

17. Оптимізація транспортних перевезень у міжнародному туризмі

Любов Івченко, Меруджан Гудратян

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Транспортна складова входить в комплекс основних туристичних послуг, на неї припадає значна частина вартості туру. У залежності від тривалості та дальності поїздки вона коливається від 20 до 60%. За даними Державіаслужби кількість перевезених пасажирів в 2017р. збільшилась порівняно з попереднім роком на 27,5 відсотка та склала 10555,6 тис. чоловік. Особливої уваги спеціалістів туристичної галузі заслуговує стан національного ринку закордонних авіаперевезень і можливості використання сучасних інформаційних технологій для оптимізації транспортного обслуговування і туризмі.

Матеріали і методи. Наукові дослідження щодо транспортного забезпечення туристичних перевезень пов'язані з роботами Мальської М.П., Малиновської О.Ю., Бабарицької В.К., Смирнова І.Г., Аріон О.В. та ряду ін. У дослідженні проведено аналіз даних державної статистичної звітності і використано методи лінійного математичного програмування.

Результати. Роль транспортної інфраструктури в розвитку туризму є однією з головних в комплексному туристичному продукті. На сучасному етапі дослідження тенденцій розвитку транспортних послуг в туризмі та надання рекомендацій по ефективному управлінню нею з використанням існуючих і нових наукових підходів. Транспортна інфраструктура туризму - це комплекс, що охоплює транспортні засоби, послуги, транспортні шляхи і маршрути, об'єкти сервісу та туризму на об'єктах і в засобах транспорту, засоби зв'язку та інформації, які використовуються для організації туризму. Під час проведення масових заходів, таких, як фестивалі, спортивні змагання, карнавали, тощо, виникає проблема термінового перевезення великої кількості людей за певними напрямками. При цьому можливе додавання умови мінімізації вартості або часу перевезення. В таких випадках в роботі пропонується використання методів математичного програмування, зокрема, так званої транспортної задачі, яка може бути сформована в залежності від поточної ситуації. Дані про ціни на квитки були отримані за допомогою системи бронювання Amadeus. В дужках відмічені транзитні аеропорти. В результаті вирішення задачі отримується розподіл пасажирів, що мають намір вилетіти за певним напрямком за певними авіаперевізниками з виконанням умови мінімізації транспортних витрат.

Висновок: Задач, приклад якої запропоновано в роботі, може бути нескінченна безліч залежно від конкретних завдань, сформульованих в залежності від ситуації. Знаходження оптимального розподілу пасажирів з метою мінімізації транспортних витрат дозволяє отримати до 37% економії коштів. Запропоновано «шаблон» рішення задачі за допомогою MS Excel, який може легко бути змінений за будь-якими параметрами: наприклад, зміна цін, кількість пасажирів, маршрутів слідування, авіаційної компанії, типів і, відповідно, місткості літаків і т.д.

Література

1. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 798 с
2. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. — К.: Альтерпрес, 2004. — 288 с.