

ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Навляченко О.С., Усатюк О.М., Швед Т.П., Чубенюк Н.В.

Анотація. У статті розглянуто переваги впровадження системи екологічного менеджменту у готельному господарстві України. Визначено заходи, необхідні для реалізації основної цілі та завдань екологічного менеджменту, такі, як раціональне споживання електроенергії на об'єкті, обмеження використання мийних засобів та перероблення відходів.

Ключові слова: екологічний менеджмент, екологічний готель, готельне господарство.

Вступ. Екологічність підприємств готельного господарства з кожним роком стає все більш популярною: на світовому ринку пропонується маса таких закладів. Але в Україні даний сегмент ще незаповнений і потребує екологічно свідомих підприємств готельного господарства.

Екологічність нині є модною тенденцією у розвитку будь-якого сервісу й виробництва. За наявності великої кількості пропозицій на ринку готельних послуг панує жорстка конкуренція. У боротьбі за споживача управління готелів змушене розробляти стратегії своєї діяльності, щоб запропонувати такий продукт, який би найповніше задовольнив потреби і очікування, був унікальним та кращим за інші. Наука і техніка не стоять на місці, тому сьогодні готелі починають використовувати новий метод залучення споживачів – впровадження концепції «екологічного готелю», яка є особливо актуальною в період світових екологічних та економічних криз [1, 2].

Методи досліджень. Проведено аналітичні дослідження.

Результати та обговорення. Екологічний менеджмент – система управління навколишнім середовищем (система екологічного менеджменту) – частина загальної системи управління, що включає організаційну структуру, діяльність із планування, об'єднання, підпорядкованість, досвід, методи, методики, процеси і ресурси для розробки, здійснення й аналізу екологічної політики.

Ціллю екологічного менеджменту є скорочення спожиття ресурсів та зменшення навантаження на навколишнє середовище через впровадження системних інтегрованих методів роботи [3, 4].

Екологічно свідомі підприємства готельного господарства мають на меті зберігати здоров'я гостей, раціонально використовувати природні ресурси та інформувати себе як такі, що несуть відповідальність за вплив підприємства на навколишнє природне середовище.

Для ефективного застосування екологічного менеджменту підприємство готельного господарства має впровадити в дію механізми підтримки, необхідні для впровадження екологічного плану дій, виконання екологічної політики та досягнення цілей. Це потребує визначення структури та обов'язків для ефективної екологічної діяльності та укладення процедур і управління природоохоронними діями.

Природоохоронна діяльність з самого початку має бути організована таким чином, щоб вона відповідала розмірам, сфері діяльності та структурі управління

мінімізмом. Екологічний менеджмент може бути організований директором, який залучає одного або двох працівників.

Ця робота може бути виконана зобов'язаннями з екологічно-проблематичного підрозділу, створеного зокрема для цього, та розробити відповідно своїй діяльності й традиції [4, 5].

Застосування системи екологічного менеджменту є економічно доцільним: це забезпечує значний суттєвий ефект, вони сприяє значній економії витрат на ресурси, які використовують, особливо на електроенергію, тепло та воду. Нескладні заходи з мінімізації витрат на енергію на малих підприємствах, згідно згідно з міжнародних вимог, можуть давати близько половини економічної вигоди. Така система допоможе пропагувати та нагадати знання з відповідального природокористування широким верствам населення.

Основними завданнями екологічного менеджменту на підприємствах готельного господарства є:

✓ Забезпечення відсутності шкідливого впливу на навколишнє середовище:

✓ Поліпшення зворота в гостей та персоналу;

✓ Забезпечення шкідливого впливу на екологічно чисті продукти не вищої, ніж на відповідні аналоги;

✓ Контролювання відсутності шкідливих харчових добавок: ароматизаторів, барвників, консервантів та ін.

✓ Забезпечення використання екологічно чистих продуктів, які підлягають переробці, в якості вторинної сировини.

✓ Забезпечення використання продуктів і натуральних, сертифікованих інгредієнтів (цукор, сіль), які містять біобіохімічні добавки.

Ці завдання досягаються застосуванням заходів запровадження екологічного менеджменту, які включають: скорочення споживання води та електроенергії, зменшення використання шкідливих засобів, перероблення відходів [3].

Споживання води є важливою екологічною проблемою, оскільки вода є обмежуваним ресурсом, а також через те, що стічні води можуть загрозувати довкіллю. Зокрема великого подорожництва у готелях є туалеті, особливо місця миття посуду, а також ванні кімнати. Зменшення споживання води досягається при виконанні готелем наступних заходів:

✓ Підключення насос унітазів, які мають споживати не більше 6 літрів води при змиванні;

✓ Встановлення у туалетах таблички з проханням до гостей знизити тиснення палиці до корки зі сміттям, а не до унітаза, для того, щоб обмежити об'єм зливної води й уникнути забивання труб;

✓ Підключення насосів ванн, які будуть працювати тільки в необхідному, що дозволяє витратити менше води при нагріванні необхідної температури;

✓ Об'єм витоку води з ванн не повинен перевищувати 8 літрів за хвилину, для цього крани повинні бути обладнані водозливним фільтром, котрий зменшує втрату води до 50% (знизити до 50% витрату води).

✓ Там, де використовують труби на холодну воду, це зменшить заощадження більшої кількості води.

✓ Замість у туалеті: ванні кімнати: загального користування лічварії на посуді, які не використовують воду, а використовують лід.

✓ Встановлення професійних, побутових машин зі зменшеним споживанням води, які будуть належати до класу А енергозбереження, що споживають не більше 3,5 літрів на виток однієї крапки адгезивного піноутвору.

✓ Вигорювання «мікро» опічних вод (опали з кухні та ванних кімнат) для критичних потреб (миття підлоги, змішування води з унітазом) [5, 6].

Споживання енергії підприємством залежить, зокрема виробництво її може належати шкоду довкіллю. Рівень споживання може бути зменшений, якщо його ретельно контролювати та зменшити на джерелі енергії необхідних видів енергії споживачем. Головним завданням є зменшити споживання енергії шляхом правильної експлуатації електричних приладів: регулярно розморожувати морозильники, мити охолоджувачі, випаровувачі поверхні та теплообмінники у вентиляційних системах. І, крім цього, – інвестувати енергозберігаючі технічні та прилади. Також необхідно дотримуватися наступних правил:

✓ Утримання поверхні тепло- та холодообмінників вентиляційної системи у чистоті;

✓ Утримання жирових фільтрів у випарках в чистоті (миття 1 раз на тиждень) та зміни їх 1 раз на рік;

✓ Підприємства енергозберігаючих холодильних та кондиційних клімат, нагрівальних та духових шаф, установок охолодження та кондиціонування повітря, тепловізори, пилососи, сушарки для рук, побутові машини та інші техніки. Це означає наступне:

• теплоізоляція в них не пошкоджена;

• «некорисні» кондиційні уламочки – кваліфікують хімічними агентами на основі хлорфторуглеводню (речовини, що мають руйнівний вплив на озоновий шар);

• морозильні камери, тепловізори, вентиляція будуть зникати на час, коли в них не буде потреби;

• охолоджувальні системи контролю кондиції

✓ Підприємства електричних приладів, які належать до класу А енергозбереження;

✓ Для опалення не повинні використовуватися електричні нагрівальні прилади;

✓ Підприємства експлуатаційних систем повітря у зимних кімнатах.

Відходи мають величезний вплив на навколишнє середовище, їх можливо повністю позбавити екологічно дружелюбним шляхом. Але водночас вони являють собою ресурс, який можна використовувати. Тому однією із цілей підприємства є зменшення екологічного навантаження від відходів, але можна досягти шляхом скорочування обсягів виробничих відходів, підприємствомати рівень їх кількості для переробки. Підприємство готельного господарства повинно:

✓ Підприємство розділятиме відходи за фракціями, які зберігаються окремо, згідно регіональних або національних інфраструктури утилізації відходів, та буде мати таку категорію для сортування: біологічні ресурси, скло, пластик, папір, текстиль, шинки без складових металевих частин.

✓ Підприємство повинно саме забезпечувати транспортування своїх відходів до найближчого належного місця їх утилізації;

✓ Підприємство повинно відповідально ставитися до подальшої долі своїх відходів, зокрема, що з ними робить консумативні служби;

✓ Підприємство повинно уникати використання одноразових, особливо пластикових та композитних пакувальних та побутових матеріалів, а натомість збільшити використання тари багаторазового використання;

✓ Підприємство повинно передбачати в контрактах із постачальниками повернення транспортувальної тари (пластикові контейнери, PS коробки та подібне) для повторного використання;

✓ Органічні відходи рослинного походження будуть компостуватися;

✓ Готель повинен дбати про відпрацьовану офісну та побутову техніку, токсичні витратні матеріали (лампи денного світла та енергозберігаючі лампи, батарейки та акумулятори, прилади зі ртуттю та перемикачі). Ці матеріали повинні здаватися на спеціально призначені для цього пункти утилізації. Непотрібна побутова та офісна техніка, яка ще в робочому стані, не повинна викидатися, а безкоштовно передаватися на потреби соціальної сфери (у школи, дитячі садки або неурядові організації).

Миючі засоби зазвичай містять агенти, що є шкідливими для довкілля. Тому ще однією цілю готелю повинно стати обмеження використання цих продуктів настільки, наскільки це є можливим. Цього можна досягти шляхом уникнення зайвого миття та прибирання, а також – оптимальним дозуванням цих засобів:

✓ Закупити засоби для миття та чистки, які не будуть містити заборонених речовин та фосфатів, а також будуть біодеградуєчими, тобто такими, які розкладаються природним шляхом;

✓ Навчити персонал використовувати детергенти та дезінфектори у кількості не більше, ніж вказано на упаковці;

✓ Закупити паперові рушники та туалетний папір, які будуть вироблені з паперу, що не був відбілений хлором або має еко-маркування [5-7].

Екологічний менеджмент є соціально важливим та економічно виправданим кроком для підприємств готельної індустрії в Україні. Впровадження системи екологічного менеджменту дозволить попередити негативний вплив на довкілля та здоров'я, сприятиме збереженню та економному використанню матеріальних і природних ресурсів.

Висновки.

1. Розглянуто екологічний менеджмент як інноваційний напрямок розвитку у готельному господарстві України.

2. Виділено наступні заходи впровадження системи екологічного менеджменту на підприємствах готельного господарства: ефективне споживання електроенергії та води, зменшення використання миючих засобів та комплексне перероблення відходів.

ЛІТЕРАТУРА.

1. [безкоштовний онлайн-гід світових еко-готелів] <http://www.ecohotelsoftheworld.com>
2. Мерзієвська Н.Ю. Розвиток готельного господарства у сучасному світі / Н.Ю. Мерзієвська // Містобудування та територіальне планування. – 2009. – № 34. – С. 301-306.
3. Кожушко Л.Ф. Екологічний менеджмент / Л.Ф. Кожушко, П.М. Скрипчук: Підручник. – К.: ВЦ «Академія», 2007. – 432 с.