

19. Організація інтерактивного предметно-просторового середовища підприємств готельного господарства

Анастасія Момот, Олена Тищенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Новим підходом до організації предметно-просторового середовища готельних підприємств є використання інтерактивних технологій.

Матеріали і методи. Інтерактивні технології для організації предметно-просторового середовища готельних підприємств досліджено теоретичними методами.

Результати. Для організації інтерактивного предметно-просторового середовища необхідно визначитися з проектним підходом (акцент на функціональності інтерактивних об'єктів, або на художній виразності й образності інтер'єру), а також з методами. Пропонується сформувати дизайн з використанням мультимедійних засобів, які змінюють аудіовізуальну інформацію на поверхні об'єкта. Має місце лінійна інтерактивність, коли зміна аудіовізуальних зображень на поверхні не пов'язана з попереднім повідомленням, або реактивна, що пов'язана з негайним попереднім повідомленням. Реактивна взаємодія характерна для сенсорних панелей, які використовують як різноманітні інформаційні стенди, зокрема можуть бути використані у готельних підприємствах (приймально-вестибюльна, культурно-дозвіллева група приміщень). Саме реактивна взаємодія забезпечує функціональність інтерактивних об'єктів, тобто вибір певної команди і негайної відповіді на неї. Метод організації інтерактивного інтер'єру реалізується через комбінацію мультимедійних засобів, способів їхнього впровадження і композиційних прийомів розташування у просторі. Потрібно враховувати, що є мультимедійні об'єкти з двома рівнями взаємодії: на тактильному рівні (сенсорні системи), за допомогою керування (проекційні системи). Найбільш поширеними сенсорними об'єктами є інтерактивні панелі (IPBoard, IPBoard LED Touch Screen, інтерактивні дошки SMART Board), дисплеї яких можуть бути резистивні, інфрачервоні, на поверхнево-акустичних хвилях, оптичні. Можуть бути використано такі способи включення інтерактивних об'єктів: суміщення зі стаціонарними поверхнями, інтеграція в стаціонарне устаткування та встановлення окремо розташованих панелей, що є найбільш поширеним. Такі інтерактивні об'єкти мають невеликий розмір, зручні у транспортуванні й встановленні. У предметно-просторовому середовищі можна досягнути композиційних акцентів контрастом форм і розмірів інтерактивних об'єктів з іншим обладнанням в інтер'єрі, або можна підпорядковувати об'єкти загальному стилістичному і кольоровому рішенню. Це дозволить акцентувати увагу відвідувачів на визначених зонах групи приміщень готельного підприємства.

Висновки. Впровадження інтерактивних об'єктів у предметно-просторове середовище дозволить створити яскравий виразний дизайн, який може стати візитною карткою готельного підприємства.

Література.

Брижаченко, Н. С. Інтерактивність як чинник формування дизайну сучасного громадського інтер'єру: дис. ... канд. мистецтв. : спец 17.00.07 «Дизайн» / Брижаченко Наталя Сергіївна; Харківська державна академія дизайну і мистецтв. – Х., 2015. – 328 с.