

СУЧАСНИЙ СТАН ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ У ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Абрамова А.Г., к.т.н.,

Баранська А.,

*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м.Київ*

Найбільш вагомою складовою туристичної галузі є готельна індустрія. На теперішній час у світі спостерігається висока конкуренція між готельними підприємствами. В першу чергу це пов'язано з тим, що активний розвиток готельного господарства дозволить надати нові надходження до бюджету країни, сприяє розвитку туристичного іміджу країни та є вагомою запорукою для створення нових робочих місць. У порівнянні із закордонними підприємствами Українські готелі мають низьку конкурентоспроможність. В першу чергу це пов'язано з тим, що в Україні немає власних брендів готельних ланцюгів та мереж, які б могли задовольняти вимоги Міжнародної готельної асоціації. Встановлено, що туристичний попит має переважно сезонний характер [1], і з метою збереження контингенту споживачів більшість закордонних підприємств готельного типу постійно вдосконалюються та впроваджують нові інновації в обслуговуванні та наданні додаткових послуг. Тому перед вітчизняною індустрією гостинності постає актуальне завдання - створити належні умови для розвитку іноземного та внутрішнього туризму, що будуть відповідати міжнародним вимогам.

Згідно зі статистичними даними встановлено, що частка внутрішнього туризму складає близько 75%. Серед подорожуючих країною вагоме місце припадає на сімейний туризм. Сімейний туризм має свої особливості та характеризується органічним поєднанням відпочинку та зміцненням родинних зв'язків.

Для готельних підприємств сімейного типу першочерговим завданням є якісна організація сімейного відпочинку та надання розширеного сервісу анімаційних послуг, які б задовольняли потреби всіх членів сім'ї. Ринок сімейного туризму найбільш розвинений в Туреччині, Хорватії, Греції, Угорщині, Єгипті, Болгарії, Іспанії. Це пов'язано з тим, що курорти та готельні підприємства зазначених країн мають якісний анімаційний сервіс, який направлений на організацію дитячого дозвілля – це і є вирішальним фактором при виборі місця відпочинку для більшості подорожуючих сімей.

Висновок. Отже, з огляду на міжнародний досвід встановлено, що для підвищення конкурентоспроможності готелів сімейного типу доцільним є розширити послуги дитячого дозвілля та врахувати специфіку сімейного відпочинку.

Література

1. Давидова, О.А. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства України / О.А. Давидова // Вісник хмельницького національного університету, № 2, Т. 2, 2017. – С. 257 – 260.