

#### 4. Управління інноваційною діяльністю на готельному підприємстві

Катерина Вербило, Володимир Ковешніков

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** Сучасна сфера гостинності являється глобальним соціально-економічним явищем, що функціонує в умовах жорсткої конкуренції. Це обумовлює важливість управління інноваційною діяльністю, розвиток якої виявляється основним детермінуючим конкурентоздатність готельних підприємств фактором.

**Матеріали і методи.** У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції а також економіко-статистичного аналізу та прогнозування. Інформаційною базою дослідження виступають роботи вітчизняних і зарубіжних вчених, статистичні матеріали, опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

**Результати.** Інновації виступають в якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідируючі положення у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування. Тому для підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства необхідно здійснювати діяльність за такими напрямками: підвищення якості виробленої готельної продукції, продуктивності праці, оптимізація структури управління підприємством, впровадження нових технологій. Здійснення кожного з цих заходів прямо чи опосередковано пов'язано зі здійсненням інноваційної діяльності за її основними напрямками. Одним з найбільш важливих і визначальних аспектів інноваційної діяльності є створення системи управління підприємством, при якій можлива генерація інноваційних ідей як таких. Важливу роль в управлінні інноваційною діяльністю виробничого підприємства відіграє також формування стратегії, тобто комплексу послідовних заходів, спрямованих на досягнення поставленої мети (стратегія в цьому випадку повинна визначити порядок дій в управлінні інноваційною діяльністю). На підприємстві, яке здійснює інноваційну діяльність, необхідною умовою є постійне оцінювання системи управління цією діяльністю, для того щоб уникнути незапланованих затрат. Важливо також, проводити оцінювання цієї системи у взаємозв'язку з системами управління інших видів діяльності. Тобто, необхідно оцінювати вплив витрат та їх доцільність на функціонування кожної системи. Проведення всебічного моніторингу існуючих систем на підприємстві забезпечить йому ефективне функціонування та сильні конкурентні позиції

**Висновки.** Постійний розвиток управління інноваційною діяльністю в готельній сфері – обов'язкова умова розвитку або навіть виживання підприємства в умовах жорсткої конкуренції.

#### **Література**

1. Levchenko J. Scientific works of the National University of Food Technologies. - К.: NUKHT, 2008. - No. 26 - P. 122-125.