

Оцінка ризиків, пов'язаних з відкриттям закладу ресторанного господарства

Бедусенко Лілія Сергіївна

Нікітіна Тетяна Андріївна., к.е.н

Національний університет харчових технологій (НУХТ), Київ, Україна

Вступ. Ринок ресторанного господарства є одним із найбільш динамічно зростаючих ринків в Україні. За період 2014–2015 рр. зникло близько 5600 закладів ресторанного господарства. За даними Rest Consulting, із них близько 1500 закладів не витримали кризи і закрилися [1]. Тому актуальним є питання оцінки ризиків, пов'язаних з відкриттям закладу ресторанного господарства.

Ступінь дослідження проблеми. Різноманітні аспекти розвитку ресторанного господарства України висвітлено в працях зарубіжних та вітчизняних учених, серед яких особливої уваги заслуговують наукові праці: М. Гінди, О. Бутенко [2], І. Воловельської [3] та ін.

Викладення основного матеріалу. Серед головних ризиків, що гальмують відкриття та розвиток об'єктів ресторанного господарства в Україні, можна виокремити: загальний фінансово-економічний спад та військові дії на території країни; недосконале законодавство і вади нормативно-правової бази України для ведення ресторанного бізнесу; підвищений рівень фінансових ризиків і корумпованості в Україні, що не сприяє залученню світових брендів ресторанного бізнесу; спад чисельності контингенту потенційних споживачів унаслідок змін у чисельності та структурі населення країни, зростання темпів виїзду туристичних потоків; відсутність практичного досвіду антикризового управління у керівників об'єктів ресторанного господарства, що призводить до зменшення кількості фінансово спроможних підприємств, які вимушено обирають стратегію скорочення або ліквідації; висока орендна плата за приміщення та недостатня кількість якісних площ негативно впливає на відкриття нових і цінову політику діючих об'єктів ресторанного господарства; велика кількість об'єктів ресторанного господарства, які функціонують на межі банкрутства внаслідок зростання цін постачальників продуктів, затримки платежів і збільшення кредиторської заборгованості.

Необхідно враховувати, що певні ризики є непередбачувані, внаслідок чого їх важко виявити і запобігти.

Висновки. Український ресторанный ринок ще далекий від насичення. Очевидно, що основою для його розвитку є передусім рівень доходів населення, який знизився у зв'язку з фінансово-економічною ситуацією останніх років. Нині ресторатори змушені проводити детальний стратегічний аналіз ринку, маркетингові дослідження, освоюють нові підходи і методики проведення рекламної діяльності, при цьому все частіше звертаючись до сторонніх фахівців, так як ризики банкрутства є значною загрозою ще при відкритті закладу.

Література.

1. Гладских Е. Обзор ресторанного рынка [Електронний ресурс] / Гладских Е. – Режим доступу: <https://delo.ua/lifestyle/sytnyj-god-obzor-restorannogorynka-329410.htm>.

2. Бутенко О.П. Стан ресторанного господарства України та перспективи його розвитку. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2016. № 56. С. 18–24.

3. Воловельська І.В., Лоєнко О. Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу в Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2016. № 55. С. 115–118.