

24. Управління якістю кондитерського підприємства

Анастасія Божко, Анастасія Чорна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. При сучасній конкуренції підприємство повинно вміти аналізувати свої переваги та недоліки, щоб вміло розвивати і реалізувати продукцію свого підприємства, як в Україні так і на міжнародному ринку.

Матеріали і методи. Метод SWOT-аналізу діяльності підприємства харчової промисловості.

Результати. SWOT-аналіз – це процес встановлення зв'язків між найхарактернішими для підприємства можливостями, загрозами, сильними сторонами (перевагами), слабкими сторонами (недоліками), результати якого в подальшому можуть бути використані для формулювання і вибору стратегій підприємства. Результати аналізу основних сильних і слабких сторін, можливостей і загроз підприємства ТОВ «Київський БКК» наведено в табл. 1.

Таблиця 1 – SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Київський БКК»

	ПЕРЕВАГИ «S» – STRENGTH	НЕДОЛІКИ «W» – WEAKNESS
<i>Внутрішнє середовище</i>	1. База постійних клієнтів 2. Широкий асортимент продукції підприємства 3. Періодичне введення нової продукції 4. Просування на Європейський ринок 5. Вдале місце розташування 6. Висока якість продукції 7. Згуртований колектив	1. Часткова автоматизація виробництва 2. Низький рівень кваліфікації персоналу 3. Висока конкуренція 4. Відсутність чіткої системи оплати праці 5. Низька мотивація персоналу 6. Слабкий маркетинг 7. Застаріле обладнання
	МОЖЛИВОСТІ «O» – OPPORTUNITIES	ЗАГРОЗИ «T» – THREATS
<i>Зовнішнє середовище</i>	1. Залучення інвестицій 2. Підвищення заохочення клієнта до вживання продукції, що виробляється на підприємстві 3. Підвищення кваліфікації працівників 4. Нові технології 5. Співпраця з іншими компаніями 6. Збільшення реклами 7. Запровадження нових рецептур	1. Поява конкурентів на ринку 2. Підвищення ціни на сировину 3. Низька купівельна спроможність населення 4. Нестабільна ситуація в країні 5. Зміни у потребах і смаках споживачів 6. Продукти замітники 7. Нові митні бар'єри під час реалізації

Висновки. Проведений SWOT-аналіз дає змогу встановити сильні та слабкі сторони кондитерського підприємства ТОВ «Київський БКК». Для посилення сильних сторін діяльності підприємства, потрібно забезпечувати постійну високу якість продукції та належний маркетинг.

Література.

SWOT-аналіз: кому й навіщо потрібен. Режим доступу:
<https://bakertilly.ua/news/id44448> (дата звернення 01.02.20).