

Антикризове управління підприємством готельного господарства в сучасних умовах господарювання

Ігор Радько,

Нікітіна Тетяна Андріївна., к.е.н

Національний університет харчових технологій (НУХТ), Київ, Україна

Вступ. У наші часи проблема банкрутства та збитковості для України є дуже важливою, оскільки велика частка підприємств готельного господарства в умовах кризи працюють збитково. Управління готелем, що знаходиться в кризовому стані, є одним із вирішальних факторів, що гарантує довгострокову роботу підприємства.

Матеріали і методи. У процесі дослідження були використані методи аналізу теоретичних даних, систематизації та узагальнення даних, аналітичний і логічний методи, метод аналогій.

Результати. Сучасний стан економіки потребує наукового визначення ідейних засад і особливостей процесу управління кризою та розробки порад щодо покращення методичного забезпечення системи антикризового менеджменту, особливо для підприємств готельного господарства України. Важливу роль у розвитку теорії і практики антикризового менеджменту готельним підприємством відіграють такі відомі вчені, як: О.В. Гук, О.А. Ларіонова, Д.А. Довгонь, А. М. Ткаченко, Л. І. Лігоненко, та ін.

На думку А. М. Ткаченко, управління кризою – це процес постійного виявлення показників кризових явищ та впровадження в дію плану недопускання розповсюдження кризи та занепаду розвитку підприємства, який здійснюється протягом усього періоду його функціонування [1, с. 83]. Головною метою антикризового управління готелем є гарантування стабільного та максимально ефективного функціонування і високого потенціалу розвитку в майбутньому.

В умовах сучасності важливим є використання нових прийомів та принципів управління, які можуть суттєво змінити існуючу систему після проведення низки реформ на підприємстві. До таких прийомів належать використання ноу-хау, позиціонування торгової марки, оптимізацію кадрової роботи, боротьбу за якість, цінову політику та ін.

Крім того, головне в стратегії запобігання банкрутства готельного підприємства, а також у вирішенні проблем ліквідності і платоспроможності – це професійне управління оборотними коштами. З однієї сторони, це завбачує оптимізацію джерел оборотних коштів шляхом вироблення основної стратегії, а з іншої – розміщення цих коштів у сфері обігу та виробництва, а також між матеріальними активами.

Висновки. Запобігання банкрутства підприємства готельного господарства слугує використання цілісної системи елементів, яка є необхідною умовою стабільного функціонування готельного підприємства та сприяє отриманню точної інформації про рівень стагнації, а також ймовірність ризиків часткової збитковості або повного банкрутства підприємства.

Література

1. Ткаченко А. М. Антикризове управління готельним підприємством / А. М. Ткаченко. –К.: КНТЕУ, 2015. – 824 с.