

Торгівельний баланс України

Погреда Іванна, Нікітіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Торгівельний баланс дає можливість проаналізувати стан зовнішнього сектора країни, оцінити збалансованість руху реальних і фінансових ресурсів між країнами, передбачити та оцінити ефективність державної економічної політики привабливості країн для здійснення іноземних інвестицій. Метою дослідження торгівельного балансу є виявлення причин щорічного збільшення частки імпорту над експортом, знайдення шляхів підвищення частки експорту.

Матеріали і методи. Теоретичною та методичною основою дослідження є система загальнонаукових і спеціальних методів, а саме: метод узагальнення, аналізу та синтезу, економіко-статистичного аналізу.

Результати. Торгівельний баланс України є дефіцитним. Причинами дефіцитного балансу України є: масове закриття заводів, цехів по виробництву продукції що призводить до купівлі товару за кордоном; в структурі експорту переважають сировинні товари, а не готова продукція що значно зменшує обсяг коштів, які надходять у державу; вироблений товар не відповідає вимогам міжнародних стандартів – низька конкурентоспроможність вітчизняних товарів.

Щорічно торгівельний баланс нашої країни стає все більш дефіцитним. У 2013 році рівень експорту України становив 63,3 млрд. дол., імпорту 77,0 млрд. дол. У листопаді 2015 року експорт українських товарів скоротився, порівняно з 2014 роком, на 54,0 млрд. дол. – до 38,2, імпорт скоротився на 56,654 млрд. дол. – до 41,362 млрд. дол. [1]. Станом на 2016 рік експорт товарів становив 16,623 млрд дол., імпорт – 17,305 млрд дол. [2]. Основними імпортерами України у 2016 році є: Росія (12,6%), Турція (7,3%), Китай (6,3%), Єгипет (5,5%), Польща (5,2%), Італія (5,2%), Індія (3,8%), Німеччина (3,5%). Основними експортерами є: Росія (17,3%), Німеччина (11,2%), Білорусія (6,8%), Польща (6,3%), Венгрія (4,3%), США (4%). Країни до яких Україна збільшила обсяг експортованих товарів у 2015 році порівняно з 2014 роком – Таїланд, Ліван, Японія, Данія. Країни до яких зменшився об'єм експорту українських товарів належить: Росія (-4,99 млн.дол.), країни ЄС (-4,06 млн.дол.), Туреччина (-0,8 млн.дол.), Білорусія (-0,75 млн.дол.). До товарів експорту належать: пшениця, соя, кукурудза, соняшникова олія, залізна руда, напівфабрикати зі сталі. До товарів імпорту належать пластмасові вироби, папір, нитки, текстильні вироби, лікарські препарати, машини та інший транспорт, топливо-енергетичні товари, електронні апарати [1].

Висновки. До рішень, що сприятимуть збільшенню рівня експорту можна віднести: покращення якості вітчизняної продукції, виробництво готової продукції у всіх галузях (харчовій, будівельній, легкій промисловості); будівництво, реставрація заводів; налагодження технологічних ліній виробництва машин, поїздів, електроніки; налагодження зв'язків із всіма державами.

Література

1. Саливон С. Показатели структуры импорта – упадок перерабатывающей промышленности и стабильная зависимость от энергоресурсов. – Режим доступу: <http://hubs.ua/economy/rejtingi-importa-tovarov-v-ukrainu-rost-postavok-elektroenergii-v-20-5-raz-infografika-65637.html>
3. Імпорт товарів в Україну перевищив експорт на 682 мільйони [Електронний ресурс] / Економічна правда. – Режим доступу: <http://www.epravda.com.ua/news/2016/08/15/602410/>