

## **СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ**

**А.В.Тригуб**

*Національний університет харчових технологій*

Для збереження позитивних тенденцій у виробництві харчових продуктів підприємствам харчової та переробної галузі необхідно диверсифікувати виробництво своєї продукції і ринки її збуту. Одним з напрямів диверсифікації виробництва продукції є виробництво продукції дитячого харчування.

За офіційними даними Державної служби статистики в Україні, щорічно збільшується виробництво продукції дитячого харчування, так, обсяг виробництва даної продукції у 2014 році зріс, у порівнянні з попереднім роком, на 24%.

Слід відзначити, що внаслідок прийняття «Державної цільової соціальної програми розвитку виробництва продуктів дитячого харчування на 2012-2016 роки» у 2012-2014 роках спостерігалися високі темпи виробництва цієї продукції. За цей період, зокрема, збільшилося виробництво сиру кисломолочного та виробів з нього для дитячого харчування в 3,2 рази, молока обробленого рідкого для дитячого харчування на – 38,5 %, соків дитячих на – 98,8%. Поряд з цим, виробництво вітчизняних продуктів дитячого харчування ще не досягло достатнього рівня. На сьогодні, внутрішній попит на продукти дитячого харчування більш ніж на 70% задовольняється за рахунок продукції вітчизняного виробництва.

Аналіз ринку дитячого харчування в Україні за останні 10 років свідчить про значні зміни асортименту продуктів, що входять в раціон дітей: скорочено споживання продуктів тваринного походження, овочів та фруктів, збільшилася потреба у крупах, макаронних, кондитерських виробках та цукрі [1, с. 23-26].

Така деформація раціонів харчування дітей всіх вікових груп призвела до зниження забезпеченості їх організму основними харчовими компонентами, що

призводить до відхилень у розвитку. Комплексна оцінка показників здоров'я дітей свідчить, що до групи практично здорових входить близько 20% всіх дітей в Україні.

Лідерами у виробництві харчової продукції залишаються спеціалізовані підприємства дитячого харчування. До головних учасників цього ринку належать: ТОВ «Фірма «Фавор» (м. Київ); ПАТ «АК «Комбінат «Придніпровський» (м. Дніпропетровськ); ТОВ «Люстдорф» (Вінницька обл.); ПАТ «Вімм-Біль-Данн Україна» (Київська обл.); ПАТ «Яготинський маслозавод» та «Яготинське для дітей» (Київська обл.) і інші.

Удосконалення технології продуктів дитячого харчування на сучасному етапі розвитку відбувається за такими напрямками:

1. Забезпечення галузі сировиною в екологічно чистих зонах.
2. Швидке і якісне первинне оброблення сировини та її транспортування в охолоджену стані до місця переробки.
3. Теплове оброблення сировини та сумішей заощадливих режимів для максимального збереження біологічно активних речовин.
4. Конструювання збалансованих за хімічним складом продуктів комбінованого складу для дітей різного віку і стану здоров'я.
5. Застосування нових видів хімічно інертних і зручних пакувальних матеріалів.
6. Збагачення продуктів дитячого харчування натуральними смаковими та ароматичними, вітамінними і барвними добавками.
7. Виключення впливу зовнішніх шкідливих чинників на екологічно чисту сировину впродовж технологічного процесу її перероблення та під час зберігання і реалізації екологічно чистої продукції.

### **Література**

1. Печенога О. Ринок дитячого харчування в Україні / О. Печенога, Т. Нагайцева, Ю. Кіщак / Харчовик. - 2012. - №5. – С. 23-26.

*Науковий керівник — к.е.н., доц. Труш Ю.Л.*

*Підпис*