

УДК 640.41:379.8.339

THEORETICAL ASPECTS OF EXPANSION OF ANIMATION SERVICES FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗШИРЕННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Abramova A.G. / Абрамова А.Г.

s.t.s., as.prof. / к.т.н., доц.

Homenko A.A. / Хоменко А.А.

master of degree / магістр

Savega O.E. / Савега О.Є.

student / студент

National University of Food Technologies, Kyiv, Volodymyrska 68, 01601

Національний університет харчових технологій, Київ, вул. Володимирська 68, 01601

Анотація. В роботі розглядаються напрямки удосконалення роботи культурно-дозвілевої служби готельних підприємств, шляхом розширення анімаційних послуг. Представлено характеристику перспективних анімаційних і розважальних заходів, які доцільно проводити у готелях. Досліджено світовий досвід в організації культурно-розважальних програм та їх ефективність для розвитку туризму. Визначено, що перспективним напрямком для розширення анімаційного сервісу готельних підприємств є організація розважальних, ігрових та лікувально-оздоровчих заходів для дітей та підлітків різної вікової категорії. У статті запропоновано перспективні напрямки удосконалення організації дитячої анімації.

Ключові слова: готельне господарство, анімаційна діяльність, рекреаційна анімація, анімаційна послуга, культурно-розважальна програма.

Вступ.

Культурно-дозвілева служба є однією з вагомих структур для більшості готельних підприємств цільового призначення, а саме готелів сімейного, курортного, туристичного типів тощо.

Розрізняють наступні основні форми організації культурно-дозвілевої діяльності при готельних підприємствах:

- організація екскурсій;
- анімаційна діяльність, в тому числі і послуги рекреаційної анімації;
- комплекс дитячих розважальних послуг;
- надання послуг з організації концертних та розважальних програм;
- організація тематичних заходів, літературних вечорів, публічних тематичних кінофестивалів, тощо.

На розвиток анімаційних послуг впливає широкий спектр зовнішніх та внутрішніх факторів, а саме:

- формування сприятливої державної політики;
- збільшення чисельності закладів розважального типу;
- посилення конкуренції на ринку рекреаційних послуг;
- збільшення чисельності засобів розміщення;
- розширення інвестиційного фонду за рахунок участі закордонних партнерів;
- вимоги до організації культурно-дозвілевих програм відповідно до міжнародних норм;
- активізація роботи рекламного сектору.

Загалом поняття «анімація» - це своєрідний комплекс послуг, метою якого є підвищення якості обслуговування та надання додаткової реклами для інтенсивного просування туристичного продукту [1].

Готельна анімація – це комплекс рекреаційних послуг, який базується головним чином на особистих людських контактах аніматора готелю з гостями та їх спільною участю в розвагах, пропонованих анімаційною програмою підприємства готельного господарства. Основною метою готельної анімації є реалізація нової філософії готельного обслуговування – підвищення якості надання послуг і рівня задоволеності гостя відпочинком, тощо [2, 3].

Організація відпочинку, дозвілля і розваг є одним з ефективних засобів привабливості, підвищення іміджу і залучення гостей у готель. Вона впливає й на позитивну оцінку роботи готелю в цілому. Це своєрідні додаткові послуги для гостей, мета яких розбудити в ньому позитивні емоції, відчувати задоволення від відпочинку й бажання приїхати в цей готель ще раз. Значення готельної анімації для готелю полягає в підвищенні ступеня задоволеності обслуговуванням, комплексності і якості готельної послуги і як наслідок - у підвищенні іміджу підприємства, розширенні активного відпочинку, у підйомі престижності професій сфери гостинності, що досягається професійною, інтелектуальною, ефективною роботою талановитих аніматорів.

Більшість сімей, які подорожують з дітьми, в першу чергу обирають готелі, за наявності в них розваг для дітей та комфортного відпочинку для себе. Цікава дитяча анімація є головним фактором при виборі готелю серед батьків.

Нами досліджено ринок рекреаційного анімаційного сервісу, що пропонується в закладах готельного господарства закордоном (табл. 1).

Таблиця 1

Види послуг дитячої анімації у різних країнах світу

| Назва, категорія готельного підприємства | Місце знаходження готелю (країна, місто) | Дитячі анімаційні послуги, які надаються готелем |
|--|--|---|
| CLUB VALTUR PARKO TORRE CHIA, 4 * | Італія, о.Сардінія | <ul style="list-style-type: none"> • дитячий басейн; • дитяча ігрова кімната; • міні-клуб для дітей віком від 2 до 12 років; • шоу-програми для дітей |
| Курортний комплекс FORTE VILLAGE RESORT | Італія, о.Сардінія | <ul style="list-style-type: none"> • дитячий клуб CHILDREN'S WONDERLAND; • дитячий басейн; • ясла для дітей до 2 років; • спеціальна розважальна програма на Майдані; • повнорозмірне дитяче містечко «Mario's Village» з мініатюрними будинками, де діти можуть вжитися в роль мера, пожежного, перукаря, діджея і ін. персонажів; • екскурсія по дитячому містечку на паровозі «Thomas the Tank Engine»; • унікальні дитячі майстер класи; • спеціальний дитячий ресторан |
| Utopia World Hotel, 5* | Туреччина, Анталія | <ul style="list-style-type: none"> • дитячий клуб; • тінейджерський клуб; • міні зоопарк |
| Maritim Pine Beach, 5* | Туреччина, Белек | <ul style="list-style-type: none"> • ігрова кімната для дітей віком від 6 місяців до 4 років; • проведення дитячих конкурсів; • дитяче королівство Піно з ботанічним садом та міні-фермою; • дельфінарій; • аквапарк |

| | | |
|--|------------------|---|
| Sol Nessebar Bay Resort & Aquapark — All inclusive, 4* | Болгарія, Несебр | <ul style="list-style-type: none"> • дитячий басейн та аквапарк з атракціоном «Швидка річка»; • дитячий клуб; • дитячі анімаційні програми |
|--|------------------|---|

Авторська розробка

Нами проведено аналіз готелів України сімейного типу з анімаційними послугами. Встановлено, що готельні підприємства Україна надають обмежений спектр послуг саме дитячої анімації, тому ми вважаємо за доцільне дослідити перспективні напрямки з метою удосконалення роботи культурно-дозвілевої служби готелів сімейного типу саме за рахунок впровадження нових та розширення існуючих анімаційних програм для дітей різного віку.

Основний текст.

В Україні знайти готель, в якому була б якісна та цікава дитяча анімація, досить важко. Більшість готелів сімейного типу проектують дитячі кімнати, певні розважальні кімнати, але в більшості випадків не мають анімаційної програми та кваліфікованих аніматорів.

Маркетологами було проведено дослідження серед туристів різних напрямків подорожування світом та країною, з метою виявлення контингенту споживачів готельного продукту, для яких анімаційна програма є одним із головних факторів вибору засобу розміщення. Встановлено, що для 78% респондентів анімаційний сервіс високої якості є вагомим перевагою при виборі готельного підприємства.

Тому ми пропонуємо ввести у анімаційні програми готелів сімейного типу додаткові послуги для дітей, а саме: відкрити спа-центр для дітей віком від народження і старше; клас для дівчат підліткового віку, де будуть проводитися курси з основ мейкапу; театральна студія для дітей віком від 3 до 15 років; релаксаційна кімната з підлогою у вигляді акваріума; курси групового тренінгу «Я і сім'я», який буде спрямований на взаємодію між батьками та дітьми.

У пропонованому спа-центрі рекомендовано ввести послуги гідромасажу для дітей віком до 6 місяців від народження. Наукові дослідження довели, що водні процедури (гідротерапія) роблять сильний вплив на розвиток будь-якої

дитини, вони надають загальне зміцнення організму, підвищують витривалість, покращують координацію. Така практика впроваджена в багатьох центрах дитячого розвитку в Австралії і є доволі ефективною.

Під час дитячої гідротерапії рекомендовано застосовувати теплі прісні, хвойні, мінеральні ванни. У воді полегшується рух, зменшується тонус м'язів, спастичність. Підводний душ – масаж, який проводять за температури в ванні 37 °С і тиску струменя води не більше 1,5 атмосфер. Показання для застосування душа-масажу – поліпшення трофіки м'язів кінцівок, спини, зменшення напруження, поліпшення обміну речовин.

Для дітей у віці від 3 до 10 років пропонуються процедури у гідромасажній ванні з аеромасажем.

Для дітей старшого віку (підлітків) у спа-центрі доцільно запропонувати послуги косметолога, який надасть консультацію та запропонує процедури для у разі наявності проблемної шкіри – акне. Естетична косметологія для дітей і підлітків – це окремий напрямок косметології, в основі якого лежить принципово інший підхід до пацієнта. Зокрема, для підлітків з проблемною шкірою доцільно запропонувати лікувальний масаж по Жаке.

Також ми пропонуємо у готелях сімейного типу відкрити театральні студії. Театральна студія має розважальний характер, метою якої, перш за все, є розкриття у дитини комунікаційних здібностей, сприйняття соціума, розкриття власних емоцій.

Доцільним є проводити різноманітні спеціалізовані тренінги для дітей різної вікової категорії. З цією метою необхідно спроектувати спеціалізоване приміщення – релаксаційну кімнату. Цікавою ідеєю для дизайнерського рішення даного приміщення є підлога-акваріум, перебування в такій кімнаті буде своєрідною пет-терапією. В такому приміщенні ми пропонуємо проводити тренінги, які впливають на психоемоційний стан дитини, спілкування, розкриття себе (є багато дітей нездатних до контактів, закритих, сором'язливих). На теперішній час однією з проблем багатьох дітей віком від 10 років і старше є нездатність спілкуватися з ровесниками, що пов'язано з

сучасним розвитком технологій та залежністю дітей від гаджетів та соціальних мереж. До проведення такого роду тренінгів доцільно залучати кваліфікованих психологів.

Також важливим фактором у психології дитини є її взаємодія з батьками. Аналізуючи різні підходи психологів стосовно даної теми, ми прийшли до висновку, що відкриття тренінгів у проєктованому сімейному готелі під назвою «Я і сім'я», є досить актуальним та інноваційним. Заняття такого роду будуть спрямовані на взаємодію батьків і дітей. Ми рекомендуємо на таких тренінгах залучати батьків разом з дітьми приймати участь у сумісних заняттях: ліпити з глини, малювати, танцювати. Така арт-терапія, під час створення художнього продукту, сприятливо та заспокійливо впливає на дитячу психіку. Визнаними психологами встановлено, що арт-терапія – це ефективний спосіб розвитку креативності, самовираження та самоствердження. Заняття будуть проводитись індивідуально для кожної сім'ї окремо. На нашу думку для всіх проживаючих в готелі таку послугу необхідно надавати безкоштовно, оскільки такий маркетинговий хід готелю є соціально важливим та в майбутньому сприятиме розширенню контингенту споживачів готельного продукту.

Висновки.

У статті були розглянуті перспективні напрямки розвитку анімаційного сервісу для підприємств готельного господарства, а саме для готелів сімейного типу. Запропоновано впровадження у сервіс культурно-дозвілевої служби нових, сучасних та актуальних анімаційних програм для дітей та підлітків. Встановлено, що якісно організований анімаційний сервіс є вагомим критерієм розвитку туристичної діяльності в регіоні та головною передумовою ефективного функціонування готельного підприємства. Рационально організована анімація в готелі сімейного типу є запорукою якісного відпочинку гостей та задовольняє споживчі потреби користувачів готельного продукту.

Література:

1. Гончаренко А.Б. Анимационный сервис. - СПб: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016.
2. Ільтьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2015. - №6. - С. 174-178.
3. Яценко Е.Е. Проблема привлечения населения к культурно-досуговой деятельности: Анимация как социокультурный феномен французского общества // Культура в современном мире: Опыт, проблемы, решения. - 2003. - С. 39–41.

References:

1. Gončarenko A.B. Animatsioniy servis [Animation service], *SPb: SPbGUPTD* [SPb], 2016
2. Ilytyo T.I. (2015). Rozvytok ta vprovadzheniya animacijnoyi diyal`nosti v gotel`nomu gospodarstvi na ukrayins`komu i svitovomu ry`nkax [Development and implementation of animation activities in the hotel industry in the Ukrainian and world markets] in *Global`ni ta nacional`ni problemy` ekonomiky`* [Global and national problems of the economy], № 6, pp. 174 - 178.
3. Yacenko E.E. (2003). Problema privlecheniya naseleniya k kulturno-dosugovoy deyatel`nosti: Animatsiya kak sotsiokulturniy fenomen frantsuzskogo obschestva [The problem of attracting people to cultural and leisure activities: Animation as a sociocultural phenomenon of French society] in *Kultura v sovremennom mire: Opyit, problemyi, resheniya* [Culture in the modern world: Experience, problems, solutions], pp. 39 – 41.

Abstract. *The paper considers the directions of improving the work of the cultural and leisure service of hotel enterprises, by extending animation services. The description of promising animation and entertaining events, which is advisable to conduct in hotels, is presented. The world experience in organizing cultural and entertainment programs and their effectiveness for the development of tourism is explored. It is determined that the promising direction for expansion of animation service of hotel enterprises is the organization of entertaining, game and medical and sanitary measures for children and teenagers of different age category. The article proposes perspective directions of improving the organization of animation for children.*

Key words: *hotel industry, animation activities, recreational animation, animation service, cultural and entertainment program*

Научный руководитель: к.т.н., доц. Абрамова А.Г.

Статья отправлена: 08.02.2019 г.

© Абрамова А.Г.

© Хоменко А.А.

© Савега О.Є.