

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

86

**Міжнародна наукова
конференція молодих учених,
аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті"**

2–3 квітня 2020 р.

Частина 1

Київ НУХТ 2020

Аналіз ринку органічної продукції в Україні та світі

Марина Борова, Галина Поліщук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Ситуація на ринку органічної продукції за постійно зростаючого попиту на неї змінюється дуже динамічно. Саме тому важливим є глибоке вивчення та аналіз сучасного стану розвитку цього сектору виробництва, а також важливо знати проблеми, які існують в ньому, що дасть можливість розроблювати успішні кроки для їх ефективного і оперативного подолання.

Матеріали і методи. Для виконання аналітичного дослідження застосовано причинно-наслідковий аналіз та прогнозування.

Результати. Органічні продукти стають все більш популярними і широкодоступними за щорічно зростаючих обсягів виробництва і продажу. Цей феномен пояснюється тим, що з кожним роком все більшим стає прагнення людей до здорового харчування та вживання корисних та екологічно чистих продуктів. Так, якщо у 1999 році під органічне землеробство було зайнято усього 11 млн. га, то у 2014 році цей показник зріс у 4 рази, а органічні площі несільськогосподарського призначення (в більшості дикороси) за цей же період збільшилися майже в 10 разів. У 10 разів зросла й кількість виробників органічної продукції.

У світі із 230 країн світу органічним виробництвом займалися 178 країн (77 % від загальної кількості). Лідерами залишаються країни Європи – із 49 країн 48 охоплено органічним виробництвом. Активно впроваджують органічне виробництво країни Азії, де органічне виробництво зосереджено в 41 країні (83,7 %). У той же час загальна площа органічних сільськогосподарських угідь у світі ще й досі залишається незначною і досягає усього 1,2 % від обсягу усієї площі. Найбільша частка площ органічних земельних угідь належить Австралії (35,6 млн. га), Аргентині (3,4 млн. га) і Китаю (3 млн. га). Найбільший ринок органічної продукції належить США (45,6 млрд. доларів), Німеччині (11,3 млрд. доларів) та Франції (8,9 млрд. доларів США).

Щодо України, то ще у 2005 році була заснована Федерація органічного руху, функцією якої є сприяння розвитку сучасних, ефективних і, насамперед, безпечних для довкілля і людини технологій ведення сільського господарства. Перший вітчизняний сертифікаційний орган – компанію «Органік Стандарт» – було створено в рамках українсько-швейцарського проекту «Органічна сертифікація та розвиток органічного ринку в Україні» у 2007 році. У 2011 році в Україні було прийнято Закон «Про органічне виробництво», який регламентував вимоги до всіх етапів виробництва, переробки та постачання кінцевому споживачеві органічної продукції. В Законі також було визначено вимоги до сертифікації такої продукції. За оцінками експертів, нинішні темпи розвитку органічного виробництва в Україні в 5,5 рази вищі за європейські та у 4,9 рази вищі за світові. Протягом останніх п'яти років загальна площа органічних сільськогосподарських земель зросла в 1,5 рази і Україна посіла 20 місце у світі і 11-те місце серед європейських країн за загальною площею сільськогосподарських угідь, сертифікованих як органічні.

Висновки. Виробництво органічної продукції є актуальним для багатьох країн світу, зокрема для України, яка має всі передумови увійти до числа лідерів з органічного виробництва. Органічне виробництво – одне з найперспективніших напрямків діяльності у харчовій промисловості, що сприятиме збільшенню інтересу імпортерів до української продукції.