

1. Управління інноваційною діяльністю на готельному підприємстві

Ірина Антоненко, Катерина Таран

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. На сьогоднішній день готельна справа знаходиться на етапі розвитку і одним із кроків вперед є інноваційна діяльність. Саме інновації є необхідною складовою забезпечення стабільності та ефективності діяльності підприємства.

Матеріали і методи. Матеріалом для дослідження стали сучасні статті та монографії по даній темі. У роботі були застосовані такі методи дослідження як аналіз опис методи узагальнення та абстрагування.

Результати. Інновації готельного підприємства сприяють не лише збільшенню прибутку за рахунок зміни обсягів діяльності, але і встановлення конкурентних цін, покращення іміджу та формування власної індивідуальної риси, непритаманної жодним аналогічним підприємства.

Ресурсні інновації передбачають застосування електронної системи управління готелем та системи планування ресурсів підприємства. Програми пропонують комплексні програмні засоби автоматизації ІТ готелів, тобто свій програмний продукт і сервісне обслуговування в комплексі [1].

Маркетингові інновації пов'язані з появою технологій дистрибуції в електронних системах бронювання, що дозволяють в режимі on-line керувати процесом бронювання. Організаційні інновації пов'язані з розвитком готельного підприємства в системі та структурі управління. До них належать новітні методики навчання персоналу, купівля готельної франшизи, створення власної готельної мережі тощо. Щодо продуктових інновацій, то вони спрямовані на створення нових послуг та впровадження нових технологій обслуговування, наприклад, клінінгових, енергозберігаючих; екологічних, аромотехнологій тощо.

Для ефективного управління інноваційною діяльністю на готельному підприємстві, необхідно дотримуватись основних принципів:

1) Планування інноваційної діяльності. Даний принцип передбачає розробку стратегії, яка повинна бути частиною загальної стратегії діяльності підприємства.

2) Організація. Для ефективного управління інноваціями на готельному підприємстві, крім обґрунтованого вибору інноваційної стратегії, необхідна якісна спільна робота менеджерів зі стратегічного управління та управління інноваціями.

3) Мотивація. Складність інноваційного процесу полягає в тому, що для працівника в загальному випадку інновації означають зміни, ризики. Для мінімізації ризику, потрібно розробити ефективну систему мотивації для працівників.

4) Контроль і оцінка. Основним показником оцінки ефективності інновацій є збільшення прибутку і рентабельності підприємства, що пов'язано зі збільшенням обсягу продажів або скороченням витрат..

Висновок. Таким чином, можна зробити висновок, що питання управління інноваційною діяльністю на готельному підприємстві є широкогранным і не повністю дослідженим, що визначає необхідність подальшого вивчення.

Література

1. Біловодська О.А. Інноваційна діяльність: закордонний досвід.- Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/38070/1/Bilovodska.pdf>