

19. НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ: ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

О.В. Тур, к.е.н.

Національний університет харчових технологій

Процеси глобалізації, які відбуваються в світі вплинули на розвиток економіки України, що призвело до активного залучення представників вітчизняного бізнесу до міжнародної співпраці. У зв'язку з цим особливого інтересу набуває формування та включення концепції корпоративної соціальної відповідальності у господарську діяльність підприємств України. Адже саме вона може забезпечити створення додаткових переваг серед конкурентів, стимулювати довіру споживачів, інвесторів, зміцнювати соціально-психологічний клімат колективу за допомогою проведення благодійності, меценатства, спонсорської діяльності, додаткового соціального забезпечення персоналу, вироблення якісної продукції, встановлення справедливих цін на продукцію, забезпечення екологічно безпечного процесу виробництва та інші форми корпоративної соціальної відповідальності суттєво підвищують рейтинг підприємства. Вона є одним з важливих інструментів підвищення капіталізації підприємства та забезпечує розвиток за основними напрямками (економічним, соціальним, екологічним).

Важливим інструментом, що інформує зацікавлених сторін про вплив підприємства на сталий розвиток суспільства та демонструє її прихильність принципам корпоративної соціальної відповідальності є соціальна або нефінансова звітність. Це звіти підприємств, що включають інформацію не тільки про результати фінансово-економічної діяльності, але і соціальні та екологічні показники [1; 2]. Вона є публічною і розглядається як інструмент інформування різних груп впливу підприємства про те, як і якими темпами компанія реалізує закладені в своїх стратегічних планах розвитку цілі щодо економічної сталості, соціального добробуту та екологічної стабільності [2].

ЛІТЕРАТУРА:

1. Євтушенко В.А. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності: методи, об'єкти, показники / В.А. Євтушенко // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Технічний прогрес та ефективність виробництва. – 2013. – №46. – С. 53-63.

2. Зінченко А.Г. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / А.Г. Зінченко, М.А. Саприкіна, Центр «Розвиток КСВ». – К. : Вид-во «Фарбований лист», 2011. – 480 с.