

**Шляхи поліпшення антикризового управління на
підприємствах молочної галузі**

**Пути улучшения антикризисного управления на
предприятиях молочной отрасли**

Ways improvement anti-crisis management of enterprise dairy field

Розглянуто шляхи поліпшення антикризового управління на підприємствах молочної галузі, обґрунтовано проблеми формування системи антикризового управління в умовах ринкової конкуренції в молочній галузі.

Рассмотрено пути улучшения антикризисного управления на предприятиях молочной отрасли, обобщены проблемы формирования системы антикризисного управления в условиях рыночной конкуренции в молочной отрасли.

Consider ways improvement anti-crisis management of enterprise dairy field, problems of anti-crisis management system formation in the conditions of market competition in dairy field are grounded.

Ведущее место в пищевой промышленности Украины занимает молочная отрасль. Мировой финансовый кризис, который начался в 2008 году, существенно повлиял на возможности национальной экономики Украины, в том числе и на молочную промышленность. Итоговыми последствиями кризиса большинства молокоперерабатывающих предприятий стали формирование устойчивых тенденций неплатежей и банкротство значительной их части, в основном мелких и средних. Особенно большие убытки наблюдаются на тех предприятиях, которые частично покрывали хозяйственную деятельность за счет банковских кредитов в иностранной валюте. Несмотря на лидирующее положение молочной отрасли на продовольственном рынке, за последние 10 лет производство молока продолжает снижаться. Основные причины такого снижения связаны с

низкими доходами населения, с качеством отечественной продукции и потерей доверия потребителей к молокопродуктам. На протяжении многих лет происходит перемещение значительной части производства молока из сельскохозяйственных предприятий в мелкие хозяйства, что и способствовало снижению качества молока и продуктов его переработки, увеличились расходы на транспортирование, понизилась конкурентоспособность молочной продукции.

В последнее время на молочном рынке Украины происходит вытеснение мелких товаропроизводителей путем их поглощения крупными операторами. Если в 2010 году количество предприятий, которые осуществляли закупку молока и молокопродуктов, было 285, то в 2011 году их уже стало 272 [1, с. 65].

Украина определила стратегический курс на европейскую интеграцию, поэтому и молочная отрасль должна работать по европейским стандартам. Для этого необходимо разработать систему антикризисного управления, способную внедрить комплекс научно-обоснованных экономических, организационных антикризисных мероприятий, способствующих повысить конкурентоспособность и развитие предприятий молокоперерабатывающего комплекса. Конкретно для увеличения производственного потенциала молочной отрасли необходимо:

- установить государственные дотации за прирост поголовья коров, в том числе и для личных сельских хозяйств и возвращение для них системы субсидий;

- сформировать взаимовыгодные интеграционные связи «производство-переработка-сбыт» на основе комплексной государственной программы развития молочной отрасли;

- оказывать финансовую поддержку производителям молочного сырья при приобретении машин и оборудования для молочных ферм за счет кредитов;

- ускорить процесс внедрения на молокоперерабатывающих предприятиях системы менеджмента, которая обеспечила бы формирование доверия у потребителей к отрасли и, соответственно, способствовала увеличению конкурентоспособности ее как на внутреннем, так и внешнем рынке страны.

С учетом этих направлений эффективная система антикризисного управления способна предотвратить негативные явления в условиях кризиса.

Литература:

1. Моніторинг розвитку ринку молока та молочних продуктів України: Спілка молочних підприємств України: VII випуск / [авт.-упоряд. М. Бутенко]. – Київ: СМПУ, 2012. – 115 с.
2. Еш С.М. Сучасний стан і місце підприємств молочної промисловості на продовольчому ринку України: [стаття] / Еш С.М. – Тернопіль: ТНЕУ, 2012. – 432 с. – (Економічний аналіз) (Праці / ТНЕУ; випуск 10, ч. 1).