

Сутність та проблеми розвитку малого підприємства в економіці України

Нечипоренко Дар'я, Нікітіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Існують перепони на шляху розвитку малого бізнесу, створені безпосередньо урядом держави. Тому, постає питання створення системи стимулювання, утворення і підтримки малих підприємств.

Матеріали й методи дослідження. Основою даного дослідження є загальнонаукові та спеціальні методи, такі як: метод аналізу, синтезу й узагальнення, економіко-статистичний аналіз. Додатковим матеріалом слугували дані інформаційно-пошукової системи "Законодавство України" і Державної служби статистики України.

Результати. За законом України малими підприємствами вважаються фірми у яких середня кількість робітників за рік є не більше 50 чоловік і річний дохід не перевищує 10 млн. євро, за середньорічним курсом НБУ.

Результати розвитку малого бізнесу провідних країн світу свідчать про те, що мале підприємництво є мобільним і маневреним щодо витрат. Даний бізнес є необхідною умовою для економічного росту і конкурентоспроможності, що призводить до підвищення якості вітчизняної продукції.

Роль малого бізнесу проявляється в його функціях: здатність за доволі короткий проміжок часу збільшити гнучкість національної економіки, послабити монополізм, впровадити інновації, сформувати середній клас, активізувати впровадження альтернативних енергоресурсів.

Порівнюючи кількість малих підприємств 2014-2016 років на основі даних Державної служби статистики України, можна помітити, що у 2014 р. їх існувало 324598 од., відповідно у 2015 р. – 327814 од., а у 2016 р. – 291154 од., що на 11% менше, порівнюючи з 2015 роком [1]. Це може бути пов'язано з нестійкою економічною та політичною ситуацією в країні. Існують такі труднощі для підприємців: незначні інвестиції, обмеженість кредитів, погана технічна озброєність, високі податки, і як наслідок розвиток тіньової економіки, труднощі ліцензування та реєстрації, що є результатом неопрацьованості законодавства.

Висновок. Надалі запропоновані шляхи подолання негативних факторів для розвитку малого бізнесу, а саме: створення фінансової підтримки, пільгових кредитів, спеціалізованих консультативних центрів по розвитку кадрового потенціалу; спрощення системи оподаткування; прийняття закону, який регулюватиме аспекти розвитку малого бізнесу, і, внесення змін до вже чинних законів. Варто пам'ятати, що головною задачею при вирішенні вищезгаданих проблем запропонованими шляхами є заохочення молодих підприємців не боятися ризикувати та перемагати.

Література

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua. /Статистична інформація/Діяльність підприємств/Кількість підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства.
2. Інформаційно-пошукова система "Законодавство України" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/index>
3. Сутність та проблеми розвитку малого підприємства в економіці України. / О. М. Майсюра [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/Admin/Downloads/ecde_2010_2_17.pdf