

Особливості розвитку малого підприємництва в Україні

Ковальчук Ірина, Нікітіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. На сучасному етапі розвитку трансформаційної економіки головне значення мають малі підприємства. Котрі дають можливість формування значної кількості робочих вакансій, впровадження у виробництво здобутків науково-технічного розвитку тощо.

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції а також економіко-статистичного аналізу. Інформаційною базою дослідження виступають роботи вітчизняних і зарубіжних вчених, статистичні матеріали, опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

Результати та обговорення. Малий бізнес слугує однією із основних ланок сучасної економіки як розвинутих країн, так і України. Саме він відіграв значну роль у розвитку національних ринків країн та світового ринку, оскільки слугував передумовою для створення середніх та великих організацій.

Державна політика функціонування малого бізнесу формується відповідно до Закону України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємства в Україні» та інших нормативно-правових актів, котрі відповідають загальнодержавним, регіональним та місцевим органам влади. Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва мусить здійснювати заходи для стимулювання розвитку малого бізнесу, а саме: спростити процедуру віднесення до державного реєстру підприємств, оподаткування та форми звітності підприємств, впорядкувати перевірку фінансово-кредитної звітності та скоротити кількість перевіряючих малий бізнес інстанцій. Проте, процедура реєстрації малого бізнесу в Україні до сих пір залишається необґрунтовано довгою через корумпованість численної кількості структур, від яких залежить створення та функціонування малого бізнесу.

Висновки. Для успішного розвитку малого підприємництва в Україні необхідні наступні заходи: створення відповідної законодавчої бази підтримки малого бізнесу, спрощення процедури занесення підприємств до державного реєстру, реєстрації малого підприємства та оподаткування для малого бізнесу, вдосконалення кредитування малих підприємств, залучення новітньої техніки та висококваліфікованих кадрів для потреб малого бізнесу, страховий захист малих підприємств від будь-яких ризиків, стимулювання підвищення конкурентоспроможності продукції малого бізнесу як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках і зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів малого підприємництва.

Література

1. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.]/О.С. Іванілов – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 644 с.
2. Україна: Економічний огляд, вересень 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine/publication/ukraine-economic-update-fall-2016>