

Збільшення прибутку готелю в сучасних умовах

Євгенія Терещенко,

Нікітіна Тетяна Андріївна., к.е.н

Національний університет харчових технологій (НУХТ), Київ, Україна

Вступ. Готельне господарство - перспективний напрям зовнішньоекономічної політики України, характеризується відсутністю високо конкурентних позицій сектору національної економіки. Головними показниками економічної ефективності, фінансового стану та перспективами розвитку готелю є рентабельність і прибуток.[2]

Матеріали і методи. При вивченні теми були використані матеріали інтернет-ресурсів, наукові праці, статті вітчизняних та зарубіжних вчених. Під час дослідження та збору фактів були використані системно-аналітичний метод, метод наукової абстракції досліджуваного питання, діалектика як метод пізнання економічного явища та теоретичне узагальнення для розкриття сутності прибутку.

Результати. Актуальним питання збільшення прибутку готелю в сучасних умовах стало після переходу України до ринкової економіки. Було виявлено, що є сенс правильно сформулювати цінову стратегію та направляти зусилля готелю на поліпшення ціноутворення. В розрахунку на одиницю продукції, при низькій прибутковості, збільшення обсягу продажів не спричинить значного зростання прибутку, а кращий варіант це встановлення вищої ціни та/або оптимізація витрат.

Основну умову функціонування, після переходу на самофінансування, закладів розміщення відображає їх прибуткова діяльність. Прибуток є якісним показником, в його розмірі спостерігається зміна обсягу товарообігу, доходів готелю, рівня використання потенціалу ресурсів, величини затрат обертання. Для ефективного здійснення діяльності готелю найбільше значення має виявлення резервів зростання об'єму продукції, зниження собівартості, примноження прибутку.[3]

Міжнародний досвід свідчить, що невеликі заклади розміщення сьогодні повинні формувати основу розвитку індустрії гостинності - створюють конкурентне середовище, складають основну частину доходів державного бюджету, структурують згідно попиту гостей ринок послуг і активно взаємодіючи здійснюють працевлаштування на нові робочі місця, виконуючи при цьому соціально-економічну та мультиплікативну функції. Спеціалізація готельного господарства може збільшити прибуток в багато разів. З кінця минулого століття у Європі та США відбувається сегментація ринків, виділення клієнтських груп, які готові платити більше ніж у звичайних готелях за особливу увагу до задоволення потреб та створення комфорту.

Висновок. Проаналізувавши дане питання виявили, що підвищити прибутковість готелю можна за рахунок зниження собівартості продукції, збільшення обсягів виробництва, підвищення якості продукції. Наявність резервів збільшення прибутку необхідна для розвитку діяльності закладу.

Література.

1. Вуйцик О.І. Оподаткування прибутку готельного бізнесу як засіб державного регулювання інвестиційної діяльності // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. - №2. – (8).
2. Спіфанова І. Ю., Гумєнок В. С. / Фактори зростання прибутку підприємства // Молодий вчений. - 2016. - № 7. - С. 46-49.
3. Міщенко К. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення / К. Міщенко // Інтернаука. – 2017. – № 2 (2). – С. 105–107