

1. Сільський зелений туризм в Україні: сучасний стан

Світлана Батиченко, Максим Лантух

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Стрімкі процеси урбанізації, напружений ритм міського життя, від якого прагнуть «втекти» містяни, безпосередньо впливає на формування та розвиток сільського зеленого туризму.

Матеріали та методи. Дослідження питань кількісного складу та визначення темпів динаміки агросадіб в Україні загалом та в розрізі регіонів країни є досить складним, оскільки значна частина об'єктів сфери сільського зеленого туризму офіційно є незареєстрованою. Разом з тим за даними Державної служби статистики України здійснено аналіз кількісного складу підприємств сфери та прибутковості у розрізі регіонів країни.

Результати. На сьогодні в світі, та в Україні зокрема, швидкими темпами розвивається одна із перспективних туристичних галузей – сільський зелений туризм. Даний вид туризму не лише задовольняє прагнення жителів міст у проведенні як активного, так і пасивного відпочинку на природі поза межами мегаполісів. Але й сільський туризм є альтернативним видом діяльності для мешканців сільської місцевості, які втратили роботу або були вимушені покинути заняття сільським господарством. За даними Державної служби статистики України у 2016 році в Україні офіційно зареєстровано 375 агросадіб, які провадять підприємницьку діяльність. Понад 80% з них зосереджено у Івано-Франківській області, 4,5% - у Львівській та 4,2% - у Чернівецькій. У 2016 році послугами фізичних осіб-підприємців у сфері сільського зеленого туризму скористалося 79891 турист. Найбільша кількість яких відпочивали у Карпатському регіоні – 81,2%. Тоді як в межах Донецької, Житомирської, Запорізької, Київської, Луганської, Рівненської, Сумської, Харківської областей відсутні офіційно зареєстровані садиби сільського туризму. Враховуючи загальну місткість агросадіб встановлено, що вони були використані не на повну потужність протягом року. У Миколаївській та Львівській області коефіцієнт використання місткості був найбільшим. Загальна дохід від наданих послуг в даній сфері туризму склав 41,9 млн. грн., з витратами – 25,1 млн. грн. Динаміка показників кількісного складу агросадіб, кількісного складу відпочиваючих в них і відповідно фінансових складових від даної діяльності за період з 2012-2016 рр. характеризувалися стрибкоподібною тенденцією, що пов'язано зі складною економічною та політичною ситуацією в країні. Разом з тим, за 2015-2016 рік кількість агросадіб зросла у 1,6 рази, що вплинуло на зростання кількості туристів в 1,6 рази, 2,3 рази доходів від наданих послуг.

Висновки. Сільський зелений туризм сприяє підвищенню рівня добробуту сільського населення, розвитку інфраструктури та підвищенню іміджу сільських населених пунктів.

Література

1. I.V. Vlasenko, (2017), State enterprise in rural green tourism Ukraine and abroad, *Scientific Messenger LNUVMBT named after S.Z. Gzhytskyj*, vol. 19, no 76, pp. 26-30.
2. O.O. Korchynska, (2015), An estimation of the entrepreneurship in the sphere of rural green tourism in Ukraine, *Scientific Journal of International Humanitarian University, Series «Economics and management»*, 10, pp. 139-143.