

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Юрчук Л.В.

*ст. викл. кафедри іноземних мов
професійного спрямування*

Національного університету харчових технологій

В век научного синтеза развивается новая образовательная парадигма, ощущается необходимость выхода на более высокий уровень языкового образования во взаимосвязи с процессами как научения обучающегося языку, так и овладения им этим языком, основным путем получения которого и является обучение иностранным языкам.

В последнее время в системе обучение иностранным языкам происходят изменения в развитии и распространении новых методов иноязычной подготовки. Общеизвестно, иностранный язык является важным средством международного общения . В процессе овладения им внимание все больше акцентируется на формировании иноязычной компетенции, на необходимости углубления в культуру, систему мироощущения и мировосприятия народа, язык которого изучается.

При подготовке участника межкультурной коммуникации, для успешного обучения иностранному языку и культуре, требуется уделять особое внимание развитию личности, индивидуальности обучаемого его готовности к диалогу культур, т.е. к взаимопониманию между народами.

Основываясь на данных прагмалингвистики и взяв во внимание изменившийся статус иностранного языка как средства общения и взаимопонимания в мировом сообществе, особо подчеркивается необходимость усиления прагматических аспектов изучения языка.

Подготовка будущих специалистов в неязыковом вузе невозможна без всестороннего развития. Действительно, подготовка современного профессионала, отвечающего требованиям сегодняшнего и завтрашнего дня связана с необходимостью формирования у студентов не только потребности в изучении языков, но и ключевых компетенций, позволяющих им повышать свой языковой и профессиональный уровень, т.е. совершенствовать свои компетенции.

Изучение иностранного языка закладывает основы иноязычной языковой деятельности, является дополнительным способом расширения кругозора студентов, углубления их знаний про структуру родного языка, помогает лучше понять общечеловеческие способы языкового общения, способствует воспитанию моральных качеств личности, формирует личностную активность обучаемого, что в свою очередь обеспечивает сознательное отношение к знаниям, систематичность и настойчивость учебной деятельности, успешность непрерывного образования.

Особенности формирования иноязычной коммуникативной компетенции в неязыковом вузе заключаются в том, чтобы будущий специалист овладел не только лингвострановедческими и профессиональными знаниями, но и был приобщен к миру духовных ценностей, к мировой культуре. Сегодня главной движущей силой выступает человек, его интеллект, мировоззрение, образованность, моральные и нравственные установки. « Главные проблемы человечества будут решаться не в экономической или политической сфере, а в сфере культуры», - пишет К.Колин.

Таким образом, процесс обучения иностранному языку направлен на повышение уровня межкультурной коммуникации обучаемого, расширение кругозора будущего специалиста, формирование мировоззрения обучаемого, обеспечение преемственности в формировании речевых умений и навыков. В процессе обучения ведется целенаправленная работа по формированию мыслительных способностей и познавательных потребностей студентов.

Важное значение имеет организация и отбор учебного материала. Задание по иностранному языку необходимо приблизить к потребностям общения в социокультурной и профессиональной сферах. Каждая новая тема, новое задание базируются на уже пройденном материале,

обеспечивая расширение лексико – грамматических знаний и тем самым способствуя совершенствованию речевых умений и навыков.

Обучение иностранному языку в неязыковом вузе предполагает широкое знакомство студентов с культурой страны изучаемого языка, т.е. с лингвокультурой. Под лингвокультурой понимается объем знаний по страноведению и овладение иноязычной коммуникативной компетенцией. Приобщаясь к другой культуре, изучающий иностранный язык становится носителем мировой культуры. Ведущим видом речевой деятельности является устная речь. На данном этапе происходит формирование иноязычной коммуникативной компетенции, активизация лексико – грамматического материала, необходимого для социокультурных сфер общения с носителем другой культуры и языка. Через фразеологизмы и пословицы, которые живут в языке и несут в себе отпечатки культуры, истории, образы жизни и мысли происходит знакомство с менталитетом народа страны изучаемого языка.

Таким образом, в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции формируется гармонически развитая творческая личность, способная логически мыслить, находить решения в различных проблемных ситуациях, систематизировать и накапливать знания, что способствует формированию и развитию умений и навыков иноязычной коммуникации, расширяет мировоззрение, углубляет знания о структуре языка, стимулирует развитие и самосовершенствование обучаемых.

Література:

1. Burdeniuc G. Creative Performance Approach as a New Challenge in Language Teaching. Language Development and Teaching – Balti, 2004.
2. Burdeniuc G., Rotaru S. Methodological recommendations for writing a communicative textbook of English as speciality.// Analile stiintifice ale USM 2001.
3. Яворська С. Методичні пошуки і знахідки на початку ХХ століття.- К.: Вища школа, 2004.