

Удосконалення моделі системи управління якістю продукції на підприємствах харчової промисловості

Юлія Труш, Михайло Григорців

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Ефективне управління якістю продукції – це гарант високої якості продукції, що, є доказом упорядкованого значного проміжку часу, який підтверджується споживачами.

Матеріали і методи. Методичну основу дослідження становлять методи економічного аналізу, порівняння, узагальнення. Основу інформаційної бази дослідження складають довідкові матеріали з найважливіших питань організації управління якістю на підприємствах харчової промисловості.

Результати. Управління якістю готової продукції – багатоаспектне питання, розв'язок якого передбачає застосування комплексного підходу до вирішення задач щодо забезпечення належної якості продукції. Результати проведених досліджень вказують на наявність суттєвих втрат від браку та низької якості продукції на підприємствах харчової промисловості. Дослідження цієї проблеми й розробка методичних прийомів удосконалення системи управління якістю продукції є актуальним питанням в умовах сучасного економічного світу.

Важливо зауважити, що системи управління якістю мають специфічні особливості, які відрізняють їх від інших систем управління. Основною відмінністю її є те, що їх створюють не для виконання окремих функцій, а для вирішення комплексу завдань, пов'язаних з виконанням контрольно-аналітичних, соціально-економічних, правових та інших дій.

Через це велике значення в управлінні якістю продукції посідає комплексний підхід, що охоплює не тільки функції управління якістю, але і міжфункціональні проблеми. Удосконалення моделі системи управління якістю дозволить об'єднати спеціалістів різних підрозділів у єдину систему, яка буде економічною з точки зору витрат на неї, на протиположне створенню для цих функцій окремого підрозділу. При цьому основним підрозділом у такій системі повинна залишатися служба управління якістю. Така система направлена комплексно діяти на всі елементи та фактори, що впливають на якість виробів. Вона повинна бути адаптивною при вирішенні різних задач та стійкою при вирішенні питань під час управління, а також забезпечувати зв'язок потреб споживачів до якості продукції з господарсько-виробничою діяльністю підприємства, внаслідок економічних, правових та інших методів управління. У зв'язку з цим пропонується, на основі накопиченого досвіду, вдосконалити існуючу комплексну модель системи управління якістю продукції, зорієнтовану на традиційні об'єкти управління, бізнес-процеси, організаційно-економічними засадами управління якістю продукції та інвестиційно-інноваційною моделлю розвитку. В її основу покладені стандарти підприємства, а метою є - удосконалення організації виробництва, створення продукції на рівні світових аналогів й кращих досягнень науки і техніки.

Висновки. Виходячи із вищевикладеного матеріалу, відзначимо, що удосконалена модель системи управління якістю продукції за своєю структурою і функціями відповідає принципам системного, процесного та комплексного підходів, охоплюючи всі об'єкти управління: працю, засоби та предмети праці, технологічні процеси і забезпечує тісний зв'язок й взаємодію її елементів на всіх рівнях управління.