkar forecasts, if Ukraine will not be able to pay off to foreign lenders, they may require selling them SOEs at much lower prices. However, taking into account the interest of our oligarchs in some privatized enterprises, that would be extremely difficult to do.

The World Bank predicts that in 2016 there will be the reduction of external debt to GDP of Ukraine to 143.9%, in 2017 - up to 135.7% and by 2018 - up to 126.8% of GDP. However, the gross external debt of Ukraine in 2015 will reach 156.7% in relation to GDP. If the ratio of Ukrainian government debt to GDP exceeds 60%, the country will have to default. The donor conference can help to improve the financial situation but it is always postponed - the potential lenders expect the promised reforms. It should be understood that corruption is the main reason why another countries do not hurry to give money. In case of real reforms in Ukraine, the problem of default and the issue of external financing will be easily resolved.

Conclusions. Ultimately, Ukrainian and Western leaders must take risks and trust each other. After all, to frame a common plan for support the economic situation in Ukraine over the next few years.

If a country declares default, it creates a club of international creditors to help restore the economy, attract investors and upgrade that will increase the effectiveness of international assistance. While analyzing the causes of default all the factors are disclosed and a program for their elimination is developed. That means upgrading the country's financial system and economy.

17. Causes of budget deficit in Ukraine and the ways to overcome it

Irina Breus, Olga Berezovska

National University of Food Technologies

Introduction. In the center of the financial system of each country is its budget, which is one of the most important tools of financial policy. The budget is an integral part of market relations, because government concentrates a part of national gross domestic product and redistributes it centrally with its help.

Resources and methods. During the research we've analyzed theoretical studies on the topic.

Results. The budget deficit is condition of the state budget in which expenditures exceed government revenues. The main reasons for the budget deficit are: emergencies; economic crisis; inefficiency of financial and credit relations; inability of authorities to keep control of the financial situation in the country; imperfect financial legislation, etc. [2]. In order to balance the budget, its revenue should be increased or expenditures somewhat should be reduced, but to the extent that would not threaten the development of production and would not reduce the standard of living and quality of life of country's population. The growth of budget revenues may take place under the conditions of effective and optimal tax policy. Moreover, in order to increase budget revenues a set of reforms connected with the increase in profit of general population has to be implemented. A budget deficit occurs when a government spending is much greater than tax revenues. This leads to an accumulation of public sector debt. If the deficits are unsustainable, this can cause rising bond yields (higher interest payments) and in the worse case, lead to a loss of confidence in the government. If deficits are unsustainable, the government may be forced to default. The obvious way to reduce a budget deficit is to increase tax rates, and cut government spending. However, the difficulty is that this fiscal tightening can cause lower economic growth – which in turn can cause a higher cyclical deficit (government get less tax revenue in a recession). The best way to reduce fiscal deficits depends on the situation a country. Also the reductions of budget expenditures include cuts of spending on the economy, diminution of state involvement in industrial investments. Some other ways to reduce budget expenditures include reducing defense spending by setting optimum number of soldiers and military equipment and reducing subsidies, subventions. The reduction of the budget deficit is also carried out through internal and external borrowing, monetary issues. As a separate way to overcome the budget deficit it is possible to consider sequestration, that is a proportional reduction of expenditures monthly on all counts of budget during the time remaining to the end of the fiscal year. Protected budget items don't belong to [3].

Conclusions. The following measures to stimulate the reduction of the budget deficit in Ukraine could be offered : conducting optimal tax policy; optimizing public spending; reasonable combination of internal and external sources of financing the budget deficit; providing financial support for small and medium businesses by developing and implementing programs; improving tolls for attracting investments to the sphere of personal savings and more [1].

References.

1. The official site of the Ministry of Finance of Ukraine. - [Electronic resource]. - Access: www.minfin.gov.ua
2. Sowa O. Essence and types of government deficits // Finance of Ukraine. - 2005. - № 9. - P. 20-25.
3. Nevinchanyy I.S. The main ways to overcome the budget deficit in Ukraine // Formation of market relations. - 2007. - № 6. - P. 98-101.

18. Marketing techniques in supermarkets

Valery Burbytska, Olga Berezovska

National University of Food Technologies

Introduction. All of us have become accustomed to the fact that the most expensive items on the shelves are usually the easiest to get. At the same time, more cheaper items are always located either too low or too high. But this is one of dozens of techniques that use merchandisers use in order to get customers to buy something. Some things as large baskets, stands and huge mirrors accepted by us as a mandatory attribute of a supermarket. But few people know that these are tricks that marketers computed at increasing sales.

Resources and methods. The market research studies were analysed and the most important facts are presented in our research.

Results. It has long been known that the advertising used psychological techniques by which a sense of dissatisfaction with the fact that the consumer has and encourages it to all new and new purchases is promoted. Today marketers do not get tired to look for new motives and tricks to encourage people to purchase goods. Here is a partial list of the most gimmicks and tricks that go on to in order to force buyers for large purchases: large cart = big spending; 0.99 method. Another way of discounts – is to cross out old prices depreciating items and write new, smaller price, bold, to show customers where they can save; most desired – at the end - the most popular products – such as milk, bread, and cheese shops often have in the farthest corner of the room. Final sale - popular and famous «final sales» , «complete liquidation» and discounts in connection with the closing of the store – is nothing more than an attempt to get rid of the stock goods; aromamarketing - shops and restaurants are also cunning and often stimulate appetite with delicious smells. At the level of children's eyes - goods for children always lie low. Most «dangerous» place - standing near the cash, do not rush to relax! Chewing gum, chocolate, coffee, napkins and other trifles are located in front of your eyes. It is considered to be an «unexpected» purchase when the decision on their acquisition comes at the last moment. Every tenth buyer definitely buys something [2]. Discount Cards - a discount card typically gives the buyer a meager discount – 1-2%. And this discount begins only after a certain number of purchases. On the one hand, of course, a supermarket lose some profit. On the other hand it is a great way to once and for all to bind the buyer to your store. Music always plays in supermarkets. It gives relax, and people do not rush and walk around the store slowly as well as they select purchases slowly. Music is basically always an easy and relaxing. Related Products – products that are used at the same time, should be located nearby – beer and chips, biscuits with tea and drinks. So buyer will never forget what he needed to purchase something [3]. Warm colors entice and compel contemplate. Studies have shown that people takes much time choosing what fruit juice to buy, so these racks are painted with red colour [1].

Conclusions. In order to make effective purchase you need to know some useful tips: try not to go shopping in a bad mood or tired. Always make a shopping list. It prevents you from rash acquisitions. Blink more. Scientists have estimated that a person in a normal state blinks 32 times a minute. In supermarkets everything is done to enter you in a trance. Often look to the upper and lower shelves, not expensive, but high-quality domestic products are placed there. Be careful about discounts.

References.

1. Philip Kotler «Principles of Marketing»
2. <http://www.fresher.ru/2012/05/30/marketingovye-priemy-v-supermarketax/>
3. <http://www.yaplakal.com/forum2/topic346694.html>

19. Financial problems in Ukraine

Yaroslav Goshkoderia, Olga Berezovska
National University of Food Technologies

Introduction. Today Ukraine is working towards European integration, which requires significant changes in the economy through the adaptation of existing legislation to international standards. This applies directly and scope of financial control and audit, which has already passed a certain stage of development in our country.

Resources and methods. The presented research is an analysis of scientific studies, literature on the issue, Ukrainian legislation and statistics.

Results. Financial control - is one of the financial activities of the state to verify the legal entities of all forms of ownership by the administration of current legislation methods of control to identify shortcomings in the financial statements of enterprises, institutions and organizations in the creation, distribution, use of funds. Financial control - it control the legislative and executive authorities at all levels, as well as specially created agencies for financial activities of all economic actors with the use of certain methods and techniques. Depending on the entities that carry out financial control, there are following its forms: state financial control, departmental financial control, public financial control, audit. [1]

But now the system of financial control and audit in Ukraine can not provide the high level of fiscal discipline in the state as a whole and in its regional levels.

Among the main problems of financial control and audit is to provide the following: no single view on the definition of financial control; imperfect legal support activities of control, causing the imperfection of coordination; lack of a unified informational and methodological framework of control, making it difficult to achieve its overall purpose; imperfection of the organizational structure of control; failure to comply with the principle of transparency controls. In addition, in our country there is no monitoring system of government, the constant evaluation of the quality of the system of financial control; there is not a rapid response of law enforcement authorities in cases of financial irregularities, no proper responsibility of officials for violations of laws, rules, regulations and appropriate compensation for loss of resources; there is duplication of some functions of state regulatory authorities, lack of rigid administrative responsibility for budget violations and damages caused by the non-reimbursement, the inability to bring the perpetrators to justice, or only in certain cases and others.

Conclusions. Directions improve financial controls are diverse in nature. One of the goals is to improve legal security control functions of the state. The system of state financial control in Ukraine operates in accordance with the Constitution and laws of Ukraine, governed by bylaws. These rules are often controversial, do not cover the necessary areas not separate the functions and powers of supervisory bodies, which leads to the fact that the system has integrity and effectiveness.[2]

References.

1. Sandra F. Braunstein & Carolyn Welch (2002). Financial literacy: an overview of practice, research, and policy. Federal Reserve Bulletin, Board of Governors of the Federal Reserve System (U.S.), issue Nov, p. 445-457
2. The official site of the Ministry of Finance of Ukraine. - [Electronic source]. – Access mode: www.minfin.gov.ua

20. Corporate culture of modern enterprise

Katerina Didchenko, Olga Berezovska

National University of Food Technologies

Introduction. Nowadays the use of corporate culture and corporate spirit formation of the workers is of particular importance. This is due to the fact that the high level of corporate culture is the key factor in the long-term effectiveness of the enterprise, due to the impact on staff motivation, productivity and effectiveness of their work. The purpose of this research is to study the contents of the corporate culture, its characteristics and role in the strategic management of a modern enterprise.

Resources and methods. The following research is theoretical analysis of scientific studies of such scientists as V.A. Singer, K.O. Zhuravlev, E.A. Kapitonova, A.V. Averin and others.

Results. There are many definitions of "corporate culture", for example, Kotler defines it as a set of rules that apply to all forms of business communication adopted in a particular organization. [1] Corporate culture is a system of values and beliefs that every employee shares the company and provides his behavior, determines the nature of life organization. Corporate culture - it is also a way and a means of creating an organization that independently develops. The main purpose of the corporate culture is the motivation of employees to work effectively. An important part of corporate culture is to determine its structural elements, types, mechanism of formation and role in the process of corporate management. Types of corporate culture is divided into two groups: traditional and unconventional [2]. Mechanism of corporate culture enterprises formation emphasizes the stages of its implementation and the principles of operation. Stages of effective corporate culture implementation are: analysis of internal organizational processes of the company; analysis of the psychological climate in the enterprise; forming of a model of corporate culture; set of the rules of employees behaviour; description of traditions and symbols ; implementation model; support model [3]. Principles of corporate culture are significant assumptions that provide its formation and development. There are basic principles and special principles. All corporate culture of domestic enterprises primarily confined to the staff appearance, joint entertainment parties, while ignoring the basic needs of workers and not realizing the importance of creating a unified corporate spirit, behavior, self-awareness of professional staff. Domestic companies can change the attitude of their employees, looking at them not only as at labour force, but as at ordinary people with their own needs and desires.

Conclusions. To conclude, the corporate culture is the main mechanism that provides practical increase of efficiency of the enterprise. Taking into account all positive aspects of corporate culture, we can say that the creation of high-level modern enterprises has to become one of the major strategic goals for their effective development.

References.

1. Kuznetsov AA Corporate culture as an object of management / Fundamentals of Economics, Management and Law, №4 (16) - 2014 Electronic resours. Access:[<http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-ili-organizatsionnaya-kultura-kak-obekt-menedzhmenta>]
2. Gull GL Culture Business Communication Manager: Training. Guide / Seagull GL - K: Knowledge, 2005. - 442 p.
3. Bashuk TO, Zholudeva AM Feasibility of corporate culture in the enterprise / TO Bashuk, A.M.Zholudyyeva // Marketing and management innovation. - 2011. - № 2. - c. 179-184.

21. Aspects of logistics definition

Elizaveta Novikova, Olga Berezovska
National University of Food Technologies

Introduction. Logistics encompasses all information and material flows throughout an organization. It includes everything from the movement of a product or a service to the management of materials, products, the store of finished goods and delivery of goods to the customer” [2].

Resources and methods. A set of scientific studies has been analyzed. In our research we are trying to define logistics and its effective performance.

Results. Logistics, as an activity of the companies that is valuable to customers and ultimately to the company, is under-estimated in the business world. We will identify the most important aspects of logistics and compare them by their significance. Merriam-Webster defines logistics as “the handling of the details of an operation”. Stevenson defines logistics as “the part of a supply chain connected with the forward and reverse flow of goods, cash, and information.” This flow includes managing of all transportation, materials, warehouse inventory, order processing and distribution, reverse logistics in logistics activities. The Air Force Journal of Logistics defines logistics as: main force, supply, and maintaining of military forces.[1] This definition is more useful for economy if it is adapted to read: logistics is the main force, supply, and maintaining of valuable materials and goods. Gunasekaran’s definition defines that logistics encompass all information and material flows throughout an organization.[2] Therefore, we can define logistics as: the management of the flow of goods from production to sales, including: transportation, warehousing, inventory management, packaging, etc. Logistics performance can be defined as “effectiveness and efficiency in logistics activities performance”.[4] There are four factors of logistics that have been determined to be the most vital to logistics success: transportation, warehousing, packaging, inventory. Transportation is the movement of goods from one location to another. Warehousing is another factor considered to be necessary for almost all companies that generate revenue through the sales of material goods. Warehousing is storing and moving of facilities for later revenue generation, or any activities that are related to the warehouse and add value to goods. Packaging “includes the activities of enclosing finished products for protection during handling in warehouses and transportation vehicles”.[3] Inventory is one of important aspects for any company. Almost every product that is sold is considered to be inventory at some point in its life, and so clearly the managing of inventory is going to be important.

Conclusions. Performance-based logistics strategies are providing governments and for-profit organizations with a contractual mechanism that reduces the life cycle costs of their systems. It establishes a metric based governance structure where suppliers make more profit when they invest in logistics process improvements, or system redesign, that reduces total cost of ownership.

References.

- 1) Air Force Journal of Logistics, 2010, no. 40, pp. 28.
- 2) Gunasekaran, A., Ngai E. W. T. The successful management of a small logistics company International. Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 2003, no. 33, pp. 825-842.
- 3) Kenyon, George N., Meixell M. J. Success Factors And Cost Management Strategies For Logistics Outsourcing. Journal Of Management & Marketing Research, 2011, no. 7, pp.1-17.
- 4) Mentzer, J. T., Konrad B. P. An Efficiency/Effectiveness Approach to Logistics Performance. Journal of Business Logistics, 2012, no. 1, pp. 33-62.

22. Organizational culture and culture management

Polina Vasylenko, Olga Berezovska

National University of Food Technologies

Introduction. The definition of "culture" is spacious and has a lot of meanings. For example, we can speak about culture of society, culture of certain individual and finally about culture of some type of activity. In our case this is an organizational culture.

Resources and methods. The following research is a theoretical study. It presents the analysis of scientific studies on the topic.

Results. Organizational culture - is a set of values made by organization, social and in-house standards, stereotypes of behavior and etc, that requires all members and workers of organization to behave in organizational ambiance in a specific way, not differently.

Part and parcel of organizational culture is a personal culture of all of its staff and more importantly - executives. Organizational culture plays an essential role at the enterprise. It helps to solve a lot of tasks, connected with enterprise management. Manager is actually the vehicle of organizational culture, he is a person who should be interpreted as a complex set of intellectual, socio-cultural, moral and volition qualities. [3] Key factors of culture of management are: high labor discipline, effective functioning, positive moral and psychological labor climate. Culture of management in a workflow consists of four interrelated elements: culture of workers, culture of management, culture of working conditions, culture of documentation. Culture of workers is the most important aspect among the mentioned above. It characterizes by the presence of business qualities, that are necessary for work done in accordance to worker's position. It is also determined by employee knowledge and skills and his ability to apply them for his activity. Nevertheless culture of workers can be estimated by different characteristics, style of working values is at a highest rate. [2] The main ways to increase culture is professional training and the development of positive qualities of the character and management style is also very important. Characteristics for researching organizational culture are: realization of yourself and your position in organization, communication, appearance, clothes and work behavior (including uniform, cleanliness, make up, head-dress and so on), organization of catering for employees, time management, positiveness, believe in directory, success, attitude to colleagues, clients and rivals, relationships between employees, human values, thoughtless or deliberate performance, motivation (rewards and promotions)

Conclusions. To sum up we can say that culture is a phenomenon, that affects the general life of an organisation. So organizational culture is one of the most important tools in management. But unfortunately a lot of managers don't even think about the culture of management until they face some problems with company's reputation.

References.

1. Aten, K. and Howard-Grenville, J. (2012), "Encouraging Trade at the Boundary of organizational Culture and Institutional Theory", *Journal of Management Inquiry*, Vol. 21 No. 1, pp. 114-117.

2. Barret, S.M., (2004), "Implementation Studies: Time for a Revival? Personal reflections on 20 Years of Implementation Studies", *Public Administration*, Vol. 82 No. 2, pp. 249-262.

3. Bates, K.A., Amundson, S.D., Schroeder, R.G. and Morris, W.T. (1995), "The Crucial Interrelationship between Manufacturing Strategy and Organizational Culture", *Management Science*, Vol. 41 No. 10, pp. 1565-1580.

23. Reasons and consequences of Inflation

Julia Zhuravel, Olga Berezovska

National University of Food Technologies

Introduction. Inflation – is one of the most acute problems of modern economic development in many countries, which affects all aspects of society. Inflation is defined as a sustained increase in the general level of prices for goods and services. It is measured as an annual percentage increase[1].

Resources and methods. Different scientific work were studied and analyzed, and here we present our analysis of the resources that were studied.

Results. The founder of monetarism Milton Friedman said "Inflation is a tax that can be entered without enactment"[3]. A great deal of economic literature was concerned with the question of reasons of inflation and its effects. There were different schools of thoughts about the causes of inflation. Most of them can be divided into two broad areas: quality theories of inflation and quantity theories of inflation. The quality theory of inflation is based on the expectation of a seller to accept currency in order to be able to exchange that currency later for goods that are desirable for a buyer. The quantity theory of inflation is based on the quantity equation of money that relates the money supply, its velocity, and the nominal value of exchanges. Adam Smith and David Hume proposed a quantity theory of inflation for money, and a quality theory of inflation for production[3]. Currently, the quantity theory of money is widely accepted as an accurate model of inflation in the long run. The main causes of inflation are: excessive increase in money supply; supply constraints, excess consumer demand in the economy; devaluation of the national currency; the growth expectations of prices rise in the future; additional emission. Hyperinflation is usually caused by an extreme increase in the money supply.[8]

Conclusions. However, in exceptional circumstances – such as liquidity trap, recession, it is possible to increase the money supply without causing inflation. This is because in recession, an increase in the money supply may just be saved, e.g. banks don't increase lending but just keep more bank reserves [7]. Problems which cause unanticipated inflation: creditors lose and debtors gain if the lender does not anticipate inflation correctly. For those who borrow, this is similar to getting an interest-free loan. Uncertainty about what will happen next makes corporations and consumers to spend less. People living off a fixed-income, such as retirees, see a decline in their purchasing power and, consequently, their standard of living.[4] Inflation has a negative result in economics, so the stabilization of monetary inflation and countering entrusted demand are flexible solutions that persistently and deliberately be administered in life.

References.

1. Inflation and its socio-economic impact: Lecture /M.M.Pavlyshenko.- Lviv: 1995. LDSHI.--p.19-25.

2. Ivan Lukin inflationary policy, its devastating effects and ways to overcome them // Economy Ukraine.- 1994.- №1.- p.3-14.

3. Basic economic theory: Textbook / Ed. prof. S.V.Mochernoho; Artist. Draw. VN Shtohryna.- Ternopol: JSC "Tarneks" with JSC "Noah" and type Islands "World", 1993.- p.129 - 132.

4. Fundamentals of economic theory, political economy aspect: Textbook / GN Klymko, VP Nesterenko, LA Kanischenko etc .; Ed. GN Klymko, VP Nesterenka.- K .: Higher HQ., 1994.- P. 404 - 406 .: il.

24. The Account of Calculations on a Payment

Dina Rogova, Inna Tryhub

National University of Food Technologies

Introduction. Salary is a cash reward. Salary is usually calculated in monetary terms, which the owner or its authorized body pays the employee for his work.

Resources and methods. Legal and economic bases of remuneration are regulated the Code of laws on labour of Ukraine, Laws of Ukraine, Regulations (standards) and other regulatory legal acts.

Minimum wage is a statutory salary for the calendar month for simple, unskilled labor. Minimum wage is the level of employees payment below which employer can not pay of employee monthly/ hourly labor rate.

In Ukraine in January 2016 minimum wage is established by the Law "On state budget for 2016" on the proposal of the Cabinet of Ministers of Ukraine and is 1378 USD.

The wage Fund consists of the following components:

- basic salary;
- additional salary;
- other incentive and compensation payments.

The form of remuneration may be two types:

- piecework (wages depends on the workload and size prices);
- time-based (salary depends on the employee spent his time).

Working hours is established by law or by agreement of the parties. Working hours is the time which the employees must perform their duties under an employment agreement or contract.

The normal duration of working time for employees cannot exceed 40 hours per week.

In calculating wages accountant calculate earnings per month and from this amount of money carry out the necessary deductions. On many enterprises the calculation is performed in payroll register.

Results. The deductions include:

- Personal income tax - 15%;
- ERU is 3.6%;
- Pension Fund - 2%.

In my opinion, there is the best way to keep records. It is using the computerized program "1C: Enterprise ". This program has all documents electronically and the program will calculate everything itself. For the accountants this program greatly enhances performance. **Conclusions.** So accounting of labour and wages obtains the best results when accountants use the program "1C: Enterprise ". The program "1C: Enterprise" is the universal accounting program and is designed to provide synthetic and analytical accounting on different topics.

References.

1. Tkachenko N. M. "Accounting (financial) accounting. Taxation and reporting" - 2013. - No. 6. -S. 458-537.
2. The website <http://pidruchniki.com>

25. Lacks of Tax Law: the Military Tax

Victoria Lyush, Inna Tryhub

National University of Food Technologies

Introduction. Military tax is a tax on a salary, that presents 1,5%. Pre-condition of making alteration in the Internal revenue code of Ukraine is a difficult political-economic situation. Establishments of this national tax supported most of experts and people. However establishments of national tax has the defects that were not taken into account at development of law.

Resources and methods. Among the envisaged national taxes in the article № 9 of the Internal revenue code of Ukraine the Military tax did not find his reflection.

Results. In accordance with the point of a 8.2 article 8 of Internal revenue code of Ukraine taxes and collections (that is set by IRCU) are obligatory to the inpayment on all territory of Ukraine and belongs to national taxes, except cases that are envisaged IRCU. The exceptional list of national taxes is set in the point of № 9.1 article № 9 of IRCU. At the same time at addition of IRCU by the point of №161, subdivision № 10 division of XX "Transitional positions", corresponding adding, to the point of № 9.1 article № 9 of IRCU were not carried out. How does it touch Military collection? In obedience to the law, it was entered temporally, to the 1th of January 2015 year, but Ministry of Finance decided to prolong the term of its operating during 2015year. In the consequence of it needs the changes of IRCU, namely bringing of Military collection into the list of national taxes (the point of a 9.1 article 9 of IRCU).

Government fiscal service did a manoeuvre in behalf on the state budget.

Unfortunately the base of taxation was certain blurred. Later appeared elucidations of Government fiscal service, that are the base of taxation of this tax. Interestingly, that GFS extended this base of taxation, not in behalf on taxpayers. The question is that a base must be the accrued revenues minus the already prepaid taxes (only social payment). However it very positively influenced on the financial state of the state. Nominal salaries grew, though due to an inflationary factor, but the base of taxation grew too. Namely from the profits of citizens anymore began to calculate. Artificial expansion of base of taxation became the key moment of increase of receivableness in a budget.

Conclusions. A military tax from a cash cover proceeds paid in 2016, but there are reasons on it, unfortunately, in fact war lasts yet.

References.

1. Law of Ukraine from July, 31, 2014 year, № 1621 - VII "About making alteration in the Internal revenue code of Ukraine and some other legislative acts"

2. "Military tax. Errors of legislators" [Electronic source] // Mode of access: <http://jurblog.com.ua/2014/09/viyskoviy-zbir-top-5-lyapiv-zakonodavtsya-za-versieyu-asotsiatsiyi-podatkovih-radnikiv-ta-kompaniyi-jurimex/>

26. Financial Crimes

Victoria Zaichko, Inna Tryhub

National University of Food Technologies

Introduction. Over the last 30 years financial crime has increasingly become of concern to governments throughout the all world. This concern arises from a variety of issues because the impact of financial crime varies in different contexts. Today it is widely recognised that the prevalence of economically motivated crime in many societies is a substantial threat to the development of economy and its stability.

Resources and methods. Financial crime often refers to as “white-collar crime” and covers a wide range of criminal offences which are generally international in nature.

Results. Financial crimes that closely connected with cybercrime are often committed via the Internet and have a major impact on the international banking and financial sectors (as official and alternative). Financial crimes affect on private individuals, companies, organizations and even nations. Financial crimes have a negative impact on the entire economic and social system through the considerable loss of money.

At INTERPOL, as the main initiatives in financial crime focuses on: payment cards, money laundering, counterfeit currency and security documents, fraud (such as lottery fraud and so-called "Nigerian letters"). Organized criminal networks are often set on financial crimes and then have the prospect of the huge profits.

Law enforcement officers need to react swiftly in order to secure evidence or to freeze and to seize illegally obtained assets. However, a number of factors make it difficult to trace the criminal or the illegal assets and sometimes even impossible to do it. These factors are due to differences between countries in terms of their national jurisdictions, their implementation of international conventions, and the level of expertise of their investigative and prosecutorial authorities. In addressing these truly international challenges to law enforcement the role of INTERPOL is identification and collecting the best practices; expert knowledge in this field; disseminating this information to law enforcement authorities worldwide. Specialized units will help exchange of operational information swiftly using INTERPOL’s tools and services.

Conclusions. Financial crime is commonly considered as a crimes that are covering the following offences: fraud, electronic crime, money laundering, terrorist financing, bribery and corruption, market abuse and insider dealing, information security.

References.

1. Rollings K.. “Counting the cost of crime in Australia: a 2005 update”, Australian Institute of Criminology Research and Public Policy Series No. 91., 2008.
2. Cuganesan S. & Lacey D. “ Identity Fraud in Australia: an evaluation of its nature, cost and extent, a report by Standards Australia International Ltd (SIRCA)”, commissioned by AUSTRAC, 2003.
3. Australian Bureau of Statistics, Personal Fraud Survey 2010–2011, 19 April 2012, Australia, <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/4528.0/2012>.
4. Quirk P.J. “Macroeconomic Implications of Money Laundering”, IMF Working Papers 96/66, International Monetary Fund, as cited in Money Laundering and International Financial Crime by George Ferrugia FIAU Malta, 1996.

27. Assortment policy and its creation at enterprises

Alina Hrytsenko, Olga Nikitenko

National University of Food Technologies

Introduction. Choosing the right product assortment goes beyond selecting items in certain numbers to stock a store. Some consumers choose where to shop and what to buy based on the product assortments that a retailer offers. Retailers who don't track shoppers' product selections can lose customers by stocking unpopular brands within a product assortment.

Resources and methods. Logical, analytical and content analysis methods were used to examine the economic essence of assortment policy. Scientific works of domestic and foreign economists were analyzed. Approaches to the subject are considered by scientists primarily as an activity aimed at overall economic performance of the enterprise that is the stability and efficiency of operation, achieving targets and so on. Other economists see assortment policy as a necessary orientation aimed at customer satisfaction.

Results. Product assortment it is collection of goods or services that a business provides to consumers. The main characteristics of a company's product assortment are: its length or number of products, its breadth or number of product lines, its depth or number of product varieties within a product line and its consistency or how products relate to each other in a retail environment.

A wide assortment of products means that a retailer carries a number of variations of a single product (the opposite being a narrow assortment); a wide variety of products means that a retailer carries a large number of different products (the opposite being a narrow variety).

We can see that the assortment policy is aimed at achieving a number of objectives of the enterprise for the realization of its overall goal, which is an effective and stable operation achieved by implementing product range based on the harmonious combination of consumer needs with business opportunities of the market entity.

Quality also affects product assortments and consumer buying decisions. A retailer might stock higher-quality items to separate his product assortment from other retailers who sell similar items. Some consumers focus on quality instead of quantity. They're willing to pay more for well-made products they believe will last longer, even if the retailer offers a small product assortment. Retailers may only offer a small assortment of higher-quality products because it usually costs them more to buy those items.

Owing to the assortment policy the performance increases; new products are taken up to the assortment; the assortment is settled.

Conclusions. Large assortments offer process-related benefits including stimulation, freedom of choice, and information about category attributes. Assortments also provide choice-related benefits including maximizing the likelihood of finding a single or multiple desired products and providing flexibility for variety seeking and uncertain preferences.

Adding more versions of some products would increase depth and possibly raise profits if the additional products are sought after by consumers.

References.

1. Немков В. А. Методические основы формирования ассортиментной политики промышленного предприятия / В. А. Немков // *Современные аспекты экономики*. – 2013. – №13 (41). – 145-155.

2. What Is Product Assortment? [Electronic source] // Mode of access: http://www.ehow.com/info_8743788_product-assortment.html

28. The concept and requirements for accounting documents

Alina Ovsyuk, Olga Nikitenko

National University of Food Technologies

Introduction. Accounting requires a full and clear statement of all the assessed facts of economic life in the primary documents provided by the documentation. Documentation penetrates the whole accounting process and is the basis for drawing up accounting registers and accounting statements.

Resources and methods. The statute on documentary ensuring of accounting records, approved by the Ministry of Finance of Ukraine №88 dated May 24, 1995 (registered in the Ministry of Justice of Ukraine No. 168/704 of 05.06.95.) determines the procedure of creating and accepting of accounting documents; storage of primary documents, accounting records, financial statements of enterprises, other organizations (except for banks) regardless of ownership forms.

Results. Documentation is complete and continuous oversight over business operations of an enterprise. A document (literally means evidence, proof (Latin) is a written proof of a business operation or instructions for its implementation.

According to the law of Ukraine "On accounting and financial statements", the main requirement to the primary documents is the presence of the obligatory elements: name and number of the document (form); date and place; name of the company on whose behalf the document is prepared; the scope of the business transaction, unit of measure of economic operation; the volume of transactions and unit of measure; titles of the individuals responsible for the correctness of economic operation; the seal of the enterprise; personal signature or other data enabling to identify the person involved in the business operations.

Depending on the nature of the operation and data processing technology, primary documents may include additional details. Requirements for compiling primary documents are as follows: completing all of the required details; clarity; the inadmissibility of corrections; preparation at the time of the transaction, and if not, directly after it; the use of standard forms; holding records in the dark color ink, ballpoint pen, printing means or printer that provides the storage of these records within the prescribed period of document storage; compulsory marking of blank lines; specifying the data about the position, surname and signature of the persons responsible for the operation, for the preparation and presentation of the document. The forms and procedures for processing and recording all usual, repetitive transactions should be standardized and the generation and handling of these source documents should be controlled. From the bookkeeping point of view, these business forms and documents provide information needed for recording transactions in the business's accounts.

Conclusions. Organization of work with documents is an important part of the management process and making management decisions that significantly affect the efficiency and quality of management. The lack of proper order in the registration and processing of documents is one of the reasons of inefficient use of accounting information for economic management and control.

References.

1. Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку, затверджене Наказом Міністерства фінансів України №88 від 24 травня 1995 р. (zareєстровано в Міністерстві юстиції України № 168/704 від 05.06.95 р.) (із змінами та доповненнями, Документ z0168-95, поточна редакція — Редакція від 01.01.2015, підстава z1300-14) [Electronic source] // Mode of access: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0168-95>

29. The definition of the company's competitive strategy

Anton Migdalskiy, Lyudmyla Vlasenko

National University of Food Technologies

Introduction. In modern society, companies must have considered factors of external and internal environments, which are affected in the activity of the company. There are many factors, but the most important is competition. Enterprises should take care of all the changes and challenge, dynamic conditions are really important today.

Obviously, companies need to follow competitors' actions and build effective competitive strategies for their work.

Resources and methods. Most of scientists found a lot of information about competitive strategies in a company. I. Ansoff, G.L Azoyeva, G.L Bahiyeva, E.P Golubkov, I.M Gerchikov V.M Green, Y.B Ivanov, J-J. Lamben, P. Kotler, V. Ponomarenko, M. Porter, O. Pushkar, G. Churchill dedicated their lives to find the solution of competitive strategy.

The competitive strategy is a long-term action plan that is devised to help a company accomplishes a competitive advantage over its rival.

The three strategies are summarised below:

1. Cost leadership strategy

Companies focus on producing standardized products and sell products with a very low per-unit cost to consumers. Let's watch an example.

P&G applied cost leadership strategy for its development. It produces many related products and variety of line products for customers. We can see shampoos Pantene (P&G) and Dove (Unilever). Price of Pantene is lower than Dove. P&C is aiming the cheap detergent Tide Simply Clean and Fresh and it has launched in 2014.

2. Differentiation strategy

Firms using the model will produce differentiated products and services. And products can be many degrees of differentiation. There are few examples below.

Apple uses differentiation strategy in doing business. Apple uses its own platform for its products lines. Iphones go with iOS; Ipads go with iOS; and Macbook Laptops go with Mac OS. Apple brings more benefits and satisfaction for its customers and gains customers' loyalty through the differentiation strategy

3. Focus strategy

Firms applying the model will produce products and services to serve a particular group of consumers. They aim at small markets.

Lexus is a brand of Toyota Motor Company. It is a famous for luxury cars. Its rivals are BMW and Mercedes-Benz. Lexus is a perfect example for a focus strategy. Lexus is positioned for a group of rich people. Both a differentiation and a low cost leadership strategy are applied. Toyota offers the same benefits as competitors but lowest price for its Lexus on the market.

Conclusions. Competitive strategy should be developed for a specific methodology that ensure control of internal competitive factors like these: information, resources, finance, technologies, marketing, organizational structure.

References.

1. Michael Porter's "Generic Strategies" [Electronic source] // Mode of access: http://faculty.bcitbusiness.ca/kevinw/4800/bobs_porter_notes.pdf

2. Examples for Michael Porter's three generic strategies [Electronic source] // Mode of access: <http://exapmlesformichaelportersfivegenericstrategies-140604091058-phpapp02.pdf>

30. The banking system of Ukraine

Iryna Hilchenko, Lyudmyla Vlasenko

National University of Food Technologies

Introduction. Ukraine's banking system is a single system, subordinate to one main goal - to ensure the effective circulation of financial resources in the state. On how rationally organized banking system, how it meets the economic policy of the state, stage of economic development depends on efficiency of movement of financial resources and, in turn, the economy.

Resources and methods. The current banking system in Ukraine is two-tiered, comprising the central bank of the country and commercial banks. The central bank of Ukraine is the National Bank of Ukraine (NBU), it controls the national currency, supervise the banking system and issue current banking regulations. Commercial banks operate under the authorization and supervision of the NBU, including the state-owned Export-Import Bank and a specialized commercial Savings Bank (Oschadnyi Bank).

Commercial banks are formed as joint-stock companies or as companies on an equal footing with both legal and natural persons involved. The range of commercial banks activities includes: receiving deposits of enterprises, institutions and households, crediting of economic entities and households, investments in securities, formation of cash balance and reserves, as well as other assets, cash and settlement servicing of the economy, foreign exchange operations and other services to natural persons and legal bodies.

Results. The primary function of the NBU is to ensure the stability of the national currency, the hryvnia (UAH). The NBU is also tasked with maintaining the stability in the banking system and price stability, within the scope of its power.

The highest governing body of the NBU is the 15-member Council. Seven members are appointed by the Verkhovna Rada and seven by the President. The Bank Governor, who is nominated by the President and appointed by the Rada. The Council is responsible for developing the principles underlying the country's monetary policy.

Commercial banks require a license from the NBU to operate. The NBU has established requirements for capital adequacy, minimum statutory capital requirements and minimum regulatory capital requirements.

Conclusions. For Ukraine to have a well prepared banking system capable of attacking new challenges dealing with restructuring of the economy, the economic policy would: accelerate the growth of the economic potential of banks, by allowing accumulation of their own capital and release of their balances from the bad debts of state-owned enterprises; defend banks from the interference of the state agencies that does not meet the requirements of existing banking laws, create the reliable system of insurance of banking deposits, and contribute to the formation of high confidence in banks by legal and physical persons; create an effective legislative and regulatory basis for the activity of banks which would ensure a positive protection against risks and achievement of a high degree of stability in operations.

References.

1. Банківська справа: Навч. Посіб. / За ред. проф. Р. І. Тиркала. – Тернопіль: Карт-бланш, 2001. – 314 с.
2. Вовчак О. Д. Банківська справа в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку // Фінанси України. - 2003. - № 10. - С. 118 – 125.
3. Офіційний сайт Національного банку України // <http://www.bank.gov.ua>

31. Ways to improve product competitiveness

Nataliya Chykalenko, Lyudmyla Vlasenko
National University of Food Technologies

Introduction. The basis of any structure or general state enterprises is to improve efficiency, ensure producing the required number of modern products and improving quality. Recently the problem of competitiveness of production in Ukraine has become one of the most important. From the release of competitive products depends on effective and sustainable economic development.

Resources and methods. The competitiveness of production - complex multidimensional characteristics, reflecting the ability of product during the period of production quality requirements of a particular market (markets) to adjust the ratio of quality and price benefits to consumers, producers provide benefit during its implementation.

Results. The company can be considered the following ways of improving the competitiveness of products [1]:

- Change the composition, structure of the materials (raw materials, semi-finished products), components and / or construction products;
- Changes in manufacturing technology products; test methods, quality control system for production, storage, packaging, transportation and installation;
- Change in product prices, prices for services, maintenance and repair, and the prices of spare parts;
- Change the order of products on the market;
- Changing the structure and size of investment in the development, production and marketing;
- Changes in the structure and volume of deliveries of cooperation in the production and prices of components and composition of selected suppliers;
- Changing incentive systems suppliers;
- Restructuring of imports.

The strategy of increasing the competitiveness of products is the most important part of the overall development strategy. An example of implementation strategies improve quality of products on the Ukrainian market can serve enterprise corporation "Obolon" which. used the methods of its activities, enhance product competitiveness [2]:

- Updating the technological structure, equipment and devices (setting the cooking system that provides up to 12 brews per day to 750 hectoliters cold products, establishing four powerful filtration plants);
- Ensuring the highest quality raw materials production (using pure barley varieties);
- Modernization "Siebert Breweries" (installation of new brewing, fermenting tanks and bottling lines);

These changes allowed PJSC "Obolon" take 32.2% market Ukraine and deliver its products to 36 countries (Great Britain, Greece, Georgia, Estonia, Spain, Italy, Germany, Poland, France).

Conclusions. Consequently, competitiveness depends on the competitiveness of its products.

References.

1. Golubkov, E.P. Study and gains advantage in competition. // Marketing.: K. 2009 - P.27-43.
2. Makarenko AP Beer drinking will force even more. Brewers increasing production capacity. [Electronic source] // Mode of access: //http://www.umoloda.kiev.ua/number/230/159/8198/ - 14.06.2012.

32. Economic Reforms: Liberalization of Foreign Trade

Veronika Zinchenko, Oksana Kyiashko

National University of Food Technologies

Introduction. Implementation of structural reforms is a main demand from the side of Ukrainian civil society and ordinary citizens. In 2014 Ukraine's economy holds the 162nd position among 185 countries of the world, meaning economic freedom continues to be severely repressed in the country. Investment freedom, the level of property right protection and freedom from corruption, the high and complex tax burden were the most problematic for the country during last years [1, 6].

Resources and methods. Liberalization of trade has been in Ukraine's reform agenda since its independence. Ukrainian current trade policy is rather liberal, but, at the same time, the main obstacles for trade are institutional weaknesses. Despite a progressive Custom Code, custom procedures are very expensive and complex for businesses in a term of time and money.

In the category of Trading in the 2015, Ukraine's rank is 154 out of 185. Doing Business recorded that import procedures (which include document preparation, customs clearance and technical control, ports and terminal handling, inland transportation and handling) take 28 days and cost USD 2.455, in a case of export they take 29 days and costs are USD 1.880. 8 documents are needed by the trader to import the goods across Ukrainian border, for exporting goods 9 documents are demanded. Trade facilitation is a key step for liberalization of foreign trade in Ukraine, especially in the field of customs procedures and control efficiency [2, 31]. Important reasons for the inefficiency of the Customs Service work are the existence of burdensome customs procedures and corruption.

Results. Customs reform and integration into the EU customs community is one of 64 priority reforms presented. According to the recently adopted Government Action Plan on deregulation of business activities and simplification of regulations, the number of mandatory documents required for the implementation of administrative procedures during import/export was reduced from current numbers to 3-4 documents [1, 11].

The reforms should ensure a "one-stop shop" for the clearance of cargo and reduce the power of authorities other than the customs service to intervene in operations. Moreover, business associations advocate for further regulatory changes, e.g. unification of transit documents, and the establishment of "single windows".

Conclusions. For today regional trade agreements have become one of the major driving forces for market liberalization. Almost all countries in the world today are members of one or more transactions on regional integration [3, 280]. The cost of not making reforms or taking the wrong actions is dramatically high. The Government of Ukraine should make reforms immediately and use the valuable experience.

References.

1. Economic Reforms: Market Liberalization VS Social Responsibility Lessons Learnt from Georgia for Ukraine [Electronic source] // Mode of access: http://iwp.org.ua/img/Economic_Reforms_final.pdf
2. UKRAINE Investment [Electronic source] // Mode of access: http://www.ier.com.ua/files/publications/Articles/Kuziakiv_Oksana/Oksana%20Kuziakiv_Business_clim_2015.pdf
3. International Journal of Economics and Society [Electronic source] // Mode of access: <http://ijournals.org/archive/volume2015/issue1/62.pdf>

33. Enterprise Strategy

Alina Kurchenko, Oksana Kyiashko

National University of Food Technologies

Introduction. With the development of market reforms in Ukraine, strengthening the competition between enterprises there is the problem of competitiveness which is the main prerequisite for maintaining stable business position in the domestic and international markets. Competitive strategy enables to choose the behavior in the international market which provides maximum using of strengths, competitive advantages and opportunities of the company.

Resources and methods. In this theme definition of strategy, arguments in favour of a strategic approach and stages of development and implementation of competitive business strategy were investigated. In the process of research of this theme method of theoretical generalization was used.

Results. An important tool for creating competitive advantages is the competitive strategy. The term «strategy» comes from the Greek word strategy (stratos – army and ago – lead). Turning to the economic meaning of strategy, it means long-term plans of the company, focused on its market position and achievement of perspective goals. [1; c. 88-94]

Strategy is a set of actions which is aimed at providing stable position of the enterprises in the market, receiving and supporting long-term competitive advantages in activity of enterprise [2; c. 3-11].

According to M. Porter, the formation of competitive strategy includes: analysis of the structure and the driving forces of the industry; identification and evaluation of alternatives of achievement competitive advantage; analysis types of competitive strategies; selection of optimal alternatives and forming a system of competitive strategies. [3]

Stages of development and implementation of competitive business strategy: goal setting; analysis of the external environment; research of the internal environment; defining aim and setting tasks; analysis of strategic alternatives and choice of strategy; planning of realization; realization of strategic decisions [3]

A list of suggested stages should not be considered universal because in a separate real situation it is necessary to take into account current internal and external circumstances. [3]

Conclusions. The universal ideal strategy doesn't exist for all companies. Every company must define what strategy will work the best for it, taking into account its position in the industry, aims, possibilities and resources. But not all companies are able to create it themselves. So, the development of effective competitive strategy for all enterprises is an important necessity and has apparent practical value.

References.

1. Prischepa, N. P. Analysis and classification of the enterprise competition strategies / N. P. Prischepa, O. M. Gaydamaka // Project management and production development. — 2012. — № 4 (44). — C. 88-94.
2. Blahun, I. S. Conceptual bases of formation competitive strategy of enterprise / I. S. Blahun, L. V. Hryniv // Regional business-economics and management. — 2007. — № 3 (15). — C. 3-11.
3. Dubrova, A. S. Process of designing and realization of a competitive business strategy [Electronic source] // Mode of access: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=274>

34. Benefits of Computerized Accounting Information Systems

Natasha Kuderska, Oksana Kyiashko

National University of Food Technologies

Introduction. The ongoing revolution in the information technology has had a significant influence on the accounting information system. Improvements in the IT have brought improvements in computers. Today, almost all organizations are using computers in their daily businesses. As computers become smaller, faster, easier to use the computerization of accounting work will continue. Advancements in the information technology have enabled companies to use computers to carry out their activities that were previously performed manually. Accounting systems that were previously performed manually can now be performed with the help of computers. Therefore, improvements in the information technology have facilitated the use of cost and management accounting procedures. That is, accountants are now able to perform their activities more effectively and efficiently than before.

Resources and methods. To determine the benefits of a computerized accounting system in Ukraine such programs as “1C.Accountancy” and “M.E.Doc” have been used. Based on this accounting software positive results occurred during dissemination of information technologies in accounting in Ukraine were investigated.

Results. Using of a computerized accounting, namely “1C.Accountancy” and “M.E.Doc”, the company gets a lot of advantages. The first is the accuracy and speed. Speed is the hallmark of the information technology. The utilization of multiple technologies results in a faster and more accurate result and using of accounting software, the entire process of accounts preparing becomes faster, furthermore, statements and reports can be generated instantly at the click of a button.

Another advantage is the ease of producing of end period reports. With a manual system, each general ledger entry would have to be posted to the financial statements by hand. With a computerized accounting system, each computerized transaction is automatically posted to both the general journal and the respective ledgers, which makes producing balance sheets, trial balances, and end of period financial reports as simple as selecting the desired report from the menu. Other advantages of computerized accounting are: *Instant access to accounting information*, because each entered transaction is automatically posted to its respective account, all account information is always up-to-date; *Easy document production*: purchase orders, debit memos, sales receipts, sales invoices, inventory lists and others can be printed in moments. *Staff motivation*. Accounting and bookkeeping departments should run more smoothly and be more efficient with computerized accounting software. There will be less time spent on compiling reports. *Legibility*. Computerized accounting software eliminates the need to decipher poor or odd handwriting, eliminating much of the possibility of error due to misreading a hand-written line item. *Ability for taxes to be computed automatically*. This makes paying quarterly or annual taxes easier since the computerized system will keep a running total of all taxes owed. *Security*. The latest data can be saved and stored in offsite locations so it is safe from natural and man-made disasters. In case of a disasters, the system can be quickly restored on other computers.

Conclusions. The use of the computerized accounting information system (AIS) has brought opportunities for companies to perform the accounting functions more effectively and efficiently because the use of computerized AIS has brought significant time and cost savings. Use of the information technology to perform accounting functions has brought a chance for companies to progress toward paperless offices.

References.

1. Carmelo Romano 9 Advantages of Computerized Accounting. – 2013/ Electronic access mode: <http://www.cleveraccounting.com/9-advantages-computerized-accounting/>
2. İlhan DALCI, Veyis Naci TANIŞ Benefits of Computerized Accounting Information Systems on the JIT Production Systems.

35. Competition. The ways of competitive activity increasing for food industry enterprises

Olga Gudymenko, Oksana Kyiashko

National University of Food Technologies

Introduction. Competition is rivalry between several subjects of market for getting the best economical results. Ukraine with its great agricultural potential can clearly demonstrate the highest level of in food industry.

Resources and methods. This work uses theoretical basis and analytical methods. Our methods are based on scientific studies of forensic and domestic scientists and scholars. The definition of competition and the ways of competitive activity increasing for food industry enterprises were studied by R. Slow, W. Heyts, A. Zayichkovskyy, N. Berenda.

Results. Competition is an important factor, which influences on the economic development of a country. Obviously, if the competitiveness of a particular company increases, its economic results also grow. These enterprises will create the foundation for the stable, absolute, imperviously, advanced economy. Enterprises should focus on the domestic situation, long-term strategy to develop its activities to respond quick external market changes.

Ukraine is an agriculture country, which is famous for industriousness of people, great opportunity of their lands and stable yielding capacity every year. Therefore much competition is just in this sector especially now. There are huge adverse changes in the tax legislation for small businesses in the agricultural sector. Many farmers will be forced to sell their products on the informal market (shadow market) to be able to get enough income not only to be able to keep their families, but also to be able to continue to do their work. Obviously, that this sector will use methods, which are forbidden by law, that is unfair competition in all its glory. Food industry is material-intensive and it depends on this competitive activity. The fruits of labor this rivalry effect the price and quality final product, so and effect the health all society. Products must pass all stages of its production clearly and transparently, only such products can be called quality. But already on the first stage of its production, with the purchase of material resources this algorithm is broken. Financial support of the food industry production will be cheaper, but a budget that is the main purse of a country will fall. This will lead to a drop in the whole economy and the deterioration of the population living .

In course of time enterprises of food industry will provide in material resources on the shadow market and rise to the surface following competition: price competition and non-price competition.

Conclusions. Conditions necessary for increase of goods competitiveness are:

- 1) establishing of definitive taxation, which allow people not to work “in the shadow”;
- 2) the price matches the quality;
- 3) improvement of production conditions and promotion of final goods.

References.

1. Салатюк Н.М., Шевченко О.О. Економічна теорія: Курс лекцій для студентів технічних та технологічних спеціальностей денної та заочної форм навчання – К.: НУХТ, 2010. — 182 с.

2. Удосконалення обліку, аналізу і аудиту в умовах глобалізації світової економіки/ За ред. канд. екон. наук., проф. Л.М. Чернелевського. – К.: НУХТ, 2013. – 215с.

36. The research of decision-making mechanism concerning purchasing consumer goods

Natalia Vojtovych, Vira Mirochnyk

National University of Food Technologies

Introduction. Every market has many different buyers. The company in forming strategic plans carries out its activities, identify the expectations of existing and potential customers. Well-known companies are focusing on this.

Resources and methods. These problems were investigated by many foreign and domestic scientists, such as D., Menard P., Blackwell, R., Armstrong G., Kotler F., S. Garkavenko, S. Skibinski, E. Golubkov, A. Sosunov.

Results. The domestic confectionery market has a high level of competition and the leading position occupied by the producers, who were the first to react to changing consumer preferences, dynamically updates the range of products and saturate its novelties. In order to further explore the decision-making process about the purchase of consumer products, conducted marketing research by interviewing buyers of confectionery products LLC «Nestle-Ukraine». The study was conducted over 2 days (in a social network «Vkontakte»). The questionnaire contained questions that allowed us to analyze consumers' attitude to «Svitoch» (this company is a part of LLC «Nestle-Ukraine»), their preferences and comments, as well as factors that encourage them to purchase these products. Respondents very actively responded to the survey, quickly focused on data, goals, and sent the already processed form.

It is known that the buyer has (theoretically) 5 steps when buying: awareness of the need, seeking information, evaluating alternatives, making the decision to purchase behavior after the purchase [3, c.630]. These stages follow the mechanism of the decision-making process on the purchase of confectionery products of «Svitoch».

In the first stage, the buyer should be aware of the need of a product, in this case a certain kind of sweets LLC «Nestle-Ukraine». In the second stage the decision on purchase of consumers choose the source of information that is, in their opinion, truthful and accurate. In the third stage, consumers evaluate alternative products. During this they use a certain set of indicators (criteria) that are important to them in specific cases: quality, taste, toppings, and more. There are attributes that are unique to a particular type of product, and there are those that are suitable for all products [1, c.116]. At the fourth stage, the consumers decide to buy products. The fifth stage of purchasing process – consumer behaviour after the purchase.

Conclusions. Thus, the research allowed to identify clientele in the domestic confectionery market and to profile the consumers. Key characteristics in the choice of confectionery products is its quality, good for health, and price. The majority of consumers are buying confectionery in supermarkets and on the way to work, school, home and so on.

Summarizing the results discussed in the article matters, it should be noted that the mechanism of acceptance by the customer of the decision on the purchase of goods is very important for any enterprise.

References.

1. Антошкіна Л. І. Стратегічний маркетинг: [Навч.-метод. посіб.] / Л. І. Антошкіна, О.П.Сологуб, О.І.Тарлопов, Ю.В.Фролова. – Донецьк: Юго – Восток, 2013. – 280 с.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг; [пер. с англ.]. – М.; Киев; С.Пб.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 1072 с.

37. Internet marketing

Ivanna Kulinich, Vira Mirochnyk
National University of Food Technologies

Introduction. Internet marketing is important because it aligns with the way consumers make purchasing decisions. Studies by analysts indicate that increasing numbers of consumers use social media and research on mobile Internet to carry out preliminary product and price research before making final decisions. Internet marketing enables you to build relations with customers and prospects through regular, low-cost personalized communication, reflecting the move away from mass marketing.

Resources and methods. The internet marketing impact on the environment was investigated by such prominent scholars and researchers as, A. Malczyk, A.Trengove, J.Beneke, C.Winterboer and C.Parker.

Results. Internet marketing is the fastest growing and most exciting branch of marketing today. As the world becomes ever more connected, keeping up with developments and trends is vital for marketers trying to reach new audiences – who are more discerning, fragmented and cynical than ever. Technology and software are changing at such a high rate that it seems almost impossible to keep up with trends. The web is constantly shifting, growing and changing – everything is fleeting. Internet marketing – often called online marketing or eMarketing – is essentially any marketing activity that is conducted online through the use of internet technologies. It comprises not only advertising that is shown on websites, but also other kinds of online activities like email and social networking. Every aspect of internet marketing is digital, meaning that it is electronic information that is transmitted on a computer or similar device, though naturally it can tie in with traditional offline advertising and sales too. Internet marketing has three cornerstone principles:

1. Immediacy. To keep the favour and attention of this group, you must respond to online messages and interact with communities as quickly as possible.

2. Personalisation. Use the wealth of personal information available online to your benefit by targeting the relevant people precisely and personally.

3. Relevance. Communication online must be interesting and relevant to the reader, otherwise it will simply be ignored. With all the information that is competing for your audience's attention, you must find a way to stand out and engage readers. The best way to do this is by giving them exactly what they want, when they want it.

Conclusion. The internet has already effected a radical shift in the way that media and consumers interact. Traditional media have a one-to-many approach: the media outlet beams its message down to a host of passive consumers. The web, however, relies on many-to-many interaction: anybody can post content or comment on what they see, and media outlets no longer have complete power over their broadcast message. In the world where everything is social and shared, the consumer has a lot of power – and it is likely to grow. Marketing agencies foresee that they will need to hand even more control over to customers, who want to engage on deeper and more significant levels with content. The trend may go so far as letting customers create and mediate marketing content, with agencies keeping oversight and steering from the sidelines.

References.

1. Malczyk, Trengove,. 2013. Inernet Marketing. GetSmarket under the Creative Commons BY-NC 3.0

38. Time management

Ann Kostomaha, Vira Mirochnyk

National University of Food Technologies

Introduction. Time management is the act or process of planning and exercising conscious control over the amount of time spent on specific activities, especially to increase effectiveness, efficiency or productivity.

Resources and methods. By using the time-management tips, tools, apps and productivity techniques, you can improve your ability to function more effectively – even when time is tight and pressures are high. There are a lot of resources where prominent scholars, researches and managers share their experience of an efficient time management Harold Taylor, Timothy Ferris, David Allien, Bryan Tracy are those who contributed a lot.

Results. Good time management requires an important shift in focus from activities to results: being busy isn't the same as being effective. Good time management lets you work smarter – not harder – so you get more done in less time. The benefits of time management are enormous: greater productivity and efficiency, a better professional reputation, less stress, increased opportunities for advancement, greater opportunities to achieve important life and career goals. Failing to manage your time effectively can have some very undesirable consequences: missed deadlines, inefficient work flow, poor work quality, a poor professional reputation and a stalled career, higher stress levels.

You can and improve your own time management through better planning; prioritising; delegating; controlling your environment; understanding yourself and identifying what you will change about your habits, routines and attitude. The key to successful time management is planning and then protecting the planned time. If you plan what to do and when, and then stick to it, then you will have time. This involves conditioning, or re-conditioning your environment. Challenge and question your own habits, routines, and the way you defend your time when others try to dictate how you should use it. The [Pareto Principle \(80:20 Rule\)](#) is a simple easy starting point for assessing where you currently direct your time, and for identifying where your time could better be directed.

Review your activities in terms of your short-term and long-term goals, and prioritise your activities accordingly. Especially, plan preparation and creative thinking time in your diary for the long-term jobs, because they need it. If you don't plan for the preparation you'll never do it, and all the work will get left to the last minute. The short-term urgent tasks will always use up all your time unless you plan to spend it otherwise. Use a diary, and an activity planner to schedule when to do things, publish or display it, and try to stick to it.

Conclusions. Time management is the process of organizing and planning how much time you spend on specific activities. Invest some time in our comprehensive collection of time management articles to learn about managing your own time more efficiently, and save yourself time in the future.

References.

1. Time Management from the Inside Out: The Foolproof System for Taking Control of Your Schedule—and Your Life (2nd ed.). New York: Henry Holt/Owl Books. p.285.
2. Do It Tomorrow and Other Secrets of Time Management. Hodder & Stoughton Religious. p. 224.
3. 24/8 - The Secret for being Mega-Effective by Achieving More in Less Time by Amit Offir.

39. The importance of Social Media Marketing in modern business

Kate Moskalenko, Vira Mirochnyk

National University of Food Technologies

Introduction. Nowadays social networks have a number of advantages both to the tools of online marketing (Search Engine Optimization - SEO, contextual and banner advertising) and to traditional advertising tools (TV and outdoor advertising, BTL, product placement). From a marketing perspective, social networks are the universal medium. There can be solved a variety of tasks – from sales to branding.

Resources and methods. By now, it is clear that whether you are promoting a business, a product, or yourself, social media is near the top of what determines your success or failure. And there are countless pundits, authors, and consultants eager to advise. Among them are M. Miller, B. Hayden, K. Maksimyuk, J. Cockrum, D. Khalilov, T. Ash, J. Klein, D. M. Scott, J. Rohrs, G. Kawasaki and others.

Results. Social media marketing (SMM) is a form of Internet marketing that utilizes social networking websites as a marketing tool. The goal of SMM is to produce content that users will share with their social network to help a company increase brand exposure and broaden customer reach.

One of the key components of SMM is social media optimization (SMO). Like search engine optimization (SEO), SMO is a strategy for drawing new and unique visitors to a website. SMO can be done two ways: adding social media links to content, such as RSS feeds and sharing buttons – or promoting activity through social media by updating statuses or tweets, or blog posts.

SMM helps a company get direct feedback from customers (and potential customers) while making the company seem more personable. This aspect of SMM is called social customer relationship management (social CRM).

In the context of the social web, engagement means that customers and stakeholders are participants rather than viewers. Social media in business allows anyone and everyone to express and share an opinion or an idea somewhere along the business's path to market. The engagement process is then fundamental to successful social media marketing.

Social networking sites can have a large impact on the outcome of events. In 2010, in the USA a Facebook campaign surfaced in the form of a petition. Users virtually signed a petition asking NBC Universal to have actress Betty White host Saturday Night Live. Once signed, users forwarded the petition to all of their followers. The petition went viral and on May 8, 2010, Betty White hosted SNL.

Conclusions. Therefore, social media is a platform that is easily accessible to anyone with internet access. Increased communication for organizations fosters brand awareness and often, improved customer service. Additionally, social media serves as a relatively inexpensive platform for organizations to implement marketing campaigns.

References.

1. Kawasaki, Fitzpatrick (4 December 2014). *The Art of Social Media: Power Tips for Power Users*. Portfolio Penguin.
2. Evans, Dave (16 September 2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*.

40. Additional income: online vs offline

Vladyslav Malinov, Alla Shcheglova

National University of Food Technologies

Introduction. In modern conditions of high-tech people would like to make all their things very fast and use short time period for that. When every individual has a computer or almost every house has miracle technologies of the 20th century, we became a hostage of technology. Nowadays people can buy products, tickets, foods, but communication via the Internet is the new level of human development. People called “gamers” absorb the virtual world of gaming, and they feel good. Most countries have high-speed Internet for their requirements.

Resources and methods. Researching the theme about online and offline income a number of different start-ups concepts and literature on the subject were carefully studied and analyzed.

Results. In 1822, Charles Babbage conceptualized and began developing the Difference Engine, which is considered to be the first automatic computing machine. In 1837, Charles Babbage proposed the first general mechanical computer, the Analytical Engine. We can just imagine what if first computers would have been made in the 17th century. But factum est factum. The beginning of the 19th century was a starting point of “the Computer Age”. Charles Babbage wanted to facilitate calculations, and today we use social networks for communication.

Most countries have been using the Internet for online business for ten years. Ukraine is not so fast, but it has also been used here. The Internet gives more benefits for business: connecting and reaching out to new partners, expanding networking; attracting more customers; reducing expenses; opportunity to operate 24 hours a day, seven days a week; enhancing customer service. When we want to open online business, we would read some literature, watch web conferences etc. Then we can try to run business. The most popular online shop in Ukraine is “ROZETKA”. This shop has a good system of logistics, marketing place uses much money for advertising. A "checkout" process follows in which payment and delivery information is collected, if necessary. Some stores allow consumers to sign up for a permanent online account so that some or all of this information only needs to be entered once. Consumers find a product of their interest by visiting the website of the retailer directly or by searching among alternative vendors using a shopping search engine. Once a particular product has been found on the website of the seller, most online retailers use shopping cart software to allow the consumer to accumulate multiple items and adjust quantities, like filling a physical shopping cart or basket in a conventional store. The consumer often receives an e-mail confirmation once the transaction is complete. Less sophisticated stores may rely on consumers to phone or e-mail their orders [2].

In recent years, the online shopping industry has absolutely exploded to the point that now there are many people who will only buy new products online. It's not difficult to understand the potential benefits of online shopping, but at the same time there are some people who are sticking to traditional shopping, and they have their reasons as well. Ultimately, it certainly seems as if things trending towards online shopping become more and more popular, but it is also highly unlikely that ordinary stores disappear. If you have work online, you can use your time profitably, it may be not only the online shop [1].

Conclusions. Your life can change for the better if you can do your job online rather than sitting in the office. Communicating on Skype you'll be in your comfort zone, easily giving instructions and performing own work. At the university the process of remote studying was implemented for the first time this year and it was convenient. Statistics shows that most of the unemployed often start their own businesses, and working online they have more income than from their previous workplace. Some people have a goal and reach it, but the rest are in doubts of their choice. But you won't find out until you try.

References.

1. Businesses you can start from your dorm room [Electronic source] // Mode of access: <http://www.entrepreneur.com/article/254664>
2. For essential elements of an online business [Electronic source] // Mode of access: <http://www.powerhomebiz.com/online-business/internet/four-essential-elements-online-business.htm>

41. The influence of transnational corporations on the economy of Ukraine: advantages and disadvantages

Bogdana Pyuro, Alla Shcheglova
National University of Food Technologies

Introduction. In modern conditions transnationalization is a new stage of internationalization of economic life, which is the process of foreign economic activity strengthening as a result of TNCs global operations.

Resources and methods. Preparing the theme about transnational corporations literature on the subject was carefully studied and analyzed.

Results. Transnational corporations - corporations that have affiliated units of any organizational and legal forms or areas in two or more countries and carry out the overall coordination of these foreign units. The main features of TNCs are:

- Selling of goods or services at least in six countries;
- The proportion of foreign workers is not less than 25%;
- The structure of assets is not less than 25% of investment abroad;
- The annual volume of at least 1 billion dollars;
- Sales of goods outside of the main parent company is not less than 20%;
- The only management strategy of national companies that are included in the organizational structure [2, p.3].

Today Ukraine has a number of powerful transnational corporations and their activities largely impact on the country's economy. At the end of 2015 more than 30 global multinational corporations worked in Ukraine. The largest multinational corporations that have invested in subsidiaries in joint ventures in Ukraine are McDonald's (US), Nestle (Switzerland), British American Tobacco (UK), Procter & Gamble (USA), Shell (Netherlands), Coca-Cola and PepsiCo (USA) [1]. However, the focus deserves multinational corporations that produce products in Ukraine and as a result, develop the industrial potential of the country and create new jobs.

Analysis of TNK in Ukraine makes it possible to identify a number of positive and negative factors affecting the country's economy. Positive factors include: A significant inflow of funds into the economy of Ukraine; The creation of additional jobs and training of workers; Increase of the tax revenue in the country; Revival of internal trade within the country, the saturation of the market with high quality goods and services; Innovation, know-how and the latest developments, modernization of enterprises; The spread of international standards of production.

Disadvantages of transnational corporations in Ukraine are closely related to existing benefits for the country. The main disadvantages are: The state is financially dependent on the strategy of multinationals; TNCs affect governments, dictate rules on the market; Corporations influence on the government, defending its own interests, pumping natural and human resources; They suppress and destroy national producers that have low competitiveness in the global market; Usage of dangerous and harmful facilities for their own enrichment.

Conclusions. Transnational corporations play a very important role in the economic development of Ukraine. Along with obtaining competitive advantage as a result of TNC Ukrainian economy will be negatively affected by their functioning. In order to minimize the negative effects on the activities of multinational companies in the country and attract more foreign direct investment, there is a need to implement effective measures to improve the investment climate and development of the national economy with the provision of priorities of strategic importance for the country's economic activities.

References.

- Bezzubchenko O.A. Assessment of foreign TNC to Ukraine [electronic resource] / OA Bezzubchenko // Bulletin of Mariupol State University. Aug. .: Economics. - 2011. - Vol. 1. - P. 50-56. - Access: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vmdu_ek_2011_1_10.pdf.

42. The analysis of venture investment

Olena Lisovska, Bozhok Nataliia
National University of Food Technologies

Introduction. Venture capital (VC) is a type of external financial capital provision, usually in equity form, which form invested in high-risk ventures (typically new companies and especially new technologies) and which possibility offered by significant gains to compensate for the risks involved in such investments. Venture capital is a type of equity investment usually made in rapidly growing companies that requires a lot of capital or start-up companies that can show they have a strong business plan [1].

Resources and methods. The largest contribution to the development of western themes outsourcing was made by such scientists such as A. Rushton, E. Sparrow, Garry J. DeRose and others.

Scientific methods used in thesis may be defined as methods of theoretical and analytical synthesis and comparison.

Results. Venture capital may be provided by wealthy individual investors, professionally managed investment funds, government-backed Small Business Investment Corporations (SBICs), or subsidiaries of investment banking firms, insurance companies, or corporations. Venture capitalists want to know how much capital is sought after by the start up and how much capital required for the investment. Venture capitalists generally prefer low value companies because low value companies maximize their ownership as well as return their investments. Construction, trade, hotel and tourism industry, agricultural products processing, insurance, information are typically invested in ventures [1].

Small and medium-sized (SME) enterprises play a key role in shaping any local economy. They are a source of growth and innovation in the industry for owners and provide jobs for the local population. SMEs are believed to offset economic declines and help restructure existing industry. A healthy SME sector is critical to any local economy and imperative to economic growth for several reasons. Firstly, it is estimated that 6 out of every 10 jobs are created by the SME sector. Secondly, SMEs are spearheading the industrial transformation from traditional industries into the high technology sector. Thirdly, SMEs are at the forefront of developing innovations with a clear competitive advantage [2]. Lastly, these firms are making significant inroads in developing global markets.

Conclusions. For firms from the SME sector in many countries, pursuing technological innovation is a viable alternative. Many countries' economic growth and prosperity depend on how effective local firms are in commercializing new technologies and innovations, and converting firms from the SME sector into viable business ventures with a sustainable competitive advantage. The role of science and technology in fostering economic growth has received increased attention from economists and policy makers in recent years—technological change and innovation is widely recognized as a key driver of economic development.

References.

1. Douglas Cumming. *Venture Capital: Investment Strategies, Structures, and Policies* – New Jersey : Wiley, 2010 – p.592.
2. Gavin C. Reid *Venture Capital Investment: An Agency Analysis of UK Practice* – New York: Routledge, 1998 – p. 352.

43. Theoretical approaches to understanding “logistics systems “

Olena Derevyanko, Bozhok Nataliia

National University of Food Technologies

Introduction. In countries with developed market economy, the logistics is a basis for successful functioning of market participants, and formation of the logistics system ensures improvement of economic processes effectiveness and decrease of total expenses of the companies [1].

Resources and methods. Definition of the logistics system is one of the basic definitions of the logistics. There are different systems ensuring economic mechanism functioning. In such a variety, it is necessary to distinguish the logistics systems in particular with the purpose of their analysis and improvement [2].

Results. Logistics system is a system with adaptable properties that performs logistics operations and functions, has developed connections with the environment that may be reverse and consists usually of several subsystems. Definition of the logistics system is also interpreted as a combination of functionally correlated elements aimed at implementation of the logistics' main task – delivery of goods of necessary quantity and quality within the established time and to the necessary place with minimal expenses. The trading, manufacturing company, company that provides services, territorial production complex may be considered as the logistics system [4]. The purpose of the logistics system is a delivery of goods and products of the required quantity and range that are maximally prepared for industrial and personal consumption to specific place with minimal expenses. The logistics system has along the functional the provisioning (informational, legal, personnel etc.) subsystems as well. Supply of materials, raw materials, final products within the established time frame has a positive effect on functioning of the entire economic system, enables significant reduction of resources in the warehouses of companies. Logistics works fully for consumer. Therefore, the sales functions in logistics are realized through implementation of these six requirements: cargo, quality, quantity, time, expenses and destination [3].

Conclusions. Summing up the above said, it should be noted that at the moment there is no clear approach to understanding of the logistics system. At the same time, the main feature of logistics systems is their orientation to the fullest satisfaction of aggregate consumer demand at both the regional and the national levels.

References.

1. The logistics system – a basis for efficiency improvement of service industry companies / N. S. Pytuliak // *Innovative Economy*. - 2013. –No. 6. –P. 218-221.
2. Nature and types of logistics systems [Electronic resource]. – Access:<http://readbookz.com/book/24/1121.html>
3. Kalchenko A.H. Basis of logistics: The concept of logistics. [Electronic resource]. – Access:<http://www.ebk.net.ua/Book/OsnlogKalchenko/3.1.htm>
4. Dubchak L.V., Sofronova I.O., Svyrydenko V.Yu. Implementation problems of ERP-systems // *Implementation problems of informational technologies in the economy* [Talking points of V International Scientific Practical Conference. – Irpin'. – May 2004. – P. 256-260.

44. Diversification of Ukrainian exports

Anastasia Kiver, Nataliia Bozhok
National University of Food Technologies

Introduction. External factors are pushing Ukrainian economy to overcome its extreme dependence on specific export goods and unreliable export markets

Resources and methods. The methodological basis of the study is methodological approaches of domestic and foreign scientists from state and development of Ukrainian exports. The paper used abstract logical method - for theoretical generalizations and drawing conclusions; economic and statistical - analysis of the current state and dynamics of economic indicators in Ukraine.

Results. Ukraine's dependence on export markets has considerably increased in 2014-2015: the export to GDP ratio made 46% in the first half of the year. At the same time the current turmoil affected both the commodity and the geographical structure of the export. The changes will be shocking initially but they will have a positive impact in the long term, as they prompt the diversification of the commodity structure and decrease Ukraine's dependence on markets that are unreliable for political reasons. During the first three quarters of 2014 the export of goods shrank by 7.7%. However, this was almost entirely caused by the industrial collapse in Donetsk and Luhansk oblasts (-24.7%). In other regions the downturn is barely noticeable (-1.6%) [1;2].

During the same period the share of ferrous metallurgy in Ukraine's overall export reduced from 26.6% to 22.3% (or from USD 1.38bn to USD 0.96bn), while the share of machine-building dropped from 18.8% to 13.4% (from USD 904mn to USD 577.1mn). At the same time, the percentage of foodstuffs in the export demonstrated dynamic growth (up to 31.7%). This concerns not only grains and oilseeds, but also sunflower oil, poultry and vegetables. Simultaneously, the export share of industries that were historically seen as secondary in Ukraine's economy (textile, leather, footwear, woodworking, paper, furniture, glass, ceramic industries) has increased: up to 8.9% in the third quarter of 2015 (from 6.6% three years ago) [3].

Conclusions. This was considerable diversification of export, which used to extensively depend on three industries: inefficient and energy-intensive metallurgy and chemistry, as well as the outdated machine-building. It looks like this trend will continue in 2016. The contributing factors will include the reduction of export of machine building products that are not competitive outside the former Eastern Bloc, as well as the main Ukrainian export-oriented chemicals, the production of which relies on the usage of imported natural gas.

References.

1. The official site of the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine // [Electronic source] // Mode of access: <http://www.ukrexport.gov.ua>
2. The Official Site of Lutsk City Council. The signing of the Economic Association Agreement with the EU-prospects for Ukraine // [Electronic source] // Mode of access: <http://miskrada.lutsk.ua/>
3. A. Kramar diversification in the throes // [Electronic source] // Mode of access: <http://ua-ekonomist.com>.

45. Modern problems of marketing in Ukraine

Olga Boyko, Nataliia Bozhok

National University of Food Technologies

Introduction. Today, there are allegations about a marketing crisis caused by an accelerated globalization movement, an increased competitive environment, an accelerated technological progress, a sophisticated consumer behavior and lifestyle, a reduced effectiveness of traditional marketing communications, among other causes. The world has changed, and with such change, the conditions and opportunities of marketing activities have also changed, creating the need for a more flexible and dynamic marketing system.

Resources and methods. The theoretical development of marketing concepts has been covered in the works of many scientists: P. Rose, Meskon M. Albert M. Hedouri F., J. Grayson., F. Kotler, Kuzmin I.I., Krasilnikov S.A., Romanov A.N., etc. Scientific methods used in thesis may be defined as methods of theoretical and analytical synthesis and comparison.

Results. The central theme of marketing is the ability to predict the future development of the market, including its internal and external environment. The enterprise-based marketing activities can result in a strategic competitive advantage that creates the conditions for an adequate response to change, negotiating a meaningful impact on a dynamic environment. [1, P. 124]. The price level is the number one concern for most consumers. However, it is not the only factor that influences consumer choices; the rich buy middle price segment goods and the poor can, at times, purchase expensive items. It is becoming difficult for producers to differentiate their product, so they have turned to emotional appeal as the main source of differentiation. In recent years, with increasing marketing costs, there is a decline on the effectiveness of marketing programs. New products are more unsuccessful than successful. According to experts, it has become increasingly more important the rate of release of a new product on the market than the real needs of consumers in such market. There is also a tendency to reduce the effectiveness of advertising. One of the reasons for this is the intrusive nature of most marketing practices. It is estimated that only 10% of people are positive about the advertising messages. [2, P.11]

Conclusions. Therefore, we can conclude that in the Ukrainian marketing practice, there are a number of negative actions that are mostly made by Ukrainian entrepreneurs: chaotic use of certain elements of marketing, associate marketing only advertising, inappropriate use of Western techniques, uncreative approach to marketing activities, focus on short term lack of customer loyalty programs, poor service, lack of flexibility, and lack of knowledge of their own consumers. Therefore, marketing forces in Ukraine should focus on the elimination of errors by the use or implementation of marketing methods used by foreign developed countries, the accession of new young professionals in the field (whom would bring fresh ideas), the in-depth study of the population, the promotion of research, and the greater control of all activities.

References.

1. Khomenko, P.G. Modern trends in marketing // Actual problems of the economy. [Text] -2009. -№12 (102). -p.123-133.
2. Khomenko, P.G. Modern trends in marketing // Actual problems of the economy. [Text] -2009. -№12 (102). -p.123-133.

46. Effective decision-making as a way to competitive advantage

Vladyslav Shevchuk, Nataliia Bozhok

National University of Food Technologies

Introduction. In market conditions the effective decision-making reveals a big role, because the right decision in the right time and place can make your business successfully. Economic models help managers and economists analyze the economic decision-making process. Each model relies on a number of assumptions, or basic factors that are present in all decision situations.

Resources and methods. Theoretical and methodological aspects of decision making, involve a large number of scholars, such as Goddess D., Ingram D., McClafferty A., Tsybaliuk V.A., Branson R., Harbour S.

Results. Even the wealthiest individuals and organizations have a limited amount of capital resources to work with. The constraints of a budget influence nearly all economic decisions, since the sum of all expenditures should never exceed the availability of capital. Cash availability is not always a direct limiting factor in economic decision making, since credit arrangements can allow people to spend more than they have. Even with credit purchase agreements, however, borrowers still take into account the ability to repay the debt over time, which brings the decision back to the issue of budgets and limited resources.

The fundamental basis of economic decision making is individuals' or organizations' desire to maximize benefits while minimizing costs. This balancing act is referred to as maximizing value, and it is a skill that takes practice to master. For individuals, value maximization decisions may include choosing between name-brand products and generic products, and choosing between small or bulk sizes. For a company, value maximization involves finding the lowest-cost suppliers that meet the company's quality standards, then determining the economic order quantity (EOQ) for each purchase. [1]

Costs and benefits are key factors that all economic decision makers take into account. Families, small business owners and others weigh the benefits and costs of decisions related to purchases, investments, sales and other expenditures before making a decision. This concept is similar to the idea of value maximization, with a distinct difference. Cost-benefit analyses assume that for every decision, something must be gained and something must be lost. Even in investment decisions, there is an opportunity cost—the cost of not using the money in another way—that must be considered. The goal of economic decision making is to make tradeoffs that allow you to gain more than you lose each time.[2]

Conclusions. So, the effective decision making consist of several components. First of all you should work on a budget, because capital resources are one of the most important things that affect on decision making. Secondly, you should think about how to maximize benefits while minimizing costs. It's also important. And thirdly, maybe you have to lose some of benefits to save money, or conversely you should invest more money to get some benefits in future.

References.

1. Basic Factors of Economic Decision Making by David Ingram, Demand Media [Electronic source] // Mode of access: <http://smallbusiness.chron.com/basic-factors-economic-decision-making-3944.html>.

2. Harvard Business Review on Decision Making // 2010 Harvard Business School Publishing. [Electronic source] // Mode of access: <http://smallbusiness.chron.com/basic-factors-economic-decision-making-3944.html>.

47. The importance of money circulation in Ukraine

Valya Fomyna, Nataliia Bozhok

National University of Food Technologies

Introduction. The economic situation of Ukraine is currently determined by the underlying processes of market transformation. The main task for the economic development in Ukraine is to choose the right economic policy, which would include reasonable monetary and prudent fiscal policy of the state. The relevance of this topic is that the monetary circulation plays an important role in achieving sustainable economic development of the state. [1]

Resources and methods. Different economists have considered the problems of money circulation in Ukraine. They are S. Mocherny, P. Eshchenko, Y. Palkin, G. Klimko and others.

Results. Money circulation is the movement of money in cash and cashless forms, serving the sale of goods and non-commodity payments in the farm. Money turnover is divided into two interrelated parts: non-cash circulation and the sphere of cash circulation. Cash, as a rule, is used in the payment of wages, pensions, as well as for the purchase of goods and services in retail, in banking institutions and others. In the sphere of non-cash monetary circulation the movement of money is carried out in the form of transferring the money through Bank accounts. [2]

Money circulation is based on its inherent laws. The law of circulation of money operates, where there is commodity production, commodity and money circulation, as well as various monetary systems. It is one of the main conditions of maintaining the market equilibrium and stabilizing the purchasing power of money. The amount of money should be sufficient for the normal course of circulation of products and income.

Both excess and lack of money can cause significant difficulties and complications for the money turnover. Ensuring the stability and stabilization of monetary circulation is critical among all the tasks of normalizing the commodity-market relations in any country regardless of the social system. An important means of streamlining and monetary circulation is the conduct of monetary reforms. To achieve constant money circulation and the stability of the economy economists should include the objective economic, socio-political and financial motives. The modern money turnover is made by the monetary units, does not embody the value equal to their face value. [3]

Conclusions. So, at this stage of economic development of Ukraine, the stabilization of monetary circulation contributes to the long-term trend of sustainability of economic development.

References.

1. Economic encyclopedia: In three volumes. Vol. 1. / Editorial Board.: ...S. V. Mocherny (resp. ed.) and others – K.: Publishing center “Academy”, 2000. –864c.
2. Eshchenko P. S., Palkin Yu. I. Modern economy. – K.: High school., 2005. 328 p.
3. Klimko G. N., Nesterenko V. P., L. A. Canishenco, A. A. Chuhno Foundations of economic theory. — K.: High school, 1999. - 743 p.

48. Strategic management of modern enterprise

Nastya Ivanchenko, Nataliia Bozhok

National University of Food Technologies

Introduction. The development of economic relations in the modern world is influenced by a number of factors. The most important of which is the progress of scientific thought, technologies and internationalization of many areas of social life. Strategic management is intended to create opportunities of timely reaction of company to changes in the environment in the markets of goods, services and technologies, scientific, social and political spheres.

Resources and methods. Researching a problem of strategic management of modern enterprise, we made a theoretical generalization and a system analysis of works and publications of domestic and foreign scientists – I. Ansoff, H. Mintzberg, M. Porter, A. Tompson, O. Vihanskyi, I. Gurkova, V. Vasylenko.

Results. The term "strategic management" was coined in the 60-70-ies of the twentieth century in order to reflect the difference between the control of the highest level and the current management at the production level [1].

Strategic management is the comprehensive collection of ongoing activities and processes that organizations use to systematically coordinate and align resources and actions with mission, vision and strategy throughout an organization.

Strategic management is all about identification and description of the strategies that managers can carry so as to achieve better performance and a competitive advantage for their organization.

The basis of strategic management is strategic decision. It is a management solution that focuses on future and lays the basis for operational decisions related to the significant uncertainty of external factors. It is characterized by innovativeness and orientation to

long-term objectives of the enterprise, the opportunities for the future and the need for some relevant knowledge. Strategic management consists of various elements. American consulting firm "McKinsey" regards this division as: strategy, structure, personnel, arts management. Strategic management of the company is seen as a system of three elements: a strategy as a set of management decisions of its development perspective; appropriate management structure, focused on developing and implementing strategies; organizational culture [2]. The strategic management process involves analyzing cross-functional business decisions prior to implementing them. Strategic management typically involves: analyzing internal and external strengths and weaknesses, formulating action plans, executing action plans, valuating to what degree action plans have been successful and making changes when desired results are not being produced.

Conclusions. The use of strategic management in the enterprises allows to characterize economic, organizational, technical possibilities of production and their most efficient use, timely coordination of the business plans. Overall strategic management improves the efficiency of the company activity in modern economic conditions.

References.

1. Tompson A. Strategic management: concepts and cases // Journal of Management Research, 2009. – 290 p.
2. Ritson N. Strategic management // Strategic management journal, 2011. – 113 p.

49. Marketing aspects of profitability management of the banking business

Vadym Turun, Nataliia Bozhok

National University of Food Technologies

Introduction. Functioning of the banking business is very important, comprehensive and systematic financial and economic phenomenon, since almost any financial transactions of entities, businesses, institutions, organizations, are somehow mediated by the activity of financial and credit intermediaries, among which banks take special place. From this perspective, financial sustainability, stability, reliability and security are the foundation of maintaining proper financial and economic climate in the world space.

Resources and methods. Various aspects of the profitability of the banking business are widely reflected in both the foreign and the domestic scientific literature. Among foreign and domestic studies are the works of such scholars as A. Berger, E.Brigham, Vasylychenko Z.M., Vovchak O.D., and others.

Results. We believe that in conducting market research, banks need not only to analyze the practices of competitors, but they also establish clearly the following activities: ensure the profitability of the banking business; provide the real foundation for the implementation of the banking conditions; have extreme financial losses only if the selected measures do not work.

So, in other words, the cost of conducting market research coincides with the implementation costs of marketing tools [1]. It should be noted that this does not mean that some marketing tools cannot be used by banks in general. This means that the use of certain instruments should be appropriate and consistent with the main objectives of the bank, rather than in conflict with them [2].

Conclusions. Thus, the marketing aspects of the commercial banks activity within the problem of profitability of the banking business are extremely essential and urgent scientific issues. So, the formation of an effective and appropriate marketing policy is the basis for maintaining the financial stability of commercial banks, even during financial and economic downturns.

References.

1. Banking transactions: Textbook. - 2nd ed., cor. and add. / A.M. Moroz, Moroz. - K.: KNEU, 2002. - 476 p.
2. Shevchenko R.I. Loans and control: Teaching guide for self-study courses. - K.: KNEU, 2002. - 183 p.

26.3. German

**Chairperson – associate professor Yana Okopna
Secretary – Anna Boiko**

26.3. Німецька мова

**Голова підсекції – доц. Яна Окопна
Секретар підсекції – Анна Бойко**

1. Deutsche Küche und der Trend zu regionalen Leckereien

Polina Tscherniakowa, Anna Bojko

Nationalen Universität von Lebensmitteltechnologie

Einführung. Die deutsche Top-Gastronomie ist um einen neuen Michelin Drei-Sterne-Koch und zehn Zwei-Sterne-Restaurants reicher. Die Zahl der Sterne-Restaurants stieg insgesamt von 237 auf 249. Berlin ist nun auch die Stadt mit den meisten Sternerestaurants (13), vor München (11), und Hamburg (9).

Ergebnisse. Deutsche Küche Unter dem Begriff deutsche Küche fasst man verschiedene regionale Kochstile und kulinarische Spezialitäten zusammen. Seit den 50er Jahren hat sich das alltägliche Kochen, Essen und Trinken in deutschen Haushalten durch verschiedene Einflüsse wie Migration, Massentourismus und zunehmende Industrialisierung in Herstellung, Konservierung und Vertrieb von Nahrungsmitteln stark verändert und internationalisiert. Traditionelle regionale Speisen und Spezialitäten sind jedoch erhalten geblieben. Vielen fällt zur deutschen Küche meist zuerst das Sauerkraut ein. Mit deutschen Gerichten assoziiert man deftige, Gerichte und viel Fleisch. Besonders Schweinefleischgerichte gelten als typisch deutsch. Und tatsächlich, Schweinefleisch, Rindfleisch und Geflügel sind die wichtigsten in Deutschland verzehrten Fleischarten. Die Gastronomie bietet statt internationaler Küche (Frühlingsrolle, Pasta, Sushi, Tapas usw.) nun auch immer mehr traditionelle Hausmannskost – Omas gute Küche, die regionalen Klassiker der 1920er Jahre. Und das nicht nur auf dem Land sondern vor allem auch in den Metropolen. Die Küche im Nordosten Deutschlands, in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Berlin, ist deftig und von den Nachbarküchen wie der schlesischen und der Küche Ostpreußens beeinflusst – z. B. Königsberger Klopse. Berliner Gerichte sind ebenfalls deftig und einfach, solide Hausmannskost eben, nur wegen der Ferne des Meeres mit weniger Fisch als in Mecklenburg. Stattdessen zeigen sich hier in der Hauptstadt viele internationale kulinarische Einflüsse. Während die eher deftige bayerische Küche von der Nachbarschaft zu Österreich geprägt ist, macht sich im Westen Süddeutschlands die Nähe zu Frankreich und der Schweiz bemerkbar. Hier gibt es besonders viele Gourmet-Restaurants. Neben Fleischgerichten wie „Schäufele“ (Schweineschulter) und der berühmten „Schwarzwälder Kirschtorte“ spielen in Baden-Württemberg, einem Bundesland im Südwesten Deutschlands, vor allem Teigwaren eine große Rolle. So stehen auch „Maultaschen“ (gefüllte Nudelteigtaschen) und „Schupfnudeln“ (länglich gerollte Teigknödel) an dritter und vierter Stelle der deutschlandweit bekanntesten Spezialitäten. Danach kommen auf Platz fünf und sechs zwei norddeutsche Gerichte. Die Grünkohl-Saison beginnt im Herbst, wenn nach den ersten kalten Nächten auf zahlreichen Grünkohlfesten Spezialitäten serviert werden, die aus diesem gesunden Wintergemüse gemacht sind. Traditionell wird Grünkohl mit der geräucherten Wurst „Pinkel“ gegessen. Das älteste Grünkohlfest findet schon seit 1545 in Bremen statt, während die der Nachbarstadt Oldenburg seit über 50 Jahren alljährlich ein in Berlin (bis 1998 in Bonn) organisiert.

Schlussfolgerungen. Solche Restaurants sind zunehmend beliebt, bei den Einheimischen sowieso, aber nun auch bei den jungen «hippen» Leuten und den vielen internationalen Touristen der Stadt. Einen Michelin Stern haben diese Gaststätten nicht, aber die traditionelle Kost aus Omas Rezeptbuch inspiriert auch die Sterneköche vermehrt.

2. Das Poseidon Undersea Resort

Olena Tsyshek, Anna Bojko

Nationalen Universität von Lebensmitteltechnologie

Einführung. Auf einer Privatinsel im nordöstlichen Fidschiarchipel soll in wenigen Jahren das Poseidon Undersea Resort entstehen. Poseidon Resort ist derzeit auf einer kleinen Privatinsel auf den nordöstlichen Fidschis auf der Insel Katafinga im Bau.

Ergebnisse. Der Inselstaat Fidschi im Südpazifik liegt nördlich von Neuseeland und östlich von Australien. Seit 2001 ist das Poseidon Undersea Resort in Planung, doch obwohl es bereits längst eröffnet sein soll, scheint es momentan immer noch Wunschdenken zu sein, dort einmal zu nächtigen. Traumhafte Illusionen werden uns im Netz verschafft, denn computeranimierte Bilder von den luxuriösen Suiten gibt es schon lange. Im Unterwasserhotel soll es nämlich unter anderem eine Bar, eine Bibliothek, einen Hochzeitssaal, mehrere Konferenzräume, einen Spa-Bereich sowie eine 110 Quadratmeter große Luxus suite geben – natürlich alles unter der Wasseroberfläche.

Das innovative Projekt ist die Idee von L. Bruce Jones, President of U.S. Submarines, Inc. Die neue Heimat des Poseidon Undersea Resorts ist eine 0,91 km² kleine Privatinsel auf den nordöstlichen Fidschis. Innerhalb des inseleigenen Atolls sollen, geschützt von ozeanischen Einflüssen, insgesamt 25 Unterwasser-Suiten und eine King Suite, ein Unterwasser-Restaurant und eine Unterwasser-Hochzeitskapelle entstehen, die allesamt komplett unter der Wasseroberfläche liegen – aber trockenen Fusses zugänglich sein werden.

Über dem Wasser werden 51 zusätzliche Hotelzimmer sowie eine Reihe von Restaurants und Bars und ein SPA-Bereich, Bibliothek, Konferenzraum, Tennisplätze und ein 9-Loch-Golfplatz entstehen.

Die meisten Besucher werden sich sicherlich von der atemberaubenden Unterwasser-Landschaft der tropische Fische und Korallenriffe angezogen fühlen. Um diese Unterwasserwelt erkunden zu können, werden den Gästen vier private U-Boote bereitgestellt. Der einwöchige Aufenthalt mit wechselnder Unterbringung an Land, über und unter Wasser wird voraussichtlich USD 30'000 für zwei Personen kosten. Konventionelle Tauchmöglichkeiten und Spa-Anwendungen verstehen sich bei diesem Preis von selbst. Ebenfalls inbegriffen ist außerdem der Transport im Privatjet von einem der offiziellen Flughäfen der Fidschis.

Geplant sind 25 Unterwasser-Suiten mit je 51 m² Wohnfläche und eine King Suite mit über 110 m². Zusätzlich entstehen 51 Hotelzimmer über dem Wasser. Beim Gedanken, mehrere Nächte unter Wasser zu verbringen, stellen sich zur anfänglichen Faszination sicherlich auch Fragen der Sicherheit: Zweieinhalb Zentimeter dicke Stahlwände und zehn Zentimeter dickes Acrylglas an den Fensterfronten bilden den Aussentrakt der eiförmigen Kapseln und halten somit einem Druck von sechs Bar stand (das entspricht etwa dem Dreifachen des tatsächlichen Drucks, der in zwölf Metern Tiefe herrscht).

Schlussfolgerungen. Der schlauchförmige Gästetrakt ist über die öffentlichen Räumlichkeiten mit einem festinstallierten Aufzug- und Treppenschacht verbunden, der auch ohne mechanische Unterstützung Luft von der Oberfläche nach unten zuführt. Die Suiten sind eigenständige Module, die im Reparaturfall vom Flurtrakt abgekoppelt und zurück an die Oberfläche gebracht werden können.

3. Bollywood als Touristenattraktion

Maryna Petrenko, Anna Bojko

Nationalen Universität von Lebensmitteltechnologie

Einführung. Viele Leute kaufen Touren zu den Tempeln von Indien und seine kulturellen und historischen Denkmälern, aber eher ungewöhnlichen Reise in Indien können einen Rundgang durch den Studios von Bollywood sind und Blick auf den Prozess der Erstellung ihrer hellen Filme.

Ergebnisse. Berühmte Bollywood, Indien und alle asiatischen Fabrik der Träume - es ist eine Industrie der Massen Kino. Bis vor kurzem produziert die Bollywood Filmgesellschaft 1000 Filme pro Jahr - es ist bereits drei Mal mehr als Hollywood; und seine Gesamtpublikum von drei Milliarden Menschen in der Welt. Die meisten der Filme sind formelhafte Liebesgeschichten, Lieder und Tanznummern.

Bollywood ist längst nicht mehr mit Dramen und Tänze in bunten Saris in Verbindung gebracht werden. Heute ist es ein wichtiger Akteur in der Filmbranche , die manchmal sogar revolutionäre Produkte erzeugt.

In Bollywood Runden können Gruppen der komplizierten Tanzproben zu sehen und mit den Götzen des indischen Kinos fotografiert.

Ramoji Film City, befindet sich das größte Filmstudio der Welt in der indischen Stadt Hyderabad (Andhra Pradesh), lädt Touristen auf Reisen. Im Bereich von 6 Quadratkilometern 500 untergebracht sind und fixiert viel Landschaft. Studio, das mehr als 600 Filme pro Jahr entfernt, eröffnet im Jahr 1996, wurden aber Touristen hier vor kurzem lassen. Jeden Tag Ramoji Film City zieht mehr als 2000 Menschen. Sie arbeiten Vergnügungspark und Restaurants. Von besonderer Bereiche könnten die Dreharbeiten Prozess beobachten. Die Kosten der Tour Studio Tag - 11,5 \$ für Erwachsene und etwa \$ 10 für Kinder von 3 bis 17 Jahren.

Startseite indischen Bollywood-Filmstudio in Mumbai (ex. Bombay). In Bollywood kein Hügel, auf dem über die Stadt überragt hätte es eine riesige Identifizierung Inschrift «BOLLYWOOD», wie das in der Nähe von Los Angeles «HOLLYWOOD» haben. Die Straßen haben keine Etiketten mit Zeigern Bahnen der Sterne und andere Zeichen in die Stadt des Kinos gehört. Fast 20-Millionen-Stadt-Ameise bis zum Rand gefüllt die Halbinsel um Bombay Bay, lebt als ob ohne zu bemerken, dass es massiv "produzieren" Träume und Träume vieler Menschen. Bollywood hier, wenn nicht - es ist überall und nirgends.

Schlussfolgerungen. Und wenn Sie in der Liebe mit indischen Filmen sind - alte und neue Modell - Sie müssen auf jeden Fall zu Bollywood zu gehen. Enterprising Bewohner von langen Reisen Bombay bestehenden Pavillons und futuristische Museum im Studio zu entsprechen. Nur während der Tour können Sie versehentlich ein Held Extras werden.

4. Kawachi Fuji Garten

Sofia Sribna, Anna Bojko

Nationalen Universität von Lebensmitteltechnologie

Einführung. Wisteria ist eine Pflanze, die wächst in ganz Japan und fasziniert haben die Menschen in Japan seit langem. Die Blütentrauben hängen nach unten für die Spitze des langen Reben der Pflanze und wiegen schön im Wind. Wisteria ist so beliebt, dass es scheint auch in Waka, ein klassisches japanisches Gedicht. Bei Kawachi Fujien in Kitakyushu City, Fukuoka, kann die großartiger Anblick dieser schönen Glyzinien Blume genießen. Es ist geöffnet nur während der Glyzinien Saison und wann lässt die Blätter zu ändern Farben im Herbst.

Ergebnisse. Kawachi Fujien ist eine private Glyzinien Garten 1977 gegründet.

Der Tunnel ist mit dem Auto etwa ca 3 1/2 Stunden von Tokyo entfernt und ist auch die Heimat von über 150 verschiedenen Pflanzenarten wie auch 150 verschiedene Blumenarten. Die beste Zeit um dort hinzugehen ist Ende April bis Mitte Mai, da die Blüten dort Sehr strahlend blühen. Aber das sie leider nicht jedes Jahr genauso blühen. Aber Gartenarbeiter sagen im Normalen Fall, dass die schönste Zeit um dort hinzugehen ist Ende April genau da wo die "Golden Week" zu ende ist. Generell Glyzinien wird gesagt, sein in Bestform zu Beginn des Mai sein, aber in der warmen südlichen Klima der Kyushu, die beste Zeit, um zu besuchen Kawachi Fujien ist im späten April. Das sollen die Blumen am schönsten blühen und die Pflanzen am kräftigsten.

Rund 150 Bäume, die 22 Arten von Glyzinien in einer Vielzahl von Farben wachsen in einem 10.000 Quadratmeter Bereic.

Es gibt viele Sehenswürdigkeiten in den Garten, um zu sehen, darunter zwei Arten von Glyzinien-Tunnel, eine 80m lange tunel (263ft) und eine 220m lange (722 ft) tunel, Glyzinien Kuppeln und Glyzinien Gitter.

Wisteria Tunnel wurde extrem populär, nachdem sie eingeführt auf einer Website und welt eine Touristenattraktion für die Besucher aus der ganzen werden.

Es gibt riesige Glyzinie Gitter am Ende des Tunnels und können Glyzinien Bäume sehen, die mehr als 100 Jahre alt sind. Der Tourist kann sich entspannen, wird während umgeben von Glyzinien Blumen, macht eine Pause und genießen Sie das Mittagessen unter einem schönen Wisteriegitter.

Schlussfolgerungen. Wer Ende April oder Anfang Mai eine Reise ins südliche Japan plant, sollte unbedingt den Kawachi-Fuji-Garten nahe der Stadt Kitakyushu besuchen. In dieser Zeit steht die Wisteria-Pflanze in voller Blüte, sodass tourist durch bunt schillernde Tunnel spazieren kann.

5. Reisezieltrends und Urlaubsnachfrage der Deutschen

Valerija Petrenko, Olga Kowaltschuk

Nationale Universität für Nahrungsmitteltechnologien

Vorwort. Es gibt viele Urlauber unter den Deutschen von Jahr zu Jahr. Ihre Interesse, Ziele, Motive und Möglichkeiten können aber nicht ständig sein und immer verändern. Die Hauptaufgabe der Erforschung besteht in der Analyse der Reisezieltrends und Urlaubsnachfrage von deutschen Touristen.

Materialien und Methode. Als Informationsquelle für diese Arbeit haben die Daten der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) gedient. Die FUR ist eine neutrale Interessensgemeinschaft der in- und ausländischen Nutzer von Tourismusforschung in Deutschland und Träger der jährlich durchgeführten Reiseanalyse. Für diese Forschung sind solche Methode als persönliche Befragung und online Befragung benutzt, die die FUR im 2015 durchgeführt hat.

Ergebnisse. Im vergangenen Jahr haben 54,6 Mio. Deutschen (77,4 % von Deutschsprachige Bevölkerung von 14 Jahren) eine Urlaubsreise ab 5 Tagen Dauer gemacht. Die Ausgaben pro Person haben € 958 bestanden. Die Umsätze waren insgesamt € 67,3 Mrd. Die Umsätze von den Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) haben insgesamt € 19,8 Mrd. bestanden.

31 % von Urlaubsreisen sind im Inland untergenommen, beziehungsweise im Ausland – 69 % (darunter 13,5 % - nach Spanien, 7,8 % - nach Italien, 7 % - in die Türkei, 4,9 % - nach Österreich, 15,4 % - in die USA und in die europäischen Länder).

Immer mehr Deutschen bevorzugen solche Urlaubsarten wie Sonne und Strand (44 %), Natur (28 %), mit der Familie (27 %), Sightseeing (16 %), Rundreise (11 %). Trends bei anderen Urlaubsarten sind entweder ausgeglichen, oder abgesunken.

Die Analyse zeigt, dass man immer mehr Internet nicht nur zur Information über Urlaubsreise, sonder auch zur Buchung von Urlaubsreisen nutzt. Zum Beispiel, im 2015 haben 50 % von deutschsprachiger Bevölkerung nur Reiseinformation gesucht und 29 % haben auch Buchungen gemacht. Diese Ziffern steigen ständig an. Und immer weniger sind die Dienstleistungen der Reisebüros benutzt. An die Reisebüros haben sich etwa 30 % von Urlauber im letzten Jahr gewendet.

Unterschiedliche Urlaubsreisemotive haben die Männer und die Frauen. Am meisten möchten die Männer viel erleben, viel Abwechslung haben (41 %), unterwegs sein, herumkommen (40 %), Flirt/Erotik (16 %), aktiv Sport treiben (12 %), damals die Frauen bevorzugen Abstand zum Alltag zu gewinnen (67 %), frische Kraft zu sammeln (63 %), Zeit füreinander zu haben (54 %), sich verwöhnen zu lassen (51 %), etwas für die Schönheit zu tun (35 %), etwas für Kultur und Bildung zu tun (28 %).

Folgerung. Urlaubsreisenachfrage unter Deutschen ist auf hohem Niveau mit Rekordumsätzen. Man erwartet weiterhin hohes Nachfragevolumen und wachsende Ausgabenbereitschaft. Interessanteste Reiseziele für die nahe Zukunft im Inland werden Küsten und Berge. Im Ausland werden populär solche Reiseziele wie Spanien, Italien, Türkei und Österreich. Es gibt auch Dynamik in den kleinen Destinationen. Am wichtigsten bleiben immer noch Veranstalterreisen aus dem Reisebüro (vor allem für Ziele im Mittelmeerraum). Beide verlieren aber zugunsten von online Buchungen (entweder direkt oder über Internetportale). Es gibt starke Differenzierung im Reiseverhalten in unterschiedlichen Segmenten.

6. Ägypt

Anastasia Efimenko, Yana Okopna

Nationale Universität für Nahrungsmitteltechnologien

Einführung. Die Metropole Kairo ist Hauptstadt und eine der bevölkerungsreichsten Städte bzw. Regionen der Erde. Ägypten ist das nach Südafrika am stärksten industrialisierte Land Afrikas. Außerhalb der Ballungsgebiete spielt weiterhin die Landwirtschaft eine erhebliche Rolle. Der zu weiten Teilen informelle Dienstleistungssektor nimmt zudem einen Großteil der Arbeitskräfte auf. Groß- und Einzelhandel spielen eine erhebliche Rolle [2].

Materialien und Methoden. Bei den größeren Industriebetrieben herrscht meist eine enge Verflechtung zwischen Regierung und Wirtschaft (Regierungsmitglieder als Teilhaber). Die Zahl privater Unternehmen, zum Teil mit ausländischer Beteiligung wie im Fahrzeugbau, hat seit den 70er Jahren deutlich zugenommen. Die ältesten Gewerbezweige sind die Verarbeitung von Baumwolle, Zucker und anderen Agrarprodukten. Später kamen Zement-, Düngemittel-, Eisen-, Stahl- und Aluminiumerzeugung, Elektro- und chemisch-pharmazeutische Industrie, Erdölverarbeitung sowie Maschinen- und Fahrzeugbau hinzu. Seit 2001 ist das Unternehmen unter anderem auch Weltmarktführer von kristallinen Schmucksteinen und Kristallfiguren. Der bedeutendste Bodenschatz ist das Erdöl, das vor allem im Golf von Sues, in der Kattarasenke und auf der Sinai-Halbinsel gefördert wird.

Ergebnisse. Im November 2011 wurde bekannt, dass Ägypten aufgrund steigender Bevölkerungszahlen auf Erneuerbare Energien umzusteigen plant. Den Prognosen zufolge wird der Stromverbrauch des Landes jährlich um rund acht Prozent steigen.

Eine größere Rolle in der Wirtschaft kommt auch dem Militär zu, das zahlreiche Unternehmen betreibt. Der Tourismus ist eine der wichtigsten wirtschaftlichen Einnahmequellen im Land. Besonders die ägyptischen Altertümer sind ein großer Anziehungsmagnet für ausländische Besucher. Die deutschen Urlauber belegten 2013 mit 880.000 Personen den dritten Platz in der Urlaubsstatistik hinter Russland und Großbritannien. Jeder dritte Ägypter ist in der Landwirtschaft beschäftigt. Angebaut werden vor allem Baumwolle, Reis, Zuckerrohr, Weizen, Gemüse und Obst. Der Dienstleistungssektor ist der größte Wirtschaftssektor. Er bietet rund 50% der ägyptischen Arbeitskräfte eine Beschäftigung und trägt mit rund 49% etwa die Hälfte zum BIP bei [1]. In den letzten 15 Jahren kann die ägyptische Wirtschaft auf eine gute Erfolgsbilanz in Bezug auf die makroökonomische Stabilität verweisen.

Schlussfolgerungen. Die ägyptische Regierung unternimmt gegenwärtig eine Reihe von vielseitigen Korrekturen und Veränderungen im Hinblick auf die Reformierung und Verbesserung des Investitionsklimas in Ägypten. Die Strategie der Regierung zielt darauf ab, das Investitionsprozedere zu rationalisieren, bürokratische Hürden abzubauen und die Wirtschaft zu liberalisieren. Um dieses Ziel zu erreichen, hat die Regierung eine Reihe von Reformen bezüglich ihrer Politik und der institutionellen Rahmenbedingungen beschlossen, um den Weg für ein verbessertes Investment- und Geschäftsklima in Ägypten zu ebnet [3]. Deshalb Wirtschaft Ägyptens ist Perspektive und hat viele Geschäftsmöglichkeiten.

Literatur

1. <http://liportal.giz.de>

2. <http://www.auswaertiges-amt.de>

7. Die Bundesrepublik Deutschland und die Ukraine

Anna Gayevska, Yana Okopna

Nationale Universität für Nahrungsmitteltechnologien

Einführung. Die Bundesrepublik Deutschland gehört zu der Gruppe der sieben großen westlichen Industrieländer. Die Ukraine gehört zu den Kooperationsländern der deutschen wirtschaftlichen Zusammenarbeit, mit denen die Bundesrepublik auf Basis zwischenstaatlich vereinbarter Verträge eng zusammenarbeitet.

Materialien und Methoden. Die Ukraine misst dem Ausbau der politischen und wirtschaftlichen Beziehungen zu Deutschland als wichtigem Handelspartner und Mitglied der Europäischen Union eine große Bedeutung bei. Deutschland betrachtet die Ukraine als einen wichtigen Partner in Europa. Deutschland hat Interesse an einer stabilen, demokratischen, und wirtschaftlich prosperierenden Ukraine.

Ergebnisse. Die Ukraine ist 2013 mit einem Minuswachstum (1,5%) in eine Rezession gerutscht. Für 2014 wird, v.a. infolge der Auswirkungen der Kampfhandlungen im Osten des Landes, mit einem Rückgang des Bruttoinlandsprodukts von 7 - 10% gerechnet. Im Falle einer nachhaltigen Beendigung der militärischen Auseinandersetzungen in der Ostukraine und bei Umsetzung einer durch den IWF (Internationaler Währungsfonds) unterstützten wirtschaftlichen Reformpolitik durch das neugewählte Parlament und die daraus hervorgehende Regierung sollte die Ukraine zukünftig mit einem kräftigen Wachstum rechnen können. Auch für das laufende Jahr wird mit keinem nachhaltigen Anstieg der Wirtschaftsleistung gerechnet [3]. Deutschland unterstützt die Ukraine seit 2002 beim Aufbau eines demokratischen Rechtsstaats und marktwirtschaftlicher Strukturen mit bisher ca. 340 Mio. Euro. Die bilaterale finanzielle und technische Zusammenarbeit konzentriert sich dabei auf die Schwerpunkte nachhaltige Wirtschaftsentwicklung (insbesondere Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen), Energieeffizienz sowie Bekämpfung von HIV und AIDS. Angesichts der Situation im Osten der Ukraine unterstützt Deutschland darüber hinaus die wintergerechte Versorgung von Binnenflüchtlingen. Deutschland ist der zweitwichtigste Investor in der Ukraine. Zum 01.10.2014 betragen die deutschen Investitionen in der Ukraine ein Vermögen in Höhe von 5,7 Mrd. USD. Dies beträgt einen Teil von 11,9% im Vergleich zum Gesamtvolumen der ausländischen Investitionen in der Ukraine. Der größte Teil des deutschen Kapitals wurde in Industrie (5,1 Mrd. USD) davon in Metallurgie (4,4 Mrd. USD) eingelegt. Des Weiteren investierten die deutschen Firmen 299 Mio. USD im Bereich des Einzel- und Großhandels und 103 Mio.USD im Finanz- und Versicherungswesen [2]. Mehr als 1.000 deutsche Firmen sind in der Ukraine vertreten, möglicherweise deutlich mehr. Ihre Interessen nimmt neben der Botschaft auch die „Delegation der Deutschen Wirtschaft in der Ukraine“ wahr, die Vertretung des Deutschen Industrie- und Handelskammertages.

Schlussfolgerungen. Eine „Deutsche Beratergruppe“ berät die ukrainische Regierung im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums in wirtschafts- und sozialpolitischen Fragen. In der deutsch-ukrainischen „Hohen Arbeitsgruppe für wirtschaftliche Fragen“ werden seit 2005 Fragen der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen erörtert.

26.4. French

**Chairperson – Olena Yakymenko
Secretary – Galyna Lukianets**

26.4. Французька мова

**Голова – старший викладач Олена Якименко
Секретар – старший викладач Галина Лук'янець**

1. PROMOTION D'UNE DESTINATION

Maria Lutsenko, Olena Yakymenko

National University of Food Technologies

Introduction. Qui dit voyage dit aussi vin et gastronomie. L'œnotourisme La France a toujours été une destination propice à l'œnotourisme.

L'œnotourisme, ou tourisme vitivinicole et œnologique, est une forme de tourisme d'agrément qui repose sur la découverte des régions viticoles et leurs productions ; c'est une forme de tourisme rural et d'agritourisme. Pour le programme européen Vintur, « le produit œnotourisme consiste à l'intégration sous un même concept thématique des ressources et services touristiques d'intérêt, existants ou potentiels, dans une zone vitivinicole ».

L'œnotourisme recouvre de nombreuses activités de découverte :

Intérêt de l'œnotourisme pour le producteur et pour le touriste :

Pour les viticulteurs, les visites au domaine leur permettent de valoriser et de faire connaître directement le fruit de leur travail. De plus, les dégustations engendrent des revenus sur place (Un visiteur sur dix seulement repart sans avoir acheté) et les visiteurs, de retour chez eux, achètent fréquemment à distance.

Pour les touristes, une part croissante d'entre eux cherchent à donner à leurs vacances une plus-value en termes de culture, de découverte, d'art de vivre, de gastronomie, d'authenticité. Or les vins sont recherchés comme les plus authentiques expressions des terroirs. Une bonne entrée en matière pour les touristes se fait généralement dans les vignes, puis, passage par le pressoir, la salle de tri, le cuvier et enfin la cave. Les dégustations sérieuses permettent d'explorer quatre ou cinq millésimes sous la houlette de l'œnologue de la maison ou du propriétaire.

Historiquement, en France, la mise en place de routes de vins a été évidemment précurseur des actions locales.

La surface du vignoble français est de 850 000 hectares. 5 000 caves accueillent du public, pour un volume moyen de 1 500 personnes par an et par cave.

Conclusion. La France, à la fois premier pays producteur viticole et première destination touristique au monde, est riche d'un potentiel œnotouristique. Sur le plan de la concurrence internationale, qu'elle soit touristique ou concerne le secteur du vin, l'œnotourisme est une carte importante à jouer pour la France, d'autant que dans le monde les actions de développement de l'œnotourisme se sont multipliées ces dernières années.

L'étude réalisée par l'AFIT (Association française de l'ingénierie touristique) a fait ressortir l'intérêt des touristes français et étrangers pour le tourisme vitivinicole et marqué le point de départ d'études et de démarches nombreuses pour développer ce type de tourisme.

Références

1. Jérôme Bessenay. Espaces tourisme & loisirs. Paris. Cahiers Espaces, 2015.
2. André Deyrieux. Vin, un patrimoine à valoriser. Paris. CLE international, 2014.
3. M.-T. Adoux. La demande est là, mais l'offre reste à mettre en marché, - coll. Cahiers "œnotourisme" à Bordeaux n°8. Mai 2014.

2. PROMOTION D'UNE DESTINATION

Tetiana Tradadenko, Olena Yakymenko

National University of Food Technologies

Introduction. Le secteur de la promotion touristique est celui qui consiste à susciter, chez les touristes potentiels, l'envie de voyager dans tel ou tel endroit, de dormir dans tel ou tel hôtel, d'utiliser telle ou telle compagnie aérienne par exemple. On peut dire que tous les professionnels du tourisme ont recours à la promotion.

Dans le monde actuel, et vu la concurrence qui existe dans le tourisme, il est devenu nécessaire de promouvoir des produits touristiques pour pouvoir les vendre. En France, les métiers de la promotion territoriale, par exemple, sont exclusivement réservés au secteur public. Ils représentent les emplois nécessaires à la promotion d'un lieu. Ils permettent d'assurer auprès des touristes nationaux et étrangers une publicité constante et performante d'un territoire, d'une région. Il existe par ailleurs nombre de sociétés privées qui elles aussi travaillent à la promotion de produits ou d'entreprises touristiques.

Une grande diversité de postes est concernée avec des niveaux de responsabilité différents. Cela va de l'agent d'accueil dans un office de tourisme au chargé de promotion ou encore au responsable des marchés étrangers pour une ville, une région ou un pays. Tous doivent connaître le potentiel touristique de leur territoire pour informer, persuader et fidéliser les différentes clientèles.

La France accueille chaque année plus de 81 millions de touristes : c'est la première destination touristique mondiale. La géographie et ses paysages, le climat, le domaine maritime varié, l'histoire, le patrimoine et la culture expliquent ce succès.

Monuments les plus visités : Notre-Dame de Paris (12 millions), Centre Georges-Pompidou (6 millions), Louvre (6 millions), tour Eiffel (5 à 6 millions), Cité des sciences de la Villette (3,5 millions).

Le secteur du tourisme est important pour la France. La balance entre les dépenses des touristes étrangers en France et celles des touristes français à l'étranger fait apparaître un solde positif de 12,8 milliards d'euros. Ce solde est moins élevé lorsque le cours de l'euro n'est pas avantageux par rapport aux autres monnaies et qu'il augmente les prix pour les étrangers hors zone euro.

Conclusion. L'expression « itinéraire touristique » recouvre plusieurs termes qui sont souvent employés comme synonymes dans le langage courant et qui ont un sens précis dans le secteur touristique. Afin de mieux répondre à la demande du client et d'établir un juste inventaire de ses centres d'intérêt, il convient d'abord d'analyser certains **facteurs généraux** liés à la situation professionnelle de communication. Après ce travail préliminaire, il faudra tracer l'itinéraire.

Références

1. Sophie Corbeau. Tourisme. Paris. CLE international, 2014.
2. Туристичний он-лайн гід по Франції. <http://www.tfranceguide.com>
3. Міністерство туризму Франції. <http://www.tourisme.gouv.fr>

Наукове видання

**82 Міжнародна наукова конференція
молодих учених,
аспірантів і студентів**

**“Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем харчування
людства у ХХІ столітті”**

13 – 14 квітня 2016 р.

Частина 4

Відповідальна за випуск **Н.В. Акутіна**

Підп. до друку 25.03.16 р. Обл.-вид. арк. 62.03.
Наклад 40 пр. Вид. № 01н/16 Зам. № 05-16
НУХТ. 01601 Київ-33, вул. Володимирська, 68
Свідоцтво про реєстрацію серія ДК № 1786 від 18.05.04 р.