

# ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Ю.Л. Труш, к-т. екон. наук,

*Національний університет харчових технологій*

Питання, що пов'язані з удосконаленням системи управління якістю продукції пов'язані безпосередньо з проблемою необхідності пропозицій заходів, які впливають на покращення функціонування системи якості. В свою чергу висока якість виробленої продукції, що залежить від ефективності функціонування системи управління якістю продукції на підприємствах хлібопекарської галузі, є важливим фактором підвищення рівня конкурентоспроможності продукції та підприємства [2, с. 10-11].

Аналіз літературних джерел показує, що на конкурентоспроможність продукції підприємств досліджуваної галузі впливає ціна на продукцію, її упаковка, структура споживання, ділова репутація фірми, поведінка конкурентів [1, с. 240].

Дослідження та апробація наукових розробок засвідчують, що основними та першочерговими напрямками підвищення функціонування системи управління якістю продукції є удосконалення складових системи управління якістю.

Виходячи з основних проблем в напрямку підвищення ефективності функціонування системи управління якістю хлібобулочної продукції, напрямками для її удосконалення є:

- 1) підвищення рівня матеріально – технічної бази виробництва;
- 2) підвищення якості сировини (борошна);
- 3) удосконалення процесу контролю якості;
- 4) підвищення продуктивності праці та кваліфікації кадрів;
- 5) удосконалення організації виробництва й праці;
- 6) удосконалення маркетингової політики підприємства.

Вищезазначені напрямки в сукупності забезпечать безперервність технологічного процесу, призведуть до зростання рівня прогресивності матеріально – технічної бази виробництва в цілому та до підвищення якості продукції підприємств досліджуваної галузі.

Вирішення стратегічних задач пов'язаних з реалізацією напрямків для підвищення ефективності процесу управління якістю, можливо за рахунок формування запропонованих напрямків в комплексну цільову програму підвищення якості продукції, яка дозволить поєднати стратегічні і тактичні цілі, задачі, засоби їх досягнення, наявні ресурси у підприємства, та як наслідок, вирішити поставлену задачу - підвищити рівень якості продукції й закріпити отриманий ефект на майбутній період.

Запропоноване обґрунтування пріоритетних напрямків удосконалення системи управління якістю продукції на підприємствах хлібопекарської галузі дасть змогу практично в цілому оптимізувати організаційні та економічні засади управління якістю продукції на підприємствах хлібопекарської галузі.

### **Література**

1. Зось-Кіор М.В., Соколова Н.С. Управління якістю і конкурентоспроможністю продукції аграрних підприємств в умовах глобалізації економіки / Монографія. – Луганськ: ЛНАУ, 2012. – 248 с.

2. Кисельов В.М. Конкурентоспроможність виробничих товарів / В.М. Кисельов // Харчова промисловість. 2008. – №1. – С. 10-11.