

Екологізація готелів України

Наталія Стукальська

Національний університет харчових технологій

Вступ. Екологізація готельного продукту нині набуває великого значення у зв'язку з необхідністю збереження довкілля, зростанням попиту туристів на екологічно безпечні послуги і товари. Враховуючи моду на «еко» тренди і зростаючий попит на органічні (екологічні) продукти, можна з упевненістю заявити, що «еко» меню, екологічно сертифікований текстиль і косметичні засоби, що використовуються при наданні послуг, безумовно підвищать рейтинг готелю. А саме, готелі намагаються використовувати екологічно безпечні матеріали в інтер'єрі та обладнанні, практикувати «безвідходні» технології, пропонувати гостям спеціальну білизну «для алергіків», екологічно чисті продукти і напої в ресторані.

Матеріали і методи. Проходження сертифікації готелів по екологізації згідно вимог міжнародного стандарту ISO 14024 - це гарантія якості, надійності і поліпшених екологічних характеристик в порівнянні з аналогічними пропозиціями, представленими на ринку.

Результати. Наявність екологічного сертифікату дає можливість ефективно розвивати маркетингові програми для наповнення номерного фонду, а також підтвердити еколого-соціальну відповідальність бізнесу та відповідність екологічним кваліфікаційним вимогам для участі в тендерних процедурах.

Для деяких готелів екологія перетворилася на концепцію їх діяльності. Наприклад, у еко-готелі «Форест-Пакр» Донецька область при будівництві комплексу використовувалися ресурсозберігаючі технології та екологічно чисті будівельні та оздоблювальні матеріали. Сучасне опалювальне обладнання, встановлене в готелі, дозволяє скоротити викиди в атмосферу шкідливих речовин і, зокрема, парникових газів, на 30%. Система рециркуляції води, застосовувана в комплексі, дає можливість використовувати для поливу зелених насаджень воду повторного очищення і виключити скидання стічних вод в лісове озеро.

У гірському готелі «Ковчег» Чернівецької області вся енергія видобувається з поновлюваних джерел: сонячних панелей і колекторів. У комплексі використовуються енергозберігаючі лампи, встановлені крани з водозберігаючими насадками, змішувачі в душових кабінах з дрібним дифуззором, налагоджена система теплоізоляції. До економного використання природних ресурсів в готелі закликають і постояльців: в кожному номері є пам'ятка про необхідність збереження води та електроенергії, сортування відходів.

Бутік-готель "Сезони SPA" застосовує економію водних ресурсів, енергозбереження, забезпечення гостей органічними продуктами харчування, засоби для миття і чищення без шкідливих для природи компонентів.

У готелі «Radisson Blu Hotel» у Києві діє програма «Відповідального Бізнесу» (Responsible Business), яка працює в напрямках: 1) турбота про безпеку і здоров'я гостей і співробітників, 2) повага культурних і етичних цінностей місцевого співтовариства; 3) скорочення негативного впливу на навколишнє середовище.

Висновки. Україною вже зроблено великий крок до розумного ведення бізнесу. Багато готельєрів в прагненні заощадити, починають використовувати елементи екологічного менеджменту, не кажучи вже про усвідомлений рух у цьому напрямку.