

**Дискусійна платформа «Туризм, індустрія гостинності,  
торгівля: міжсекторальна інноваційна платформа»**

*Стукальська Н.М., старший  
викладач кафедри туристичного та  
готельного бізнесу Київського  
національного університету  
харчових технологій,  
м. Київ, Україна*

*Маліневська О.О., Київський  
національний університет харчових  
технологій, м. Київ, Україна*

**Анімаційні технології в молодіжному туризмі**

Стрімкий розвиток туризму, особливо за останні 50 років, дозволив визначити його як "феномен ХХ століття". Ринок туристичних послуг характеризується урізноманітненням пропозиції туристичного продукту як за рахунок впровадження нових видів послуг і форм обслуговування, так і за рахунок територіального розширення, формування нових туристських центрів, районів та курортних зон. Тому питання впровадження анімаційних технологій в молодіжний туризм пов'язано з усіма аспектами його функціонування і набувають непересічної актуальності.

Туристська анімація - це туристська послуга, при наданні якої турист утягується в активну дію. Це різновид туристичної діяльності, здійснюваної в туристичному комплексі, готелі, круїзному теплоході, поїзді, що утягує туристів у різноманітні заходи через участь у спеціально розроблених програмах дозвілля [1, с. 4].

У практиці анімаційної справи для цільового конструювання анімаційних програм можна виділити наступні функції туристської анімації: адаптаційну, що дозволяє перейти від повсякденної обстановки до вільної, дозвільної; компенсаційну, що звільняє людину від фізичної й психічної втоми повсякденного життя; стабілізуючу, що створює позитивні емоції й стимулює психічну стабільність; оздоровчу, спрямовану на відновлення розвитку фізичних сил людини, ослаблених у повсякденному трудовому житті; інформаційну, що дозволяє одержати нову інформацію про країну, регіон, людей; освітню, що дозволяє придбати й закріпити в результаті яскравих вражень нові знання про навколишній світ; рекламну, що дає можливість через анімаційні програми зробити туриста носієм реклами про країну, регіон, туристичний комплекс, готель, туристичну фірму [2, с. 12-13].

Серед молоді велике значення має спортивний або активний туризм. В даний час до активних видів туризму відносять пішохідний, лижний, водний, велосипедний, гірський, кінний, авто-і мототуризм і спелеотуризм. Також немало важливо у молодіжному туризмі – це відпочинок. Саме свій вільний час молодь прагне провести з користю, дізнатись щось нове, завести нові знайомства. Сюди входять і дискотеки, концерти, творчі вечори, майстер-класи, перегляд кінофільмів, клуби за інтересами тощо. Тобто такі форми організації дозвілля мають пізнавальну, творчу, культурну мету.

Анімаційна програма спрямована на задоволення специфічних туристських потреб у русі, культурі, творчості, спілкуванні, розвазі. Всі ці потреби властиві молоді, отже, молодіжному туризму необхідні наступні види анімації, що задовольняють їхні потреби: анімація в русі - задовольняє потребу в русі, що сполучається із задоволенням і приємними переживаннями; анімація через переживання - задовольняє потреба у відчутті нового, невідомого, несподіваного при спілкуванні, відкриттях, а також при подоланні труднощів; культурна анімація - задовольняти потребу молоді в духовному розвитку особистості через прилучення до культурно-історичних пам'яток і сучасних зразків культури країни, регіону, народу, нації; творча анімація - задовольняє потребу молодих людей у творчості, демонстрації своїх творчих здатностей і встановленні контактів із близькими за духом людьми через спільну творчість; анімація через спілкування - задовольняє потреби в спілкуванні з новими, цікавими людьми, у відкритті внутрішнього миру людей і пізнанні себе через спілкування [3, с. 11].

Таким чином, анімаційні програми в молодіжному туризмі сприяють активному включенню молоді в різні види соціально-культурної діяльності. Вони задовольняють потреби молоді в спілкуванні, розвагах, активному й рухливому відпочинку, емоційній розрядці; помітно підвищують інтерес споживача до підприємств туризму, що пропонує такі програми.

#### Список джерел

1. Гаранін, Н.І., Булигіна, І.І. Менеджмент туристської і готельної анімації / Н.І. Гаранін, І.І. Булигіна. - М. : Радянський спорт, 2004. - 127 с.
2. Байлик, С.І., Кравець, О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. / С.І. Байлик, О.М. Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197с.
3. Байлик С.І. Вступ в анімацію гостинності: навч. посіб. / Станіслав І Байлик. – Х. : Прапор, 2006. – 160 с.