

Григорців М.В.,
кандидат економічних наук, доцент, Національний університет харчових технологій
Труш Ю.Л.,
кандидат економічних наук, доцент, Національний університет харчових технологій

Економічні засади управління якістю продукції на підприємствах хлібопекарської галузі

Ринковій економіці характерний стан активної конкуренції на глобальних ринках товарів і послуг. Витримати зростаючої конкуренції можуть тільки ті підприємства, які пропонують споживачам за лояльну ціну товари і послуги вищої якості. Для економіки України характерна складність процесів розвитку ринкових відносин. В умовах конкурентного середовища ринку, підприємства всіх видів діяльності повинні орієнтуватися на споживача і збільшення виробництва якісних товарів і послуг. Висока якість продукції є одним з головних факторів успіху суб'єктів харчової промисловості та засобом забезпечення їх економічної ефективності.

Стратегія економічного і соціального розвитку України, вказує на те, що національна харчова промисловість України одна з перших, серед інших галузей змогла пристосуватися до ринкових умов, здолати наслідки кризи 90-х рр. і досягти позитивних результатів. Управління якістю готової продукції - багатоаспектна проблема, вирішення якої передбачає застосування системного підходу до вирішення завдань що стосуються забезпечення потрібної якості сировини і матеріалів, відповідного технічного стану обладнання і високої кваліфікації людських ресурсів. Результати проведених досліджень вказують на наявність великих витрат від браку і погану якість продукції вітчизняних підприємств з виготовлення хліба та хлібобулочних виробів.

Дослідження цієї проблеми і розробка практичних рекомендацій для удосконалення економічних засад управління якістю продукції є важливою на підприємствах хлібопекарської галузі й відповідає нинішнім вимогам науки і практики.

Під економічними засадами управління якістю продукції на підприємствах хлібопекарської галузі пропонуємо розуміти дії економічного характеру, зорієнтовані на вимоги інвестиційно-інноваційної моделі розвитку, внаслідок яких буде забезпечуватися підвищення ефективності галузевих підприємств.

Організаційно-економічні засади управління якістю продукції представлені в таблиці 1.

Таблиця 1

Організаційно-економічні засади управління якістю продукції

Засади	Засади управління якістю продукції
Економічні	<ul style="list-style-type: none"> • Апробація нової сировини • Відповідність нормативним вимогам • Методи стимулювання праці: <ul style="list-style-type: none"> - економічні; - моральні; - матеріальні. • Знос обладнання • Маркетингові заходи • Умови зберігання сировини

Отже, актуальність теми обумовлена тим, що на підприємствах з виробництва хлібобулочних виробів управління якістю здійснюється вибірково, без чіткого зв'язку всіх функцій системи управління якістю, в умовах неповного обліку впливу на якість основних економічних факторів, а також адміністративних, правових важелів. Комплексне вирішення цих питань в галузі, допоможе підвищити якість і конкурентоспроможність продукції підприємств зазначеного виду діяльності.

Ефективне управління якістю продукції – це гарант високої якості продукції, що, як бачимо, є доказом упродовж вже значного проміжку часу та підтверджується споживачами.