

Introduction

Qui dit voyage dit aussi vin et gastronomie. L'œnotourisme La France a toujours été une destination propice à l'œnotourisme.

L'œnotourisme, ou tourisme vitivinicole et œnologique, est une forme de [tourisme](#) d'agrément qui repose sur la découverte des régions [viticoles](#) et leurs productions ; c'est une forme de [tourisme rural](#) et d'[agritourisme](#). Pour le programme européen [Vintur](#), « le produit œnotourisme consiste à l'intégration sous un même concept thématique des ressources et services touristiques d'intérêt, existants ou potentiels, dans une zone vitivinicole ».

L'œnotourisme recouvre de nombreuses activités de découverte :

Intérêt de l'œnotourisme pour le producteur et pour le touriste :

Pour les viticulteurs, les visites au domaine leur permettent de valoriser et de faire connaître directement le fruit de leur travail. De plus, les dégustations engendrent des revenus sur place (Un visiteur sur dix seulement repart sans avoir acheté) et les visiteurs, de retour chez eux, achètent fréquemment à distance.

Pour les touristes, une part croissante d'entre eux cherchent à donner à leurs vacances une plus-value en termes de culture, de découverte, d'art de vivre, de gastronomie, d'authenticité. Or les vins sont recherchés comme les plus authentiques expressions des terroirs. Une bonne entrée en matière pour les touristes se fait généralement dans les vignes, puis, passage par le pressoir, la salle de tri, le cuvier et enfin la cave. Les dégustations sérieuses permettent d'explorer quatre ou cinq millésimes sous la houlette de l'œnologue de la maison ou du propriétaire.

Historiquement, en France, la mise en place de routes de vins a été évidemment précurseur des actions locales.

La surface du vignoble français est de 850 000 hectares. 5 000 caves accueillent du public, pour un volume moyen de 1 500 personnes par an et par cave.

Conclusion. La France, à la fois premier pays producteur viticole et première destination touristique au monde, est riche d'un potentiel œnotouristique. Sur le plan de la [concurrence](#) internationale, qu'elle soit touristique ou concerne le secteur du vin, l'œnotourisme est une carte importante à jouer pour la France, d'autant que dans le monde les actions de développement de l'œnotourisme se sont multipliées ces dernières années.

L'étude réalisée par l'[AFIT \(Association française de l'ingénierie touristique\)](#) a fait ressortir l'intérêt des touristes français et étrangers pour le tourisme vitivinicole et marqué le point de départ d'études et de démarches nombreuses pour développer ce type de tourisme.

Références

1. Jérôme Bessenay. [Espaces tourisme & loisirs](#). Paris. Cahiers Espaces, 2015.
2. André Deyrieux. Vin, un patrimoine à valoriser. Paris. CLE international, 2014.
3. M.-T. Adoux. La demande est là, mais l'offre reste à mettre en marché, - coll. Cahiers "œnotourisme" à Bordeaux n°8. Mai 2014.