

Напрямки зростання прибутку підприємства

Юлія Труш, Вікторія Гецько

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Шляхи зростання прибутку підприємства - це комплекс дій та заходів підприємця, які розробляються і впроваджуються підприємством з метою забезпечення ефективності його діяльності, та за рахунок впровадження яких відбудеться ріст чистого прибутку суб'єкта господарювання й, як наслідок, його економічний розвиток.

Матеріали і методи. В основі наукового дослідження містяться методи порівняння, узагальнення, а інформаційної бази – наукові дослідження робіт фахівців з сучасних питань напрямків зростання прибутку підприємства.

Результати. В умовах сучасної економіки основною метою діяльності будь-якого підприємства є отримання прибутку. Підприємці і персонал прагнуть зробити все необхідне для забезпечення отримання прибутку у потрібному розмірі, для подальшого функціонування і розвитку підприємства й забезпечення усіх груп інтересів і потреб.

Автори трактують поняття прибутку по-різному. Так, наприклад, А.В. Череп трактує сутність поняття «прибутку» як частину чистого доходу, створеного в процесі виробництва і реалізованого у сфері обертання, що безпосередньо одержує підприємство». Автор О.В. Мелень, вважає, що прибутковість являє собою стійке економічне явище, що проявляється як підтверджена здатність підприємства генерувати позитивний фінансовий результат від здійснення як операційної, так і всієї господарської діяльності, що полягає у перевищенні доходу над здійсненими витратами в розмірі, достатньому для ефективного подальшого функціонування [1, с. 123-126].

Відповідно до мети отримання прибутку на підприємстві, вирішуються наступні завдання: забезпечення отримання власниками необхідної норми прибутку на інвестований капітал; забезпечення пріоритетних цілей стратегічного розвитку підприємства за рахунок капіталізованої частини прибутку; забезпечення стимулювання трудової активності та додаткового соціального захисту персоналу; забезпечення формування в необхідних розмірах резервного та інших фондів підприємства.

Вважають, що основними напрямками підвищення прибутку підприємства є: збільшення обсягу реалізації продукції; удосконалення засобів виробництва; економія матеріальних, трудових й фінансових ресурсів; зниження собівартості продукції є найважливішим фактором зростання прибутку; механізація виробництва, пошук нових ринків збуту і збільшення витрат на рекламу; підвищення якості продукції; ліквідація витрат від браку; підвищення продуктивності праці; вдосконалення нормативів.

Висновки. Отже, можна зробити висновок, що впровадження напрямків підвищення прибутку на підприємстві може значно прискорити шлях для досягнення основної мети підприємства – максимізувати його прибуток.

Література

1. Мелень О.В., Холондач Ю.Ю. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення. Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ». Темат. вип. «Технічний прогрес і ефективність виробництва». 2015. № 25(1134). С. 123–126.