

ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

**Є. Штома
Л. Мельник**

Національний університет харчових технологій

м. Київ

У наш час вітчизняна туристична галузь є невід'ємною частиною світового туристичного процесу. Зокрема готельна індустрія може стати пріоритетною галуззю України, стимулюючи розвиток народного господарства країни. Український готельний ринок почав набирати темпів у розвитку в рамках підготовки та проведення чемпіонату Європи з футболу «Євро-2012». На даний час чисельність готелів в Україні порівняно з іншими туристськими країнами світу залишається незначною. До прикладу, у Великій Британії, функціонує близько 260 тис. готелів, а в Україні за даними Державного комітету статистики, працює 1232 готеля і 3245 закладів відпочинку і оздоровлення. Туристична індустрія має велике значення для розвитку економіки та соціальної сфери в Україні і відіграє важливу роль у створенні нових робочих місць, поповненні валютних запасів держави та посиленні її престижу, іміджу, значення у світі. Вся територія України характеризується лише сприятливими умовами для проведення різних видів туристичної діяльності, наявністю різноманітних рекреаційних ресурсів для відпочинку і лікування жителів. Але для того щоб задовольнити всі потреби туристів потрібно забезпечити комфортність їхнього проживання, високу якість обслуговування, тобто створити атмосферу гостинності [4].

У дослідженні були використані методи аналізу та синтезу, узагальнення та прогнозування. Досліджуються методи та шляхи удосконалення існуючих та будівництво нових сучасних готелів на території України. Стандартизація готельного господарства. Системи стандартів та конкретних планів діяльності підприємств індустрії гостинності та туризму. Правове поле координації функціонування закладів готельного господарства обумовлюють створення певного сприятливого правового регулювання.

Готель – це щось більше ніж просто місце тимчасової ночівлі, проживання. Готель – візитна картка окремого регіону або країни, він може бути як місцем для прихильників відпочинку і подорожей, так і центром активних ділових контактів. Головна мета діяльності закладів готельного господарства – надавати бездоганне обслуговування, перевершуючи очікування споживачів, бути визнаним лідером в своєму сегменті на своєму ринку [1, 3]. Останнім часом поряд із традиційними повносервісними готелями все більше і більше з'являються підприємства зі скороченим набором послуг і страв. Спеціалізація може бути найрізноманітнішою. Готелі можуть бути зорієнтованими на обслуговування представників певного сегмента туристичного ринку. Пріоритетом розвитку готельного бізнесу в сучасних умовах є: удосконалення, покращення існуючих та будівництво нових сучасних готелів, підвищення якості обслуговування, покращення якості послуг, що надаються, забезпечення функціонування готелів відповідно до існуючої нормативно-правової бази. Для поліпшення якісних критеріїв функціонування готельного господарства необхідно розробити систему стандартів та конкретний план діяльності закладів індустрії гостинності та туризму що враховували б ряд специфічних факторів, які притаманні лише цій галузі сфери послуг. Врегулювати правове поле координацією функціонування підприємств готельного господарства. Правові засади функціонування закладів готельного господарства України поширюються на елементи технології виробництва, організації та реалізації готельних послуг у площині, яка стосується ринку

готельних послуг. Законодавчо врегулювати стандарти проведення сертифікації послуг закладів готельного господарства з метою запобігання реалізації продукції, небезпечної для життя, здоров'я та майна населення і навколишнього природного середовища.

Висновки. Проведений аналіз сучасних тенденцій розвитку готельного господарства в Україні дозволяє зробити висновок, що дана галузь економічної діяльності є матеріально-технічною базою, підґрунтям для освоєння туристично-рекреаційного потенціалу та розвитку туризму в країні.

Отже, для забезпечення стабільного, сталого розвитку туристичної сфери необхідне підвищення якості готельних послуг, що відповідають європейським стандартам. Але економіко-політична та фінансова нестабільність України, проведення воєнних дій на частині території держави призвели до значного сповільнення темпів розвитку готельного ринку. Без стабілізації політичної та соціально-економічної ситуації, припинення військових дій, вкрай складно утриматися на ринку та отримувати позитивний економічний результат господарської діяльності. Однак при існуючих економічних і політичних проблемах в Україні готельна індустрія та ринок готельних послуг продовжує функціонувати, трансформуючись під реалії сьогодення. Для ефективного розвитку готельного бізнесу в Україні необхідні розробка програм розвитку готельного та туристичного бізнесу, розробка та реалізація комплексу заходів, що сприяють створенню умов для активування інвестиційної діяльності, знаходження та виявлення інвестиційних ресурсів, а також створення передумов та можливостей розвитку механізму інвестування господарюючих суб'єктів готельного бізнесу[1, 4].

Головним завданням системи законодавчого та нормативного забезпечення закладів готельного господарства є взаємопов'язане та взаємодоповнююче функціонування законодавчих актів і нормативних положень. У сучасних умовах господарювання особливого значення набуває правове регулювання господарської діяльності в готельній справі, що

складається із сукупності законодавчих і нормативно-технічних актів, які є складовою частиною національної правової системи. Державна політика щодо розвитку готельного бізнесу як основної складової туристичної галузі та сфери послуг спрямована на поліпшення якісних критеріїв його функціонування.

Література:

1. Остапенко Я.О. Статистичний аналіз підприємств готельного господарства та прогнозування його розвитку / Я.О. Остапенко // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 8. – С. 1216-1221.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Овчаренко Л.В. Развитие гостиничного бизнеса: современные мировые тенденции / Л.В. Овчаренко, А.В. Овчаренко // Мир человека. – 2009. – Т. 9. – № 1. – С. 120-126.
4. Все про туризм. Туристична бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/brykova.htm