

28. Аналіз методів прийняття рішень при управлінні виробництвом макаронного підприємства ТОВ «Продеко»

Марія Ольшевська, Сергій Грибков

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Основною задачею харчового підприємства є забезпечення споживачів високоякісною продукцією в повному асортименті. До таких підприємств відноситься і ТОВ «Продеко». Ефективність виробничого процесу залежить від впровадження та використання сучасних методів прийняття рішень при управлінні виробничим контуром.

Матеріали і методи. Використовувалися такі методи, як наукова абстракція, синтез, аналіз, порівняння та дедуктивний метод.

Результати. Однією з найважливіших класифікаційних ознак методів прийняття рішень є їх розмежування за функціями особи, яка приймає рішення (ОПР), а вони поділяються на: методи без участі ОПР, апостеріорні методи, апіорні методи та інтерактивні методи.

У методах, що утворюють групу апіорних, ОПР вносить коригування до початку реалізації обчислювальної процедури, яка зазвичай спрямована на зведення багатокритеріальної задачі до однокритеріальної. Опіраючись на таке розподілення, до групи апіорних методів відносять: методи, які ґрунтуються на скалярній згортці критеріїв в один; методи, які використовують обмеження на критерії; методи лексикографічного програмування; методи цільового програмування.

Зрештою, методи, які використовують обмеження на критерії, поділяються на два види, а саме метод головного або провідного критерію та метод послідовного застосування критеріїв (метод послідовних поступок, метод обмежень).

Використання методу головного критерію вважається доцільним для оптимізації значень показників діяльності підприємства зі встановленням ОПР головної цілі. Головною перевагою вищеописаного методу та особливою відмінністю від інших наявних методів підтримки прийняття рішень є акцентування уваги на ключовому критерії (визначеному ОПР) і можливість управління процесом прийняття рішень. При управлінні виробничим контуром макаронного підприємства не завжди необхідно встановлювати пріоритет лише одному критерію та не враховувати інші.

Метод послідовного застосування критеріїв полягає в оптимізації значень показників діяльності підприємства з визначенням стійкості діяльності. Значним плюсом при прийнятті рішень за цим критерієм є реалізація концепції обмежень, які накладаються на значення критеріїв. При використанні даного методу необхідно весь час перевіряти знайдене рішення на належність до області компромісів.

Висновки. Розглянуті методи будуть включені до системи підтримки прийняття рішень для управління макаронним виробництвом ТОВ «Продеко». Вибір методу прийняття рішень буде здійснювати начальник виробництва, адже він володіє всіма знаннями про виробничі можливості, потенціал та прагне досягти високих економічних показників всього підприємства.

Література

1. Малярець Л. М. Вирішення проблем багатокритеріальності в оцінці діяльності підприємства на основі методів багатокритеріальної оптимізації / Малярець Л. М., Мінєнкова О. В. // Проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 421–427.