

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗШИРЕННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Абрамова А.Г., к.т.н.,

Коваль О.В., к.т.н.,

Хоменко А.А.

*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м.Київ*

У сучасному світі в умовах жорсткої конкуренції на ринку туристичних послуг неможливо уявити відпочинок без організації в ній анімаційної діяльності. Особливо важливим анімаційний сервіс є для готельних підприємств сімейного та туристичного типу. Готельна анімація є одним з ефективних засобів розширення контингенту споживачів готельного продукту.

Маркетологами було проведено дослідження серед туристів різних напрямків подорожування світом та країною, з метою виявлення контингенту споживачів готельного продукту, для яких анімаційна програма є головним фактором вибору засобу розміщення. Встановлено, що для 78% респондентів наявність якісного анімаційного сервісу є вагомим перевагою при обранні готельного підприємства. Крім того, якщо мова йде про сімейний відпочинок, важливим аспектом при виборі засобу розміщення, являється наявність у готелі саме дитячих анімаційних програм.

Нами досліджено ринок рекреаційного анімаційного сервісу, що пропонується в закладах готельного господарства закордоном. За результатами дослідження світового досвіду в організації анімаційних послуг можна виділити наступні категорії дитячих розважальних програм, що ефективно функціонують у готельних підприємствах закордоном:

– міні-клуб для дітей віком від 2 до 12 років, де систематично проводять спеціалізовані шоу-програми та конкурси (готель CLUB VALTUR PARKO TORRE CHIA категорії 4 *, Італія, о. Сардинія);

– повнорозмірне дитяче містечко «Mario's Village» з мініатюрними будинками, де діти можуть вжитися в роль мера, пожежного, перукаря, діджея і т.д.; організація екскурсій по дитячому містечку на паровозі «Thomas the Tank Engine» (Курортний комплекс FORTE VILLAGE RESORT, Італія, о. Сардинія);

– організація та проведення унікальних дитячих майстер класів (Курортний комплекс FORTE VILLAGE RESORT, Італія, о. Сардинія);

– дитяче королівство Піно з ботанічним садом та міні-фермою (готель Maritim Pine Beach категорії 5*, Туреччина, Белек);

– спеціалізовані дитячі розважальні клуби для дітей віком від 2 до 12 років (готель CLUB VALTUR PARKO TORRE CHIA категорії 4 *, Італія, о. Сардинія; готель Utopia World Hotel категорії 5*, Туреччина, Анталія).

За результатами аналітичних та статистичних досліджень встановлено, що в Україні обмежена кількість готельних підприємств, які надають анімаційні

послуги саме для дітей та підлітків. Більшість вітчизняних готелів сімейного типу проєктують дитячі та розважальні кімнати, але в більшості випадків не мають анімаційної програми та кваліфікованих аніматорів.

Нами запропоновано перспективні напрямки розширення послуг анімаційного сервісу для дітей різної вікової категорії, а саме: відкрити спа-центр для дітей віком від народження і старше; клас для дівчат підліткового віку, де будуть проводитися курси з основ мейкапу; театральна студія для дітей віком від 3 до 15 років; релаксаційна кімната з підлогою у вигляді акваріума; курси групового тренінгу «Я і сім'я», який буде спрямований на взаємодію між батьками та дітьми.

У спа-центрі рекомендовано проводити курси гідротерапії та сеанси масажу для дітей віком до 6 місяців. Вченими доведено, що гідротерапія сприяє поліпшенню трофіки м'язів кінцівок, спини, зменшення напруження та покращує обмін речовин.

«Клас мейкапу» або «студію краси» пропонується зорієнтувати для дівчат підліткового віку. Кваліфіковані консультанти-косметологи нададуть вірні поради для догляду за проблемною шкірою (акне), що є розповсюдженою проблемою серед підлітків. Спеціалісти допоможуть своїм гостям у виборі косметичних засобів для підліткового віку та порадять їх раціональне застосування, що не нашкодить здоров'ю.

Організація театральної студії для дітей матиме передусім розважальний характер. Театральну студію можуть відвідувати діти від 3 до 15 років.

Основною метою створення театральної студії є розширення комунікаційних здібностей у дитини, розкриття власних емоцій, сприйняття соціума.

Тренінги «Я і сім'я» доцільно організувати таким чином, щоб вони були спрямовані на взаємодію батьків і дітей. У форматі даних занять ми пропонуємо сумісну (для всієї сім'ї) арт-терапію. Заняття доцільно проводити індивідуально для кожної сім'ї. Визнаними психологами встановлено, що арт-терапія – це ефективний спосіб розвитку креативності, самовираження та самоствердження.

Висновок. Нами були розглянуті перспективні напрямки розвитку дитячого анімаційного сервісу для підприємств готельного господарства, а саме для готелів сімейного типу. Встановлено, що одним з вагомих критеріїв розвитку туристичної діяльності в регіоні та показником ефективного функціонування готельного підприємства є наявність якісно організованого анімаційного сервісу.

Література

1. Ільтьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2015. - №6. - С. 174 – 178.

2. Яценко Е.Е. Проблема привлечения населения к культурно-досуговой деятельности: Анимация как социокультурный феномен французского общества // Культура в современном мире: Опыт, проблемы, решения. - 2003. - С. 39–41.