

## Екологічні готелі - підприємства готельної індустрії

Дочинець Інга

*Національний університет  
харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** Екологічні готелі – це готелі майбутнього, які здатні покращувати стан природного середовища, виховувати в суспільстві екологічну відповідальність. Щороку у світі будуються сотні нових готелів, укрупнюються потужні готельні мережі, готельна індустрія в наш час розвивається швидкими темпами.

**Матеріали і методи.** Наука і техніка не стоять на місці, тому сьогодні готелі починають використовувати новий метод залучення споживачів - впровадження концепції «екологічного готелю». Екологічні готелі мають на меті зберігати здоров'я гостей, раціонально використовувати природні ресурси, продукцію виготовляти з натуральних, сертифікованих інгредієнтів та позиціонують себе як такі, що несуть відповідальність за вплив підприємства на навколишнє природне середовище.

**Результати.** Сучасна індустрія гостинності України ще не має великого досвіду екологічної сертифікації своїх будівель і послуг, але вже робить перші кроки на шляху застосування «зелених» технологій. Згідно європейським стандартам ISO 14001:2004 «Системи екологічного менеджменту», такі готелі повинні відповідати наступним вимогам: мати систему екологічно чистого опалення, власні очисні споруди стічних вод, проводити класифікацію всіх відходів, використовувати електрику, що виробляється за допомогою безпечного для навколишнього середовища палива, для освітлення застосовуються економічні лампи, їжа в таких готелях готується з екологічно чистих продуктів, інколи навіть вирощених на спеціально відведеній території закладу.

Програма Green Key ("Зелений Ключ") є міжнародною екологічною сертифікацією готелів та туристичних об'єктів (головний офіс знаходиться у Голандії), яка відмічає їх відповідальне, дбайливе ставлення до навколишнього середовища та активну участь у соціальному житті. Для отримання „Зеленого Ключа” готель повинен дотримуватися ряду вимог, які стосуються питань екологічного менеджменту, моніторингу та зменшення використання електроенергії, економного споживання водних ресурсів, сортування, переробки та утилізації відходів, підвищення екологічної обізнаності серед персоналу та гостей; співпрацю із місцевою спільнотою, в якій працює готель. Значною перевагою саме еко-сертифікації „Зелений Ключ” є наявність критеріїв, спрямованих на екологічне навчання, формування дружньої до довкілля свідомості гостей, співробітників та постачальників готелю. Також до міжнародної системи оцінювання національним представником в кожній країні додаються національні критерії, які враховують місцеві особливості, але не суперечать міжнародним стандартам.

Одними з переваг еко-сертифікації Green Key ("Зелений Ключ") є її непричетність до професійних або ділових структур, яка гарантує готелю неупереджену та незалежну оцінку третьою стороною. Також наявність екологічної сертифікації стає інноваційним інструментом підвищення туристичної привабливості.

В Україні діяльність "Зеленого Ключа" представлена громадською організацією "Екологічна ініціатива". Участь готелів у програмі базується на принципі зменшення негативного впливу на довкілля без завдання шкоди комфорту гостей.

**Висновки.** У готельному бізнесі впровадження технологій, які допомагають зберегти природні ресурси й самостійно виробляти енергію, стає вже необхідністю. Перехід до «зелених» технологій може стати оптимальним рішенням для підприємств готельної індустрії.