

10. Дослідження споживних переваг на ринку дієтичних хлібців

Інна Бочко, Вікторія Кійко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Інтенсивний темп життя, постійний дефіциту часу і, водночас, прагнення людей піклуватися про своє здоров'я суттєво впливає на вибір продуктів харчування. Збільшення попиту на продукцію, яка відповідає вимогам швидкого та здорового харчування диктує сучасні тенденції розвитку продовольчого ринку і, відповідно, орієнтири виробникам окремих галузей виробництва харчових продуктів.

Одним із найпопулярніших продуктів, що має оздоровчий вплив на організм людини та швидко вгамовує голод є хлібці.

Матеріали і методи. З метою дослідження споживних переваг та визначення ступеня значущості ряду споживних властивостей хлібців дієтичних, в роботі було досліджено асортимент та проведено анкетування потенційних споживачів. Були використані загальнонаукової методи отримання й обробки інформації, а саме: метод анкетування, аналізу, синтезу й прогнозування. В анкетному опитуванні приймало участь 100 респондентів віком від 18 до 60 років.

Результати. В залежності від способів виробництва хлібці відносяться до групи сухих сніданків і до хлібобулочних виробів дієтичного споживання. Основним сегментом споживачів, який визначає розвиток ринку хлібців є люди, які піклуються про своє здоров'я, ведуть активний спосіб життя і вимогливо ставляться до якості продукції. Серед опитаних в структурі споживачів хлібців найбільша частка споживання припадає на жінок – 85%.

Частка активних споживачів хлібців, тобто тих, хто споживає їх не рідше 1 разу на тиждень, становить 17% від загального числа опитаних. Ще 22% споживають хлібці не рідше ніж 1 раз на місяць. Частка випадкових споживачів, тобто тих, хто споживає хлібці рідше 1 разу на місяць, становить 10% (рис. 1.).

Головним чинником високої популярності хлібців є їх низька калорійність, завдяки якій цей продукт купують 26,5% опитаних, 18,5% представниць жіночої аудиторії споживають хлібці як замітник хліба, в той же час найбільша частка чоловічого населення – 25% не змогла дати чіткого визначення причин споживання хлібців.

Було відмічено, що респонденти при купівлі хлібців дієтичних у першу чергу віддають переваги таким чинникам, як харчова цінність – 21%, смак – 20% і склад – 18%. Не менш важливим критерієм при виборі хлібців для сучасного споживача є калорійність – 14%, ціна – 11%, термін зберігання – 7%, наявність профілактичних властивостей – 5%, упаковка – 4%. Також виявлено, що 60% респондентів віддають перевагу екструзійним хлібцям, які є більш корисними порівняно з печеними хлібцями під назвою «сухий хліб». Анкетування дозволило з'ясувати і те, що 75% споживачів надають перевагу продукції вітчизняного виробництва, але більшість респондентів прагнуть, аби на ринку з'явилися нові види хлібців із поліпшеними властивостями та різноманітними добавками.

Висновки. Хлібці – це хлібобулочні вироби нового покоління, сучасний продукт здорового харчування, що за результати анкетного опитування та прогнозами фахівців у найближчий час будуть мати стабільний приріст виробництва у межах 10-15% на рік, головним чином шляхом розширення асортименту та удосконалення якості продукції.