

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**XV МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА  
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ***

**21 травня 2026 р.**

---

**Київ НУХТ 2026**

**XV International** Scientific and Practical Conference "Innovative Technologies in the Hotel, Restaurant and Tourism Business", May, 21, 2026. Book of abstract. NUFT, Kyiv, 2026. – 254 p.

The publication contains materials of **XV International** Scientific and Practical Conference "Innovative Technologies in the Hotel, Restaurant and Tourism Business".

The publication is intended for scientists and researchers who are engaged in definite problems in the Hotel, Restaurant and Tourism Business.

ISBN 978-966-612-427-5

© NUFT, 2026

---

**Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, «Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі», 21 травня 2026 р. – К.: НУХТ, 2026 р. – 254 с.**

Видання містить матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, «Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі».

Розраховано на фахівців і дослідників, які пов'язані з означеними проблемами у готельно-ресторанному бізнесі.

ISBN 978-966-612-427-5

© NUFT, 2026

**Вступ.** Семіотика як наука про знаки дозволяє побачити у повсякденній практиці споживання їжі не лише задоволення фізіологічних потреб, але й складну систему значень і культурних кодів, які сприяють значеннєвій комунікативній взаємодії [1]. Із точки зору семіотики, їжа розглядається як своєрідна мова, де продукти, страви, методи приготування, рецепти та навіть ситуації, у яких ми споживаємо їжу, виконують роль знаків і передають певні повідомлення про те, до якої спільноти ми належимо, які цінності маємо, як ставимось до себе та інших. **Актуальним** видається вивчення сучасних знаків-кодів їжі великого міста, яка закодує сучасні міські цінності та домінуючий урбаністичний стиль життя. Це дослідження спрямоване на виявлення основних прикладів семіотики їжі у м. Києві та проводилось на основі аналізу онлайн медіа ресурсів та тривалого спостереження за динамікою зміни гастроринку міста протягом останніх років.

**Результати та обговорення.** Традиційно, українська національна кухня є яскравим прикладом семіотичної системи. Домашній обід може означати турботу й сімейну близькість, святковий стіл є символом єдності та спільності, а розкішні чи складні в приготування страви можуть символізувати про соціальний статус. Національні страви також мають свою знаковість: борщ, наприклад, у культурній свідомості асоціюється з домом та родиною. Однак нині, ці звичні знаки поступово втрачають свою актуальність у швидкому ритмі життя сучасного міста, залишаючись нечастими символами великих свят, зокрема Різдва чи Великодня.

На зміну приходять нові знаки їжі, продиктовані умовами глобалізації та цифровізації, що неодмінно призводять до змін способу життя містян. Така практика як кава «на ходу» стала загальноприйнятною та невід'ємною частиною життя великого міста, символізуючи рух, динаміку, швидкий ритм життя та успішність. Популяризація батончиків та протеїнових снєків, як швидких перекусів, свідчить про те, що ефективність важливіша за ритуал чи традицію. Їжа в транспорті, у дорозі (на заправках) та вулична їжа в фургонах стала новим знаком розмиття меж між приватним і публічним. Цифрова культура уможливила використання сервісів доставки на кшталт Glovo, що символізує філософію комфортного життя не виходячи з дому, а нова практика «dark kitchens» (віртуальних ресторанів, які працюють виключно на доставку їжі та не мають залів, де подається їжа) позначає їжу як продукт без фізичного досвіду, вказуючи, що результат важливіший за досвід.

**Висновок.** Отже, вивчення семіотики їжі сучасного міста дозволяє прослідкувати динаміку соціальних змін і культурних цінностей.

#### Література

1. Parasecoli, F. (2011). Savoring semiotics: food in intercultural communication. *Social Semiotics*, 21(5), 645–663.