

к.т.н., доц. Грибков С.В., Балашева А.М., НУХТ, Київ

На сьогодні актуальною задачею надійного зберігання інформації та швидкого аналізу даних є сховище даних, яке візуально зручне у користуванні. Більшість компаній переносять свої бази даних та сховища у хмари, що потребує пошуку та обрання надійного програмного продукту для аналізу даних. В роботі використовувались наступні інструменти SAS Cloud Analytics: рішення на базі технологій штучного інтелекту (И); поглиблена аналітика (Advanced Analytics); бізнес-аналітика (Business Intelligence); клієнтська аналітика (Customer Intelligence); управління даними (Data Management); управління ризиками (Risk Management); запобігання шахрайству і захист інформації (Fraud & Security Intelligence).

Обрання продуктів SAS полягає у тому, що вони забезпечують потужність та свободу інновацій, керування ризиками та керованість у хмарі, зосередитися на реалізації ключових бізнес-ініціатив.

В результаті використання технології SAS було виявлено унікальний гібридний підхід, що поєднує застосування правил, виявлення аномалій, інтелектуальні моделі і аналітику на основі соціальних мереж, з більш високою точністю і високою продуктивністю передбачати ймовірність шахрайства.

SAS допомогла: уникнути втрат, захистити репутацію бренду, впоратися зі зростаючими загрозами і при цьому знизити витрати на забезпечення безпеки. Корпоративний підхід до управління даними і їх збору дозволяє на базі єдиної платформи зводити дані, що надходять з усіх напрямків бізнесу, організаційним підрозділам і регіонах.

#### **26. СЕГМЕНТАЦІЯ ЗА СФЕРОЮ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ ЯКІ ВПРОВАДЖУЮТЬ БІТРИКС24**

к.т.н., доц. Грибков С.В., Пуник Т., НУХТ, Київ

За статистикою «State of inbound» на 2017 рік 44% компаній продовжують вести дані про клієнта в Excel таблицях. Як показало спостереження, в Україні більше половини компаній веде історію комунікацій з клієнтом у таблицях, близько 10 % в офісних програмах і 3 % в паперовому форматі, не використовуючи CRM-систему, та відповідно окремо використовуючи всі канали зв'язку.

В цьому році кількість компаній, які впроваджують в свою роботу CRM-систему значно зростає, адже: менеджери не виконують вчасний контакт з клієнтом; не відомо на якій стадії знаходиться угода; втрачаються клієнти; втрачається історія комунікації з клієнтом; неможливо прогнозувати надходження коштів від угод; неефективна робота.

В Україні найбільш популярні такі CRM-системи: Бітрікс24, Terrasoft, Amosrm, Мегоплан, Salesforce, Zoho, OneBox. Можна спрогнозувати, що у 2019 році в Україні близько 12% компаній будуть використовувати CRM-системи. Найбільш популярними вони будуть в сферах освіти, аграрній та будівництва, тому що в цих сферах йде конкурентна боротьба за клієнта.

Використання CRM-систем є невід'ємною вимогою реалій сучасного бізнесу, коли йде боротьба за кожного клієнта. CRM дозволяє більше ніж на 30% збільшити кількість продажів без розширення штату та збільшити лояльність клієнтів, що, в свою чергу, призводить до зростання бізнесу та прибутків.

#### **27. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ ДЛЯ ПЛАНУВАННЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ НА ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ БЕКОН»**

к.т.н., доц. Грибков С.В., Фурта О., НУХТ, Київ

Слабким місцем підприємства є нераціональне визначення продукції для складання плану виготовлення товарів, що в свою чергу погіршує фінансовий стан підприємства, зниження ефективності виробничого потенціалу, нестача товарів, що мають попит серед споживачів, або надлишок менш популяризованої продукції. В умовах активної конкуренції і складного зовнішнього середовища ефективно управління підприємством можливе

тільки з використанням сучасних інформаційних систем та технологій, що використовують інтелектуальному аналізу даних.

На ТОВ «Слобожанський бекон» використано концепції сховища даних, OLAP-технології та методів Data Mining для видобутку даних з бази даних та інших інформаційних джерел підприємства для підготовки на їх основі управлінських рішень щодо визначення асортименту та планування виготовлення обсягів м'ясної продукції. Розроблено інформаційну технологію коригування структури асортименту продукції. Проаналізовано ризики, які виникають при прогнозуванні обсягів виготовлення. Використання OLAP-технології та методів Data Mining для аналізу асортименту продукції дало помітні результати щодо планування обсягів виготовлення відповідного товару базуючись на попиті споживачів. Впровадження алгоритмів оперативного управління виробничим процесом оптимізувало виготовлення м'ясної продукції без надлишку та нестач. Використання даних методів та концепцій покращує виробничий потенціал підприємств завдяки вирішенню низки проблем та досягнень цілей, таких як, нераціональне планування виробництва та максимізація прибутку відповідно.

## **28. СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ**

к.т.н., доц. Грибков С.В., Ольшевська М., НУХТ, Київ

Популярність макаронних виробів на полицях магазинів серед споживачів напряму залежить від рішень, які приймають керівники підприємства харчової промисловості задля підвищення ефективності виробництва. Підтримка конкурентоспроможності підприємства з виготовлення макаронних виробів на сучасному ринку харчових виробництв є найважливішою складовою його функціонування та процвітання.

Планування виробничого процесу на макаронному підприємстві можливе лише після детального аналізу діяльності виробництва, а також статистичної інформації про реалізації готової продукції. Цього можна досягти завдяки використанню модифікованих нейронних мереж. В даному випадку, спираючись на вихідні дані щодо збуту та реалізації готової продукції, а також на необхідний курс функціонування підприємства, фахівець спроможний обрахувати економічно найбільш вигіршний для підприємства курс розвитку. Цей шлях буде спиратись на визначену раніше фахівцем ієрархію цілей підприємства, та враховувати усі нюанси виробничого процесу.

Ефективність використання модифікованих нейронних мереж для планування виробничого процесу з виготовлення макаронних виробів є виправданою, оскільки воно здійснюється на основі вже відомих потреб споживачів у відповідній продукції та виробничих потужностей підприємства.

## **29. ВПРОВАДЖЕННЯ НІТ В НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ЯК ШЛЯХ ДО АВТОМАТИЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОСВІТИ**

Щоголев Я.Ю., Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди

Стрімкий розвиток інформаційних технологій створив потужний революційний вплив на сучасний суспільний і економічний розвиток. Завдяки чому світ вступив в епоху формування нового інформаційного простору, який будується на базі комп'ютеризації та мережевих телекомунікацій. Рівень інформатизації процесів управління це об'єктивне явище сучасної дійсності, що супроводжується наростанням обсягів соціально значимої інформації, яка використовується в системах управління з метою раціоналізації їх діяльності. Рівень інформатизації процесів управління став одним з найбільш важливих показників соціально-економічного прогресу. Особливої важливості він набув у сфері освіти.