

ДОСЛІДЖЕННЯ СЕРВІСІВ ВЕБ-АНАЛІТИКИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ДАНИХ ТА РОЗВИТКУ ВЕБ-РЕСУРСІВ

Савченко І. О., Сєдих О. Л., Грибков С. В.

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

E-mail: fornuft@gmail.com

Studying Web Analytics Services for Data Analysis and Web Resource Development

The research of analytics services for data analysis and development of web resources is carried out. The two main services of Facebook Pixel and Yandex.Metrica are explored, their advantages and basic possibilities for web resources are considered.

Для ефективної роботи будь-якого сайту важлива аналітика. Кожен веб-майстер сам визначає, які показники відстежувати, як відстежувати і які рішення приймати відповідно отриманим. Але саме регулярне проведення аналізу зібраної статистики дозволяє сайту розвиватися, залучати нових відвідувачів, збільшувати продажі, впізнаваність і прибуток компанії.

Для забезпечення веб аналітики існує безліч сервісів. Одні взаємодіють в межах соціальної мережі, а інші працюють більш глобально. При цьому майже кожен сайт користується одним з цих сервісів.

Facebook Pixel одне з кращих винаходів фірми Facebook, адже має невеликий програмного коду на JavaScript та дає отримати неймовірну кількість інформації для аналізу, а також тонкі налаштування аудиторій та допомагає знизити вартість реклами.

Facebook Pixel доцільно використовувати для аналізу дій, які відвідувачі роблять на вашому веб-сайті з різних пристроїв, для підвищення ефективності рекламних кампаній Facebook, а з основних переваг є:

- аналізувати конверсії на різних пристроях – дає можливість дізнаватися, як клієнти використовують різні пристрої перед застосуванням конверсії;
- оптимізувати рекламу для того, щоб відвідувачі виконували бажану дію на основі аналізу взаємодії користувачів з оголошеннями, наприклад, здійснили купівлю товар або заповнять певну форму;
- автоматично створювати аудиторії з метою повторного звернення до відвідувачів веб-сайту, наприклад, відвідали сторінку продукту, додали в кошик або придбали продукт;
- створювати динамічні оголошення дає можливість показувати рекламу тих товарів, які відвідувач сайту переглядав, що зручно користувачів інтернет-магазину з великим асортиментом товарів.

Без *Facebook Pixel* неможливо відстежити цільові дії на сайті, а тим більше оптимізувати під них рекламу. В результаті буде витратиться занадто

багато рекламного бюджету, причому наосліп без отримання реальних результатів. Він допомагає сегментувати аудиторії з поведінки, відвідування сторінок, а також допомагає *Facebook* оптимізувати рекламну кампанію. Необхідно відмітити, що існує налаштування Facebook Pixel Helper для браузера Google Chrome.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '2032359607022138');
  fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

Рис. 1. Приклад *Facebook Pixel*

Яндекс.Метрика — це сервіс відстеження та аналізу відвідування сайту від пошукової системи Яндекс. *Яндекс.Метрика* є третьою за розміром системою веб-аналітики у Європі, який допомагає отримувати наочні звіти, відеозаписи дій відвідувачів, відстежувати джерела трафіку і оцінювати ефективність онлайн і офлайн-реклами.

Сервіс аналітики від Яндекса використовується як інструмент оцінки відвідуваності сайту та дій відвідувачів. Крім того, *Яндекс.Метрика* може перевіряти працездатність і доступність підключеного сайту, і, якщо виникають проблеми, власнику приходять SMS. Сервіс дозволяє:

- проводити детальний аналіз трафіку, що приходять на сайт з різних джерел;
- знаходити технічні помилки в оптимізації;
- створювати індивідуальну аналітику на основі зібраних системою даних;
- детально аналізувати дії користувачів на сторінках сайту аж до перегляду відео окремих відвідувань;
- оцінювати результативність маркетингових і рекламних кампаній;
- виділяти різні характеристики цільової аудиторії тощо.

Яндекс.Метрика в глобальному плані дозволяє ефективно проводити роботи з розвитку і просуванню сайту, оптимізувати бюджет на рекламу і навіть коригувати продукт на підставі даних про поведінку цільової аудиторії на сайті.

У звітах надається інформація за такими параметрами:

- трафік – даний звіт вміщує кількість унікальних відвідувань сайту за добу, кількість переглянутих сторінок і проведений користувачем на

ресурсі час, розподіл трафіку по годинах, максимальна кількість запитів у секунду і відвідувачів онлайн протягом дня;

- джерела – дозволяє розбити переходи на сайт за різними групами (прямі, по зовнішніх посиланнях, з пошукових систем, по рекламних оголошеннях, з збережених сторінок і внутрішні), а також відображає ключові фрази, які використовували користувачі, що дозволяє відкоригувати семантичне ядро для пошукової системи;
- зміст – відображає інформацію про найбільш популярні розділи ресурсу, точках входу і виходу, представлений рейтинг відвідування сторінок;
- географія – відображає дані про країни і регіони, в яких проживають відвідувачі сайту;
- комп'ютери відвідувачів – представлені дані про характеристики комп'ютерів користувачів (ОС, браузер, дозвіл дисплею, наявність і версія плагінів JavaScript, Flash, Silverlight, а також кількості відвідувачів з відключеними Cookies), а для мобільних пристроїв відображає модель;
- демографія – відображено інформацію про стать і вік відвідувачів;
- карта шляхів по сайту – графічно представлені основні напрямки навігації відвідувачів по сайту;
- карта посилань – надає статистику переходу по посиланнях;
- лояльність – відображає інформації про повторні візити відвідувачів та їх періодичність;
- карта кліків – у графічній формі відображена статистика кліків по внутрішнім посиланням сайту.

Аналог *Яндекс.Метрики* від Google є сервіс Google Analytics.

Для того, щоб використовувати системи веб-аналітики, рекламні сервіси та інші сторонні інструменти, необхідно додати їх код на свій сайт. Google створив відмінний інструмент для інтеграції на сайт різних сервісів та інструментів в межах одного коду диспетчер тегів Google Tag Manager (GTM).

GTM забезпечує зручне управління JavaScript і HTML тегами без допомоги розробників, яка дозволяє самостійно підключати будь-які сервіси і додавати нові скрипти вже в інтерфейсі.

За допомогою GTM є можливість:

- налаштувати відправку даних в *Google Analytics*, *Яндекс.Метрику*, *AppsFlyer* та інші аналітичні системи;
- розміщувати на сайті теги ремаркетингу *Google Ads*, *DoubleClick*, *Facebook* тощо;
- розміщувати на сайті кастомні HTML скрипти, наприклад, для показу банерів, проведення А/В тестів тощо;
- швидко вносити зміни у встановлені теги.

Для підтвердження стосовно широкого використання сервісів аналітики використовуємо ресурс <https://builtwith.com/>. Він відображає на заданому веб-ресурсі перелік усіх використаних технологій та інструментів. Для прикладу

був обраний офіційний сайт НУХТ (<https://nuft.edu.ua>), а результат аналізу представлено на рисунках 2 та 3.

NUFT.EDU.UA

The screenshot displays a web analytics dashboard for NUFT.EDU.UA. At the top, there are navigation tabs: Technology Profile, Detailed Technology Profile, Meta Data Profile, Relationship Profile, and Redirect Profile. The main content is divided into two columns. The left column, titled 'Analytics and Tracking', lists three services: Google Analytics, Google Universal Analytics, and Yandex Metrika. Each service entry includes a brief description and a link to usage statistics. The right column, titled 'Profile Details', shows the last technology detected on 3rd December 2019 and a list of technologies removed since 18th April 2014. Below this, there is a Firefox logo and a button to 'Add to Firefox'.

Рис. 2. Перелік використаних технологій і ресурсів на сайті НУХТ

The screenshot displays a web analytics dashboard for NUFT.EDU.UA, specifically the 'Widgets' section. It lists three services: Google Font API, Font Awesome, and Google Tag Manager. Each service entry includes a brief description and a link to usage statistics. The layout is clean and organized, with a 'View Global Trends' link at the top right.

Рис. 3. Перелік використаних технологій і ресурсів на сайті НУХТ

Розглянуті сервіси аналітики мають широке застосування і повинні використовуватися на веб-ресурсах, особливо тих, що мають широке коло користувачів. Використання сервісів аналітики забезпечить оптимізацію дій користувачів, підвищить інтерес до ресурсу в цілому, якщо користувачам буде надаватися рекламна інформація згідно їх уподобань та статистики відвідування. Результат аналізу забезпечить адміністраторам сайту ціле наповнення веб-ресурси необхідними матеріалами.

Література

1. Пиксель Facebook (2019). URL : <https://facebook.com/business/learn/facebook-ads-pixel>.
2. Яндекс.Метрика (2019). URL : promo.ingate.ru/seo-wikipedia/yandex.metrika.