

Ірина Павлюк

(Київ, Україна)

ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА ПРОФЕСІЙНИЙ СПОРТ

(Фізична культура і спорт: проблеми дослідження, пропозиції)

РОЗВИТОК ГОЛЬФ ІНДУСТРІЇ У ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Вступ. Гольф давно перестав бути лише спортом, це унікальне поєднання елітного способу життя та серйозного бізнесу. Зростаюча популярність гольфу в усьому світі набагато випереджає інші види спорту.

За останні 20 років у світі майже вдвічі збільшилася кількість полів для гольфу та гравців – до 33 000 і 55 мільйонів відповідно. Згідно з доповіддю, підготовленою Oxford Economics, середній гравець у гольф витрачає 150-180 євро на день на короткостроковому відпочинку та 250 євро на день на тривалій відпустці.

Популярність гри в гольф сприяла формуванню, так званих гольф турів. Багато справжніх поціновувачів гри мріють зіграти в гольф саме на тому полі, де тренуються або грають титуловані спортсмени. На сьогоднішній день поля для гольфу є абсолютно в будь-якій точці світу. Гольф, задоволення досить дороге, і грають в нього в основному бізнесмени і заможні люди. Однак, гольф – це більше ніж гра, це спосіб життя і думки. Згідно статистичних даних, близько 30-40 відсотків членів світових гольф-клубів взагалі не грають, для них бути членом в клубі – це імідж і ділове спілкування. Майже всі американські, англійські, японські мільйонери є шанувальниками гри в гольф.

Мета дослідження. Проаналізувати стан і тенденції розвитку гольф індустрії в Європі.

Методи дослідження: системний аналіз; історико-логічний метод; аналіз наукової літератури і документів; абстрагування, індукція, дедукція; порівняння й зіставлення; функціонально-структурний аналіз.

Обговорення результатів дослідження. У наш час гольф підкорив увесь світ. Його вважають найпристойнішим заняттям справжнього джентльмена. Велика Британія, Північна Ірландія, Греція, Кіпр, Іспанія, Саудівська Аравія, Туреччина, Португалія, США, Японія, Нова Зеландія є найбільшими гольф-центрами у світі. У всьому світі гра в гольф вже давно не просто спорт, а частина особистого іміджу.

Розвиток гольфу часто дуже цінний через його роль в економічному розвитку – він виступає і як ядро туристичних напрямків у регіонах, і як важливий метод урізноманітнення сільської місцевості. Поля для гольфу також можуть бути вигідними місцями суспільного відпочинку та підвищувати якість місцевого довкілля, якщо вони розумно сплановані та керовані [1].

Країною номер один за розвитком гри стала США. Тут розташовані найкращі світові гольф-центри: Міртл-Біч у Південній Каліфорнії, Фенікс в Арізоні, Палм-Спрингз, Каліфорнія. Але мекка спорту – Орlando, штат Флорида, зі 150 полів вищого класу. Гольф-туризм займає перше місце у світі серед спеціальних видів туризму за грошовим оборотом. Дохід від гольфу генерує близько 60 мільярдів доларів США щорічно.

Останніми роками попит та пропозиція на ринку гольфу були відносно стабільними у більшості європейських країн, що відобразилося лише з невеликими змінами у зрілості ринку. Ринки Великої Британії та Ірландії залишаються найбільш розвинутими в Європі, разом зі Скандинавськими країнами. Гольф взагалі є частиною величезної сфери дозвілля та відпочинку. Поля для гольфу – це заняття на свіжому повітрі у зоні відпочинку. За своєю природою гольф – сезонний вид відпочинку. Основний сезон гольф-турів – весна-осінь. За туристичними мірками, це досить тривалий сезон, коли любителі таких поїздок можуть скористатися чудовими пропозиціями.

На європейському ринку гольфа традиційно лідируючі позиції займають Велика Британія та Шотландія (родоначальники гольфа), хоча їх поля не завжди доступні для пересічного гольфіста (табл.1). Далі слідують Іспанія та Португалія, саме в цих країнах знаходиться більше 70% усіх гольф полів і

zareestrovanih v Європі гравців. Елітними напрямленнями вважаються Австрія, Швейцарія, північ Італії та узбережжя Франції.

Таблиця 1

Країни та кількість гольф клубів

№ п/п	Країна	Кількість гольф полів	Кількість гравців
1	Велика Британія та Ірландія	2989	1326663
2	Німеччина	727	610104
3	Франція	578	407530
4	Швеція	454	493508
5	Іспанія	349	328495
6	Італія	275	101200
7	Нідерланди	204	3586040
8	Данія	181	152800
9	Норвегія	173	122579
10	Австрія	156	104500

Ринок гольфу в Європі залишається концентрованим – 92 % усіх гравців та 90 % майданчиків для гольфу знаходяться у десяти країнах (табл. 1). Велика Британія та Ірландія мають найвищий рівень попиту в Європі, де нараховується 30 % гравців [2].

З огляду на велику популярність гольфу та розвитку його інфраструктури у фінансово стабільних країнах, виникає новий напрямок розвитку туризму, а саме гольф-туризм.

Гольф-туризм – це термін, який використовується для опису поїздок осіб, основною метою яких є гольф. У сучасному світі він набирає обертів.

Інфраструктура створюється по всьому світу: поля для гольфу, зони обслуговування гравців (роздягальні, технічні служби, адміністрації, зони обслуговування (бари, ресторани, готелі) тощо. Ці ринки гольф-туризму орієнтовані на заможних іноземних гравців. За даними Всесвітньої туристської організації (World Tourism Organization), сьогодні в світі близько 100 млн чоловік грають в гольф постійно [4].

Гольф-туризм виділений в особливий розділ туризму, на гольф-полях спостерігається підвищений інтерес у девелоперів, а котеджні селища, які будуються по сусідству з гольф-полями, отримали загальноприйнятну світову назву «гольф-села». Крім спортивної складової у гольфі є дуже важлива корпоративна складова, яка дозволяє включати його в пакети MICE-туризму. Не випадково в світі гольф курорти будуються зі SPA-послугами.

З кожним роком з'являється все більше і більше витончених курортів для гольфу, кожен намагається виділитися, пропонуючи все більше і більше можливостей для відпочинку. Туристи подорожують світом для кількох цілей:

- гольф;
- відвідування турнірів з гольфу;
- поєднання відпочинку та гри.

Кількість мандрівників у гольфі постійно збільшується з кожним роком, оскільки все більше країн сприймають гольф-туризм та розвивають гольф-курорти.

Гольф сприяє розвитку туризму, позитивно впливає на здоров'я населення і є цікавим видом дозвілля. Попит на гольф-туризм залежить від великої кількості політичних, економічних та соціальних факторів, а найбільш важливими факторами при виборі є клімат, якість полів для гольфу та ціна. Згідно рейтингу (Golf Digest Magazine) найбільш популярними та привабливими полями для гольфу за останні дванадцять років були поля Великої Британії та Північної Ірландії (табл. 2) [4].

В основному споживачі спортивних послуг та туроператори розглядають можливість поєднання розважальної та екскурсійної програми з улюбленим

видом спорту. У зв'язку з цим досить значними гравцями на ринку гольф-туризму є постачальники дозвілля та рекреаційних послуг, а також туристичні напрямки, розташовані неподалік від центрів гольф-туризму та полів для гольфу. У споживачів послуг з гольф туризму – два основні мотиваційні компоненти цього ринку: тренування з гольфу та участь у турнірах з гольфу як глядачі чи спортсмени [4].

Таблиця 2

Рейтинг гольф полів за межами США в підсумку за 2008-2020 рр.

№	Назва клубу	Країна
1	The Royal County Down Golf Club	Північна Ірландія
2	Tara Iti Golf Club	Нова Зеландія
3	Muirfield links	Шотландія
4	Royal Dornoch Golf Club - Championship Course	Шотландія
5	The Royal Melbourne Golf Club - West Course	Австралія
6	St Andrews Links - Old Course	Шотландія
7	Golf de Morfontaine	Франція
8	Royal Portrush Golf Club - Dunluce Links	Північна Ірландія
9	South Cape Owners Club	Південна Корея
10	Trump Turnberry Resort - Ailsa Course	Шотландія

Багато гольф курортів організовує та проводить локальні та міжнародні турніри. Незважаючи на те що гольф стає все більш доступним видом спорту, ця гра все-таки орієнтована на справжніх леді та джентльменів. Існує особливий гольф-етикет, порушення якого може призвести до зменшення рахунку в грі або програшу цілого матчу.

Гольф також дозволяє ряду галузей промисловості, таких як сфера туризму та нерухомості, розвиватися та викликати ще більший інтерес до гри.

Висновки. Гольф – один з небагатьох секторів міжнародного туризму, який продовжує розвиватися, незважаючи на глобальну економічну невизначеність. В даний час більшість країн, які орієнтують свою економіку на туристичну галузь, кажуть, що гольф-туризм є пріоритетом. Не дивлячись на те, що батьківщиною гольфа вважається Великобританія, туризм там досконало не розвинений, про що говорять за закритими гольф-клубами, в яких не пускають без клубної карти і конкретного грошового внеску. Простежується також залежність між рівнем життя в країні та розвитком гольфу. Таким чином, чим вищий економічний рівень країни, тим більша кількість полів для гольфу, а гольф тури дозволяють туристам об'їхати весь світ і випробувати всі поля, які припадуть їм до смаку.

Література:

1. Павлюк І. Історичні аспекти розвитку професійного гольфу // І. Павлюк. – Спортивний вісник Придніпров'я, 2012. – С. 96-98.
2. Терещук М. Особливості розвитку гольфу в Європі / М. Терещук // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. – 2014. – № 2. – С. 101-106.
3. Гольф туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rusadventures.ru/article/37/21.aspx>
4. Golf Digest [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.planetgolf.com/rankings/worldwide/golf-digest-top-100-outside-usa/2020>

Павлюк Ірина Сергіївна

+38067 442 44 06

4424406@gmail.com

Національний університет харчових технологій

Завідувач кафедри фізичного виховання, доцент, кандидат наук з фізичного виховання і спорту