

33. Удосконалення сучасних технологій управління персоналом на туристичному підприємстві

Олена Назарко, Наталія Погуда

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Актуальність дослідження полягає в аналізі інноваційних підходів до управління персоналом з метою удосконалення існуючих технологій та впровадження у загальну систему управління туристичним підприємством.

Матеріали і методи. Теоретичну основу дослідження складають розробки вітчизняних економістів та наукові праці відомих вчених із досліджуваної проблематики. На різних етапах дослідження використовувались методи, адекватні меті і його завданням: монографічного опису – для детального дослідження технологій управління персоналом; логічного узагальнення – для формулювання висновків; аналізу і синтезу – для окреслення концептуальних основ дослідження та здійснення інтерпретації основних понять; графічного – для наочного зображення і схематичного подання матеріалу дослідження; статистичного – для опрацювання даних; економічного аналізу – для оцінки фінансового стану підприємства.

Результати. Сфера туризму та персонал є нероздільними, оскільки прийняття рішення про подорож приймається туристом на основі правдивої, своєчасної і чіткої інформації та якісного обслуговування підприємством з подальшою підтримкою клієнта. Тому персонал підприємства стає найбільш важливим та стратегічним ресурсом, розвиток якого залежить від умов, які забезпечуються як в процесі здійснення трудової діяльності, так і поза межами підприємства. Встановлено, що інновації в управлінні персоналом мають не лише економічний, а й соціальний ефект, який сприяє підвищенню професійного рівня, зниженню плинності кадрів; підвищенню рівня трудової мотивації персоналу; зміцненню організаційної культури та комунікативних зв'язків між працівниками туристичного підприємства. Сучасна практика управління виділяє технології управління персоналом, що поділяються на дві групи: перша – сучасні технології, які спрямовані на формування колективу та розвитку персоналу, до яких належать коучинг-технології (тренінги, професійне консультивання, менторство, коучинг), друга – сучасні технології, які оцінюють ефективність працівників (Performance Management, як технологія підвищення результативності діяльності персоналу, технологія Assessment Center, як метод оцінки потенціалу працівників, технологія оцінювання діяльності працівників за методом Нау Group). Отже, удосконалення системи управління персоналом допоможе вижити в умовах жорсткої конкуренції та зайняти передову позицію на ринку туристичних послуг.

Висновки. Успішне впровадження інноваційних технологій з нетрадиційними підходами сприяє розвитку системи управління персоналом, а відтак і забезпеченню рівня ефективності функціонування конкретного туристичного підприємства.

Література

1. Гавриш О. А. Технології управління персоналом: монографія / О. А. Гавриш, Л. Є. Довгань, І. М. Крейдич, Н. В. Семенченко. – Київ: НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2017. – 528 с.
2. Дашко І. М. Розвиток інноваційних технологій управління персоналом на підприємствах у сучасних умовах господарювання. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2016_9_10.