

ВЕБ-ПОРТАЛ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МАСОВИХ ЗАХОДІВ

Мушка А. О., Грибков С. В.

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

E-mail: gsstort@gmail.com

The work focuses on the creation of the Web-portal for organizing events. The Web-portal will provide both commercial offers and the search for events to visit on various indicators, namely: price, direction, organizers, performers etc.

Однією з проблем динамічного способу життя сучасної людини є її дозвілля, адже в неї немає часу на пошук цікавих заходів, що відповідали смакам та були доступні фінансово. Крім того, є досить талановиті люди, які запрошують на гуртки, концерти та інші громадські заходи, за ради отримання слухачів можуть мати обмежене коло знайомств для забезпечення себе відповідної кількості глядачів, що забезпечує набуття популярності. Використовувати звичайні каси чи сайти, що поширюють квитки тільки на платні заходи, не зручно в тому сенсі, що саме вони зацікавлені у отриманні прибутку. На сучасному ринку вже існують подібні он-лайн сервіси продажу білетів. Більшість з існуючих сайтів з продажу квитків орієнтовані на великі урбанізовані міста, а невеличкі міста, селища міського типу чи районні заходи залишаються для вузького кола мешканців, що отримують рекламу застарілим способом.

Враховуючі все вищезазначене, виникла ідея консолідувати рекламну інформацію та продаж квитків на соціальному веб-порталі для організації масових заходів.

Основна діяльність розробленого веб-порталу, полягає в продажі білетів на всі види заходів, будь то рок-концерти, театральні вистави, як відомих, так і маловідомих гуртів; тісної взаємодії з організаторами подібних заходів, з метою не лише отримання прибутку, а й створення спеціальних акційних пропозицій для постійних користувачів сервісу, проведення рекламного просування сторінок заходів.

В ході розробки web-сайту було використано систему керування вмістом сайту CMS WordPress, мову програмування PHP, систему управління бази даних MySQL, що забезпечило реалізацію основних функцій, а також було використано HTML, CSS, JavaScript.

Обрання CMS WordPress обумовлено наступними його перевагами: безкоштовна; має відкритий код; має чимало додаткових плагінів та шаблонів, що постійно оновлюються та тестуються великою командою розробників з усього світу; гнучкий та простий для модифікації; швидке та легке налаштування елементів сайту; зручний редактор сторінок та налаштування розміщення візуальних об'єктів; підтримка ретрансляції тегів з кирилиці у латиницю.

Завдяки цьому, система забезпечує зручний та автоматизований спосіб

поширення інформації про заходи, налагоджений зв'язок Адміністратора з клієнтами ресурсу та організаторами заходу.

До основних функцій системи є наступні:

- авторизацію та реєстрацію користувачів;
- додавання, редагування та видалення інформації;
- забезпечує перегляд он-лайн статистики свого профілю;
- забезпечує розміщення будь-якої інформації, яка відноситься до заходів які мають відбутись;
- пошук інформації за сукупністю критеріїв;
- збір статистичних даних для подальшого аналізу;
- підтримує актуальну, достовірну та упорядковану інформацію, за допомогою модерації адміністратором;
- здійснює накопичення даних з різних офіційних джерел, розташованих в мережі Інтернет.

Основною особливістю створеного веб-порталу є консолідація даних з різних офіційних сайтів місцевих громад, організацій та установ за рахунок створеного парсеру, який забезпечує аналіз інформації на визначених сайтах, з представниками яких є угода про обмін інформації, пошук актуальної інформації (про нові заходи), надання цієї інформації адміністратору, який здійснить її розміщення.

Розроблений web-портал буде використовуватись ФОП «GRAND», для продажу білетів на різного роду заходів, інформування користувачів, що до них, а також просування їх рекламою.

Література

1. Hrybkov Serhii, Oliinyk Hanna, Litvinov Valery Web-oriented decision support system for planning agreements execution // Eastern-European journal of enterprise technologies. – 2018. V.3, № 2. — С. 13-24.
2. Пономаренко Л.А. Комп'ютерні технології управління інноваційними проектами [Текст]: підручник / Л.А.Пономаренко – К.: КНЕУ, 2001. – 423 с.
3. Лелюк В. А., Лелюк Н. П., Совершенствование бизнес-систем, методы, инструментарий, опыт. Учебное пособие [Текст], Харьков: ХНАГХ, 2011. – 438 стр.
4. «Создание сайтов», Анар Бабаев, Николай Евдокимов, Михаил Боде, 2014.
5. «Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия», Алан Купер, Дэвид Кронин, Роберт Рейман, 2017