

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ

Литвинець Л.Ф.

Київський національний університет харчових технологій

У статті розглянуто актуальність дослідження проблеми формування конкурентних переваг з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності в умовах нестабільності економічного розвитку.

Ключові слова: конкурентні переваги, конкурентоспроможність, конкуренція.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Значну увагу щодо вивчення проблем конкурентоспроможності, підвищення її рівня та формування конкурентних переваг на різних рівнях господарювання присвячено в роботах таких вітчизняних і зарубіжних дослідників, як Г.Л.Азоєва, Я.Б. Базилюка, А. В.Войчака, І. Ф.Коломійця, Ф.Котлера, Ю.Б.Іванова, Н.Г.Міценко, Л.П.Стеціва, І.В.Тараненко, О.А.Федірка, Т.Б.Харченко, А.Челенкова, Г.Р.Чупик та ін.

Формування конкурентних переваг в умовах економічної інтеграції супроводжуються стрімким розвитком науково-технічного прогресу та світового ринку знань, посиленням конкурентної боротьби, виникненням нових її форм та методів, вимагає пошуку підходів до формування стійких конкурентних переваг, ефективних в умовах трансформації конкурентних відносин.

Мета статті дослідження теоретичних проблем забезпечення конкурентних переваг підприємства, розробка рекомендацій по формуванню конкурентних переваг підприємств готельного бізнесу в умовах сучасної української економіки.

Викладення основного матеріалу.

Процес глобалізації світової економіки, загострення конкуренції, нестабільність та мінливість зовнішнього середовища є важливими факторами, які впливають на функціонування підприємств індустрії гостинності. В центрі уваги перебуває проблема перемоги у жорсткій конкурентній боротьбі за споживача на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Сучасні підприємства знаходяться у безперервному пошуку конкурентних переваг, які є вагомими факторами забезпечення конкурентоспроможності та визначають конкурентну позицію готелю на ринку.

Ринкова економіка характеризується зростаючою конкуренцією й тільки підприємства, які мають ефективні та стійкі конкурентні переваги, можуть досягати вигідних конкурентних позицій. Успіх підприємств на ринку вимагає від них розвитку характерних здібностей і компетенцій, що дозволяють перемагати в конкурентній боротьбі за споживчий попит.

Формування нових конкурентних переваг є важливим моментом у досягненні підприємством сталої конкурентної позиції на ринку.

Механізм формування нових конкурентних переваг базується на ефективній взаємодії умов функціонування підприємства й факторів, що формують його ресурсний потенціал (інтелектуальний капітал підприємства, досвід і знання, унікальні навички, конкурентні можливості, ринкові досягнення тощо).

Основними комерційними факторами, які складають конкурентоспроможність готельних підприємств є: конкурентоспроможність готельних послуг, імідж (бренд), сегментування, репутація готелю.

Аналіз факторів, що впливають на конкурентоспроможність, дозволяє досліджувати можливі стратегічні напрямки діяльності готелю в контексті зовнішнього середовища і пов'язані з ними можливості та загрози.

Ринок послуг гостинності відкритий і конкурентний, здійснює значний тиск на готельну індустрію, змушуючи її постійно підвищувати якість своїх

послуг. Зважаючи на це, одним з найважливіших напрямів управлінської діяльності готелю є пошук дієвих стратегічних рішень для забезпечення конкурентоспроможності послуг.

Варто зазначити, що для забезпечення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу на сьогодні необхідно: проведення досліджень щодо формування принципів управління готельним бізнесом; застосування в процесі розробки та прийняття управлінських рішень наукових підходів; орієнтація розвитку готельного бізнесу на інновації; формування рівня ціни та якості послуг.

Основними рекомендаціями при вирішенні проблем у сфері конкурентоспроможності готельних послуг є наступні:

- розробка організаційно-економічного механізму територіального управління якістю готельних послуг;
- формування єдиної системи державного контролю якості цих послуг;
- впровадження міжнародних стандартів та інших нормативних документів у практику готельного господарства;
- організація системи навчання і підвищення кваліфікації кадрів з питань управління діяльністю підприємств готельного господарства

Серед основних параметрів, за якими вважається доцільним оцінювати конкурентоспроможність, можна виділити наступні:

- здатність готелю запропонувати споживачам готельний продукт з більш привабливими характеристиками, ніж у конкурентів;
- ефективність діяльності готелю на ринку, обумовлена як відношення отриманого результату до витрат;
- ринковий результат, що дозволяє досить успішно розвиватися готелю в перспективі і задовольняти потреби як власників, так і найманого персоналу.

В якості підсумку, варто зазначити, що у сучасних ринкових умовах головною метою підприємства готельної індустрії є досягнення

конкурентних переваг у довгостроковому періоді, які забезпечуватимуть високий рівень прибутку та стабільне економічне зростання.

Без ретельно сформульованої стратегії діяльність підприємства готельного бізнесу втрачає сенс та призводить до внутрішнього застою й погіршення фінансових результатів діяльності.

Оптимальне поєднання стратегічних підходів, дозволить підприємствам готельно-ресторанного господарства отримати такі позитивні результати, як збільшення числа постійних клієнтів готелю, підвищення популярності його торгової марки, формування лояльності споживачів, зростання прибутку та інші.

Основним завданням сучасного готельного менеджменту є узагальнення інформаційних потоків, збір та систематизація отриманих знань і практичного досвіду і перетворення їх у ключові компетенції, іншими словами – це здатність працівників готельної індустрії створювати унікальні бізнес-процеси і сучасні готельні технології. Модель посилення конкурентних переваг на засадах створення унікальних технологій у готельній сфері схематично представлена на рис. 1.

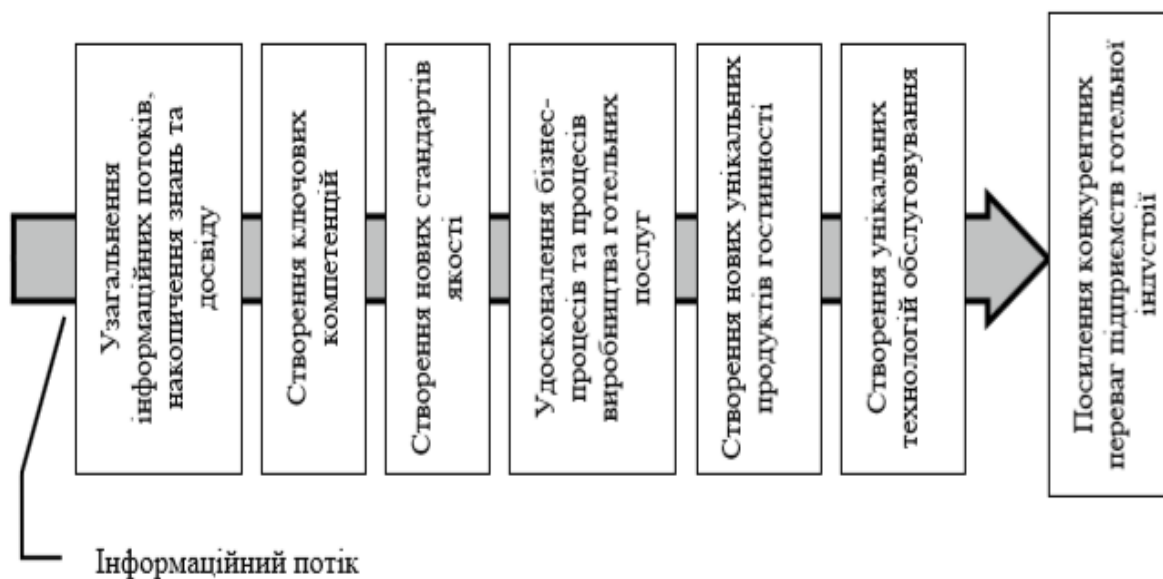


Рис. 1 Модель посилення конкурентних переваг на засадах створення унікальних технологій у готельній сфері [5]

Концепція ключових компетенцій задля посилення конкурентних переваг повинна бути побудована на перманентному навчанні та засвоєнні нових фахових знань.

Підприємствам готельної індустрії доцільно культивувати такі нові компетенції, які мають синергетичний ефект, що виникає, зокрема, у регіональних готельних мережах [5]:

- оволодіти методами аналізу економічної кон'юнктури ринків товарів і послуг для ефективного, своєчасного і якісного задоволення потреб споживачів;

- генерувати й висувати інноваційні ідеї стосовно створення, розробки й запровадження унікальних технологій організації бізнесу та надання послуг, які користуються попитом на ринку готельних послуг;

- володіти навичками реалізації унікальних технологій надання послуг гостинності, їхнього просування й позиціонування на ринку;

- використовувати наявні ресурси й креативні здібності працівників для створення конкурентних переваг готельного підприємства;

- підвищувати ефективність функціонування підприємств готельного бізнесу завдяки раціональному використанню інвестиційних та інших фінансових ресурсів.

Загалом місія, принципи та філософія діяльності підприємств готельної індустрії залишаються незмінними протягом тривалого періоду часу, проте стратегічні ресурси змінюються й переглядаються, це забезпечує готелям гнучкість і переваги в конкурентній боротьбі.

Запорукою успіху виступають ключові компетенції, що створені підприємством протягом усього періоду його діяльності. Дієвість та ефективність ключових компетенцій безпосередньо залежить від досвіду, мотивації та професіоналізму працівників індустрії гостинності.

Висновок. Для того, щоб конкурентна перевага приносила перемогу у боротьбі з конкурентами, вона має відповідати вимогам: вигідно відрізнити підприємство готельного бізнесу від конкурентів; забезпечувати довгострокове положення на ринку; задовольняти специфічні потреби споживачів, тобто конкретного сегмента чи цільової групи; ґрунтуватися на специфічних ресурсах та здатностях підприємства, які відрізняють його від конкурентів; мати інноваційну спрямованість; бути гнучкими, адаптуватися до змін у ринковому середовищі; формуватися на стратегічному рівні з урахуванням взаємодії і погодженості в усіх функціональних сферах діяльності підприємства.

Література

1. Гончарук П.А. Формування конкурентних переваг підприємства/П.А. Гончарук// Вісник Хмельницького національного університету, 2013. –№ 3. т. 2. – С.216-219.
2. Криворучко Я.Ю. Формування конкурентних переваг підприємства в контексті управління відносинами із бізнес-партнерами / Я.Ю.Криворучко, Л.Р.Прийма // Lviv Polytechnic National University Institutional Repository [Електро- нний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua>.
3. Лупич О.О. Формування конкурентоспроможного готельного господарства регіону: 08.00.04/ О.О. Лупич. – Ужгород, 2017. –279 с.
4. Лупак Р.Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб / Р.Л. Лупак, Т.Г.Васильців. – Львів: Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
5. Лупак Р.Л. Конкурентні переваги як наслідок відтворення підприємством ресурсних можливостей / Р.Л.Лупак, Л.О.Приходько // Наук. вісн. НЛТУ України. – Л., 2010. – Вип. 20.6. – С. 252.
6. Ткачова С.С. Сучасна концепція стійких конкурентних переваг підприємства: інтеграція та збалансування наукових підходів / С.С.Ткачова // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2012. – № 25 (64). – № 2

Анотація
«ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
ФУНКЦІОНУВАННЯ»

Досліджено теоретичні проблеми забезпечення конкурентних переваг підприємства, розроблено рекомендації по формуванню конкурентних переваг підприємств готельного бізнесу в умовах сучасної української економіки.

Аннотация
«ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ»

Исследованы теоретические проблемы обеспечения конкурентных преимуществ предприятия, разработаны рекомендации по формированию конкурентных преимуществ предприятий гостиничного бизнеса в условиях современной украинской экономики.

Annotation
«FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE
ENTERPRISES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN MODERN
CONDITIONS OF FUNCTIONING»

The oretical problems of ensuring the competitive advantages of the enterprise are researched, recommendations for the formation of competitive scales of hotel business enterprises in the conditions of modern Ukrainian economy have been developed.