

*Маліневська Олександра Олександрівна*Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна,
e-mail: nice.alexm@ukr.net*Губеня Вячеслав Александрович,*Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна,
e-mail: hubenia@hotmail.com

кандидат технічних наук, доцент

*Бондар Наталія Петрівна,*Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна,
e-mail: nata@nuft.edu.ua

кандидат технічних наук, доцент

*Шаран Лариса Олександрівна,*Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна,
e-mail: larisharan@ukr.net

кандидат технічних наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ-МУЗЕЇВ В УКРАЇНІ

Метою статті є аналіз діяльності готелів-музеїв у світі та в Україні, дослідження проблем та перспектив розвитку готелів-музеїв в Україні.

Методи дослідження. У дослідженнях використовували аналітичний та статистичний методи.

Результати. Наведено класифікацію готелів-музеїв. Розглянуто та проаналізовано готелі-музеї, що представлені на українському готельному ринку. Обґрунтовано переваги готелів-музеїв над іншими концептуальними готелями та їх перспективи розвитку на вітчизняному готельному ринку.

Наукова новизна статті полягає в тому, що готель-музей є новим форматом для України, оскільки в нас немає жодного готелю, який би відповідав вимогам такому типу засобу розміщення. В наш час гість став більш вибагливим і потребує нових рішень та підходів у сфері гостинності. Нестандартні формати розміщення завжди приваблювали туристів своєю незвичністю та унікальністю. Готель-музей є не тільки нестандартним засобом розміщення туристів, а й несе в собі історико-культурну цінність. Музей є елементом повноцінного туристичного пакету. Перспектива об'єднання музею з готельним підприємством має велике значення для туристської інфраструктури, адже це дасть поштовх розвитку нових готельних форматів і туризму в цілому. Оскільки туристи все більше стають орієнтованими на отримання досвіду і знань від подорожей, то формат готелю-музею є виграним серед інших концептуальних готелів. На відміну від концептуальних готелів, які поширені по всьому світу, кількість готелів-музеїв не така і значна. Тренд «готель-музей» з'явився недавно, незважаючи на те, що в наш час відсутнє офіційне визначення цього типу закладу розміщення. Це призвело до створення готельних об'єктів, які не мають власного музею чи музейного простору, однак позиціонують себе готелями-музеями. Концепція «готель-музей» є досить перспективною для України, адже історико-культурна спадщина нашої країни приваблює безліч туристів з усього світу. Не дивлячись на це, в Україні тільки чотири засоби розміщення називають себе готелями-музеями. У статті надано рекомендації вітчизняним готелям-музеям, що допоможуть підтримувати готельним підприємствам обрану концепцію.

Практична значимість. Отримані результати дають поштовх розвитку вітчизняного туризму і можуть застосовуватись у подальших наукових дослідженнях, навчальних матеріалах.

Ключові слова: готелі, концептуальні готелі, готелі-музеї, заклади розміщення, туризм.

*Малиневская Александра Александровна*Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина,
e-mail: nice.alexm@ukr.net*Губеня Вячеслав Александрович,*Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина,
e-mail: hubenia@hotmail.com

кандидат технических наук, доцент

*Бондарь Наталья Петровна,*Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина,
e-mail: nata@nuft.edu.ua

кандидат технических наук, доцент

*Шаран Лариса Александровна,*Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина,
e-mail: larisharan@ukr.net

кандидат технических наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЛЕЙ-МУЗЕЕВ В УКРАИНЕ

Целью статьи является анализ деятельности отелей-музеев в мире и в Украине, исследование проблем и перспектив развития отелей-музеев в Украине.

Методы исследования. В исследованиях использовали аналитический и статистический методы.

Результаты. Приведена классификация отелей-музеев. Рассмотрены и проанализированы отели-музеи, представленные на украинском гостиничном рынке. Обоснованы преимущества отелей-музеев над другими концептуальными отелями и их перспективы развития на отечественном гостиничном рынке.

Научная новизна статьи заключается в том, что отель-музей является новым форматом для Украины, поскольку у нас нет ни одного отеля, который бы отвечал требованиям такому типу средства размещения. В настоящее время гость стал более требовательным и требует новых решений и подходов в сфере гостеприимства. Нестандартные форматы размещения всегда привлекали туристов своей необычностью и уникальностью. Отель-музей является не только нестандартным средством размещения туристов, но и несет в себе историко-культурную ценность. Музей является элементом полноценного туристического пакета. Перспектива объединения музея с гостиничным предприятием имеет большое

значение для туристской инфраструктуры, ведь это даст толчок развитию новых гостиничных форматов и туризма в целом. Поскольку туристы все больше становятся ориентированными на получение опыта и знаний от путешествий, то формат отеля-музея выигрывает среди других концептуальных отелей. В отличие от концептуальных отелей, которые распространены по всему миру, количество отелей-музеев не так и велика. Тренд «отель-музей» появился недавно, несмотря на то, что в наше время отсутствует официальное определение этого типа средства размещения. Это привело к созданию гостиничных объектов, которые не имеют собственного музея или музейного пространства, однако позиционируют себя отелями-музеями.

Концепция «отель-музей» является весьма перспективной для Украины, ведь историко-культурное наследие нашей страны привлекает множество туристов со всего мира. Несмотря на это, в Украине только четыре средства размещения называют себя отелями-музеями. В статье даны рекомендации отечественным отелям-музеям, которые помогут поддерживать гостиничным предприятиям выбранной концепции.

Практическая значимость. Полученные результаты дают толчок развитию отечественного туризма и могут применяться в дальнейших научных исследованиях, учебных материалах.

Ключевые слова: гостиницы, концептуальные отели, отели-музеи, средства размещения, туризм.

UDC: 338.488.2:[640.412:069

<https://doi.org/10.17721/2308-135X.2019.54.25-31>

Malinevska Oleksandra Oleksandrivna

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine,
e-mail: nice.alexm@ukr.net

Hubenia Vyacheslav Oleksandrovych,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine,
e-mail: hubenia@hotmail.com

Bondar Nataliya Petrivna

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine,
e-mail: nata@nuft.edu.ua

Sharan Larysa Oleksandrivna

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine,
e-mail: larisharan@ukr.net

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF HOTEL-MUSEUMS IN UKRAINE

The purpose of the article is to analyze the activity of hotel-museums in the world and in Ukraine, to study the problems and prospects of development of hotel-museums in Ukraine.

Research methods. Analytical and statistical methods were used in the researches.

Results. The classification of hotel-museums is given. The hotel-museums presented in the Ukrainian hotel market are considered and analyzed. The advantages of hotel-museums over other conceptual hotels and their prospects for development in the domestic hotel market are substantiated. The scientific novelty of the article is that the hotel-museum is a new format for Ukraine, since we do not have any hotel that meets the requirements of this type of accommodation facility. In our time, the guest has become more demanding and needs new solutions and approaches in the hospitality field. Non-standard accommodation formats have always attracted tourists with their strangeness and uniqueness. The hotel-museum is not only a non-standard accommodation facility for tourists, but also carries historical and cultural value.

The museum is an element of a complete tourist package. The prospect of combining a museum with a hotel enterprise is of great importance for the tourism infrastructure, as it will give impetus to the development of new hotel formats and tourism in general. As tourists increasingly become oriented towards the experience and knowledge of travel, the format of the hotel-museum is an advantage among other conceptual hotels.

Unlike concept hotels that are common around the world, the number of museum hotels is not so significant. The trend of "hotel-museum" has appeared recently, despite the fact that nowadays there is no official definition of this type of accommodation facility. It has led to the creation of hotel facilities that do not have their own museum or museum space, but position themselves as hotel-museums.

The concept of "hotel-museum" is quite promising for Ukraine, because the historical and cultural heritage of our country attracts many tourists from all over the world. In spite of this, in Ukraine only four accommodation facilities call themselves hotel-museums. The article provides recommendations for domestic hotel-museums that will help support hotel enterprises with their chosen concept.

Practical importance. The results obtained give an impetus to the development of domestic tourism and can be used in further scientific studies and educational materials.

Keywords: hotels, conceptual hotels, hotel-museums, accommodation facilities, tourism.

Постановка проблеми. Перш за все готельний бізнес характеризується постійною зміною підходів до надання послуг розміщення та впровадженням інновацій, щоб успішно конкурувати на ринку. Готельний бізнес має орієнтуватись на потреби гостя, його вподобання та очікування. Досвідченого туриста складно здивувати та зацікавити – він вибагливий, прагне нових вражень, емоцій, послуг; більше цінує неповторність, ніж комфорт. Першими вирішили відійти від стандартів японці. У 1979 р. в Осаці відкрився капсульний готель Capsule Inn, який так вразив досвідчених туристів, що і сьогодні такий формат розміщення користується популярністю.

Тенденцію до нестандартного формату розміщення підхопили й інші готелі: стали з'являтися готелі у колишніх в'язницях, бункерах, печерах, маяках, на різному транспорті, під водою, у льодових капсулах. У січні 2020 року в Іспанії побудували перший у світі готель з «милних бульбашок» (бабл-готель)

— Zielo de Levante. А баварці вирішили продемонструвати свою любов до ковбасних виробів, відкривши у 2019 р. перший ковбасний готель. Таким чином, метою такого незвичного оформлення є залучення великої кількості туристів та збільшення рентабельності готелю.

Людина завжди прагне зберегти багаж історичної пам'яті про своє минуле. Безцінність і привабливість культурно-історичних ресурсів створюють стійку мотивацію туристської діяльності. У зв'язку з цим особливої актуальності набувають способи об'єднання історико-культурної спадщини зі сферою туризму і гостинності у вигляді інноваційних концепцій продуктів і послуг, з одного боку, здатних задовольнити безліч різноманітних уподобань сучасного туриста, з іншого – створити умови для збереження і розвитку культурно- історичних ресурсів. Саме тому концепція готель-музею є вдалим варіантом для об'єднання комфортного проживання туриста з можливістю пізнання культури, звичаїв певної місцевості. Завдяки об'єднання музейного простору з готелем турист не витрачає свій час на довгі поїздки: знайомство з історією відбувається в стінах готелю або на невеликій відстані від нього.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Незважаючи на те, що у світовій практиці готельного бізнесу набувають поширення готелі-музеї, наукові дослідження цього типу концептуальних готелів відсутні.

Постановка завдання. Дослідити особливості готелів-музеїв, їх проблеми та перспективи розвитку в Україні.

Вклад основного матеріалу. Україна має всі необхідні ресурси, щоб бути на рівні з найрозвиненішими у туристичному плані країнами – Франція, Іспанія, США, Китай, Італія, Туреччина [1] (рис.1).

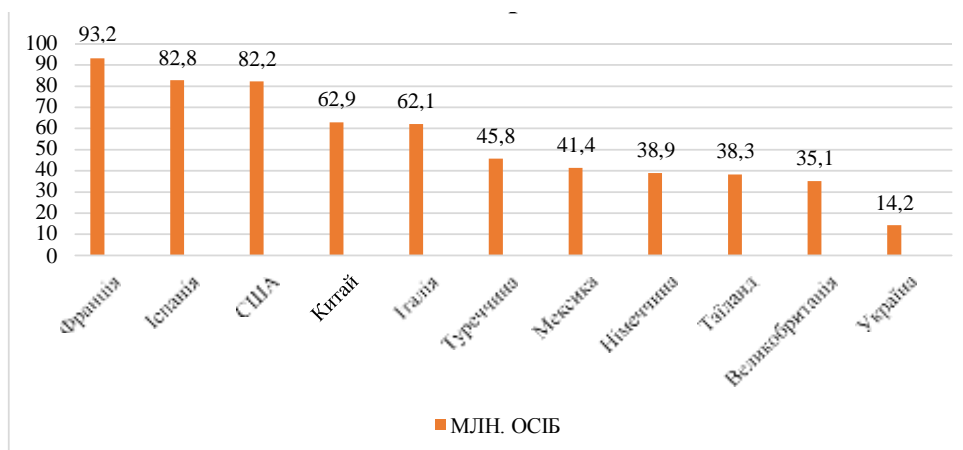


Рис. 1. Найбільш відвідувані країни у світі за 2018 р.

Держава має значні переваги для розвитку туризму: вигідне географічне положення, сприятливі кліматичні умови, різноманітну флору і фауну, багату культурно-історичну спадщину, розвинену транспортну інфраструктуру. Проте ми не використовуємо в повному обсязі ці переваги для створення конкурентного туристичного продукту на світовому ринку. Згідно зі звітом Всесвітнього економічного форуму за 2018 р. Україна посіла 78 місце із 140 країн у рейтингу туристичної конкурентоспроможності. Історія і культура – невід'ємні елементи туризму. Під час подорожей туристи прагнуть дізнатися історію місцевості, відвідати визначні пам'ятки, скуштувати місцеві страви, споглядати культуру, відмінну від їх власної. Для того, аби поринути в культурне середовище певної місцевості, потрібно багато часу, зусиль та коштів. Такий темп втомлює туриста, і він не отримує належного задоволення від туристичних об'єктів.

Туристичні готелі будують біля місць скупчення туристів – в центрі, поряд з історичними пам'ятками, концертними залами, стадіонами, музеями, парками тощо. Вигідне місце розташування готелю гарантує вищий коефіцієнт завантаження і, відповідно, збільшення доходів готельного підприємства. Концепція готель-музею дає змогу самому готелю бути туристичним об'єктом тяжіння. Це явище ми можемо спостерігати на прикладі 5-зіркового готель- музею Casa

Santo Domingo. Готель Casa Santo Domingo (Гватемала, Антигуа) розташований у будівлі старовинного домініканського монастирю XVII ст. У стінах готелю розташовані два історичних музеї: Музей мистецтв епохи іспанської колонізації і Археологічний музей епохи цивілізації Майя. Завдяки такому незвичному розташуванню та цікавій концепції гості занурюються в епоху іспанських конкістадорів. Власники готелю вирішили зберегти атмосферу монастирю в інтер'єрі – різьблені антикварні меблі, залізні канделябри, старовинні картини, статуї святих дають змогу гостю відчути себе учасником тих прадавніх подій [2].

Формат готелю-музею не обмежується тільки відтворенням образупевних історичних епох та демонстрацією зразків історико-культурної спадщини. В наш час існують готелі-музеї, присвячені видатним персонам, мистецтву, науці, сферам суспільного життя і т.д. Так у готелі Rome Cavalieri (Рим, Італія) представлена галерея, в якій зібрана одна з найкращих у світі приватних колекцій творів мистецтва. В галереї знаходяться понад 1000 цінних експонатів різних епох – з XVI століття і до нашого часу. Гості можуть побачити колицу для спадкоємця Наполеона, туалетний столик Марії-Антуанетти, роботи Енді Уорхола тощо [3].

Проаналізувавши готелі-музеї, представлені на світовому готельному ринку ми можемо виокремити основні типи даного засобу розміщення (рис.2).

Готелі-музеї			
1	2	3	4
Присвячені певному історичному періоду чи події	Присвячені пам'яті видатної особистості	Присвячені сферам діяльності людини	Присвячені об'єктам мистецтва

Рис.2 – Класифікація готелів-музеїв





Більш детально про кожний тип готелів-музеїв представлено у табл.1. Всього в Україні налічується 4 готелі, які можна віднести до готелів- музеїв: готель-музей «Під Темплом» (Івано-Франківськ), «Хутор Гоголя» (с. Великі Сорочинці, Полтавська область), готель-музей-садиба «Гражда» (Буковель, Івано-Франківська область), готель-музей «Радомисль» (м. Радомисль, Житомирська область) (табл.2). Проаналізувавши готелі-музеї, представлені на вітчизняному готельному ринку (табл.2), ми дійшли висновку, що вони не повністю відповідають заявленій концепції. На нашу думку, тільки готель «Радомисль» відповідає усім вимогам для готелю-музею. Готель розташований у замку, у якому зібрана одна з найбільших в Європі колекція ікон. У Музеї домашньої ікони XVII-XX ст. зберігається понад 5000 експонатів. Окрім музею ікон, замок має виставкові зали, де представлені предмети побуту XVIII-XX ст. Також в замку працює папірня, в якій збережено старовинну технологію виготовлення паперу. Інтер'єр готелю відповідає задуму: все продумано до деталей – позолота, різьблені дерев'яні меблі, ікони, вишивка на тканинах, високі дзеркала [4]. У готелі-музеї «Хутір Гоголя» панує атмосфера українського села, яку Гоголь описував у своїх творах. Кожній хатині присвоєно ім'я: «Пан Голова», «Козак Свербигуз», «Коваль Вакула», «Диякон», «Жінка Диякона» [5]. На території готелю знаходиться корчма та лазня. Таким чином «Хутір Гоголя» можна вважати готелем-музеєм, адже він зберігає предмети побуту українського села XIX ст. та відтворює національний колорит. Готелі «Під Темплом» та «Гражда» хоч і позиціонують себе готелями-музеями, однак у їх структурі відсутні приміщення музеїв та музейні експонати. Для того, аби відповідати обраній концепції, ми рекомендуємо даним закладам розміщення внести зміни в інтер'єр, додавши елементи, речі, експонати обраного часу та стилю. Це не приведе до значних матеріальних витрат готельних підприємств, однак компенсує відсутність музейного середовища. В українському законодавстві поки що не визначено остаточно поняття «готель-музей», і надто часто так називають себе засоби розміщення, які за суттю ними не є. Отже, дослідивши готелі-музеї України, сформулюємо характерні ознаки, притаманні готелям-музеям:

1. Тяжіння до певних історичних чи культурних місць;
2. Наявність музейного простору та експонатів, що мають історико-культурну цінність;
3. Інтер'єр готелю повинен бути частиною музейного середовища та наповненим експонатами;
4. Крім основних функцій готель повинен здійснювати пошук та збереження об'єктів історико-культурної спадщини.
5. Не зовсім правильно облаштовувати готель-музей несправжніми предметами антикваріату, мистецтва, науки тощо.

Приклади готелів-музеїв

Тип готелю-музею	Приклади готелю-музею	Фотографія готелю-музею
1. Присвячені певному історичному періоду чи події. Такий тип готелю може бути розміщений в будівлі або ж на території, яка має важливе історичне значення. Інтер'єр готелю повинен передавати настрій і атмосферу тієї епохи, якій присвячена концепція готелю.	Pere Palace Hotel, Стамбул, Туреччина. 5 зірок. Готель був відкритий у 1985 році для пасажирів «Східного Експресу». Тут зупинялися Єлизавета II і король Едвард VIII, Грета Гарбо, Альфред Хічкок, Жаклін Кеннеді, Агата Крісті, Ернест Хемінгуей, а в 101 номері, де жив якийсь час Мустафа Ататюрк відкрито музей [4].	
	«Ермітаж», Санкт-Петербург, Росія. 5 зірок. Розміщений в особняку, побудованого в 30-х роках XIX століття. Меню ресторану при готелі розроблене на основі меню імператорської родини Романових, а посуд надав Імператорський фарфоровий завод, який колись виготовляв посуд для імператорської родини [5].	
	Museum Hotel, Учгісар, Туреччина. 4 зірки. Готель розташований у підніжжя гори-фортеці Учгісар, яка внесена в список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Інтер'єр прикрашений справжніми музейними експонатами – артефактами, антикварними предметами, килимами ручної роботи [6].	
	ViRu, Таллін, Естонія. 4 зірки. Готель був побудований у 1972 р. і був таємним місцем, де агенти КДБ стежили за іноземними гостями. На 23 поверсі була встановлена спеціальна техніка, де співробітники КДБ до 1991 р. прослуховували 60 номерів готелю. У 2011 році в готелі відкрили Музей КДБ [7].	
2. Присвячені пам'яті видатної особистості. Такі готелі розміщують в будинках, де мешкала людина і в них намагаються відтворити побут знаменитості. Ще їх називають біографічними готелями.	«Щасливий Пушкін», Санкт-Петербург, Росія. 3 зірки. Готель розміщений в особняку Потьомкіна, побудований в першій половині XVIII ст. Пушкін О.С. жив там з жовтня 1831 по травень 1832 рр. Це була перша міська сімейна квартира поета. Інтер'єр відтворює Пушкінську епоху: ліпнина, різьблені дерев'яні меблі, висока стеля, оксамитові тканини [8].	
3. Присвячені сферам діяльності людини. Сюди відносяться готелі, пов'язані з наукою, технікою та з різноманітними сферами суспільного життя.	«Страж Імперії», м. Алушта, Крим. 3 зірки. Основною ідеєю готелю є створення атмосфери космічного корабля. Готель поєднує в собі розважальний центр і музей [9].	
	«Навігатор», м. Калініград, Росія. 3 зірки. Тематика готелю пов'язана з судноводінням. Тут діє Музей Світового Океану [10].	
	«П'ятий океан», м. Луховиці, Росія. 2 зірки. В готелі функціонує музей, присвячений авіації. Гості можуть ознайомитися з історією авіації, побачити уніформу пілотів та предмети, пов'язані з цією професією. Також тут можна придбати сувеніри на згадку [11].	
4. Присвячені об'єктам мистецтва. У таких готелях твори мистецтва є частиною інтер'єру і водночас музейними експонатами. Сюди можна віднести і арт-готелі.	The Ritz-Carlton, Сінгапур. 5 зірок. Готелю належить колекція сучасного мистецтва – більше чотирьох тисяч експонатів [12].	

Готелі-музеї України

Назва готелю, місце розташування, зірковість	Опис готелю	Фотографія
«Під Темплем», м. Івано-Франківськ, 3 зірки	Розташований в історичній частині міста, біля синагоги «Темпель». В самому готелі є цікаві музейні експонати. Готель пишається своїм лобі-баром «Цимесом» - першим рестораном єврейської кухні у Західній Україні [13].	
«Хутір Гоголя», с. Великі Сорочинці, Полтавська область, 3 зірки	Розташований у центрі села Великі Сорочинці, там де народився М.В. Гоголь. Поруч з «Хутиром» знаходиться Спасо-Преображенська церква, де у 1809 році хрестили письменника. Хутір складається з 5 хатин, кожна з яких є окремим музеєм. Тут зібрано багато експонатів побуту України тих часів [14].	
«Гражда», Буковель, Івано-Франківська область, 3 зірки	Номери зроблені в українському стилі. Меню складається з українських національних страв. На території готелю є лазня [15].	
«Радомисль», м. Радомисль, Житомирська область, 4 зірки	Готель знаходиться у будівлі, стилізовану під замок. Аскетичний дизайн створений за рахунок предметів старожитностей XVIII-XIX ст. Готель містить в собі унікальний, єдиний у світі Музей української домашньої ікони – найбільший музей ікони у Східній Європі. Кожна кімната має назву – ім'я відомої людини з кожної країни, через які проходив «Королівський Шлях» [16].	

Вивчаючи культурну спадщину нашої держави можна з впевненістю стверджувати, що концепція готель-музею, за умов правильного розташування, є виграшна для вітчизняного готельного ринку. Ми маємо багату історію, безліч пам'яток культури та архітектури. Багато українських митців відомі закордоном – Шевченко, Гоголь, Булгаков, Українка, Врубель, Пимоненко, Малевич, Сковорода, Крушельницька, Заньковецька і т.д. Поруч з ними імена відомих науковців – Корольов, Кондратюк, Вернадський, Амосов, і ці списки можна продовжувати. Це створює величезний потенціал для розвитку українського готельного і туристичного бізнесу та заявлення України про себе, як туристично конкурентоспроможну державу.

Висновки. Концепція готель-музею досить нова для туриста і тільки почала активно впроваджуватися у готелях по всьому світу. Її перевагами є вдале місце розташування; залучення гостей різного віку та статусу; незвичний формат розміщення, як додатковий спосіб просування продукту; відповідність співвідношення ціни-якості. Поки що головною проблемою для створення готелів-музеїв в Україні є недосконала законодавча база, у якій не передбачено поняття «готель-музей», тому, власне, готелів, що відповідають вимогам цієї концепції в Україні дуже мало. У нас є всі ресурси для створення готельного продукту такого формату, чудовими прикладами якого є «Радомисль» та «Хутір Гоголя».

Список використаних джерел

1. Всесвітня туристична організація (UNWTO). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unwto.org/>;
2. Hotel Museum Casa Santo Domingo. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.casasantodomingo.com.gt/default-en.html>;
3. Rome Cavalieri Hotel. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://romecavalieri.com/>;
4. Pera Palace Hotel. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.perapalace.com/>;
5. Hotelmix: The State Hermitage museum official hotel. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://official-state-hermitage-hotel-saint-petersburg.hotelmix.com.ua/>;
6. Museum Hotel. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.museumhotel.com.tr/>;
7. У таллінському готелі відкрили музей КДБ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/2280097.html>;
8. Готель «Щасливий Пушкін». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://happypushkin.com/hotel/>;
9. Сторож Імперії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://strage-imperii.ru/>;
10. Готель-музей «Навігатор». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://navigator-hotel.com/ru>;
11. Музей-готель «П'ятий океан». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://5ocean-hotel24.ru/muzey/>;

12. 16 готелів для поціновувачів мистецтва. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.gq.ru/travels/16-otelej-dlya-cenitelej-iskusstva>;
13. Готель-музей «Під Темплом». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://allacarte.com.ua/hotels/gotel-muzej-pid-templem>;
14. Готель-музей «Хутір Гоголя». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://gogol-hotel.com/>;
15. Готель-музей «Гражда». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://grazhda.com.ua/grazhda/main.wsp>;
16. Замок-готель «Радомисль». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.radozamok.com.ua/>.

Список использованных источников

1. Всемирная туристическая организация (UNWTO). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unwto.org/>;
2. Hotel Museum Casa Santo Domingo. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.casasantodomingo.com.gt/default-en.html>;
3. Rome Cavalieri Hotel. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://romecavalieri.com/>;
4. Pera Palace Hotel. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.perapalace.com/>;
5. Hotelmix: The State Hermitage museum official hotel. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://official-state-hermitage-hotel-saint-petersburg.hotelmix.com.ua/>;
6. Museum Hotel. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.museumhotel.com.tr/>;
7. В таллинском отеле открыли музей КГБ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.radiosvoboda.org/a/2280097.html>;
8. Отель «Счастливый Пушкин». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://happypushkin.com/hotel/>;
9. Страж Империи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strage-imperii.ru/>;
10. Отель-музей «Навигатор». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://navigator-hotel.com/ru>;
11. Музей-гостиница «Пятый океан». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://5okean-hotel24.ru/muzey/>;
12. 16 отелей для ценителей искусства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gq.ru/travels/16-otelej-dlya-cenitelej-iskusstva>;
13. Отель-музей «Под Темплом». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://allacarte.com.ua/hotels/gotel-muzej-pid-templem>;
14. Отель-музей «Хутор Гоголя». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gogol-hotel.com/>;
15. Отель-музей «Гражда». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://grazhda.com.ua/grazhda/main.wsp>;
16. Замок-отель «Радомысль». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.radozamok.com.ua/>.

References

1. World Tourism Organization (UNWTO). [Electronic resource] – Access mode: <https://www.unwto.org/>;
2. Hotel Museum Casa Santo Domingo. [Electronic resource] – Access mode: <http://www.casasantodomingo.com.gt/default-en.html>;
3. Rome Cavalieri Hotel. [Electronic resource] – Access mode: <https://romecavalieri.com/>;
4. Pera Palace Hotel. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.perapalace.com/>;
5. Hotelmix: The State Hermitage museum official hotel. [Electronic resource]. – Access mode: <https://official-state-hermitage-hotel-saint-petersburg.hotelmix.com.ua/>;
6. Museum Hotel. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.museumhotel.com.tr/>;
7. The KGB Museum was opened in a Tallinn hotel. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.radiosvoboda.org/a/2280097.html>;
8. Hotel "Happy Pushkin". [Electronic resource]. – Access mode: <http://happypushkin.com/hotel/>;
9. Guardian of the Empire. [Electronic resource]. – Access mode: <https://strage-imperii.ru/>;
10. Hotel-Museum "Navigator". [Electronic resource]. – Access mode: <http://navigator-hotel.com/en>;
11. Museum-hotel "Fifth ocean". [Electronic resource]. – Access mode: <https://5okean-hotel24.ru/muzey/>;
12. 16 hotels for art lovers. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.gq.ru/travels/16-otelej-dlya-cenitelej-iskusstva>;
13. Hotel-museum "Under Temple". [Electronic resource] – Access mode: <https://allacarte.com.ua/hotels/gotel-muzej-pid-templem>;
14. Hotel-museum "Gogol's Farm". [Electronic resource] – Access mode: <http://gogol-hotel.com/>;
15. Hotel-museum "Grad". [Electronic resource] – Access mode: <http://grazhda.com.ua/grazhda/main.wsp>;
16. Castle-hotel "Radomysl". [Electronic resource] – Access mode: <http://www.radozamok.com.ua/>.