

## **Впровадження анімаційних технологій у роботу еко-готелю.**

**Мазніченко Вікторія, Нікітіна Тетяна**

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** З кожним роком попит на еко-готелі зростає не лише у Європі, а також і в Україні. Створення нового еко-готелю, що буде спеціалізуватися саме на вегетаріанській культурі, є для України інновацією, і надає готелю змогу зайняти стійке місце на ринку конкурентів. Анімація в готелі в наші дні включається в обов'язковий пакет послуг для все більшого числа готелів по всьому світу. Одним з найновіших напрямів готельної анімації є анімація в еко-готелях. В наш час вона переходить на новий якісний рівень і суттєво впливає на роботу готелю. Впровадження анімаційних технологій в роботу еко-готелю є новим кроком до покращення обслуговування та створення комплексної послуги лікувально-оздоровчого туризму. Анімаційне обслуговування створене відповідними фахівцями зможе запропонувати нові шляхи в підвищенні якості обслуговування, зможе створити індивідуальну систему взаємодії з гостем виходячи з можливостей і напрямку готельного комплексу.

**Матеріали і методи.** Описово-аналітичний метод використовується при дослідженні ринку гостинності м. Києва; метод порівняння використовується при оцінюванні потенційних конкурентів та їх переваг, а також при дослідженні особливостей вегетаріанської кухні; метод аналізу, при дослідженні складу сучасної анімаційної служби в готелі, та метод синтезу, при розробці технологічних етапів сучасного анімаційного продукту в курортному еко-готелі.

**Результати.** Екологічні ініціативи дають прибуток через покращення іміджу готелю. Готельний бізнес вимушений ставати більш екологічним, не лише для того, щоб знизити витрати, але й для приваблення гостей, адже люди стають все більш і більш уважними щодо питань екології. «Органічний рух» в Україні стає все популярнішим. Бізнесмени швидко підхоплюють цей тренд та будують готелі з натуральними матеріалами. Кількість українців, що відмовились від м'яса, в основному успішної молоді, досягла 2 мільйонів та продовжує зростати. Лише у столиці, за останні три роки, кількість закладів для вегетаріанців, зросла утричі. При цьому, вегетаріанські страви широко представлені у меню звичайних ресторанів, мають особливу відмітку та зібрані до окремого розділу. Згідно до даних зоозахисної організації «Відкриті клітки», на замовлення якої було проведено дослідження КМІС, у 2018 році, загальна кількість вегетаріанців в Україні досягла 2 мільйонів – 5% населення країни.

**Висновки.** Зважаючи на складну природу готельної конкурентоспроможності ми можемо оцінити цінність готельної анімації, як інструмент що має пряме відношення до підвищення конкурентоспроможності. Готельна анімація працює на всіх ключових етапах готельної послуги, де має змогу вплинути на конкурентоспроможність еко-готелю. Вона є частиною продукту у вигляді послуги, у виробництво якої залучається і споживач. Запровадження технологій готельної анімації також впливають на вподобання та позитивний вибір споживачів готельних послуг, та надають змогу переходу від кастомізації до персоналізації клієнтського досвіду.

### **Література.**

1. Барабаш, Є. В. Інноваційні технології в готельному бізнесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourlib.net>
2. В Україні зростає попит на екоготелі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.finance.ua>