

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Інвестиційно-інноваційний потенціал – структурна компонента реструктуризаційного потенціалу

Т.А. Говорушко

В.П. Дуда

Національний університет харчових технологій

На сьогодні українські підприємства не є конкурентоспроможними на світовому ринку, тому постає питання залучення нових інвестицій та впровадження інноваційних процесів у всі сфери виробництва. На нашу думку, одним із ефективних комплексних засобів, спрямованих на усунення протиріч між вимогами ринкової економіки та застарілою моделлю функціонування суб'єктів господарювання є реструктуризація підприємств. Спроможність та готовність підприємства до запровадження реструктуризації відображає його реструктуризаційний потенціал. І саме тому інвестиційно-інноваційний потенціал як структурна компонента реструктуризаційного потенціалу відіграє суттєву роль в діяльності українських підприємств. На нашу думку, до складу інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства входять три види чинників, які потрібні для запровадження реструктуризації, це – інвестиційний, інноваційний та фінансовий.

Фінансова складова забезпечує можливість трансформації ресурсного і виробничого потенціалів у результати діяльності підприємства. Також виступає в ролі важеля, що формує механізм динамічної трансформації ресурсів у результати діяльності підприємства. Не менш важлива і його роль у відтворювальних процесах на підприємстві. Інвестиційна складова показує можливість вкладення капіталу з метою наступного його збільшення або інвестиційні можливості щодо ведення, підтримки, збереження та подальшого розвитку. Інноваційна складова показує можливість виконувати завдання, що забезпечують досягнення поставленої інноваційної мети, тобто міра готовності до реалізації проєкту чи програми інноваційних стратегічних змін. Саме завдяки інноваційній складовій підприємство може оперативного реагувати на зміни зовнішнього середовища, вносячи необхідні зміни до свого внутрішнього середовища.

Таким чином, формування інвестиційно-інноваційного потенціалу є необхідною операцією процесу розробки реструктуризаційної стратегії підприємства.