

51. Нові правила інформування споживачів щодо харчових продуктів

Марія Дричик, Анастасія Чорна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У серпні 2019 р. набув чинності новий Закон України № 2639– VIII «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», в результаті якого споживач отримує правдиву інформацію та робить свідомий вибір.

Матеріали і методи. Під час аналізу законодавства України щодо харчової безпеки було розглянуто закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».

Результати і обговорення. Відповідно розпорядження Кабінету Міністрів України № 228 від 24 лютого 2016 року «Про схвалення Всеохоплюючої стратегії імплементації Глави IV (Санітарні та фітосанітарні заходи) розділу IV «Торгівля і питання, пов'язані з торгівлею» необхідно забезпечити комплексний підхід реформування, запровадити гнучкий підхід для операторів ринку, замінити та вдосконалити існуючі вимоги у харчовій галузі на гармонізоване із ЄС законодавство, гарантувати дієвий захист інтересів споживачів.

У першу чергу усі харчові продукти, що перебувають в обігу на території України, повинні маркуватися державною мовою. У разі імпорту продукції необхідно забезпечити наявність документу українською мовою та зазначити представника України, який відповідає за безпеку даної продукції. Закон встановлює загальні принципи та вимоги щодо інформації про харчові продукти, а також обов'язки операторів ринку стосовно доведення цих даних до споживачів. Основний принцип закону: не вводити в оману споживача. За надання інформації відповідальний оператор ринку, під найменуванням якого продається харчовий продукт.

Інформація про харчовий продукт повинна надаватись кінцевому споживачеві шляхом зазначення у маркуванні чи інших супровідних матеріалів. Вона обов'язково має бути розбірливою, легкодоступною, розміщуватися на видному місці та не приховуватися чи спотворюватися, у разі дистанційної реалізації бути доступною до моменту придбання. Також у законі зазначено, що виробник повинен забезпечити споживача інформацією щодо наявності (чи слідів) алергенів, ГМО (а не відсутність), чи піддавався продукт заморожуванню. До алергенів належать наступні продукти: злаки, які містять глютен, арахіс, горіхи, риба, яйця, молоко, соєві боби, двоокис сірки тощо. Додаткова інформація не повинна відволікати увагу споживача від обов'язкової інформації, може ґрунтуватись на наукових даних та не повинна бути незрозумілою чи заплутаною для споживача.

Харчові продукти, які відповідають вимогам законодавства, що діяло до введення в дію Закону, але не відповідають вимогам цього Закону, можуть вироблятися та вводитися в обіг протягом трьох років після введення в дію Закону. Такі харчові продукти можуть перебувати в обігу до настання кінцевої дати споживання або закінчення строку придатності.

Висновки. В результаті прийняття закону № 2639 «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» було переглянуто підходи до відповідальності за дотримання вимог безпечності і якості харчових продуктів операторами ринку.

Література. Закон України Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: прийнятий 6 серпня 2019 року № 2639– VIII.