

Перспективи розвитку міні-готелів

Надія Сич, Олександр Григоренко, Олена Павлюченко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Аналіз європейського ринку гостинності показує, що у країнах Європи малі готелі не тільки міцно заповнили свою нішу, але і стали одним з ключових елементів готельної індустрії.

Матеріали і методи. Об'єктом дослідження є ринок міні-готелів, предметом дослідження є розвиток малих підприємств готельного господарства. Під час досліджень було використано економічні, статистичні методи дослідження, метод порівняння, методи стратегічного управління й аналізу.

Результати. Міні-готелі – це готелі, які можуть мати різну цінову категорію, але кількість номерів в них не перевищує тридцяти, найчастіше ця цифра коливається від 15 до 20 номерів. Головною відмінністю даних готелів є відсутність в переліку додаткових таких послуг як тренажерний зал, басейн і т.д. Проте більш комфортна і домашня атмосфера та значно менша вартість проживання приваблюють до них все більші потоки ділових туристів та відпочивальників.

Аналізуючи сучасну структуру європейських готелів, можна дійти висновку, що відсоток великих готелів в ній становить лише 15- 25 %, водночас на малі готелі та готелі сімейного типу припадає близько 75 – 85 %.

Сьогодні малі готелі досить вдало конкурують з великим готельним бізнесом. Вони здатні компенсувати дефіцит номерного фонду, насамперед в малому та середньому ціновому сегменті.

На туристичному ринку збільшення кількості міні-готелів стає вагомим чинником активізації туристичних послуг, засобом обігу значних фінансових ресурсів. На цей час в Україні особливо високі темпи створення міні-готелів, спостерігаються насамперед, у великих регіональних центрах та курортних зонах. Зростаючим попитом серед споживачів користуються агротури, які сприяють розкриттю історико-культурного потенціалу та агротуристичних можливостей сільських територій України.

В цілому тенденції розвитку даного сектора на українському ринку є позитивними і зводяться до того, що найближчим часом кількість міні-готелів збільшуватиметься. В першу чергу через те, що термін повернення інвестицій скорочуватиметься в порівнянні з великими готелями, на сьогоднішній день він складає 3-5 років.

Крім цього чинника, зростає попит на міні-готелі. Клієнти віддають перевагу невеликим готелям, з відчуттям затишку, домашнього тепла і більш індивідуальний підхід до себе, а також і більш вигідні ціни на проживання.

Висновок. Розвиток міні-готелів є перспективним напрямом в індустрії гостинності України, який сприятиме загальному розвитку туризму, зокрема туристичної інфраструктури, збільшенню кількості робочих місць, підвищенню іміджу країни як бажаного місця відпочинку.