

Економічний потенціал підприємств готельного господарства України

Дарина Москаленко, Нікітіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Готельний бізнес – це перспективна галузь економіки, яка динамічно розвивається і створює умови для досягнення суспільних цілей розвитку туризму. Особливість індустрії гостинності полягає в орієнтації на Європейські стандарти сервісу та стрімкий перехід до них. Як і будь-яка підприємницька діяльність, готельний бізнес прагне до збільшення прибутку, тому підшукує найбільш ефективні шляхи для досягнення бажаного фінансового результату.

Матеріали і методи. Методологічною базою стали фундаментальні базові поняття сучасної економічної теорії, наукові праці вітчизняних вчених. Методи дослідження поєднують аналіз та систематизацію інформації щодо питань стану та подальших перспектив розвитку індустрії гостинності.

Результати. Говорячи про економічний потенціал, мова йде про здатність суб'єкта господарювання до розвитку в умовах мінливого зовнішнього середовища, що призводить до більш раціонального використання ресурсів.

Загострення політичної ситуації, економічна нестабільність країни, недоліки законодавства сфери інвестування та підприємництва, падіння рівня рентабельності, високі податкові ставки, що зумовлюють високі ціни на готельні послуги, незадоволений попит, низький рівень конкурентоспроможності, розбіжність бухгалтерської та податкової систем з міжнародними стандартами створює багато непорозумінь іноземних інвесторів з українськими підприємцями у процесі їх спільної діяльності. Високий рівень податків усуває конкурентні переваги країни в ході залучення іноземного інвестора. Наразі в Україні актуальним є розвиток бюджетних готелів, які пропонують доступні ціни та необхідні послуги для середнього класу населення. Враховуючи підвищення активності ділового туризму, три- та чотиризіркові готелі регіонів можуть бути привабливими для іноземних інвесторів.

Практика показує, що все більша кількість міжнародних операторів цікавляться станом та політикою управління завершених у будівництві об'єктів закладів готельного типу, дозволяє готелям швидше інтегруватися в міжнародні мережі та надає доступ до міжнародних систем бронювання. Об'єктивний аналіз існуючої готельної бази країни стверджує, що вона здатна задовольнити потреби в місцях для розміщення. Проте для цього потрібно привести до відповідного конкурентоспроможного стану побудовані раніше готелі та об'єкти незавершеного будівництва, активізувати рекламну кампанію.

Висновки. Готельний бізнес – важлива складова сфери послуг України. Його ефективне функціонування є індикатором позитивних змін в економіці нашої країни. Проте останніми роками підприємства готельного господарства розвиваються в негативних умовах. Для поліпшення такої ситуації сприятимуть розробка програм розвитку готельного бізнесу, пошук джерел фінансування та створення сприятливого інвестиційного клімату.

Література

1. Сідина Л. П. Перспективи розвитку готельної індустрії України: теорія, практика, інновації розвитку [Електронний ресурс] / Л. П. Сідина // Науково-практичний журнал "ЕКОНОМІКА ТА ДЕРЖАВА". – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://www.investplan.com.ua/pdf/5_2019/11.pdf.