

Еш С.М., Эш С.Н., Esh S.
*Старший преподаватель кафедры финансов
Национальный университет пищевых технологий
г. Киев, Украина*

**КРИЗИСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА
ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ
КРИЗИСНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ
CRISIS TENDENCY DAIRY PRODUCE ON MARKET FOOD OF
UKRAINE**

Досліджено ринок молока і молочної продукції в Україні, проаналізовано об'єми реалізованих продуктів харчування, запропоновані напрями удосконалення виробничого потенціалу молочної галузі.

Исследовано рынок молока и молочной продукции в Украине, проведен анализ объемов реализованных продуктов питания, предложены направления усовершенствования производственного потенциала молочной отрасли.

Estimation essence market milk and dairy produce in Ukraine, the influence volume realize produce nourishment, the propose directions improvement industrial potential field of milk.

Ключові слова: ринок молока і молокопродуктів, кризисні тенденції, економічний механізм.

Ключевые слова: рынок молока и молокопродуктов, кризисные тенденции, экономический механизм.

Key words: market milk and dairy produce, crisis tendency, economic mechanism.

В агропромышленном комплексе Украины молочная промышленность занимает ведущее место. Молоко и молочные продукты относятся к обязательному элементу питания человека и поэтому влияют на уровень потребления населения.

Рынок молока и молочных продуктов почти во всем мире является предметом особого внимания государства и усиленного государственного регулирования.

«В ближайшие 10 лет произойдут значительные изменения на рынке молочной продукции, которые откроют новые перспективы для отрасли» [1, с. 71]. Такие выводы предвидит 4-й выпуск ежегодного отчета «Индекс рынка молочных продуктов», подготовленный компанией «Тетра Пак». Презентацию отчета, которая транслировалась в режиме он-лайн в разных регионах мира, провел президент компании, который констатировал, что мир стоит на пороге бума потребления молочных продуктов, который по прогнозам, будет длиться 10 лет.

Для выживания человечеству необходимо на протяжении 30 лет увеличить производство продовольственной продукции на 70 %. По расчетам

FAO только несколько стран способны в сжатые сроки увеличить производство продуктов питания. Среди них: Россия, Украина, Казахстан и Аргентина [2, с. 35]. Для Украины, чтобы преодолеть национальный продовольственный кризис на протяжении ближайших 30 лет необходимо увеличить производство молока на 300,0 млн. т (от 550 до 850 млн.т) и вложить инвестиций в сельское хозяйство более чем 7 трлн. долл США (если на протяжении 2004 – 2009 гг. ежегодно инвестировалось более 70 млрд. долл, то сей час необходимо инвестировать ежегодно около 210 млрд. долл).

Среди реализованных продуктов питания, как утверждают данные таблицы 1, производство молочных продуктов в Украине занимает не последнее место.

Таблица 1. Объемы реализованных продуктов питания

Наименование продуктов	Реализовано продукции(в отпускных ценах без НДС и акциза), млн. грн				Отклонение 2011/2010	
	2010	структ	2011	структ	стру	абсол
		т		т	к	
Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	148641,9		166608,8		-	17966,9
Производство молочных продуктов и мороженого	22451,7	15,1	23740,5	14,2	-0,9	1288,8
Производство мяса и мясных продуктов	20689,3	13,9	24733,9	14,8	0,7	4044,6
Производство подсолн. масла и животных жиров	13279,9	8,9	14907,0	8,9	0	1627,1
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	7536,8	5,1	8848,4	5,3	0,2	1311,6
Производство кондитерских изделий	6671,6	4,5	7455,3	4,5	0	783,7
Производство алкогольных напитков	8360,8	5,6	8478,4	5,1	-0,5	117,6
Производство минвод и безалкогольных напитков	5743,5	3,9	6270,5	3,8	-0,1	527,0
Производство табачных изделий	10298,4	6,9	10373,4	6,2	-0,7	75

Источник: данные Госкомстата Украины, обработанные автором

Доля молокопродуктов среди реализованных продуктов питания занимает вторую позицию после мясных продуктов. Отрицательным показателем есть уменьшение их доли среди объема реализованных продуктов питания на протяжении 2010-2011 годов на 0,9 % при увеличении производства молокопродуктов на 1288,8 млн. грн.

«Молочные продукты традиционно остаются одними из основных продуктов питания населения Украины, их потребляет 97 % городского населения страны. Среди молочных продуктов «лидерами потребления» есть сметана (90 %), кефир (82 %), твердый сыр (82 %), меньше – сливочное масло (67%), сыр домашний (63 %) и ряжанка (60 %)» [3, с. 6].

Прогноз тенденций мирового рынка молока показывает: лидерами увеличения производства молока являются Азия, Южная и Центральная Америка; в 2011 – 2020 годах, по прогнозам ФАО, среднегодовые темпы роста производства молока в мире составят 1,9 %, тогда, как в 2001 – 2010 годах – 2,1 %; за 10 лет производство увеличится на 153 млн. тон, из которых 73 % прироста приходится на развивающиеся страны.

Несмотря на оптимистические позиции в Украине производства молокопродуктов за 2010-2011 год, все же за последние 10 лет наблюдается снижение: страна потеряла четыре позиции в мировом рейтинге производителей молока, переместившись с 10 на 14-е место. Пять самых крупных производителей молока в мире (Индия, США, Китай, Пакистан, Россия) занимают 46 % всего производства, доля Украины составляет только 1,7 %. Средний украинец потребляет приблизительно 200 кг молока в год – это больше чем в некоторых странах Центральной и Восточной Европы, на 40 % больше, чем в странах Латинской Америки и в 2 раза больше потребления в странах Азии и Океании. Однако, для сравнения, в странах ЕС молока потребляют в год на 1 человека – 280 кг [4, с. 48].

С точки зрения автора, потребление молокопродуктов в Украине сдерживает низкий уровень доходов украинцев, низкое качество отечественной продукции и, как результат, потеря доверия потребителей к такой продукции. Пока не будет объективного контроля и ответственности за систематический выпуск фальсификата (добавление в пищевые продукты ингредиентов, опасных для здоровья человека), будет существовать недоверие потребителей к производителям молочной и другой пищевой продукции.

Если совсем недавно Украина была в числе мировых лидеров среди экспортеров сухого молока, казеина, сливочного масла и без ущерба для внутреннего потребления могла вывозить около 2 млн. т молока, сейчас ситуация поменялась и объем внешних продаж этих продуктов сократился в разы. Основная причина – дефицит и изменение приоритетов в переработке молока.

В соответствии с результатами анализа рынка молока и молочных продуктов и условий функционирования перерабатывающих предприятий с

точки зрения автора необходимо разработать комплекс научно обоснованных экономических, организационных антикризисных мероприятий, способных повысить конкурентоспособность предприятий молокоперерабатывающего комплекса.

Конкретно для ускорения увеличения производственного потенциала молочного скотоводства необходимо обеспечить:

установление государственных дотаций за прирост поголовья коров, возвращение системы субсидий, которая существовала до 2011 года для производителей молока;

формирование взаимовыгодных интеграционных связей «производство – переработка – сбыт» на основе комплексной государственной программы развития молочной отрасли;

формирование среднего класса на селе, занятости сельского населения, повышение социальных гарантий сельских жителей;

усовершенствование финансового лизинга и экономических отношений в молочной отрасли, предоставление финансовой поддержки производителям молочного сырья во время приобретения машин и оборудования для молочных ферм за счет кредитов и др.

На современной этапе власть, научные работники и специалисты Украины свои усилия направляют на возрождение специализированных, крупнотоварных сельскохозяйственных предприятий – производителей молока. Основными сдерживающими факторами отмеченного процесса с точки зрения автора есть: отсутствие экономической заинтересованности в производстве молока, поскольку низкие закупочные цены не покрывают затрат на его производство; несовершенное экономическое регулирование развития молочного скотоводства со стороны государства, особенно ценообразования и заготовок продукции; ухудшение обеспечения сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами и др.

Поэтому именно усовершенствование экономического механизма функционирования отрасли, формирование антикризисной системы управления, способной предупредить негативные явления и обеспечить их преодоление, даст возможность определить приоритетные тенденции и обеспечит развитие всей молочной отрасли.

Литература

1. Евдокимов И.А. Прогноз рынка молочных продуктов в текущем 10-тилетии / И.А. Евдокимов // Молочная промышленность. – 2011. – № 9. – С. 71 – 77.
2. Козаченко Л. Интеграционные процессы Украины. Зона свободной торговли с ЕС и таможенным союзом (Россия, Казахстан, Беларусь) / Л. Козаченко // Молочный бизнес – 2011. 1V Всеукраинская конференция с международным участием 24 – 25 ноября 2011 г.
3. Саблук П.Т. Реалізація механізму реформ в аграрній сфері / П.Т. Саблук // Економіка АПК. – 2011. – № 10. – С. 3 – 7.
4. Ярмук А. Тенденции мирового рынка молока через призму украинских

реалий / А. Ярмач // Молочный бизнес – 2011. 1V Всеукраинская конференция с международным участием 24 – 25 ноября 2011 г.