

16. Управління фінансовими результатами підприємства - учасника ЗЕД

Світлана Маринчук, Оксана Шереметинська
Національний університет харчових технологій

Вступ : В умовах ринкової економіки одержання прибутку є безпосередньою метою виробництва. Прибуток створює визначені гарантії для подальшого існування підприємства, оскільки тільки його накопичення у виді різних резервних фондів допомагає переборювати наслідки ризику, зв'язаного з реалізацією товарів на ринку. Для підприємства прибуток є показником, що створює стимул для інвестування в ті сфери, де можна домогтися найбільшого приросту вартості.

Матеріали та методи: Теоретичною та методичною основою даного дослідження слугували концептуальні положення фундаментальних і прикладних наукових праць вітчизняних і іноземних вчених у галузі управління фінансовими результатами, фінансового менеджменту, законодавчі акти та постанови Уряду України з питань контролю за фінансовими результатами підприємств, офіційні сайти законодавчих та виконавчих органів влади [1].

Результати: Систематичний аналіз фінансового стану підприємства учасника ЗЕД, його платоспроможності, ліквідності та фінансової стійкості необхідний тому, що дохідність будь-якого підприємства, розмір його прибутку багато в чому залежать від його платоспроможності. Сьогодні однією з основних складових фінансової політики підприємства є політика максимізації прибутку. За рахунок платежів з прибутку до бюджету формується основна частина ресурсів держави, регіональних і місцевих органів влади, тому однією з основних проблем на цьому етапі розвитку економіки є ефективне управління прибутком підприємства. На основі політики управління прибутком формується система поточного планування, формування та розподілу прибутку, що передбачає розробку різних видів планів, основою яких є: заплановані обсяги операційної, інвестиційної і фінансової діяльності підприємства; цільові показники, розроблені в процесі формування політики управління прибутком; діюча система ставок податкових платежів; результати аналізу прибутку за попередній період; система розроблених на підприємстві норм і нормативів витрат окремих видів ресурсів. Системний підхід до управління фінансами підприємства повинен задовольняти таким вимогам: мати чітко визначені цілі й кінцевий стан;

здійснення пошуку альтернативних варіантів досягнення поставленої мети; визначення витрат та вигод, пов'язаних з можливою реалізацією кожної альтернативи; вибір найбільш вигідної альтернативи із розглянутих. Виходячи з цього, системне управління фінансами підприємств повинно бути спрямоване на досягнення завдань, які визначаються їх засновниками і відображаються в засновницьких документах. Це може бути досягнення необхідного обсягу продажів, рівня прибутків, рентабельності активів, власного та залученого капіталу, збереження платоспроможності та ліквідності балансу, зміцнення позицій на ринку товарів. З точки зору удосконалення фінансової діяльності будь-якого харчового підприємства, найбільш актуальною є оптимізація підсистеми управління фінансами, яка повинна охоплювати організаційну структуру управління фінансами, кадри фінансових підрозділів, фінансові інструменти, фінансові методи, інформаційні потоки фінансового характеру, технічні засоби управління фінансами.

Впровадження системи фінансового моніторингу й відповідного інформаційного забезпечення фінансових служб підприємства необхідною інформацією повинно базуватися на сучасних досягненнях науки й техніки. Тому одним із шляхів удосконалення управління фінансовою діяльністю підприємства є впровадження автоматизованих систем інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень в сфері управління фінансовими ресурсами.

Висновки: Однак у даний час транспорт ще не забезпечує потреби власників вантажу в перевезеннях. Це пов'язано з нестачею транспортних засобів, неякісною і в значній мірі зношеною матеріально-технічною базою, незадовільною підготовкою вантажів до транспортування, недостатньою відповідальністю транспортних організацій за псування вантажів у дорозі, за їх збереження. Не в повній мірі використовують потенційні можливості транспортного комплексу з розвитку експорту транспортних послуг.

Література

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4495-17> (дата звернення 14.02.2014).